



莎莎推出全新企業網站 加強溝通平台

跨越地域界限 與各界緊密聯系

(2013 年 6 月 13 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 今天推出全新企業網站 (<http://corp.sasa.com>), 全面提升設計美感及實用性, 加強與顧客、投資者以及集團內部的溝通, 更有效地提供最新集團及產品資訊, 全方位展現莎莎零售服務的多樣化。

網站設計以多姿多彩的無盡彩粧空間為主體, 代表集團對美的追求及業務的不斷延伸。全新頁面照顧不同使用者的需要, 特色包括:

- 載有集團獨家銷售品牌專頁介紹, 各國品牌一覽無遺
- 店舖位置快速鍵置於頁首, 並圖文並茂簡介各區旗艦店
- 提供集團各個社交網站首頁的連結, 讓公眾可第一時間取得莎莎最新的推廣及動向資訊
- 每頁頁首清晰詳列公司股價以及股份資料, 方便投資者瀏覽
- 於新聞中心專頁增設旗艦店及專門店「圖片庫」頁面, 盡顯莎莎店的華麗裝潢
- 於新聞中心專頁增設「活動」頁面, 讓各界取得莎莎最新的盛事資訊

莎莎全新網上平台加強集團與各界的溝通, 讓公眾更快捷及更有系統地瞭解莎莎最新企業動態, 提高業務透明度, 鞏固集團於亞洲的領導地位。

QR Code 如下:



莎莎推出全新企業網站 加強溝通平台
 跨越地域界限 與各界緊密聯系
 2013年6月13日 / 第二頁

莎莎企業網站全新面貌：

