



## 莎莎進駐廣東東莞市 開設首間店舖

### 進一步加強華南地區業務發展

(2013年7月19日- 香港) 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 今日宣佈將在廣東省東莞市開設其首家化粧品零售店, 進一步完善莎莎在華南地區的佈局, 並推進莎莎在中國大陸市場業務的穩步發展。

新店位於東莞市長安鎮東門中路1號(東門路與莞長路交匯處)長安萬達廣場。長安萬達以購物中心為主, 是一個集購物、休閒、餐飲、娛樂、文化、居住多功能為一體的大型城市綜合體。莎莎東莞新店佔地約122平方米, 時尚的店舖設計貫徹莎莎於亞太地區的統一形象。新店為顧客提供過百個品牌, 約2,000多種產品, 而店內的產品陳列更是根據消費者的購物習慣, 按產品功能進行分類, 分為五大區域(護膚區、彩粧區、香水區、健康食品區及頭髮護理區), 為顧客帶來更舒適、更專業的一站式購物體驗。

隨著東莞市首間「莎莎」店開業, 莎莎將繼續貫徹「以客為尊」的企業理念, 透過了解當地市場的消費模式, 適時調整貨品組合, 時刻為顧客提供最優質、最潮流的產品和服務。未來, 集團將繼續擴大零售網絡, 加快在國內的滲透率, 會進一步在現有及具潛力的新城市增加銷售點, 當中會透過開設面積比較細一點、貨品種類比較精簡的店舖, 做到靈活控制營運成本, 令開店速度加快, 爭取更多市場佔有率。

集團亦會進一步加強與當地供應商的關係, 積極實現市場本地化, 提升品牌管理及採購的競爭力, 繼續開拓潛力龐大的中國大陸化粧品市場。現時, 集團在中國大陸市場的拓展得到當地地產發展商及品牌供應商更大程度的支持, 有利集團於當地的長遠發展。