



莎莎港澳地區零售業務

於「十·一國慶」假期錄得約 11%增長

(2013 年 10 月 9 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 公佈於 2013 年 10 月 1 日至 7 日國慶黃金周期間香港及澳門零售業務之銷售表現。

於「十·一國慶」七天假期期間，莎莎港澳地區零售業務之銷售額，較去年同期上升約 11%*，同店銷售增長則上升約 6%*。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「國慶黃金周期間港澳零售銷售增長較過往及集團預期略為遜色。根據香港旅遊發展局公布的數據，自由行計劃帶來的訪港內地旅客人數已逐漸於旺季及平日出現平均化現象。加上近年其他國家不斷加強旅遊配套以吸納國內旅客，自由行旅客現有更多外出旅遊的新選擇，對香港構成更多競爭。展望未來，憑藉莎莎的品牌認知度及廣泛店舖網絡，我們將繼續優化產品組合、提升服務質素、加強市場推廣力度，捉緊本地及旅客的需求。集團對港澳地區零售市道保持審慎樂觀態度。」

– 完 –

* 撇除就積分獎賞計劃而採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 13 號條文所作之調整。