



莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

截至二零零三年九月三十日止六個月 中期業績公佈

業績摘要

- 集團營業額上升百分之五點九，至七億八千五百六十萬港元（以相若基準計算）*
- 本財政年度第二季集團營業額較去年同期增加百分之十九點二（以相若基準計算）*
- 美容服務業務表現改善
- 股東應佔溢利上升百分之五十一點二，至四千八百七十萬港元
- 每股基本盈利上升百分之五十二，至三點八港仙

* 詳細說明見「業務回顧」

莎莎國際控股有限公司（「本公司」）之董事會欣然宣佈，本公司與其附屬公司（「本集團」）截至二零零三年九月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績如下：

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零零三年 港幣千元	重新列示 二零零二年 港幣千元
營業額	1	785,612	760,377
銷售成本		(448,818)	(416,680)
毛利		336,794	343,697
其他收益		11,942	11,943
員工成本		(132,197)	(144,919)
折舊及攤銷		(16,274)	(22,750)
其他經營費用		(142,430)	(153,731)
經營溢利		57,835	34,240
財務費用		(2)	(123)
除稅前溢利	1	57,833	34,117
稅項	2	(9,169)	(7,928)
除稅後溢利		48,664	26,189
少數股東權益		—	5,994
股東應佔溢利		48,664	32,183
股息	3	38,436	25,334
每股盈利－基本	4	3.8仙	2.5仙

附註：

1. 分部資料

本集團主要業務為從事多種品牌化粧品之零售及批發，及提供美容及健美中心服務。

(a) 主要分部報告－業務分部資料

	截至二零零三年九月三十日止六個月			總額 港幣千元
	零售及 批發 港幣千元	美容及 健美中心 服務 港幣千元	分部 相互對銷 港幣千元	
營業額	703,471	82,141	—	785,612
業績				
分部業績	49,753	1,663	—	51,416
利息收入	6,757	15	(353)	6,419
利息支出	—	(355)	353	(2)
除稅前溢利	56,510	1,323	—	57,833
稅項				(9,169)
除稅後溢利				48,664
少數股東權益				—
股東應佔溢利				48,664

	截至二零零二年九月三十日止六個月			重新列示 總額 港幣千元
	零售及 批發 港幣千元	美容及 健美中心 服務 港幣千元	分部 相互對銷 港幣千元	
營業額	682,606	77,771	—	760,377
業績				
分部業績	39,601	(12,173)	—	27,428
利息收入	5,858	1,062	(108)	6,812
利息支出	(106)	(125)	108	(123)
除稅前溢利／(虧損)	45,353	(11,236)	—	34,117
稅項				(7,928)
除稅後溢利				26,189
少數股東權益				5,994
股東應佔溢利				32,183

(b) 從屬分部報告－地區分部資料

集團於大中華、台灣及南亞地區經營業務。大中華包括香港、澳門及中國大陸。南亞地區包括泰國、馬來西亞及新加坡。

	截至二零零三年九月三十日止六個月			總額 港幣千元
	大中華 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	
營業額	681,875	26,954	76,783	785,612
業績				
分部業績	54,586	(207)	(2,963)	51,416
利息收入	5,876	11	532	6,419
利息支出	—	—	(2)	(2)
除稅前溢利／(虧損)	60,462	(196)	(2,433)	57,833

	截至二零零二年九月三十日止六個月			總額 港幣千元
	大中華 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	
營業額	654,707	35,414	70,256	760,377
業績				
分部業績	29,391	527	(2,490)	27,428
利息收入	6,186	23	603	6,812
利息支出	(106)	—	(17)	(123)
除稅前溢利／(虧損)	35,471	550	(1,904)	34,117

2. 稅項

香港利得稅乃按期內估計應課稅溢利依稅率17.5%計算(二零零二年:16%)提撥準備。於二零零三年,政府將二零零三年/二零零四年財政年度的利得稅稅率由16%提高至17.5%。海外溢利之稅款,則按照期內估計應課稅溢利依集團經營業務地區之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表內扣除之稅項支出如下:

	截至九月三十日止六個月	
	二零零三年	重新列示 二零零二年
	港幣千元	港幣千元
本期稅項:		
— 香港利得稅	8,238	6,357
— 海外稅項	2,116	1,861
— 過往期間(超額)/不足撥備	(190)	4
遞延稅項	(995)	(294)
	9,169	7,928

