



及時傳播準確的業務訊息，提升企業透明度

在千變萬化的訊息時代，莎莎致力於為個人和機構股東（統稱為「股東」）提供及時、有效的溝通，構建雙向、長遠及可持續的關係。我們透過提升企業透明度，讓股東能夠作出明智的投資決定，而及時密切的雙向溝通，將使我們的業務策略與投資者的長期利益保持一致。

莎莎的投資者關係團隊堅持以高透明度的方式，及時、非獨家地傳達準確的訊息給資本市場決定。除了履行上市公司必須的報告要求，如年度業績及股東會等，我們亦善用不同媒介渠道，加強數碼化的應用，開拓不同企業傳訊及互動模式，包括季度業績表現公告、社交媒體更新、新聞稿、電話會議、網絡廣播業績會議等多元化的溝通渠道。

集團非常重視投資者會議的質量，投資者關係團隊確保所有發佈的訊息均為準確，並以清晰和客觀的方式，回答股東對行業和企業的查詢，傳達完整的企業故事和訊息。在與股東的雙向溝通中，集團不斷檢視業務現況，並從中探索新的思維和想法，使我們的業務策略與投資者的長期利益保持一致。

此外，集團亦融合ESG（環境、社會及管治）的可持續發展理念，推動包括股東、投資者在內的持份者共同「締造可持續的美麗人生」。我們致力持續改善ESG的策略及執行，並透過不同的溝通渠道披露集團在ESG方面的成效和貢獻。我們已委託獨立第三方，就ESG報告進行合理鑒證，相關報告可參照第48頁至92頁。

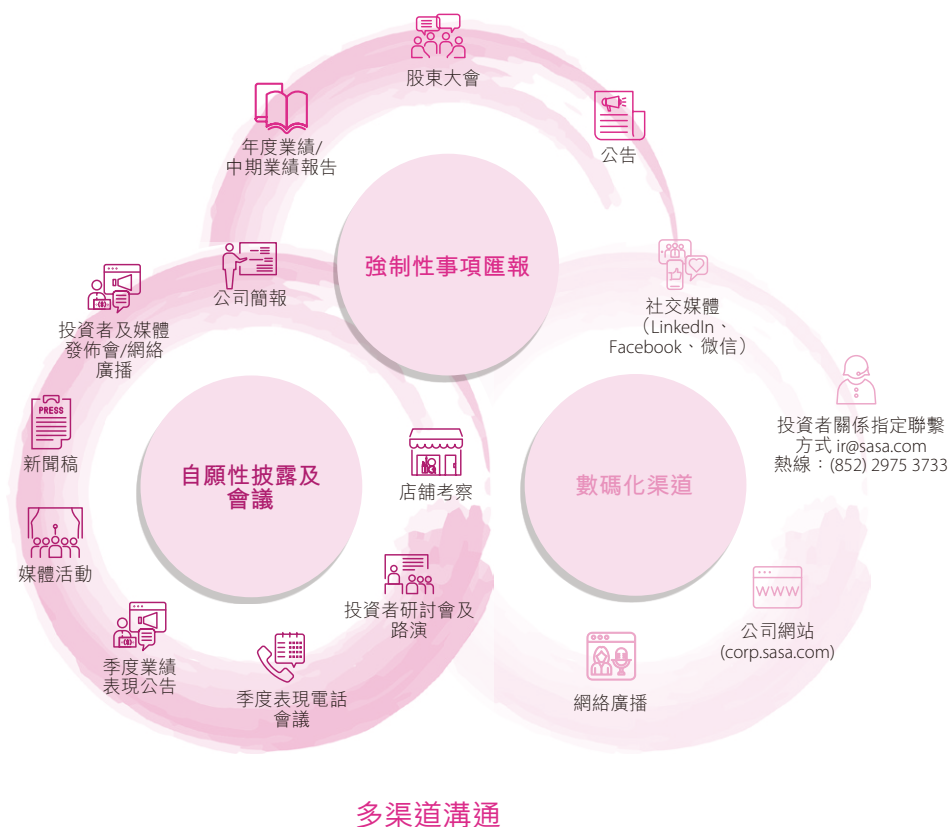
董事會每年檢討企業及股東通訊政策，以確保企業傳訊的及時性及有效性，讓股東及其他持份者充分了解集團的業務及發展情況。董事會對有關政策的成效感到滿意。

