



莎莎於廣東省持續拓展 珠海首間精品概念店開業

持續拓展華南地區及珠三角地區戰略佈局 推進中國大陸市場業務穩步發展

(2013 年 12 月 2 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 欣然宣佈，其首間位於珠海的「莎莎」店舖將於 12 月下旬開業，持續拓展華南地區及珠三角地區的戰略佈局，推進集團在中國大陸市場的穩步發展。

新店座落於廣東省珠海市摩爾百貨。將與新店同日開業的珠海摩爾百貨是珠海首家高端購物中心，地點在珠海市迎賓南路，位處市內最繁華商圈。新店佔地約 57 平方米，以莎莎精品概念店形式運營。新店設計貫徹莎莎亞太地區的統一形象，為顧客提供過百個品牌、約 2,000 多種產品。而店內的產品陳列更是根據消費者的購物習慣，按產品功能進行分類，分為三大區域：護膚區、彩粧區和香水區，產品種類多元化，也包括頭髮護理、嬰幼及男士用品，讓顧客可以在新店裡享受更舒適、更專業的一站式購物體驗。

隨著珠海首間「莎莎」店開業，精品概念店的營運模式將有助提升莎莎在中國內地的滲透率，讓集團能加快店舖擴展步伐、鞏固集團零售網絡。莎莎將繼續貫徹「以客為尊」的企業理念，透過瞭解當地市場的消費模式，適時調整貨品組合，時刻為顧客提供最優質的產品和服務。集團亦將專注於更多暢銷產品及自家品牌，以及提高成本效益。

未來，集團將繼續擴大零售網絡，加大人力資源投放，進一步加強與當地供應商的關係，提升品牌管理及採購的競爭力，繼續開拓潛力龐大的中國大陸化粧品市場。