



莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

截至二零零二年九月三十日止六個月 中期業績公佈

莎莎國際控股有限公司(「本公司」)之董事會欣然宣佈本公司與其附屬公司(「本集團」)截至二零零二年九月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績。

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
營業額	1	760,377	719,929
銷售成本		<u>(416,680)</u>	<u>(403,767)</u>
毛利		343,697	316,162
其他收益		11,943	15,517
職工成本		(144,919)	(137,997)
折舊及攤銷		(22,750)	(28,140)
其他經營費用		<u>(153,731)</u>	<u>(147,630)</u>
經營溢利		34,240	17,912
財務費用		<u>(123)</u>	<u>(212)</u>
除稅前溢利	1	34,117	17,700
稅項	2	<u>(8,222)</u>	<u>(3,336)</u>
除稅後溢利		25,895	14,364
少數股東權益		<u>5,994</u>	<u>528</u>
股東應佔溢利		<u>31,889</u>	<u>14,892</u>
股息	3	<u>25,334</u>	<u>13,257</u>
基本每股盈利	4	<u>2.5仙</u>	<u>1.1仙</u>

附註：

1. 分部資料

本集團主要從事多種名牌化妝品之零售及批發，及提供美容及健美中心服務。

(a) 主要分部報告形式－業務分部資料

	截至二零零二年九月三十日止六個月		
	零售及批發	美容及健美 中心服務	總額
	港幣千元	港幣千元	港幣千元
營業額	682,606	77,771	760,377
業績			
分部業績	39,601	(12,173)	27,428
利息收入	5,750	1,062	6,812
利息支出	(106)	(17)	(123)
除稅前溢利／(虧損)	<u>45,245</u>	<u>(11,128)</u>	34,117
稅項			<u>(8,222)</u>
除稅後溢利			25,895
少數股東權益			<u>5,994</u>
股東應佔溢利			<u>31,889</u>

	截至二零零一年九月三十日止六個月		
	零售及批發 港幣千元	美容及健美 中心服務 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	644,274	75,655	719,929
業績			
分部業績	5,526	1,015	6,541
利息收入	10,933	438	11,371
利息支出	(166)	(46)	(212)
除稅前溢利	<u>16,293</u>	<u>1,407</u>	17,700
稅項			<u>(3,336)</u>
除稅後溢利			14,364
少數股東權益			<u>528</u>
股東應佔溢利			<u>14,892</u>

(b) 從屬分部報告形式 – 地區分部資料

集團於大中華、台灣及南亞地區經營業務。大中華包括香港、澳門及中國大陸。南亞地區包括泰國、馬來西亞及新加坡。

	截至二零零二年九月三十日止六個月			總額 港幣千元
	大中華 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	
營業額	654,707	35,414	70,256	760,377
業績				
分部業績	29,391	527	(2,490)	27,428
利息收入	6,186	23	603	6,812
利息支出	(106)	—	(17)	(123)
除稅前溢利／(虧損)	<u>35,471</u>	<u>550</u>	<u>(1,904)</u>	<u>34,117</u>

	截至二零零一年九月三十日止六個月			
	大中華 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	597,138	50,617	72,174	719,929
業績				
分部業績	10,208	(5,124)	1,457	6,541
利息收入	10,460	133	778	11,371
利息支出	(198)	—	(14)	(212)
除稅前溢利／(虧損)	<u>20,470</u>	<u>(4,991)</u>	<u>2,221</u>	<u>17,700</u>

2. 稅項

香港利得稅按期內估計應課稅溢利以稅率16%計算(二零零一年:16%)。海外稅項按期內估計應課稅溢利以集團營運國家之現行稅率計算。

在簡明綜合損益賬內之稅項支出／(撥回)如下:

	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
香港利得稅	6,357	1,829
海外稅項	1,865	1,547
遞延稅項	—	(40)
	<u>8,222</u>	<u>3,336</u>

3. 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
擬派中期股息—每股普通股1.0港仙 (二零零一年:1.0港仙)	12,667	13,257
擬派特別股息—每股普通股1.0港仙 (二零零一年:無)	12,667	—
	<u>25,334</u>	<u>13,257</u>

於二零零二年十二月九日舉行之會議上，董事宣佈派發中期股息每普通股1.0港仙及特別股息每普通股1.0港仙。此等擬派股息並無於本賬目中列作應付股息，惟將於截至二零零三年三月三十一日止年度列作滾存溢利分派。

