

**【請即時發放】**



莎莎以「華麗姿采，炫美綻放」為題之 2010/2011 年報

榮獲第 25 屆《國際 Mercury 大獎》兩項殊榮



(2012 年 4 月 2 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團以「華麗姿采, 炫美綻放」為題的 2010/2011 年報最近於第 25 屆《國際 Mercury 大獎》中囊括兩項殊榮:

《國際 Mercury 大獎》	類別
銀獎	年報 - 整體表現: 零售 - 專業
榮譽獎	年報 (總頁數介乎 131-200 頁之間) - 設計: 內頁

- 續 -

莎莎以「華麗姿采，炫美綻放」為題之 2010/2011 年報

榮獲第 25 屆《國際 Mercury 大獎》兩項殊獎

2012 年 4 月 2 日 / 第 2 頁

獨立評選機構 MerComm 公司今年收到來自世界各地共 21 個國家、超過 790 份參賽作品。所有參賽作品均經過傳訊界專業評審的嚴格評選，評選準則包括：素材如何有效地達到既定目標、是否能有效地把訊息傳達予目標群眾、想像力和創意的運用、是否有詳細而清晰地闡釋當中訊息，以及訊息的整體表達。在訊息傳遞的創意、效率、表現等範疇之平均分數排名前 30% 的作品分別獲頒金、銀、銅獎和榮譽獎。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荆星章*，*太平紳士*表示：「對於莎莎的年報能夠與其他國際知名企業一併躋身得獎之列，我們深感榮幸。是次獲獎是傳訊業界對集團在企業傳訊方面的專業認同。展望未來，我們將繼續致力維持集團於企業傳訊、投資者關係以及企業管治方面的高水平。」

- 完 -

#### 集團背景：

莎莎國際控股有限公司現時為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有約 250 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括護膚品、香水、化粧品、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團聘用約 1,700 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2011 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威及 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。莎莎於 2011 年度《亞洲貨幣》雜誌最佳管理企業評選中，獲選為中型企業組別香港整體最佳管理企業。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 [sasa.com](http://sasa.com) 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時網上購物。莎莎於 1978 年在香港成立，於 1997 年 6 月在香港聯合交易所上市，並自 2011 年 9 月起成為「恆生可持續發展企業基準指數」成份股。

如有垂詢，請瀏覽 [www.sasa.com](http://www.sasa.com) 或聯絡：

#### 莎莎國際控股有限公司

張靜嫻 / 麥津怡

電話： 2975 3601 / 2975 3602

傳真： 2595 0797

電郵： [tiffany\\_cheung@sasa.com](mailto:tiffany_cheung@sasa.com) / [queenie\\_mak@sasa.com](mailto:queenie_mak@sasa.com)

#### iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 翁惠貞 / 賴沛欣

電話： 2136 6952 / 3920 7647 / 3920 7634 / 3920 7646

傳真： 3170 6606

電郵： [callis.lau@iprogilvy.com](mailto:callis.lau@iprogilvy.com) / [janette.lo@iprogilvy.com](mailto:janette.lo@iprogilvy.com) /  
[jenny.yung@iprogilvy.com](mailto:jenny.yung@iprogilvy.com) / [janis.lai@iprogilvy.com](mailto:janis.lai@iprogilvy.com)