

FINANCIAL HIGHLIGHTS

財務摘要

Six months ended 30 September 2024
截至2024年9月30日止六個月

Turnover
營業額

HK\$1,920.5

million 百萬港元
(LY: HK\$2,144.4 million)
(去年: 2,144.4 百萬港元)



Gross profit
毛利

HK\$756.5

million 百萬港元
(LY: HK\$880.5 million)
(去年: 880.5 百萬港元)



Profit for the period
期內盈利

HK\$32.4

million 百萬港元
(LY: HK\$102.4 million)
(去年: 102.4 百萬港元)



Basic earnings per share
每股基本盈利

1.0

HK cents 港仙
(LY: 3.3 HK cents)
(去年: 3.3 港仙)



Interim dividend
中期股息

0.75

HK cents 港仙



Dividend
payout ratio
派息率

~72%



Solid Financial Position 穩健財務狀況

(as at 30 September 2024) (於2024年9月30日)

Total equity
權益總額

HK\$1,145.9

million 百萬港元

▲ HK\$10.7 million
10.7 百萬港元

Net cash and bank balances
淨現金及銀行結餘

HK\$337.9

million 百萬港元

▲ HK\$173.7 million
173.7 百萬港元

Current ratio (times)
流動比率(倍)

1.6

Footprint in Asia 亞洲零售網絡

As at 30 September 2024
於2024年9月30日

178

Points of sales
銷售點

Southeast Asia
東南亞

73

Offline sales change
線下銷售變動
▲ 18.5%

Mainland China
中國內地

23

Offline sales change
線下銷售變動
▼ 36.7%

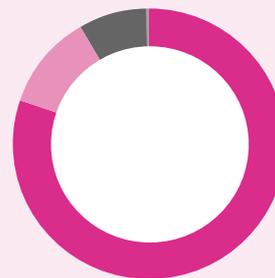
Hong Kong &
Macau
香港及澳門

82

Offline sales change
線下銷售變動
▼ 19.4%

Group Geographical Sales Mix 集團營業額地區分佈

Six months ended 30 September 2024
截至2024年9月30日止六個月



● Hong Kong & Macau 香港及澳門	73.1%
● Mainland China 中國內地	16.2%
● Southeast Asia 東南亞	10.5%
● Others 其他	0.2%
Total 共計	100.0%