4. 每股盈利

- (a) 每股普通股之基本盈利乃根據本集團股東應佔溢利31,889,000港元（二零零一年：14,892,000港元）。
- (b) 每股普通股之基本盈利乃按期內已發行普通股之加權平均數1,289,242,226（二零零一年：1,333,442,144）股普通股計算。
- (c) 由於期內並無潛在攤薄普通股，故此並無呈列每股攤薄盈利。

業務回顧

莎莎國際控股有限公司於截至二零零二年九月三十日止六個月的盈利率大為好轉，展望將來應可達致進一步增長。集團的總營業額760,400,000港元，上升5.6%，主要有賴莎莎的香港零售業務錄得增長。於六個月回顧期內，莎莎在香港的零售及批發業務營業額錄得9.6%增長。集團的盈利能力亦告提升，集團的純利由去年同期的14,900,000港元增至今年的31,900,000港元，大幅增加114%。純利大幅增長主要由於兩項因素。第一，集團的零售業務穩步發展，收入遂有所改善，其中香港的業務尤其不斷因內地旅客數目激增而受惠。第二，上一財政年度內採取多項成本控制及策略性措施，亦令集團業務的盈利能力改善不少。

集團截至二零零二年九月三十日止六個月與去年同期比較的中期業績摘要如下：

- 集團營業額由719,900,000港元增至760,400,000港元，上升5.6%
- 集團的零售及批發業務營業額由644,300,000港元增至682,600,000港元，增長5.9%
- 莎莎香港零售及批發業務銷售額增長9.6%，由534,500,000港元增至585,900,000港元
- 集團毛利由316,200,000港元增至343,700,000港元，增加8.7%
- 集團的經營溢利17,900,000港元增至34,200,000港元，大幅增加約91.2%
- 集團純利由14,900,000港元增至今年的31,900,000港元，大幅增加114%
- 集團零售及批發業務的毛利率由去年同期的37.3%上升至約39%
- 集團零售及批發業務的營運開支減少7,200,000港元，下降3.2%

- 經動用38,800,000港元回購股份及派發股息而動用50,700,000港元後，集團的淨現金及銀行結餘加持至到期日之証券增至675,800,000港元

基於上述原因，莎莎對六個月回顧期內的表現感到滿意，並期望日後可達致更佳表現。

零售及批發業務

截至二零零二年九月三十日止六個月，集團的零售及批發業務總營業額達682,600,000港元，增加5.9%。集團零售及批發業務的毛利率約為39%，較去年同期的37.3%為高。此等數據顯示在去年實施嚴謹的存貨管理措施後，零售及批發業務的毛利率有所回升。目前，集團的存貨週轉期維持在九十天水平，集團將繼續努力以提升存貨管理。預料這些措施將不會對毛利構成負面影響。期內經推行該等嚴格節流措施後，莎莎成功將其零售及批發業務的營運開支減少7,200,000港元，整體盈利能力因而獲得提升。

期內，憑藉雄厚的管理能力，集團的獨家經銷產品組合增添了若干新品牌，包括Pupa、Diesel及Killer Loop等。

香港及澳門

儘管整體零售市況欠佳，香港及澳門市場的零售及批發業務於期內仍有驕人表現。憑藉其穩固及忠實的客戶基礎，集團的核心零售業務續有穩定增長，而中國內地旅客的消費亦對集團大有裨益。二零零二年上半年度莎莎零售業務在香港及澳門兩地的營業額上升9.6%，達585,900,000港元。莎莎更因應低迷市況而對其採購及訂價政策作出策略性調整，務求維持本地顧客對莎莎的擁戴及消費。

於二零零二年九月三十日，集團在港澳兩地的店舖總數為35間，包括一間Selective專門店及兩間La Colline專門店。

台灣

台灣業務的總營業額較去年同期減少，主要是由於集團於上一財政年度的下半年結束五間店舖。然而，有關措施卻成功令集團的台灣業務好轉，當地業務已開始錄得微利，而相同店舖的營業額增長達5.8%。

新加坡及馬來西亞

新加坡及馬來西亞的營業額合共為40,800,000港元。儘管亞洲地區零售環境欠佳，有關業務仍取得收支平衡。於二零零二年九月底，新加坡及馬來西亞兩地的店舖總數分別為九間及七間。集團會在兩地經濟開始復甦時致力擴大當地的市場佔有率。