3. 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零零三年	二零零二年
	港幣千元	港幣千元
擬派中期股息—每股普通股2.0港仙(二零零二年:1.0港仙)	25,624	12,667
擬派特別股息—每股普通股1.0港仙(二零零二年:1.0港仙)	12,812	12,667
	38,436	25,334

於二零零三年十二月三日舉行之會議上,董事宣佈派發中期股息每普通股2.0港仙及特別股息每普通股1.0港仙。此等擬派股息並無於本賬目中列作應付股息,惟將於截至二零零四年三月三十一日止年度列作可分派儲備之分配。

4. 每股盈利

- 每股普通股之基本盈利乃根據本集團股東應佔溢利48,664,000港元(二零零二年:32,183,000港元(經重列))計算。
- 每股普通股之基本盈利乃按期內已發行普通股之加權平均數1,268,500,672(二零零二年:1,289,242,226)股普通股計算。
- 由於本公司於二零零三年九月三十日已授出而未行使之購股權所產生之潛在攤薄影響並不重大,故每股攤薄盈利與每股基本盈利並無重大分別(二零零二年九月三十日:無攤薄影響),因此未有呈列每股攤薄盈利。

業務回顧

截至二零零三年九月三十日止六個月,集團的營業額為七億八千五百六十萬港元,較去年同期上升百分之三點三。由於集團已於二零零三年三月出售依貝佳的全部股權,因此若以相若基準計算(「以相若基準計算」),即不包括依貝佳業務,集團七億八千五百六十萬港元的營業額較去年同期錄得百分之五點九的增長。期內,儘管非典型肺炎爆發影響,集團純利比去年同期增加百分之五十一點二,至四千八百七十萬港元。

表現大幅提升有賴數項因素。第一,出售依貝佳業務令集團溢利免受拖累。第二,集團的美容服務業務表現改善。第三,本財政年度第二季香港市場零售業務受惠於中國放寬旅客來港政策刺激,而錄得穩健增長。第四,集團的成本在期內控制得宜。

零售及批發業務

於二零零三/二零零四財政年度上半年,以相若基準計算,集團的零售及批發業務營業額增至七億零三百五十萬港元,較去年同期的六億六千七百二十萬港元增加百分之五點四。本財政年度第二季的營業額大幅增長百分之二十點一。期內,非典型肺炎爆發影響所至,使產品組合改變,加上歐元升值,集團的零售及批發業務毛利率因而受到影響。

香港及澳門

縱使香港經濟疲弱及受到非典型肺炎爆發影響,莎莎在港澳地區的核心零售業務表現依然不俗。期內的營業額增長百分之六。與去年同期比較,本財政年度第二季的營業額大幅增長多達百分之二十一點六,而可比較店舖的營業額亦增長百分之十七點三。如此穩健表現實有賴內地旅客及本港顧客消費上升。

本財政年度第二季中國來港內地旅客增加大大抵銷了第一季非典型肺炎爆發所造成的影響。加上莎莎善於適應零售市道的變化和迅速調整貨品組合,亦進一步減輕了有關影響。莎莎品牌在中國內地旅客中家喻戶曉,而化粧品普及並成為了相當高比例人口的日常必需品,這些都是支持本財政年度第二季業務蓬勃增長的利好因素,從非典型肺炎過後本港消費迅速反彈即可見一斑。莎莎於二零零三年七月開設一間新店。於二零零三年九月三十日店舖總數為三十七間,另有兩個伊莉莎伯雅頓專櫃。

在香港零售管理協會所舉辦的二零零三年傑出服務獎比賽中,莎莎是唯一有僱員獲獎的化粧品連鎖店集團,足證莎莎表現出色,實有賴服務質素卓越。

新加坡及馬來西亞

星馬市場營業額增加百分之十五點一,而可比較店舖營業額增長百分之八。

期內有關業務錄得輕微虧損。集團推行策略性調整措施以加強市場滲透率,例如貨品組合調整及較高的市場推廣開支等,因而使業務表現短期內受到影響。集團在星馬市場的主要目標乃提高未來數年的市場佔有率。就此,期內集團於新加坡開設兩間店舖,並於馬來西亞開設一間店舖。

