

# FINANCIAL HIGHLIGHTS

## 財務摘要

Six months ended 30 September 2024  
截至2024年9月30日止六個月

Turnover  
營業額

HK\$1,920.5

million 百萬港元  
(LY: HK\$2,144.4 million)  
(去年: 2,144.4 百萬港元)



Gross profit  
毛利

HK\$756.5

million 百萬港元  
(LY: HK\$880.5 million)  
(去年: 880.5 百萬港元)



Profit for the period  
期內盈利

HK\$32.4

million 百萬港元  
(LY: HK\$102.4 million)  
(去年: 102.4 百萬港元)



Basic earnings per share  
每股基本盈利

1.0

HK cents 港仙  
(LY: 3.3 HK cents)  
(去年: 3.3 港仙)



Interim dividend  
per share  
中期股息

0.75

HK cents 港仙



Dividend  
payout ratio  
派息率

~72%



### Solid Financial Position 穩健財務狀況

(as at 30 September 2024) (於2024年9月30日)

Total equity  
權益總額

HK\$1,145.9

million 百萬港元

▲ HK\$10.7 million  
10.7 百萬港元

Net cash and bank balances  
淨現金及銀行結餘

HK\$337.9

million 百萬港元

▲ HK\$173.7 million  
173.7 百萬港元

Current ratio (times)  
流動比率(倍)

1.6

### Footprint in Asia 亞洲零售網絡

As at 30 September 2024  
於2024年9月30日

178

Points of sales  
銷售點

Southeast Asia  
東南亞

73

Offline sales change  
線下銷售變動  
▲ 18.5%

Mainland China  
中國內地

23

Offline sales change  
線下銷售變動  
▼ 36.7%

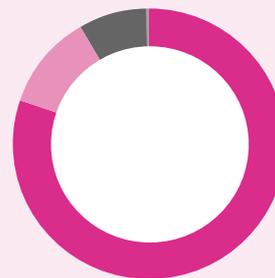
Hong Kong &  
Macau  
香港及澳門

82

Offline sales change  
線下銷售變動  
▼ 19.4%

### Group Geographical Sales Mix 集團營業額地區分佈

Six months ended 30 September 2024  
截至2024年9月30日止六個月



● Hong Kong & Macau 香港及澳門	73.1%
● Mainland China 中國內地	16.2%
● Southeast Asia 東南亞	10.5%
● Others 其他	0.2%
<b>Total 共計</b>	<b>100.0%</b>