電子商務 – SASA.COM

集團的電子商務營業額為5,500,000港元。期內集團已加強物流管理及商品組合以改善毛利率，同時實施有效的節流計劃，經營虧損因而縮減。集團將繼續擴大網上銷售貨品的類別，透過加強推廣以提升網站在市場上的知名度，實施成本控制措施及改善毛利率。

Sasa.com 這二十四小時運作兼具三種語言的電子銷售平台，易於使用，效益卓著，有助加強莎莎的知名度以及開拓海外市場。

莎莎依貝佳

截至二零零二年九月三十日止六個月，深圳莎莎依貝佳實業有限公司（「莎莎依貝佳」）的營業額達18,600,000港元，而去年三個月期間的營業額則為11,900,000港元。

由於莎莎依貝佳的盈利未能符合集團在二零零一年六月收購當時的預期，根據收購協議規定該公司之收購價已調低7,100,000港元。該款項原來存於託管戶口內，現已退還予集團。因此，集團帳戶將撥回7,100,000港元。集團對莎莎依貝佳之表現並未完全滿意，正考慮採取若干策略謀求改善。

美容服務

菲力偉

雖然回顧期內菲力偉的美容護理及健身服務營業額為71,600,000港元，較上一財政年度下半年輕微下降，但菲力偉的經營虧損較上一財政年度下半年已有所縮減。期內新簽合約總值因市場推廣方面的策略性調整而有所增加。

Sa Sa Beauty+

自集團首間Sa Sa Beauty+美容中心於二零零二年七月開業以來，新顧客及新簽合約數目不斷增長。營運方面有淨現金流入，並且期內簽訂合約的總值亦已超出集團的初步投資額。

員工

於二零零二年九月三十日，集團共聘有1,967名員工。為吸引及挽留優秀的員工，集團會定期檢討員工薪酬及福利。除基本薪酬福利外，部份主要員工更獲分配認股權。在員工培訓及發展方面，集團亦舉辦內部培訓課程及為外間培訓課程提供資助。

展望

零售及批發業務

回顧期內，佔集團整體營業額約四分之三之香港及澳門零售及批發營業額增長可觀，以目前經濟低迷的形勢下尤甚。展望未來，集團對此持續的升勢抱樂觀態度。由於政府放寬中國內地旅客來港配額限制，故莎莎亦將因內地旅客激增而進一步得益。集團將繼續調整其產品組合及訂價策略，以迎合該等旅客的需要。

獨家代理權及專有品牌

莎莎相信持續開發專有品牌及拓展獨家經銷品牌組合，可為日後發展提供穩固基礎。莎莎以零售商兼獨家代理的雙重身份直接為市場提供服務，通過加強競爭力，集團的表現亦可進一步提升。莎莎將運用所得的額外銷售額來加強推廣產品，並透過其零售店舖直接取得的市場觸覺作出有效回應，以進一步發展其業務。集團希望透過其多元化的分銷網絡為顧客提供精益求精的服務，令所代理品牌不單在傳統的百貨公司專櫃為顧客服務，並可在莎莎化妝品店和美容中心發售，及由集團旗下對這些品牌產品訓練有素的美容顧問悉心照料顧客的需要，從而不斷為品牌提供有力支持。

伊莉莎伯雅頓

集團於二零零二年十月一日獲委任為著名國際化妝品品牌伊莉莎伯雅頓的香港及澳門總代理，莎莎將負責銷售及推廣伊莉莎伯雅頓全線產品。集團榮獲伊莉莎伯雅頓委任，肯定了集團在品牌管理方面具備雄厚及多方面的實力。集團為伊莉莎伯雅頓提供廣泛的分銷渠道。莎莎港澳兩地的零售網絡合共三十三間店舖及四間美容中心，包括不同種類的零售店，由莎莎化妝品店以及「Selective」專門店，由三間菲力偉健美中心以至 Sa Sa Beauty+美容及纖體中心，以及正在籌劃中的伊莉莎伯雅頓形象專門店。再者，莎莎品牌知名度高、服務卓越專業，並擁有龐大而忠實的顧客基礎，可望加強伊莉莎伯雅頓的市場滲透率。憑藉經驗豐富的管理層、香港逾四百名訓練有素的資深美容顧問以及雄厚的培訓支援，集團定可提升伊莉莎伯雅頓在區內的市場佔有率及使其成為更多人喜愛的品牌。

