

[請即時發放]



莎莎於農曆新年首星期港澳地區零售業務銷售額 錄得雙位數增長

(2012年1月31日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 今天公佈於 2012 年農曆新年首星期香港及澳門零售業務之銷售表現。

莎莎港澳地區零售業務銷售額於 2012 年農曆新年初一至初七期間 (即 1 月 23 日至 29 日) 相比去年農曆新年同期 (即 2011 年 2 月 3 日至 9 日) 上升 17%，同店銷售增長為 12%。若包括就積分獎賞計劃所作之會計調整 (見註一)，集團於期內港澳地區零售業務銷售額之同比增長為 15%，同店銷售增長為 9%。期內，交易宗數及平均每宗交易金額均錄得增長。

談及集團的表現，集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「雖然集團於新春期間港澳地區零售業務銷售額錄得雙位數增長，但相對於我們的預期仍然略為遜色。隨著自由行政策推行及中港兩地基建項目及交通網絡不斷完善發展，旅客往來香港更為便利。故此，近年來中國大陸訪港旅客人數持續上升，而且他們的訪港日子逐漸分散，不一定集中於傳統的國內長假期。展望未來，集團對港澳地區零售市道持審慎樂觀態度。憑藉莎莎的品牌認知度及廣泛店舖網絡，我們將繼續優化產品組合、加強市場推廣力度，以鞏固莎莎作為亞洲區化粧品零售集團的領導地位。」

註一：就積分獎賞計劃而採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 13 號所作之調整。

集團背景：

莎莎國際控股有限公司現時為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有超過 240 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括護膚品、香水、化粧品、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團聘用超過 2,000 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2011 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威及 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。於 2011 年，莎莎獲《亞洲金融》雜誌評選為香港「最佳中型公司」。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 sasa.com 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時網上購物。莎莎於 1978 年在香港成立，於 1997 年 6 月在香港聯合交易所上市，並自 2011 年 9 月起成為「恆生可持續發展企業基準指數」成份股。

如有垂詢，請瀏覽 www.sasa.com 或聯絡：

莎莎國際控股有限公司

張靜嫻 / 麥津怡

電話： 2975 3601/ 2975 3602

傳真： 2595 0797

電郵： tiffany_cheung@sasa.com/ queenie_mak@sasa.com

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 翁惠貞 / 賴沛欣

電話： 2136 6952/ 3920 7647/ 3920 7634/ 3920 7646

傳真： 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com/ janette.lo@iprogilvy.com/
jenny.yung@iprogilvy.com/ janis.lai@iprogilvy.com