台灣

期內莎莎的其中一間店舖暫時停業以待搬遷,故大部份時間只有兩間店舖營業。第三間店舖已於二零零三年八月份重新開業,乃新竹市一間日資百貨公司裡的唯一化粧品租戶。

由於受到非典型肺炎爆發後復甦步伐緩慢和受一間店舖暫時停業影響，期內台灣市場營業額下降百分之二十三點九。雖然錄得輕微虧損，但情況已受到控制。

電子商務 – Sasa.com

Sasa.com於期內的營業額為九百三十萬港元，較去年同期的五百五十萬港元增加百分之六十八點八。透過各種策略性市場推廣活動、調整貨品組合和增加貨品類別等措施，Sasa.com的表現大大提升。管理層將不斷提高Sasa.com的知名度和加強推廣，務求提升網站在各亞洲區市場的滲透率和擴闊客戶基礎。

Sasa.com備受區內消費者認同，並獲南韓報章 Good Day頒予二零零三年 e-Korea & CEO Award的「化粧品網上專門店」大獎。Good Day乃南韓最暢銷報章之一，每日發行量多達八十萬份。能夠取得此項殊榮，顯示Sasa.com已在南韓化粧品市場上建立穩固基礎，並已成為其中一個最受南韓婦女歡迎的化粧品購物網站。

非典型肺炎影響

非典型肺炎爆發對集團零售及批發業務表現所造成的影響參差。於二零零三年四至六月份第一季，香港及台灣方面的營業額Sasa.com分別下跌百分之十點七和百分之三十三點九。然而，疫情受到嚴密監控的星馬地區營業額則上升百分之九點一。Sasa.com業務營業額更增加百分之六十七點八。

儘管莎莎零售業務的毛利率由百分之三十九點八降至百分之三十七，但整體而言，集團的零售及批發業務仍表現出色。毛利率下降乃因集團基於非典型肺炎爆發而為貨品組合作出調整，加上歐元匯價上升所致。

品牌管理

期內，莎莎的專有品牌及獨家經銷貨品銷售額增加百分之七點五，並佔集團零售及批發總營業額百分之二十六點三。伊莉莎伯雅頓成為集團獨家代理品牌，集團使其產品的銷售額較去年同期增幅逾四倍；集團並獲得Alain Delon、La Perla及Mauboussin香水及Carlton頭髮護理產品等新品牌的獨家經銷權。憑藉集團的超卓品牌管理能力及優良信譽，管理層將不斷加強市場推廣，提升獨家經銷產品的銷售額。

美容服務

儘管受到非典型肺炎爆發影響，美容服務的營業額仍達八千二百一十萬港元，以相同基準計算，較去年同期錄得的七千四百六十六萬港元增加百分之十點一，主要是由於集團增設首間Sa Sa Beauty+美容及纖體中心。Sa Sa Beauty+是為配合集團菲力偉美容及健身會所及莎莎現有的零售業務發展而設。

集團美容服務業務表現改善的因素也包括引進嶄新的護理療程及設備，如男女適用的光子瑩肌護理，以及嚴格控制成本，包括改善成本架構及調低租金等。

期內，集團以採用新代言人的全新市場推廣活動提升市場定位，包括推出電視廣告及作更頻密的推廣。集團並開始擴大其客戶層面至男顧客。

展望

莎莎對未來發展所訂定下的目標非常明確：銳意成為亞洲地區首要的化粧品零售及美容服務集團。

集團對達成上述目標而制訂的業務策略同樣明確清晰。集團正專注於在競爭激烈、蓬勃興旺的香港市場上爭取更大的市場佔有率；同時亦籌備進軍中國內地市場以擴大集團地域上的發展；另外亦致力拓展在新加坡、馬來西亞及台灣各現有的海外市場業務。本財政年度下半年有關拓展區內零售網絡的店舖擴充計劃投資估計約為二千萬港元。

銷售管理乃集團整體發展策略中重要的一環。集團不斷提升顧客服務，藉此加強市場競爭力。另外，為了加強市場定位和擴大客戶基礎，集團正引進新店舖設計概念，以加強莎莎對年輕顧客的吸引力。

在貨品管理方面，集團會貫徹其一向以多品牌多選擇的宗旨，並不斷加強貨品組合，以促進增長。集團的目標是與供應商建立更緊密的關係，並進一步拓展獨家經銷業務及加強推廣獨家品牌。