依莉莎伯雅頓委任莎莎作獨家代理，不單證明了莎莎的管理能力超卓，更確認了集團的經營模式、銷售網絡及能力效益卓著。集團將借助其現有優質獨家經銷品牌組合的優勢，務求拓展其獨家經銷及專有品牌業務以提升其零售營業額、競爭力及毛利率，並加強其企業形象。莎莎將透過引進更多新產品及優質品牌，使其零售業務蓬勃增長。集團銳意擴大其獨家經銷頂級國際化妝品組合，同時在區內爭取訂立更多有關安排，務求加強集團在亞洲各地（包括中國）的業務及經營規模。

美容服務

首間 Sa Sa Beauty+ 美容中心已於七月份開幕，以拓展集團為其忠實顧客提供的服務範圍。Sa Sa Beauty+ 的概念針對美容服務與集團核心零售業務兩者結合的協同優勢，為相同的顧客層提供美容護理和美容產品。此外，菲力偉的高檔次女士美容及健身會所亦可擴闊集團的業務覆蓋度。展望未來，集團計劃擴大其美容服務業務範圍，務求達到提供理想的一站式「美+健」服務。

中國內地業務增長

中國內地市場發展迅速，隨著中國入世，內地市場更加添充沛動力，帶來商機無限。莎莎奉行獨有的美容產品「一站式」營銷概念，在內地早已是享負盛名、信譽昭著的化妝品零售商。隨著內地消費者可支配收入增加，國內對舶來化妝品牌的需求將不斷增長。因此，莎莎已具備有利條件，可在此潛質優厚的新興市場上獲益。集團將致力拓展內地業務，並計劃於短期內在中國建立零售業務網絡。

總括而言，莎莎對前景充滿信心，集團在香港的業務尤其穩固。除繼續保持集團核心化妝品零售業務的穩健增長外，集團未來將繼續擴展其獨家代理及專有品牌業務，並加強於亞洲市場的覆蓋度，包括中國大陸市場。

財務概況

資本及流動資金

	二零零二年 九月 港幣千元	二零零二年 三月 港幣千元
持至到期日之證券	77,488	—
現金及銀行結存	601,782	656,970
總額	<u>679,270</u>	<u>656,970</u>

集團的股東權益總額為 735,500,000 港元，其中於期末的儲備金達 608,700,000 港元。截至二零零二年九月三十日止，集團的財政狀況維持穩健，現金及銀行結存加上持至到期日之證券合共為 679,300,000 港元。營運資金加持至到期日之證券合共為 696,200,000 港元。基於來自業務營運的穩定循環現金流量、手頭現金及現有銀行信貸，集團掌握充裕財務資源以應付未來投資及發展。

持至到期日之證券包括兩年內到期的企業債券及銀行票據。集團的政策是只投資於兩年內到期的投資級別證券。

期內大部份現金及銀行結存均存放於六間大銀行。

財務狀況

截至二零零二年九月三十日止六個月的運用資金總額（包括股東權益、銀行貸款及透支、及融資租約承擔）為739,400,000港元，較截至二零零二年三月三十一日止年度之803,000,000下降7.9%。

集團於二零零二年九月三十日及二零零二年三月三十一日的槓桿比率為零。槓桿比率為負債總額減現金結存與總資產的比例。

庫務政策

集團在財務風險管理方面繼續維持審慎態度。集團的大部份借貸均為港元，利息以浮動利率計算。由於集團大部份資產、收款及付款均為港元或美元，故不會因外幣匯率的波動而受到嚴重影響。惟集團會密切留意其外匯狀況，並會在適當時候以遠期外匯合約就其所持外匯作出對沖。

集團的理財政策是不參與高風險投資或買賣投機性質的衍生工具。

集團資產之抵押

集團旗下若干附屬公司的資產（包括賬面淨值達11,700,000港元的固定資產）已用作抵押，以取得2,700,000港元的一般銀行信貸，其中已動用的款項為2,200,000港元。於二零零二年九月三十日，一間附屬公司一項賬面淨值為2,900,000港元的物業亦被用作一項分期貸款之抵押。

