



莎莎進駐江蘇 南京市首間店舖開業

持續拓展華東地區戰略佈局 推動中國大陸市場業務穩步發展

(2013年6月5日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)欣然宣佈，其首間位於南京的「莎莎」店舖將於6月中開業，持續拓展華東地區的戰略佈局，推進集團在中國大陸市場的穩步發展。

新店座落於江蘇省南京市雨花台區南京虹悅城。雨花台區位於南京市中心，而南京虹悅城位處該區的核心，是一個集購物、餐飲、休閒、娛樂、商務、居家為一體的大型購物中心。新店佔地約160平方米，時尚的店舖設計貫徹莎莎亞太地區的統一形象。新店為顧客提供過百個品牌、約2,000多種產品，而店內的產品陳列更是根據消費者的購物習慣，按產品功能進行分類，分為五大區域(護膚區、香水區、彩粧區、健康食品區和頭髮護理區)，為顧客帶來更舒適、更專業的一站式購物體驗。

隨著南京市首間「莎莎」店開業，莎莎將繼續貫徹「以客為尊」的企業理念，透過了解當地市場的消費模式，適時調整貨品組合，時刻為顧客提供最優質、最潮流的產品和服務。未來，集團將繼續擴大零售網絡，加大人力資源投放，進一步加強與當地供應商的關係，積極實現市場本地化，提升品牌管理及採購的競爭力，繼續開拓潛力龐大的中國大陸化粧品市場。現時，集團在中國大陸市場的拓展得到當地地產發展商及品牌供應商更大程度的支持，有利集團於當地的長遠發展。

– 完 –