



莎莎榮獲優質旅遊服務協會頒發

2013 年「傑出優質商戶」金獎及「傑出優質商戶員工服務獎」

著重專業培訓 為顧客提供貼心服務

(2013 年 10 月 11 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團榮獲優質旅遊服務協會頒發 2013 年「傑出優質商戶」化粧品、個人護理用品及專門店組別金獎。此外, 莎莎兩位員工蘇愷殷小姐及楊芷珊小姐更分別於同一組別勇奪「傑出優質商戶員工服務獎」之金獎及銀獎。

回顧過去三十五年, 莎莎首創開放式陳列概念及一站式自助購物模式, 為顧客提供物超所值的購物體驗, 成功於亞洲區內奠定其「一站式化粧品專門店」的領導地位, 並成為各地旅客首選的購物熱點。莎莎一直秉承「以客為尊, 不斷求進」的經營理念, 以精益求精的態度感染每位莎莎員工, 因此多年來於服務業界屢獲殊榮。

展望未來, 集團將繼續通過各種員工培訓、內部及外間的服務監察計劃, 積極鞏固以服務為本的企業文化及提升整體服務水平。同時, 集團將繼續完善行之有效的顧客服務機制, 讓前線員工能第一時間向管理層反映顧客意見, 以便團隊能迅速採取相應行動, 致力為所有顧客提供優質的一站式購物體驗。



莎莎企業策劃及發展總監陳郭詩慧女士於「優質旅遊服務協會周年晚宴 2013」上代表莎莎領取「傑出優質商戶」金獎。



莎莎兩位員工蘇愷殷小姐（右）及楊芷珊小姐（左）分別勇奪「傑出優質商戶員工服務獎」之金獎及銀獎。