鍾明杰先生
執行董事及首席財務總監

1. 投資者關係政策

為更有效及有系統地與股東溝通，以追求更高的投資者關係標準，董事會於2012年3月19日採納《股東通訊政策》，列明公司與股東及投資界達致雙向溝通的宗旨及做法。該政策已載於公司網站供公眾查閱。

2. 溝通平台



3. 投資者關係數碼化

我們引入多元及數碼化的形式以優化投資者關係活動，並開放「實體x線上」的模式，以便與全球各地的投資者保持高度透明度、有效的實時溝通，不受地域或天氣的影響。在中期和年度業績公佈等重要活動上，集團更會將錄播影片上載至公司網站，方便持份者隨時查閱公司最新動向。

在訊息披露方面，集團積極利用線上和社交媒體渠道，以數碼方式向投資者傳遞訊息，包括在分析師發佈會期間，向投資者提供二維碼，通過電子產品查閱公司的簡報資料，減少張紙浪費。此等便利且無紙化的措施將繼續實施，並將開拓更多可持續發展及有助高效率投資者溝通的策略。



投資者關係活動

集團相應的策略旨在以高透明度的方式，披露最新市場發展及其對集團表現的影響，有關訊息是集團在財務報告、公告、新聞稿和社交媒體帖子等宣傳資料中的主要溝通重點。集團確保在每次投資者會議或活動中，及時和透明地有效傳達疫情後零售業的變化、來訪港澳的內地旅客消費習慣有何不同、集團的應對措施，和相關利好旅遊和消費行業的政策，以上會對集團的營運和財務帶來怎樣的影響。

路演及研討會

第一季	第二季	第三季	第四季	2024/25財政年度
4月-6月	7月-9月	10月-12月	1月-3月	
最新銷售進展 主辦機構：星展(線上) 主辦機構：Point 72資產管理(實體) 主辦機構：上海寬遠資產管理(實體)	第一季銷售進展 主辦機構：Parkway Asia(線上) 主辦機構：星展(線上) 主辦機構：民生證券(實體) 主辦機構：工商證券(實體) 主辦機構：富瑞(實體) 主辦機構：國元證券(實體) 主辦機構：Point 72資產管理(實體) 主辦機構：Tritree Capital(實體)	業績發佈 主辦機構：花旗(實體) 第二季銷售進展 主辦機構：DBS(線上) 主辦機構：DBS(實體) 主辦機構：莎莎中期業績投資者推介會(實體+線上(混合)) 主辦機構：American Century(實體)	第三季銷售進展 主辦機構：星展(線上) 富瑞第六屆亞洲論壇 主辦機構：富瑞(實體)	

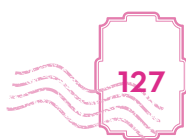
股東資料

股東大會

集團召開股東大會以確保股東可參與大會或委派代表在會上聆聽集團表現，並向董事提問，並於股東週年大會上就提呈的決議案投票以供股東考慮及(如適用)批准。上一次之股東週年大會於2024年8月22日(星期四)中午12時30分假座香港柴灣嘉業街18號明報工業中心B座8樓1號培訓室舉行。該股東週年大會上經考慮之主要事項詳情載於日期為2024年7月19日之通函內。所有於股東週年大會上提呈之普通決議案，均以書面投票方式獲得通過。2025年股東週年大會將於2025年8月21日(星期四)中午12時30分假座香港柴灣嘉業街18號明報工業中心B座8樓1號培訓室舉行。

