

[請即時發放]



莎莎港澳地區零售業務

於十．一國慶假期錄得 19.5%增長

(2012 年 10 月 8 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)公佈於 2012 年 10 月 1 日至 10 月 7 日國慶黃金周期間香港及澳門零售業務之銷售表現。

於十．一國慶七天假期期間，莎莎港澳地區零售業務之零售銷售額，較去年同期上升 19.5%*，相同店舖銷售額則增長 12.4%*。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「在去年高增長情況下，今年的國慶黃金周假期銷售仍錄得接近兩成的增長，集團對此增幅滿意。作為深受內地旅客歡迎的香港品牌，莎莎將繼續優化產品組合，提升服務質素，繼續致力為顧客創造超凡的購物體驗，以鞏固集團於亞洲區的領導地位。」

-完-

*註一：不包括就積分獎賞計劃而採納的香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 13 號條文所作之調整。

集團背景:

莎莎國際控股有限公司現時為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有逾 250 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括護膚品、香水、化粧品、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團聘用逾 1,900 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2012 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威及 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。莎莎於 2011 年度《亞洲貨幣》雜誌最佳管理企業評選中，獲選為中型企業組別香港整體最佳管理企業。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 sasa.com 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時網上購物。莎莎於 1978 年在香港成立，於 1997 年 6 月在香港聯合交易所上市，並自 2011 年 9 月起成為「恆生可持續發展企業基準指數」成份股。

如有垂詢，請瀏覽 www.sasa.com 或聯絡：

莎莎國際控股有限公司

張靜嫻 / 陳文琪

電話： 2975 3601 / 2975 3602

傳真： 2595 0797

電郵： tiffany_cheung@sasa.com / mandy_chan@sasa.com

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 翁惠貞 / 賴沛欣

電話： 2136 6952/ 3920 7647/ 3920 7634/ 3920 7646

傳真： 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com / janette.lo@iprogilvy.com /
jenny.yung@iprogilvy.com / janis.lai@iprogilvy.com