FINANCIAL HIGHLIGHTS (CONTINUING OPERATIONS)

財務摘要(持續經營業務)

Six months ended 30 September 2025 截至2025年9月30日止六個月



Year-on-year change 按年變動

Basic earnings per share* 每股基本盈利*

1.6

HK cents 港仙 (LY: 1.0 HK cents) (去年:1.0 港仙)



54.8% Year-on-year change 按年變動

Gross profit 毛利

HK\$755.0

million 百萬港元 (LY: HK\$724.8 million)



按年變動

Interim dividend per share 中期股息 1.15

HK cents 港仙 (LY: 0.75 HK cents) (去年: 0.75 港仙)



53.3% Year-on-year change 按年變動

Profit for the period* 期內盈利*

HK\$50.2

million 百萬港元 (LY: HK\$32.4 million) (去年:32.4 百萬港元)



54.8% Year-on-year change 按年變動

> Dividend payout ratio 派息率





minimi

0

- Including discontinued offline businesses in Chinese Mainland
- 包括已中止的中國內地線下業務

HK\$1,163.0

million 百萬港元

HK\$5.2 million

Solid Financial Position 穩健財務狀況

(as at 30 September 2025)(於2025年9月30日)

Total equity# Cash and bank balances# 權益總額# 現金及銀行結餘#

HK\$251.1

million 百萬港元



HK\$120.0 million 120.0百萬港元

Current ratio (times) 流動比率(倍)

1.6

5.2百萬港元

- Compare with 31 March 2025
- 與2025年3月31日比較

Footprint in Asia 亞洲零售網絡

As at 30 September 2025 於2025年9月30日



	Markets 市場	Point of Sales 銷售點	Offline Sales Change 線下銷售變動
•	Hong Kong & Macau 香港及澳門	84	▲ 8.9%
	Southeast Asia 東南亞	73	▲ 3.7%

Group Geographical Sales Mix

集團營業額地區分佈

Six months ended 30 September 2025 截至2025年9月30日止六個月

共計



	Total ++ ≥+	100.0%
	Others 其他	0.2%
•	Southeast Asia 東南亞	11.3%
	Chinese Mainland 中國內地	11.4%
•	Hong Kong & Macau 香港及澳門	77.1%