



莎莎公布 2025/26 年度全年业绩

* **

集团年内盈利按年大增 **160.5%**

* **

- 全年股息总额每股 **6.45 港仙**，派息率 **100%**，全数回馈股东
- 港澳业务指标全线增长，同店销售按年上升 **18.9%**
- 中国内地持续经营业务转亏为盈
- 线上平台盈利能力持续提升
- 新财年业务增速持续，港澳上半财年拟开六至七间新店

业绩重点

财务重点 财政年度	2025/26	2024/25	按年变化 (%)
持续经营业务 (百万港元)			
营业额	4,382.6	3,839.1	+14.2%
毛利	1,674.6	1,516.0	+10.5%
毛利率 (%)	38.2	39.5	-1.3 个百分点
年内集团盈利*	200.5	77.0	+160.5%
每股基本盈利 (港仙)	6.5	2.5	+4.0
每股末期股息 (港仙)	3.4	1.7	+1.7
每股末期特别股息 (港仙)	1.9	-	+1.9

* 包括已中止的中国内地线下业务

- 各地区营运效益持续改善，年内集团盈利按年升 **160.5%**：集团在香港及澳门（「港澳」）业务稳健增长的基础上，关闭中国内地实体店，令当地线上业务的盈利得以释放。年内集团盈利按年升 **160.5%**，至 **200.5 百万港元**。
- 集团营业额及毛利显著提升：集团总营业额按年上升 **14.2%**至 **4,382.6 百万港元**，毛利亦按年升 **10.5%**至 **1,674.6 百万港元**，符合集团本财年年初起订下的战略目标。
- 港澳核心市场全面增长：港澳营业额、同店销售、交易宗数、每宗交易平均金额及每宗交易货品件数均录得按年升幅。集团在第一季度保持强劲增长，且增长加快，并将继续拓展店铺网络，预计新财年上半年港澳开设六至七间新店，应付市场需求。
- 莎莎基本面全面重整优化，新财年继续报捷，集团第一季截至 **6 月 21 日**营业额按年上升 **24.0%**至 **1,073.4 百万港元**，其中港澳营业额按年大幅增长 **30.1%**至 **872.1 百万港元**。
- 建议派发末期股息及末期特别股息：董事会建议派发每股 **3.4 港仙**的本财政年度末期股息，及每股 **1.9 港仙**的末期特别股息；连同中期已派发的股息 **1.15 港仙**，全年共派发每股 **6.45 港仙**，相等于年内集团盈利的约 **100.0%**。

(2026年6月25日 – 香港) 莎莎国际控股有限公司(「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 公布截至2026年3月31日止年度(「本财政年度」或「年内」) 之全年业绩。

本财政年度, 集团凭借明确的策略和高效的执行力, 将市场机遇化为实质增长成果。集团着力加强管理产品组合, 提升各地区的营运效益, 收入、盈利双双获得提升。集团总营业额按年上升**14.2%**至**4,382.6**百万港元, 毛利亦按年增长**10.5%**至**1,674.6**百万港元, 与集团管理层在上一个财政年度订下「提升销售额及毛利额」的方向一致。

为了迎合消费者的购物模式, 集团在本财政年度加快引入潮流产品, 虽然令毛利率短期受压, 毛利率较去年下降**1.3**个百分点至**38.2%**。但此策略有效刺激业务表现, 加上中国内地及东南亚的营运效益提升, 令集团年内盈利大幅增长**160.5%**至**200.5**百万港元, 其中港澳盈利更按年大增**62.7%**。销售及分销成本和行政费用的营业额占比, 分别由**30.8%**及**5.3%**下降至**28.7%**及**4.5%**, 反映集团成本管控取得成效。

集团的每股基本盈利为**6.5**港仙(去年同期: **2.5**港仙)。董事会建议派发每股**3.4**港仙的本财政年度末期股息, 及每股**1.9**港仙的末期特别股息; 连同中期已派发的股息**1.15**港仙, 全年共派发每股**6.45**港仙, 相等于年内集团盈利的约**100.0%**。

年内, 集团财务状况稳健, 总现金及银行结存为**504.8**百万港元, 按年上升**36.0%**, 显示集团的营运效益提升, 并有充裕现金应付业务所需。扣除租赁负债和应付利息的经营业务产生之净现金为**267.3**百万港元。于2026年3月31日, 集团在各地区共经营**160**间线下店铺。

业务回顾

1. 线下业务

港澳地区各项业务指标全线增长

香港及澳门市场为集团收入最大贡献地区。集团配合当地节庆和多项大型活动, 与不同品牌合作联乘, 于线上线下融合(OMO)渠道推出购物优惠及推广。随着多项刺激经济及旅游的措施陆续推出, 港澳的旅客量增加, 进一步带动旅游区店铺的销情。港澳整体线下销售中, 有**54.1%**是来自旅客较去年同期增长**6.5**个百分点, 反映旅游业稳步复苏。

本财政年度, 集团的核心市场港澳地区营业额录得**3,490.4**百万港元, 按年上升**16.7%**; 线下营业额录得**3,250.9**百万港元, 按年上升**16.4%**, 而VIP会员贡献线下销售的**53.5%**。年内, 港澳的同店销售、每宗交易平均金额、总交易宗数及每宗交易的货品件数, 均录得按年增长, 其中同店销售较去年同期上升**18.9%**, 带动该地区的盈利录得**209.2**百万港元, 按年上升**62.7%**。

