



莎莎於 2013 年《投資者關係雜誌》大中華區評選

首次入圍多個獎項

大中華區企業排名升至第 11 位

(2013 年 12 月 9 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團在 2013 年《投資者關係雜誌》(IR Magazine) 大中華區評選中首次入圍三個獎項, 晉身香港區 12 間入圍公司之一, 亦於大中華區企業排名由去年第 20 位上升至今年第 11 位。此等均反映資本市場、分析師及投資者均肯定莎莎在投資者關係管理方面的卓越表現。

集團於《投資者關係雜誌》大中華區評選中的入圍獎項包括:

- 香港最佳投資者關係公司前 4 名
- 大中華區消費者產品及服務行業(包括零售)最佳投資者關係公司前 4 名
- 大中華區中小型上市公司投資者關係至尊大獎前 4 名

莎莎一直致力與投資者建立長遠而緊密的關係, 展望未來, 集團會繼續保持國際水平的投資者關係工作, 通過維持及時、有效和透明的雙向溝通, 持續與投資界建立良好而長期的關係。



莎莎企業傳訊及投資者關係總監張靜嫻小姐(最右方)代表集團從 Ipreo 亞太區董事總經理 Justin Reynolds 先生手上接過投資者關係優異證書。