香港

由於香港並無對化粧品徵收入口稅，故化粧品一向對來港旅客甚具吸引力。此一旅客市場勢將進一步增長，並會成為推動本港整體經濟及化粧品市場的力量，因而進一步刺激消費。

國內旅客來港旅遊政策放寬，預料中國內地旅客會因而大幅增加。估計中國內地訪港旅客人次將因而增長一成半至三成。現時內地旅客約佔莎莎香港零售業務營業額二至三成，旅客增加料將刺激銷售額進一步增長。此外，未來數年香港將有更多招徠旅客的因素，其中包括迪士尼樂園及東亞運動會，料將會吸引更多旅客。

莎莎這品牌深受中國內地旅客歡迎且信譽昭著，因此集團將進一步為本港消費者及旅客提供更廣泛的零售網絡，致力促進集團增長。集團將於本財政年度下半年開設五間新店舖，並擴充部份位於遊客區的店舖。增加銷售點旨在向顧客提供更方便和更週到的服務。此外，集團將會加強市場推廣及貨品組合。

展望未來，預料放寬中國內地旅客來港旅遊政策的範疇於日後將進一步擴大，香港市場將可繼續因此而受惠。

新加坡及馬來西亞

莎莎在東南亞地區的目標是進一步提高市場佔有率。集團已採用嶄新店舖設計，藉以擴大客戶基礎和提升顧客的購物樂趣。為求令莎莎店舖的市場定位更為清晰，集團將更著重獨家品牌、對貨品組合作出策略性調整，加強市場推廣及促銷的活動，並會繼續調整現有店舖面積及地點。此等措施將可加強集團的市場競爭力及與供應商建立更緊密的關係。

台灣

莎莎計劃加強台灣方面的市場定位及貨品組合，同時提升莎莎的品牌形象。我們正積極為日後的拓展建立穩固基礎，並已委任台灣新地區主管，加強推行以上的策略。

中國

中國市場在零售業務拓展方面提供優厚潛質，故莎莎仍繼續密切注意及把握有關的機會。根據CEPA的規定，合資格香港企業可（由二零零四年一月起開始）申請在中國內地經營全資零售業務的牌照，有關要求亦大大降低。當局接受申請該等牌照的政策使莎莎進軍中國市場的計劃更具靈活性。集團現正就辦理申請牌照程序以及未來業務運作進行一切所需的籌備安排和規劃。

整體而言，集團旨在與中國內地供應商建立緊密合作關係，並在百貨公司以外提供其他銷售渠道予化粧品品牌（現時百貨公司乃化粧品品牌在國內唯一的銷售渠道）。莎莎作為化粧品專門店，由於所需店舖面積較小，故在選擇店舖地點方面更具彈性。因此，長遠而言，莎莎可提供較廣泛的銷售覆蓋網絡。集團計劃的第一步乃於二零零四年在中國的主要城市開設一至兩間直接管理的試點店舖。

美容服務

莎莎對亞洲區內美容服務市場的增長潛力仍然充滿信心。集團將繼續提供周全的美容產品和服務，迎合顧客的各種美容需要，同時亦著眼於加強業務的營運系統標準、管理和效益，希望此等措施可為日後進一步拓展區內業務奠定穩固基礎。

集團深信透過不斷改善成本效益和營運效率，美容服務的表現將可繼續提升。香港方面的業務已取得重大進展，集團將致力在海外市場上締造相若成績。為替顧客提供更佳服務，集團將於二零零三年十二月在尖沙咀區增設一間Sa Sa Beauty+美容及纖體中心。

員工

於二零零三年九月三十日，集團共聘有一千六百五十五名員工。期內的員工成本為一億三千二百二十萬港元。為確保莎莎能夠吸引及挽留表現良好的員工，集團會定期檢討員工薪酬及福利，並會向所有合資格員工授出購股權（如下文所述）。在員工發展方面，集團亦於期內舉辦內部培訓課程及為外間培訓課程提供資助。

購股權計劃

根據於二零零二年八月二十九日採納的購股權計劃，集團於二零零三年十月三十日向合資格員工授予購股權，以嘉許為本公司長期作出貢獻的僱員，並鼓勵僱員繼續致志投入為本公司服務。

