

環境、社會及管治報告

盡責美麗

將承諾化為行動



主席致辭



2024年，是全球異常高溫的年份，氣候災難的迫近，令莎莎更堅定落實可持續美容的業務策略，透過各持份者攜手努力，體現ESG的力量和價值，令地球、員工、顧客及社區也可以締造美麗人生。



郭少明博士
銀紫荊星章，太平紳士
董事會主席

郭詩慧女士
榮譽勳章，太平紳士
可持續發展督導委員會主席



我們的可持續發展之旅





2022/23

2023/24

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA
LAST UPDATE: September 23, 2021

- 參與利是封回收重用大行動十週年



- 香港會計師公會「最佳企業管治及ESG大獎2022」企業管治評判嘉許



MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

- TVB ESG特別嘉許獎



- 認可優質商戶¹超過20年



¹ 獲香港旅遊發展局優質旅遊服務計劃認可

2024/25 重點項目

TVB ESG獎2024—
大灣區ESG特別
嘉許獎（優異）
2024



香港貨品編碼協會
「2024 優質食品計
劃 ESG—卓越獎」



香港投資者關係協會
「最佳ESG（環境）」
獎



榮獲香港聯合國教科文組織協會和平
中心、扶輪•和平動起來及社群創客
基金聯合頒發「Inno ESG
Prize 2024 – ESG
Co-Creation Award」



商界展關懷
20年



榮獲香港零售科技商會及香港智慧餐飲協會
聯合頒發的「可持續餐飲商及零售商大獎」中
「最佳可持續發展流程」及「年度可持續發
展零售商」兩項殊榮



針對主要氣候數據
進行獨立合理
鑒證



範圍1及2的溫室氣體排放量
與基準水平相比**↓70%**，
達成2025年減少70%的目標



成為環境運動委員
會舉辦的「全民
減碳大行動」的
策略夥伴



MSCI ESG
評級為**BBB**



在管理層會議上**每季
度**分享重要能源消耗
數據以追蹤我們的表
現



透過利是封回收
重用大行動收集了
約2,600公斤利是封
以供重用



96.6%員工接受培訓
平均每名員工接受**180**
小時的培訓



加入由環境保護署發起的《**減少使用包裝約章**》，與政府及
業界持份者合作，在供應鏈各個環節減少使用包裝，並以高透
明度的方式向公眾負責



天然資源的消耗按年減少，表現令人滿意

- 充氣袋使用 **↓22.7%**
- 購物袋使用 **↓17.6%**，反映環保意識有所提升，顧客亦積極參與環保
- 紙箱使用 **↓32.4%**，其中線上業務所用的紙箱顯著減少 **↓37.8%**



我們的可持續發展框架

我們的地球

為地球採取氣候應對行動

- 透過建立可持續發展文化及促進行為改變以應對氣候變化
- 減少碳足跡
- 負責任地使用資源
- 重用及回收以減少廢物



我們的員工

我們鼓勵雙向溝通，共同成長，締造美麗人生

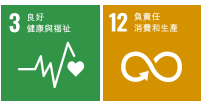
- 投入資源於培訓及發展
- 發展零售業的女性領袖
- 促進平等、多元和共融



我們的顧客

由心出發，關懷備至

- 承諾產品質素及安全
- 將消費者權益及保障融入顧客體驗中
- 美麗共融：使所有人都能享受及負擔高品質的美容產品
- 管理供應鏈中的環境和社會風險



我們的社區

共建社區

- 為社區投入資源
- 一起合作實現繁榮



我們的管治架構



我們的可持續發展框架奠定了我們的願景及策略。我們的董事會全面負責我們可持續的策略、發展、報告及對環境、社會及管治的議題和風險管理；而由執行董事帶領及由環境、社會及管治團隊支援的可持續發展督導委員會則獲授權負責制定目標、指標和行動計劃以供董事會審批。透過由環境、社會及管治團隊提出的建議，可持續發展督導委員會亦會就監管要求、可持續發展趨勢以及持份者參與和重要性評估的結果向董事會作出建議。公司在環境、社會管治及企業管治之間有足夠的聯繫在最高層互相保持一致。

在截至2025年3月31日的財政年度中（「**本財政年度**」或「**年內**」），董事會舉行了**五次**會議，可持續發展相關議題的討論納入在其中的**三次**董事會會議中。考慮的事項包括香港交易所（港交所）相關新氣候相關披露規定，環境、社會及管治策略、表現及指標，以及在本財政年度舉辦有關新氣候相關披露規定的董事培訓。集團亦已相應即將制定的新ESG披露準則，與多位專業的第三方ESG專家討論，旨在提升相關數據的客觀性及披露內容的全面性。在每個財政年度發佈環境、社會及管治報告之前，董事會會審查可持續發展目標和指標的進展情況以及關鍵績效指標的達標情況。

我們的地球

為地球採取 氣候應對行動



我們的承諾：可持續地球

- 透過建立可持續發展文化及促進行為改變以應對氣候變化
- 減少碳足跡
- 負責任地使用資源
- 重用及回收以減少廢物



我們致力於減少業務營運可能對環境產生的負面影響。這一承諾被列於我們的環境、社會和管治政策中；我們致力於管理溫室氣體排放和廢物處理，這一承諾亦被列於我們的環境政策中。