或然負債

集團於二零零二年九月三十日的或然負債為37,400,000港元，包括信用證、取代按金的銀行擔保，以及為未來的外幣付款而定下的遠期外匯合約。

股息

董事會議決宣佈派發截至二零零二年九月三十日止六個月之中期股息每股普通股1.0港仙（二零零一年：1.0港仙）及特別股息每股普通股1.0港仙（二零零一年：無）給予於二零零二年十二月三十一日名列本公司股東名冊之股東。

中期及特別股息將約於二零零三年一月八日派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零二年十二月三十日至二零零二年十二月三十一日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為享有上述宣派之中期及特別股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零零二年十二月二十七日下午四時前送交本公司之香港股份過戶分處雅柏勤證券登記有限公司，地址為香港中環干諾道中111號永安中心5樓。

董事會

由於金樂琦先生的服務協議於二零零二年五月十日完成，金先生已於同日辭任為本公司執行董事。於二零零二年八月二十九日舉行之股東週年大會上，鄭明訓先生退任為本公司獨立非執行董事，而陳玉樹教授則獲膺選連任為本公司獨立非執行董事。陸楷先生由二零零二年九月十日起獲委任為本公司之執行董事。

於二零零二年九月三十日及本公佈刊登日期，董事會成員為：

執行董事

郭少明先生 (主席)
郭羅桂珍女士 (副主席)
陸楷先生

獨立非執行董事

陳玉樹教授
利陸雁群女士
梁國輝博士

發行股份

於截至二零零二年九月三十日止六個月期間，本公司就一位前董事按其服務協議發行及配發本公司每股面值0.10港元之股份合共1,166,672股予該前董事作為報酬股份。根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第14章，發行股份予該前董事構成一項關連交易，並於一九九九年九月十四日之股東特別大會由本公司股東批准通過。

購回、出售或贖回股份

於截至二零零二年九月三十日止六個月期間，本公司在聯交所購回本公司已繳足股份合共 51,548,000 股，金額為 38,789,703 港元，該批股份已悉數註銷，詳情如下：

購回股份月份	購回股份數量	總金額 (附註) 港元	每股購入價	
			最高 港元	最低 港元
二零零二年四月	10,888,000	8,366,239	0.80	0.66
二零零二年五月	11,550,000	8,904,789	0.79	0.72
二零零二年六月	24,700,000	18,942,204	0.78	0.75
二零零二年七月	700,000	390,641	0.57	0.55
二零零二年八月	3,360,000	1,984,511	0.59	0.58
二零零二年九月	350,000	201,319	0.58	0.56
	<u>51,548,000</u>	<u>38,789,703</u>		

附註：總金額包括購股價、經紀佣金、交易徵費、交易費、印花稅、提倉手續費及中央結算收費。

於二零零二年二月八日，聯交所根據上市規則第 10.06(2)(g) 條就上市規則第 10.06(2)(a) 條所載每月只准購回股份 25% 之限制給予本公司豁免權。該豁免權於二零零二年八月八日屆滿。

董事認為購回股份可提高本集團將來之每股盈利及為市場整體利益而增加股份流通量之成效，因此，本公司向聯交所申請一項新的購回股份豁免權。於二零零二年十月十八日，聯交所根據上市規則第 10.06(2)(g) 條就上市規則第 10.06(2)(a) 條所載每月只准購回股份 25% 之限制給予本公司新豁免權。該豁免權有效期為六個月，由二零零二年十月十八日起至二零零三年四月十七日止。

除上述者外，本公司及其任何附屬公司於截至二零零二年九月三十日止六個月期內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

由於鄭明訓先生於二零零二年八月二十九日本公司之股東週年大會上退任，審核委員會現時成員為陳玉樹教授及梁國輝博士。

審核委員會已聯同管理層檢討本集團所採納之會計政策及慣例，並就審核、內部監控及財務申報等事宜（包括審閱未經審核中期財務報表）進行磋商。

最佳應用守則

本公司並無任何董事知悉在截至二零零二年九月三十日止六個月期間內有任何資料足以合理地顯示本公司未能遵守最佳應用守則，惟本公司並無根據上市規則附錄14第7段建議，於委任一名獨立非執行董事時訂明其在任期限，而根據本公司之公司章程細則規定，本公司之獨立非執行董事須於每年股東週年大會上輪值退任。

於聯交所網頁刊登中期業績

載有聯交所上市規則附錄16第46(1)至46(6)段規定之所有資料的詳盡業績公佈將於適當時間在聯交所網頁刊登。

承董事會命
主席
郭少明

香港，二零零二年十二月九日

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」