



莎莎進駐陝西省 西安市首間店舖開業

深化華西地區布局 完善中國大陸市場規劃

(2014 年 2 月 20 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 欣然宣佈，其首間位於陝西省西安市的「莎莎」店舖將於 2 月 21 日正式開業，亦是莎莎在西北地區的第一間店舖，將進一步推進集團在中國大陸市場的全面穩步發展。

莎莎新店座落於陝西省西安市雁塔區金莎國際廣場。金莎國際廣場是一個集文化、藝術、餐飲、購物、娛樂、休閒等多功能於一體的情景化購物中心，是一座提供一站式服務的創意商場。新店佔地約 130 平方米，新店設計貫徹莎莎亞太地區的統一形象，為顧客提供逾百個品牌、約 2,000 多種產品，店內的產品陳列更是根據消費者的購物習慣，按產品功能進行分類。新店分為三大區域：護膚專區、彩粧專區及香水專區，貨物種類多元化，也包括頭髮護理、嬰幼及男士用品，為顧客帶來更舒適、更專業的一站式購物體驗。

現時，集團在中國大陸市場的拓展得到當地地產發展商及品牌供應商更大程度的支持，有利集團於當地的長遠發展。西安市首間「莎莎」店開業將有助提升莎莎在中國內地的滲透率，讓集團能加快店舖擴展步伐、鞏固集團網路。莎莎將繼續貫徹「以客為尊」的企業理念，透過瞭解當地市場的消費模式，適時調整貨品組合，時刻為顧客提供最優質的產品和服務。集團亦將專注於更多暢銷產品及自家品牌，以及提高成本效益。

未來，集團將繼續擴大零售網絡，加大人力資源投放，進一步加強與當地供應商的關係，提升品牌管理及採購的競爭力，繼續開拓潛力龐大的中國大陸化粧品市場。