



莎莎以「寄奉美麗成果」為題之 2012/2013 年報
於最新公佈之《Galaxy 大獎》及《Mercury Excellence 大獎》勇奪四項殊榮



(2014 年 3 月 10 日 - 香港) - 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團以「寄奉美麗成果」為題的 2012/2013 年報最近於 2013 年度之《Galaxy 大獎》及 2013/14 年度之《Mercury Excellence 大獎》中囊括四項殊榮:

獎項	參賽類別
Galaxy 大獎 - 金獎	年報 - 設計: 傳統 - 香港
Galaxy 大獎 - 金獎	年報 - 整體表現: 零售 - 化粧品
Mercury Excellence 大獎 - 金獎	年報 - 整體表現: 美容 / 化粧品
Mercury Excellence 大獎 - 銀獎	年報 - 整體表現: 消費品

一年一度的《Galaxy 大獎》及《Mercury Excellence 大獎》由美國獨立評選機構 MerComm 公司主辦, 兩項獎項均於行業中具高度認受性。所有參賽作品均經過傳訊界及設計界的專業評審的嚴格評選, 評選準則包括: 有效地運用素材達致目標、給予目標群眾有效的訊息傳達、想像力和創意的運用、詳細而清晰的訊息闡釋, 以及訊息的整體表達。

集團企業傳訊及投資者關係總監張靜嫻小姐表示:「我們深感榮幸集團的年報能夠於此極具公信力的國際比賽躋身得獎之列。是次獲獎代表了傳訊業界對莎莎的專業認同, 此乃全賴集團的優秀管治方針及各部門的通力合作。展望未來, 我們將繼續致力維持集團高水平的企業傳訊、投資者關係以及企業管治。」