



莎莎公佈新春期間港澳銷售表現

(2014年2月11日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 今天公佈於2014年新春香港及澳門零售業務之銷售表現。

由於去年新春銷售增長基數較高, 集團本年新春首七天港澳地區整體及同店銷售相比去年同期⁽¹⁾分別上升6%⁽²⁾及3%⁽²⁾。然而, 內地旅客入境人數持續上升帶動店舖人流, 內地客交易宗數於該期間增加接近兩成, 唯內地客每宗交易平均金額受消費力減弱影響而下跌接近一成。此外, 內地農曆新年假期⁽³⁾比去年延遲一天亦不利假期初銷售表現, 但隨後由於國內旅客增長逐步回升而帶動銷售, 初四至初十⁽⁴⁾之整體及同店銷售分別上升13%⁽²⁾及10%⁽²⁾。集團本季度至今 (即2014年1月1日至2月9日) 之港澳地區整體及同店銷售增長為19%⁽²⁾及14%⁽²⁾, 集團對本年餘下的第四季度港澳地區零售市道保持審慎樂觀態度。

(1) 2014年農曆初一至初七 (即1月31日至2月6日) 相比去年同期 (即2月10日至16日)。

(2) 撇除就積分獎賞計劃而採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第13號所作之調整。

(3) 2014年國內農曆新年假期為初一至初七 (即1月31日至2月6日), 2013年則為除夕至初六 (即2月9日至15日)。

(4) 2014年農曆初四至初十 (即2月3日至9日) 相比去年同期 (即2月13日至19日)。

- 完 -