



莎莎公佈 2013/14 財政年度第三季度 (10 月至 12 月) 未經審核之最新營運數據

摘要

集團 – 零售及批發

	截至2013年12月31日止 三個月	截至2013年12月31日止 九個月
集團營業額 (百萬港元)	2,516.7	6,452.4
按年比變動	+14.8%	+15.6%

香港及澳門 – 零售及批發

零售及批發銷售增長 (百萬港元)	2,077.3	5,240.4
按年比變動	+17.4%	+18.7%
相同店舖銷售增長		
按年比變動	+15.8%	+14.6%
每宗交易平均金額 (港元)	430	396
按年比變動	+3.1%	+6.1%
交易宗數 (以百萬計算)	4.8	13.0
按年比變動	+15.4%	+13.1%

備註：上表數據已撇除就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第13號（「詮釋第13號」）所作之調整。按報告，2013/14財政年度第三季集團營業額增長14.3%至24億8,450萬港元，香港及澳門零售及批發銷售以及相同店舖銷售增長分別為16.9%及15.2%。

(2014 年 1 月 9 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)，今日公佈其截至 2013 年 12 月 31 日止三個月及九個月未經審核之最新營運數據。

截至 2013 年 12 月 31 日止三個月，集團零售及批發業務錄得穩健增長，營業額增長 14.8%**。港澳市場營業額上升 17.4%**，同店銷售額則增長 15.8%**，交易宗數及每宗交易平均金額分別上升 15.4%及 3.1%**。集團其他市場 (包括中國大陸、新加坡、馬來西亞、台灣地區和 sasa.com) 零售及批發業務營業額亦於第三季度錄得增長 3.8%**。

集團於第三季度淨增加 9 間店舖，其中港澳市場新增 3 間店舖、中國大陸新增 2 間店舖、新加坡新增 2 間店舖、馬來西亞新增 1 間店舖及台灣地區新增 1 間店舖。於 2013 年 12 月 31 日，集團的零售網絡合共有 280 間店舖，包括 9 個單一品牌專櫃/專門店。

店舖/專櫃數目 – 按市場劃分

	於 2013 年 12 月 31 日	於 2013 年 9 月 30 日
香港及澳門	109 ^{***}	106 ^{***}
中國大陸	66 [#]	64 [#]
新加坡	23	21
馬來西亞	53	52
台灣地區	29	28
總數	280	271

^{***} 包括 3 個單一品牌專門店

[#] 包括 6 個單一品牌專櫃

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「集團於十月中旬開始加強優惠推廣及減價促銷活動，提升店舖銷售氣氛及人流，成功刺激本地客人及國內旅客的消費意欲，帶動第三季港澳地區銷售表現有穩定增長，整體及同店營業額分別上升 17.4%**及 15.8%**。展望第四季度，我們對銷售前景仍然審慎樂觀。」

** 撇除就積分獎賞計劃採納「詮釋第 13 號」所作之調整