



莎莎榮獲第八屆「都市盛世大中華超卓商譽品牌獎」

「內地遊客最喜愛超卓商譽化粧品連鎖店」

(2014年2月24日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 欣然宣佈，集團在第八屆「都市盛世大中華超卓商譽品牌獎」中榮獲內地遊客最喜愛超卓商譽品牌組別 - 化粧品連鎖店，確立了集團於大中華地區出色的品牌發展以及優秀的客戶服務質素。

是次選舉由《都市盛世》雜誌及廣州《羊城地鐵報》聯合舉辦，並得到《都市日報》全力支持。「都市盛世大中華超卓商譽品牌獎」旨在表揚在大中華地區內在品牌發展及服務質素管理方面表現優異的企業。大會亦致力透過頒獎禮盛事為獲獎企業提供一個互相交流的平台，讓各同業緊貼市場脈搏，為旅客提供更高質素的服務及優質產品。

展望未來，莎莎將繼續貫徹「以客為尊」的經營理念，致力提升服務質素，加強品牌認知度及產品組合，為廣大顧客提供多元化、迎合潮流、物超所值的產品以及貼心的服務，為顧客創造非凡購物體驗，以支持集團未來的可持續增長，鞏固集團於亞洲區的行業領導地位。



莎莎國際控股有限公司市務經理鍾潔瑩出席第八屆「都市盛世大中華超卓商譽品牌獎」頒獎典禮。