

[請即時發放]



莎莎於 **2011** 年度《亞洲貨幣》最佳管理企業評選中

連續兩年獲選為中型企業組別香港整體最佳管理企業

(2012年3月16日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團於 2011 年度《亞洲貨幣》最佳管理企業評選中 (「評選」) 連續兩年獲選為中型企業組別香港整體最佳管理企業。

《亞洲貨幣》為亞洲區領先的財經雜誌, 其一年一度的評選根據基金經理和分析師的專業意見, 選出區內最佳管理的小型、中型和大型企業。莎莎曾於 2008 年度奪得《亞洲貨幣》之香港區最佳小型企業殊榮, 而隨著集團的市值增長, 莎莎於去年躋身獲獎的中型企業之列。憑藉優秀的整體財務及業務表現、管理策略和願景、對股東價值之承諾、營運效率, 投資者關係及企業管治水平, 莎莎多次獲《亞洲貨幣》評為香港區最佳管理企業之一。

集團主席及行政總裁郭少明博士, 銅紫荊星章, 太平紳士表示:「能夠獲得《亞洲貨幣》頒發這個殊榮, 我們深感榮幸。是次獲獎代表我們在業務發展和保持良好企業管治方面的努力和付出獲得公眾和商界認同。展望未來, 我們將繼續提升集團業務營運和管理各方面的範疇, 為我們的股東和投資者創造更大價值。」

莎莎於 2011 年度《亞洲貨幣》最佳管理企業評選中
連續兩年獲選為中型企業組別香港整體最佳管理企業
2012 年 3 月 16 日 / 第 2 頁



集團企業傳訊及投資者關係總監張靜嫻小姐於 2012 年 2 月 23 日於香港四季酒店出席《亞洲貨幣》的頒獎晚宴，並代表集團領獎。

- 完 -

集團背景：

莎莎國際控股有限公司現時為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有約 250 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括護膚品、香水、化粧品、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團聘用約 1,700 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2011 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威及 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。莎莎於 2011 年度《亞洲貨幣》雜誌最佳管理企業評選中，獲選為中型企業組別香港整體最佳管理企業。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 sasa.com 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時網上購物。莎莎於 1978 年在香港成立，於 1997 年 6 月在香港聯合交易所上市，並自 2011 年 9 月起成為「恆生可持續發展企業基準指數」成份股。

如有垂詢，請瀏覽 www.sasa.com 或聯絡：

莎莎國際控股有限公司

張靜嫻 / 麥津怡

電話： 2975 3601/ 2975 3602

傳真： 2595 0797

電郵： tiffany_cheung@sasa.com/ queenie_mak@sasa.com

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 翁惠貞 / 賴沛欣

電話： 2136 6952/ 3920 7647/ 3920 7634/ 3920 7646

傳真： 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com/ janette.lo@iprogilvy.com/
jenny.yung@iprogilvy.com/ janis.lai@iprogilvy.com