

[請即時發放]



莎莎公佈 2011/12 財政年度第三季度 (10 月至 12 月)
未經審核之最新營運數據

* * *

摘要

集團 – 零售及批發

	截至 2011 年 12 月 31 日止 三個月	截至 2011 年 12 月 31 日止 九個月
集團營業額 (百萬港元) 按年比變動	1,805.8 +28.9%	4,591.8 +31.2%
集團營業額 (百萬港元) (撇除就積分獎賞計劃採納 「詮釋第 13 號」所作之調整*) 按年比變動	1,845.3 +31.8%	4,662.4 +33.2%

香港及澳門 – 零售及批發

零售及批發銷售增長 (百萬港元) 按年比變動	1,451.9 +25.9%	3,656.9 +31.4%
零售及批發銷售增長 (百萬港元) (撇除就積分獎賞計劃採納 「詮釋第 13 號」所作之調整*) 按年比變動	1,490.7 +29.2%	3,726.5 +33.9%
相同店舖銷售增長 按年比變動	+20.7%	+22.7%
相同店舖銷售增長 (撇除就積分獎賞計劃採納 「詮釋第 13 號」所作之調整*) 按年比變動	+24.1%	+25.2%
平均每宗交易金額 (港元) 按年比變動	362 +10.9%	328 +13.6%
交易宗數 (百萬) 按年比變動	3.9 +13.9%	10.8 +15.5%

* 就積分獎賞計劃而採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 13 號所作之調整。

(2012 年 1 月 11 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)，今日公佈其截至 2011 年 12 月 31 日止三個月及九個月未經審核之最新營運數據。

截至 2011 年 12 月 31 日止三個月，集團零售及批發業務錄得良好的增長，營業額按年增長 28.9%。面對美國經濟疲弱及歐元區債務危機問題，集團仍能保持穩健的增長及拓展。

有賴本地消費者及旅客需求持續增加，季內集團港澳地區零售業務的增長勢頭持續，兩地營業額上升 25.9%，同店銷售額則增長 20.7%，交易宗數及平均交易金額分別上升 13.9% 及 10.9%。根據香港旅遊發展局初步數據顯示，2011 年全年訪港旅客約 4,190 萬人次，按年增長 16.4%，創歷史新高。至於最近的聖誕節旺季，集團港澳地區單日營業額更逾 3,000 萬港元，刷新莎莎歷來紀錄。

集團其他市場零售及批發業務營業額亦於第三季度錄得按年增長 43.3%，中國大陸市場的增長尤為顯著。

集團於第三季度淨增加 18 個店舖及 1 個專櫃，其中港澳市場新增 3 個店舖、中國大陸新增 9 個店舖及 1 個專櫃、新加坡新增 1 個店舖、馬來西亞新增 2 個店舖及台灣地區新增 3 個店舖。於 2011 年 12 月 31 日，集團的零售網絡合共有 246 個店舖，包括 25 個專櫃及 5 個特賣場。

店舖/專櫃數目 – 按市場劃分

	於 2011 年 12 月 31 日	於 2011 年 9 月 30 日
香港及澳門	89*	86**
中國大陸	70#	60##
新加坡	21	20
馬來西亞	41	39
台灣地區	25^	22^
總數	246	227

* 包括 2 個專櫃及 5 個特賣場

** 包括 2 個專櫃及 4 個特賣場

包括 22 個專櫃

包括 21 個專櫃

^ 包括 1 個專櫃

就莎莎第三季度的業務表現，集團主席及行政總裁郭少明博士，銅紫荊星章，太平紳士表示：「展望未來，集團對亞洲地區零售業持審慎樂觀態度。儘管經濟或會出現週期性低潮，但隨着區內人口日益富裕，預期化粧品零售行業的整體形勢依然向好，尤其是中國大陸市場。集團將繼續加強品牌認知及營運效率，令產品組合更多元化，拓展零售網絡以加強競爭力，提升市場佔有率及加強規模擴展能力，藉此鞏固其作為亞洲區化粧品零售集團的領導地位。」

集團背景：

莎莎國際控股有限公司現時為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有超過 240 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括護膚品、香水、化粧品、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團聘用超過 2,000 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2011 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威及 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。於 2011 年，莎莎獲《亞洲金融》雜誌評選為香港「最佳中型公司」。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 sasa.com 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時網上購物。莎莎於 1978 年在香港成立，於 1997 年 6 月在香港聯合交易所上市，並自 2011 年 9 月起成為「恆生可持續發展企業基準指數」成份股。

如有垂詢，請瀏覽 www.sasa.com 或聯絡：

莎莎國際控股有限公司

張靜嫻 / 麥津怡

電話： 2975 3601/ 2975 3602

傳真： 2595 0797

電郵： tiffany_cheung@sasa.com/ queenie_mak@sasa.com

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 翁惠貞 / 賴沛欣

電話： 2136 6952/ 3920 7647/ 3920 7634/ 3920 7646

傳真： 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com/ janette.lo@iprogilvy.com/
jenny.yung@iprogilvy.com/ janis.lai@iprogilvy.com