

[請即時發放]



莎莎獲評為「2012 最受遊客歡迎 — 港澳卓越品牌」 優質產品和貼心服務深受顧客愛戴

(2012 年 9 月 28 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團榮獲由中華傳媒 CMN 聯合體及港澳自由行組委會聯合頒發的化粧品行業「2012 最受遊客歡迎 — 港澳卓越品牌」殊榮。

該評選活動是由中華傳媒CMN聯合體及港澳自由行組委會共同舉辦的年度盛事, 今年已踏入第五屆。是次評選範圍涵蓋了港澳區逾二十多個不同行業的二百多個優秀品牌, 並且首次在評選類別中加入化粧品行業。首輪網上公開投票於四月在中華傳媒CMN聯合體官方網站 www.hmsgt.com 正式展開, 共有近五十萬名網民和遊客參與。各行業得票較高的品牌進入第二輪評審, 由專業媒體評審團選出得獎者。

是次獲獎足證莎莎的優質產品和服務得到市場的肯定。集團將繼續秉承「以客為尊」的理念, 為廣大顧客提供多元化、迎合潮流、物超所值的產品以及貼心的服務, 為顧客創造非凡購物體驗, 推動香港及澳門化粧品行業的發展。



莎莎國際控股有限公司高級業務發展經理陳振邦(右)先生代表集團領獎

集團背景:

莎莎國際控股有限公司現為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有逾 250 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括護膚品、香水、化粧品、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團聘用逾 1,900 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2012 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威及 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。莎莎於 2011 年度《亞洲貨幣》雜誌最佳管理企業評選中，獲選為中型企業組別香港整體最佳管理企業。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 sasa.com 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時網上購物。莎莎於 1978 年在香港成立，於 1997 年 6 月在香港聯合交易所上市，並自 2011 年 9 月起成為「恆生可持續發展企業基準指數」成份股。

如有垂詢，請瀏覽 www.sasa.com 或聯絡：

莎莎國際控股有限公司

張靜嫻 / 陳文琪

電話： 2975 3601 / 2975 3602

傳真： 2595 0797

電郵： tiffany_cheung@sasa.com / mandy_chan@sasa.com

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 翁惠貞 / 賴沛欣

電話： 2136 6952/ 3920 7647/ 3920 7634/ 3920 7646

傳真： 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com / janette.lo@iprogilvy.com /
jenny.yung@iprogilvy.com / janis.lai@iprogilvy.com