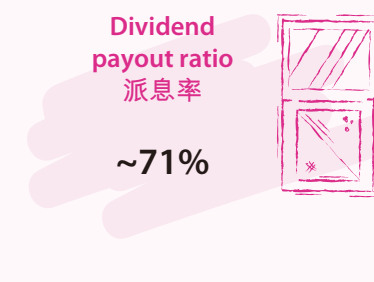
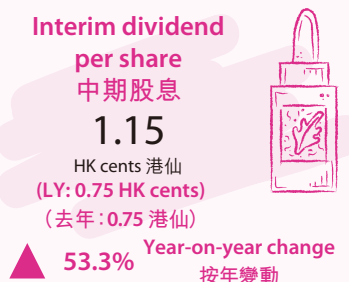
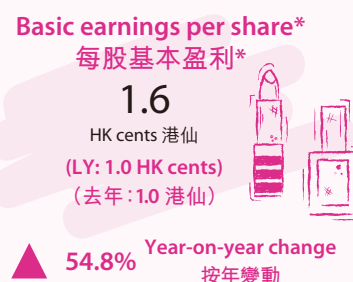
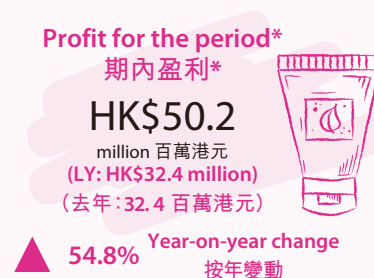


# FINANCIAL HIGHLIGHTS (CONTINUING OPERATIONS) 財務摘要(持續經營業務)

Six months ended 30 September 2025

截至2025年9月30日止六個月



\* Including discontinued offline businesses in Chinese Mainland

\* 包括已中止的中國內地線下業務

## Solid Financial Position 穩健財務狀況

(as at 30 September 2025) (於2025年9月30日)



# Compare with 31 March 2025  
與2025年3月31日比較

## Footprint in Asia 亞洲零售網絡

As at 30 September 2025  
於2025年9月30日



Markets 市場	Point of Sales 銷售點	Offline Sales Change 線下銷售變動
● Hong Kong & Macau 香港及澳門	84	▲ 8.9%
● Southeast Asia 東南亞	73	▲ 3.7%

## Group Geographical Sales Mix 集團營業額地區分佈

Six months ended 30 September 2025  
截至2025年9月30日止六個月



● Hong Kong & Macau 香港及澳門	77.1%
● Chinese Mainland 中國內地	11.4%
● Southeast Asia 東南亞	11.3%
● Others 其他	0.2%
<b>Total</b> 共計	<b>100.0%</b>