股東權益

根據《股東如何召開股東特別大會》所載程序，股東可應本公司任何兩名或以上股東之書面請求或應任何一名身為認可結算所之股東的書面請求而召開股東大會，惟該等請求人於送交要求之日須持有本公司附帶本公司股東大會投票權不少於十分之一之繳足股本。該程序已載於本公司網站供公眾查閱。



投資者關係報告

每次本公司股東大會結束前，均會讓股東有機會提出問題或建議。若有任何需要公司考慮的建議，股東可於任何其他時間通過ir@sasa.com或書面郵寄至香港柴灣嘉業街18號明報工業中心B座8樓聯繫投資者關係部。擬提交正式決議案給股東大會審議的股東，應按照本部份第一段所述之程序召開股東特別大會。股東亦可通過上述方式，在任何時間向投資者關係部作其他相關的查詢。

股東資料

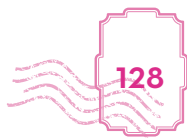
財務日誌	
公佈2024/25財政年度中期業績	2024年11月14日
公佈2024/25財政年度全年業績	2025年6月19日
為確定股東符合出席股東週年大會並於會上投票的資格： 暫停辦理股份過戶登記手續	2025年8月18至21日 (包括首尾兩日)
記錄日期	2025年8月21日
股東週年大會	2025年8月21日
公佈2025/26財政年度中期業績	2025年11月中至後旬

股份上市	
首次於香港聯合交易所有限公司上市	1997年6月13日

上市及股份代號	
普通股	
香港聯合交易所有限公司	178
彭博	178 HK Equity
路透社	0178.HK
美國預託證券Level 1 Programme	SAXJY

股份資料	
每手	2,000股
每股面值	0.1港元
於2025年3月31日已發行普通股股數	3,103,189,458
於2025年3月31日公眾持股量	約35.8%

股價表現			市值	
股價表現	2024/25 財政年度	2023/24 財政年度	於3月31日	市值 十億港元
於3月31日的收市價(每股港元)	0.62	0.83	2025	1.9
最高價(每股港元)	0.93	1.96	2024	2.6
最低價(每股港元)	0.60	0.78	2023	5.7
每日平均成交量(百萬股)	3.3	3.1	2022	4.3
每日平均成交金額(百萬港元)	2.4	4.0	2021	5.5





股息資料

根據集團的股本回報率、發展計劃及現金流，以及董事會的最終決定，在並無特別事件的情況下，集團在錄得盈利時將致力維持一貫的高派息比率。

每股股息 (港仙)							
財政年度	基本股息 中期	末期	特別股息 中期	末期	合計	股息率	派息比率
2024/25	0.75	1.7	—	—	2.45	3.9%	70%*
2023/24	—	5.0	—	—	5.0	6.0%	71%
2022/23	—	—	—	—	—	—	—
2021/22	—	—	—	—	—	—	—
2020/21	—	—	—	—	—	—	—

* 派息比率以年內核心盈利107.0百萬港元計算。

投資者關係查詢及聯繫

查詢投資者關係或公司資訊，請聯絡：

企業傳訊及投資者關係部
莎莎國際控股有限公司
香港柴灣嘉業街18號明報工業中心B座8樓
投資者關係熱線電話：(852) 2975 3733
電郵：ir@sasa.com

股東服務及查詢

有關閣下股權(包括姓名及地址變更、股份轉讓、遺失股票或股息支票、過戶及登記及索取年度/中期業績報告)的查詢，請聯繫公司股份登記及過戶分處：

卓佳證券登記有限公司
香港夏慤道16號遠東金融中心17樓
電話：(852) 2980 1333
傳真：(852) 2810 8185
電郵：is-enquiries@hk.tricorglobal.com
網址：www.tricoris.com

股東可通過在卓佳投資者服務中心設立網上會員賬戶管理彼等的股份，或使用網上股份查詢服務查詢所持股份詳情，例如公司及個人資料及股份結餘。詳情請瀏覽www.tricoris.com。