



莎莎第六度獲《東周刊》「香港服務大獎」頒發「自由行之選」

培訓專業 為顧客提供優質服務

(2014年3月20日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團於《東周刊》舉辦的 2014 年度「香港服務大獎」評選中榮獲「自由行之選」獎項, 也是集團自 2007 年起第六度在該評選中獲得嘉獎。

集團一直秉承「以客為尊、由心出發」的理念, 搜羅全球優質產品, 為顧客締造非凡購物體驗。展望未來, 集團將繼續通過各種員工專業培訓、內部及外間的服務監察計劃, 積極鞏固以服務為本的企業文化及提升服務水平, 更全面地滿足旅客以及本地顧客的需求。



莎莎人力資源副總裁林春鶯小姐(左)代表集團接受《東周刊》社長關慧玲小姐(右)頒發獎項。

- 完 -