

[請即時發放]



莎莎以「締造美麗王國」為題之 2011/2012 年報

於 2013 年度《國際 ARC 大獎》勇奪四項殊榮



(2013 年 10 月 7 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團以「締造美麗王國」為題的 2011/2012 年報最近於 2013 年度《國際 ARC 大獎》中囊括四項殊榮:

《國際 ARC 大獎》獎項	參賽類別
銀獎	零售專業組別: 圖示
銀獎	香水及美容產品組別: 封面圖像/設計
優異獎	國際性零售專業組別: 傳統年報
優異獎	國際性零售專業組別: 內頁設計

美國獨立評選機構 MerComm 公司的年度《國際 ARC 大獎》享有「年報奧斯卡」美譽, 今年收到來自世界各地 34 個國家合共 2,260 家公司的參賽作品。所有參賽作品均經過傳訊界專業評審的嚴格評選, 評選準則包括: 年報封面設計、主席獻辭、內頁設計、內容的清晰度、企業訊息及財務數據的表達、及如何有效地傳達公司的理念。評審綜合了作品在訊息傳遞的創意、清晰度、效率及表現等範疇的分數後, 平均分數排名前 30% 的作品分別獲頒金、銀、銅獎和優異獎。

集團企業傳訊及投資者關係總監張靜嫻小姐表示:「我們的年報能於此極具公信力的國際比賽中勇奪多個獎項, 全賴集團的優秀管治方針及各部門的通力合作。是次獲獎代表了傳訊業界對我們專業水平的肯定, 同時亦推動我們精益求精, 繼續致力維持高水平的企業傳訊及投資者關係。」

關於莎莎國際控股有限公司

莎莎國際控股有限公司現為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有逾 270 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括化粧品、護膚品、香水、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團聘用逾 2,200 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2013 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威會計師事務所及國際調研公司 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。莎莎於 2012 年度《亞洲貨幣》雜誌最佳管理企業評選中，獲選為香港最佳管理中型企業。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 sasa.com 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時網上購物。莎莎於 1978 年在香港成立，於 1997 年 6 月在香港聯合交易所主板上市，並自 2011 年 9 月起成為「恒生可持續發展企業基準指數」成份股。

關於國際 ARC 大獎

國際 ARC 大獎比賽從 1987 年開始舉辦，是全球最大型表彰優秀年報設計的比賽，被譽為「年報奧斯卡」，由美國獨立機構 MerComm, Inc. 主辦。國際 ARC 大獎因公開、公正而在全球享負盛名，並為年報業界定下最高的標準，每年吸引逾千家來自全球不同行業的企業、政府部門、非牟利機構及其他團體參賽，今年吸引了來自 34 個國家合共 2,260 家公司參加評審，當中包括許多知名的跨國大型企業，如可口可樂公司、通用汽車、通用電氣、和記黃埔、中電、美國沃爾瑪、韓國三星集團等。

如有垂詢，請瀏覽 <http://corp.sasa.com> 或聯絡：

莎莎國際控股有限公司

張靜嫻 / 陳文琪 / 羅書茵

電話： 2975 3602 / 2975 3798

傳真： 2595 0797

電郵： tiffany_cheung@sasa.com / mandy_chan@sasa.com / sharon_law@sasa.com

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 賴沛欣 / 姚詠詩

電話： 2136 6952 / 3920 7647 / 3920 7646 / 3920 7645

傳真： 3170 6606

電郵： sasa@iprogilvy.com