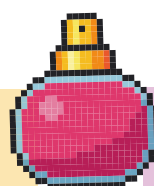
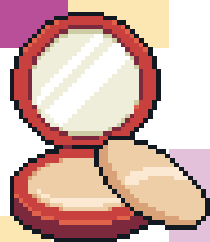
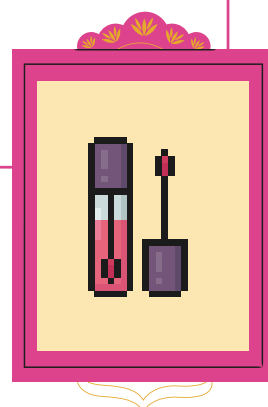


主席獻辭



我們保持敏銳的市場觸覺，為顧客提供優質的潮流產品，並加快數碼轉型升級，以靈活應對宏觀市場帶來的挑戰。



郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士
主席及行政總裁

2025/26財政年度(「**本財政年度**」或「**年內**」)，是莎莎掌握機遇，實現增長的一年。

集團整體業績表現向好、增長理想。集團年內營業額錄得約4,383百萬港元，按年增長14.2%；年內盈利(包括已中止的中國內地線下業務)更按年大幅躍升160.5%至約200百萬港元。總括而言，莎莎的線上、線下業務穩中有進，整體表現符合集團預期。

作為一間紮根香港、立足亞洲近半個世紀的美粧零售品牌，莎莎秉持「締造美麗人生」的初心，繼續發揮「第一手美粧資訊平台」的優勢，引入多款熱賣美粧產品，以及具特色造型的潮流爆品，並因應不同地區的消費特性，優化營運戰略，帶領集團持續進步。

莎莎的線下業務覆蓋港澳特區以及東南亞地區，集團年內線下銷售錄得約3,600百萬港元，按年上升15.7%。

港澳特區在零售及旅遊業方面的政策逐步收效，消費氣氛持續回暖，集團的線上和線下銷售、交易宗數、每宗交易平均金額，以及每宗交易貨品件數，均有顯著的按年增長，旅遊區店舖表現尤其理想。集團將會繼續拓展港澳的店舖網絡，鞏固莎莎的市場領先地位。

東南亞的線下業務因為外圍因素的影響，營運表現相對較弱。不過，集團在本財政年度下半年，專注投放資源及時間，優化當地的營運效益。集團東南亞整體的同店銷售、線下銷售，都比本財政年度上半年，錄得顯著的改善。

線上業務方面，集團年內錄得770百萬港元的線上銷售，按年升約8%。雖然B2B的批發訂單較去年減少，但B2C線上銷售有約22%按年增長，並持續貢獻盈利。

中國內地是集團最大的線上市場，集團在2025年6月底關閉所有實體店，集中資源拓展線上渠道，令中國內地業務轉虧為盈；港澳、東南亞及其他市場，則繼續保持平穩發展，整體盈利能力持續提升。

董事會建議，派發本財政年度末期股息每股3.4港仙，及每股1.9港仙的末期特別股息。連同中期派發的股息1.15港仙，全年股息合計每股6.45港仙，派息比率佔集團年內盈利的約100%，希望以實際回報，答謝支持莎莎的全體股東。

展望未來，莎莎會繼續積極求變，配合嚴格的成本管控措施，保持財務結構穩健，發揮莎莎的影響力，為行業樹立優良的標準和規範，以業績回報股東的信任和支持。