年内, 莎莎继续发挥「第一手美粧资讯平台」的优势, 透过引入具话题性及粉丝基础的潮流产品, 激发顾客的消费及收藏意欲; 同时, 集团在不同平台加强宣传莎莎「正版正货」的购物保证, 并推出快闪优惠和推广, 成功吸引目标客群, 并转化为实际销售收益。集团借助潮流效应进行全渠道推广, 进一步拉近与年轻消费群的距离, 将品牌渗透至新一代顾客群。

截至2026年3月31日, 集团在港澳共营运**85**间店铺。集团将会继续拓展香港的店铺网络, 以满足消费需求, 并会不时检视市场情况, 在符合经济效益的前提下, 灵活调配店铺组合。

东南亚营运效益提升，营业额按年增长16.0%

东南亚市场的营业额录得 486.7 百万港元，按年上升 16.0%；其中，线下销售额为 362.3 百万港元，按年上升 9.3%。由于马来西亚政府宣布扩展销售及服务税的覆盖范围，令当地生活成本进一步上涨，影响居民的消费意欲。集团在本财政年度的下半年，进一步投放更多时间及资源，检视和调整当地的部署，以提升莎莎的竞争力，包括优化当地店铺和部门的营运效益，令东南亚的线下销售和同店销售得到改善。年内，集团引入更多潮流热卖的货品到东南亚市场，提升店铺人流以及竞争力，并加强集团的资源共享，提升协同效应。于 2026 年 3 月 31 日，集团在东南亚（马来西亚及新加坡）共开设 75 间店铺。

2. 线上业务

线上业务方面，年内，集团线上销售按年上升 7.6%至 769.4 百万港元，主要因为线上平台的货品供应链稳定性有所改善，带动平台提升效益，线上业务的盈利能力持续提升。线上业务占集团总营业额的 17.6%。

中国内地持续经营业务转亏为盈，盈利能力显著提升

由于中国内地零售市场以线上为主，集团已在 2025 年 6 月 30 日前关闭所有线下店铺，集中资源专注发展线上业务。年内，集团在该地区线上持续经营业务录得 395.3 百万港元，按年下跌 5.4%，但业务成功转亏为盈，盈利能力有所提升，再次确定集团以盈利为长期可持续发展的战略方向。集团自有的微信小程序每月活跃用户数量（MAU）较去年同期增长了 44.0%。集团将会视乎线上平台的营运情况，移除表现不符合预期的线上平台，以提升线上业务的盈利能力。

其他地区线上业务稳健发展，线上流量带动线下销售

其他地区的线上业务亦保持稳健发展。本财政年度，港澳线上营业额录得 239.5 百万港元，按年上升 20.0%，升幅主要来自莎莎的自家官方网站及 APP。集团总线上销售额中，31.1%来自港澳地区，VIP 会员贡献当中约 51%。集团在当地主要的第三方平台设立线上业务，并透过不同的社交平台提供购物资讯及限时优惠，也透过与顾客的互动交流，让集团能调整采购及推广策略，将流量转化为订单，令销售额及订单也录得理想的升幅。

集团在东南亚的线上营业额录得 124.4 百万港元，按年上升 41.3%，主要由于集团在东南亚的现有及新开展的线上业务发展理想。

展望及策略

展望未来，盛事经济深化拓展及利好签证政策效益释放，将持续为旅游和零售行业注入增长动力。本港楼市回升，股市畅旺及新股市场活跃所产生的财富效应，有助提振消费信心。同时，中国内地经济稳健向好，人民币走强带动中国内地旅客的境外消费意愿与实质购买力同步提升，将进一步推动港澳零售市场需求。

集团将维持审慎、灵活的方式，提升集团在市场的竞争优势，在追求销售额及毛利额双增长的同时，维持稳定的毛利率，达至可持续的盈利模式。

线下业务方面，集团将在符合成本效益的前提下，继续拓展线下店铺网络，并已计划在新财政年度的上半年，在香港开设六至七间新店，以应付顾客对莎莎美粧产品的需求，并预计能为集团带来更大的财务收益。

线上业务方面，集团会继续利用当地热门线上平台，包括中国内地的微信小程序，港澳及东南亚的线上渠道，积极推广莎莎的品牌美誉，配合精准的营销策略，提升渗透度和顾客转化率。

集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*总结：「作为扎根香港、立足亚洲美粧零售近半个世纪的品牌，莎莎秉持『缔造美丽人生』的初心，优化营运战略，带领集团持续进步。集团将继续与特区政府及业界紧密合作，携手开拓零售行业新机遇。凭借多年来建立的稳健根基与灵活应变能力，莎莎有信心在变局中继续把握机遇，我们将持续强化财务韧性，进一步提升盈利能力，致力以亮丽业绩回报股东的信任和支持。」

2026/27 财政年度第一季销售数据

由 2026 年 4 月 1 日至 6 月 21 日的第一季，集团保持强劲增长，且增速加快，总营业额为 1,073.4 百万港元，按年上升 24.0%。其中，港澳市场的营业额录得 872.1 百万港元，按年上升 30.1%。

线上和线下营业额及不同地区的营业额按年变化显示如下：

百万港元	营业额	按年變化(%)
线下销售		
香港及澳门	820.1	+32.5%
东南亚	83.5	+17.0%
线下销售总额	903.6	+30.9%
线上销售		
香港及澳门	52.0	+0.9%
中国内地	81.3	-18.1%
东南亚	33.9	+49.6%
其他	2.6	+25.1%
线上销售总额	169.8	-3.2%
总营业额	1,073.4	+24.0%