

[請即時發放]



莎莎進軍晉江市 福建省第三間分店開業

**當地品牌供應商及地產發展商提供更大支持
提升競爭力 推動中國大陸市場業務發展**

(2012年8月10日 - 香港) - 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團**莎莎國際控股有限公司** (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 其首間位於中國福建省晉江市的「莎莎」店舖正式開幕。繼廈門及福州之後, 晉江為「莎莎」店進駐的第三個福建省城市。

新店座落於晉江市迄今投資額最大的、位於梅嶺組團石鼓片區的萬達購物中心, 佔地約 280 平方米, 店舖設計貫徹莎莎亞太地區的統一形象, 在細節上處處用心。新店為顧客提供逾 400 個品牌, 6,000 多種產品, 而店內的產品陳列更是根據消費者的購物習慣, 嚴格按產品功能進行分類, 分為四個單元、七大區域(分別為彩粧區、香水區、護膚區、男士護膚區、身體及頭部護理區、健康食品區、美容工具區), 並採用不同色調來區別, 讓顧客更容易找到自己所需的產品。店內亦設有美容示範間, 有專業美容顧問指導顧客使用專業護理產品, 為顧客帶來更舒適、更專業的一站式購物體驗。

隨著晉江市首間「莎莎」店開業, 莎莎將繼續貫徹「以客為尊」的企業理念, 透過了解當地市場的消費模式, 適時調整貨品組合, 積極實現市場本地化, 時刻為顧客提供最優質、最潮流的產品和服務。集團將會繼續擴大零售網絡, 加大人力資源投放, 進一步加強與當地供應商的關係, 提升品牌管理及採購的競爭力, 繼續開拓潛力龐大的中國大陸化粧品市場。現時, 集團在中國大陸市場的拓展得到當地地產發展商及品牌供應商更大程度的支持, 有利集團於當地的長遠發展。

截至 2012 年 8 月 10 日止, 集團在中國內地 27 個城市共開設 50 間「莎莎」店舖及 15 個「瑞士葆麗美」Suisse Programme 的單一品牌美容專櫃, 分佈於北京、上海、武漢、蘇州、天津、宜昌、大連、紹興、寧波、青島、廈門、晉江等地。

- 完 -

集團背景：

莎莎國際控股有限公司現時為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有逾 250 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括護膚品、香水、化粧品、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團聘用逾 1,900 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2011 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威及 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。莎莎於 2011 年度《亞洲貨幣》雜誌最佳管理企業評選中，獲選為中型企業組別香港整體最佳管理企業。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 sasa.com 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時網上購物。莎莎於 1978 年在香港成立，於 1997 年 6 月在香港聯合交易所上市，並自 2011 年 9 月起成為「恆生可持續發展企業基準指數」成份股。

如有垂詢，請瀏覽 www.sasa.com 或聯絡：

莎莎國際控股有限公司

張靜嫻 / 麥津怡

電話： 2975 3601/ 2975 3602

傳真： 2595 0797

電郵： tiffany_cheung@sasa.com/ queenie_mak@sasa.com

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 翁惠貞 / 賴沛欣

電話： 2136 6952/ 3920 7647/ 3920 7634/ 3920 7646

傳真： 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com/ janette.lo@iprogilvy.com/
jenny.yung@iprogilvy.com/ janis.lai@iprogilvy.com