授予購股權的目的是使個別員工的目標與本公司配合一致、鼓勵及促進團隊合作，並鼓勵員工為本公司締造佳績而作出貢獻並分享成果。

獲授予購股權的管理級別及長期服務僱員人數合共四百九十人。員工若行使其購股權，必須符合若干條件，此等規定大體上以員工工作表現指標為依據。

財務概況

資本及流動資金

截至二零零三年九月三十日止，集團股東權益為七億六千六百七十萬港元，其中包括六億三千八百九十萬港元之儲備金。集團繼續維持穩健財務狀況，現金及銀行結存加上持至到期日之證券累積達七億二千三百萬港元（請參閱下表），集團營運資金加上持至到期日之證券為七億四千二百九十萬港元。基於集團有穩定的經營業務現金注入，加上現時手持之現金及銀行信貸，集團掌握充裕財務資源以應付未來發展。

	二零零三年 九月三十日 港幣千元	二零零三年 三月三十一日 港幣千元
持至到期日之證券	69,560	70,544
現金及銀行結存	653,468	650,913
總額	723,028	721,457

於二零零三年九月三十日，本集團持至到期日之證券由兩年內到期之公司債券及銀行票據組成，此與本集團投資於兩年內到期之投資級別證券的政策相符。若跟短期存款息率比較，本集團基於其投資策略，成功取得較高回報。

於期內，集團大部份現金及銀行結存均為美元，並存放於數間大銀行。

財務狀況

截至二零零三年九月三十日止六個月之運用資金總額（等同股東權益）為七億六千六百七十萬港元，較二零零三年三月三十一日之七億六千零三十萬港元運用資金總額上升百分之零點八。

集團於二零零三年九月三十日及二零零三年三月三十一日之槓桿比率均為零。槓桿比率為總負債減去現金及存款後與總資產之比例。

庫務政策

集團的理財政策是不參與高風險之投資或投機性的衍生工具。期內，集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大借貸。由於集團大部份資產、收款及付款均為港元或美元，所以不會大幅受到外幣匯率波動之影響。惟集團會審視其外幣狀況，並於適當時候，以遠期外匯合約對沖其非美元外幣風險。於二零零三年九月三十日，本集團未履行之遠期外匯合約為五千一百四十萬港元，此等合約將用作未來一年之外幣付款。

集團資產之抵押

於二零零三年九月三十日，集團並無資產於財務機構作抵押。

或然負債

集團於二零零三年九月三十日並無或然負債。

中期股息及特別股息

董事會議決宣佈派發截至二零零三年九月三十日止六個月之中期股息每股普通股2.0港仙（二零零二年：1.0港仙）及特別股息每股普通股1.0港仙（二零零二年：1.0港仙）給予於二零零三年十二月十九日名列本公司股東名冊之股東。

中期股息及特別股息將約於二零零三年十二月三十日派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零三年十二月十八日至二零零三年十二月十九日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為享有上述宣派之中期股息及特別股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零零三年十二月十七日下午四時前送交本公司之香港股份過戶分處雅柏勒證券登記有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

發行股份

於截至二零零三年九月三十日止六個月期間，本公司按若干公司員工及一位前董事行使分別於一九九七採納之一項購股權計劃之購股權及該名前董事於一九九九年八月二日與本公司簽訂之服務協議內之購股權，而發行及配發本公司每股面值0.10港元之股份合共10,529,000股予該等公司員工及該位前董事。根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第14章，發行股份予該前董事構成一項關連交易，並於一九九九年九月十四日之股東特別大會由本公司股東批准通過。

購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至二零零三年九月三十日止六個月期內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

根據上市規則附錄十四最佳應用守則之規定，本公司已於一九九九年成立了審核委員會。該委員會由兩位獨立非執行董事組成，並已制訂職權範圍書，列明審核委員會成員之職務及責任。審核委員會現時成員為陳玉樹教授及梁國輝博士。

審核委員會已聯同管理層檢討本集團所採納之會計政策及慣例，並就內部監控及財務申報等事宜（包括審閱未經審核中期財務報表）進行磋商。

最佳應用守則

本公司並無任何董事知悉在截至二零零三年九月三十日止六個月期間內有任何資料足以合理地顯示本公司未能遵守最佳應用守則，惟本公司並無根據上市規則附錄14第7段建議，於委任一名獨立非執行董事時訂明其在任期限，但根據本公司之公司章程細則規定，本公司之獨立非執行董事須於每年股東週年大會上輪值退任。

於聯交所網頁刊登中期業績

載有上市規則附錄16第46(1)至46(6)段規定之所有資料的詳盡業績公佈將於適當時間在聯交所網頁刊登。

承董事會命
主席兼行政總裁
郭少明

香港，二零零三年十二月三日

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」