



莎莎於銅鑼灣開設亞太區首間生活概念店 提供全面的美容服務 進一步鞏固市場領導地位

(2013年8月1日-香港)亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」;股份代號:0178)欣然宣佈位於香港核心地段銅鑼灣的亞太區首間生活概念店 – Sa Sa Supreme 已正式開業。

新店坐落於銅鑼灣禮頓中心,樓高兩層,佔地約 20,000 呎,是一個匯聚美容、造型及餐飲服務的一站式消閒新熱點。Sa Sa Supreme 邀得多個國際殿堂級化粧品品牌進駐,首次於店內設立品牌專櫃,並與多家於美容界享負盛名的美容品牌合作,打造香港首個同時設立多個美容中心的全城熱點,務求令顧客可於同一空間內享受最全面的美容服務。莎莎更引入專業髮型服務及美甲服務店、富生活品味的精品咖啡店,打造專用空間,為顧客帶來多元化服務及優質尊貴的購物環境。Sa Sa Supreme 一改莎莎以粉紅色及白色為主調的設計,以典雅瑰麗的金色為主調,以深淺不同的金色色調區分店內各個區域;此外,新店首次設有的全新電子互動系統,配備高科技自助購物搜尋功能,讓顧客能更方便快捷地尋找合適的產品。

Sa Sa Supreme 全新生活概念店將有助建立集團品牌,為顧客提供更多增值服務,並以特許經營方式與一線國際知名品牌建立突破性的合作關係。合作將有助集團、國際品牌及新業主接觸各方的客戶群,帶來業務合作的新機遇,達至三贏。

莎莎對支持本地創意工業一直不遺餘力,故特別於 Sa Sa Supreme 內設置創意設計空間作定期展出之用。除了會與不同機構合作展出不同主題作品外,莎莎更會預留場地予本地有意於文化藝術方面發展的青年藝術家作展出之用,務求為香港的年青一代提供一個發展平台,貫徹莎莎把藝術融入生活的宗旨。

集團主席及行政總裁郭少明博士,銅紫荊星章,太平紳士表示:「Sa Sa Supreme 生活概念店的開幕是本集團一個重要里程碑,標誌著本集團已取得國際品牌的肯定,加強與國際知名品牌合作的機會,又讓更多新品牌加盟香港以至其他地區的店舖,以提升集團整體形象及定位,強化區內競爭力及擴展現有規模。展望未來,集團將繼續豐富獨家品牌組合,確保我們能不斷在具市場潛力的自家品牌及獨家銷售品牌產品上推陳出新。莎莎將透過優化產品組合、改善服務質素及利用市場推廣繼續建立品牌,從而進一步加強集團的競爭優勢及鞏固其行業領導地位。」



Sa Sa Supreme 位於銅鑼灣禮頓中心，匯聚美容、造型及餐飲服務，為顧客提供一站式非凡購物體驗。



盡善盡美的店鋪設施，提高舒適感，同時讓顧客享受一個全新購物體驗。



Sa Sa Supreme 一改莎莎以粉紅色及白色為主調的設計，以典雅瑰麗的金色為主調，以深淺不同的金色色調區分店內各個區域。店內亦特設尊尚休閒空間，打造舒適的空間感。

- 完 -