我們的氣候風險及機遇

低碳經濟的轉型具有挑戰性，但也同時帶來機遇。

物理風險

- 在極端天氣下，資產遭受損壞，例如颱風帶來的水浸會破壞我們的存貨，亦會破壞店舖及戶外招牌。
- 就氣候相關損失為資產投保的保費增加。
- 在颱風暴雨時，店舖需要關閉或員工無法前往工作，導致業務和生產力的損失。
- 隨著氣溫上升，冷卻成本增加。
- 因洪水或嚴重天氣事件而導致的本地及外地貨物運輸中斷。
- 嚴重天氣事件後帶來的連鎖效應對我們企業盈利能力和持份者福祉產生影響。

過渡性風險

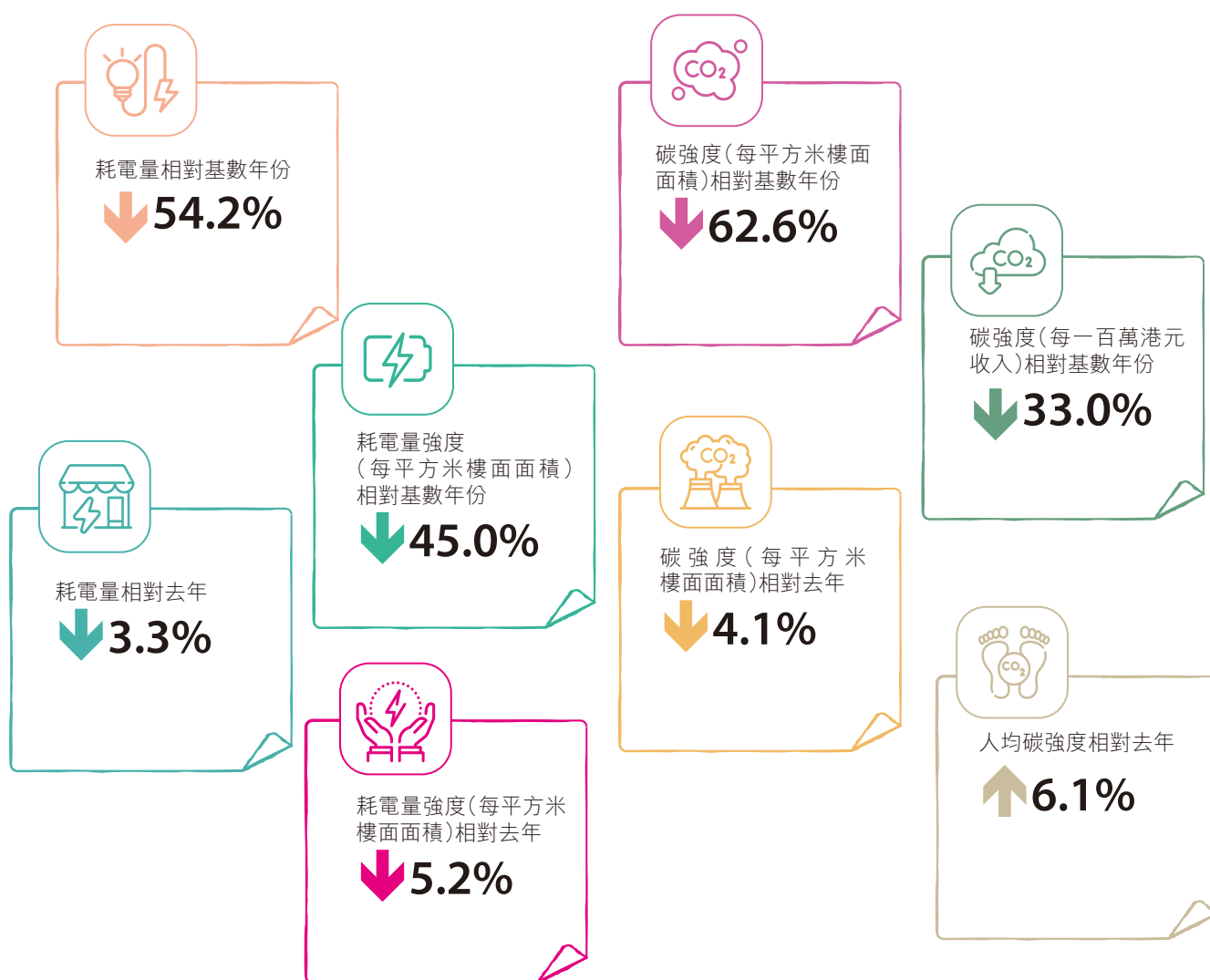
- 在轉向低碳經濟過程，電力成本增加。
- 以電動車取代汽油和柴油車輛所需的成本。
- 更換高能效益電器設備所需的成本。
- 實施有關塑膠包裝稅或碳稅等法規會增加原材料或產品成本。
- 為了遵守本地環境相關法律及規則而增加的成本，例如固體廢物徵費計劃和玻璃飲料容器生產者責任計劃。



我們的機遇

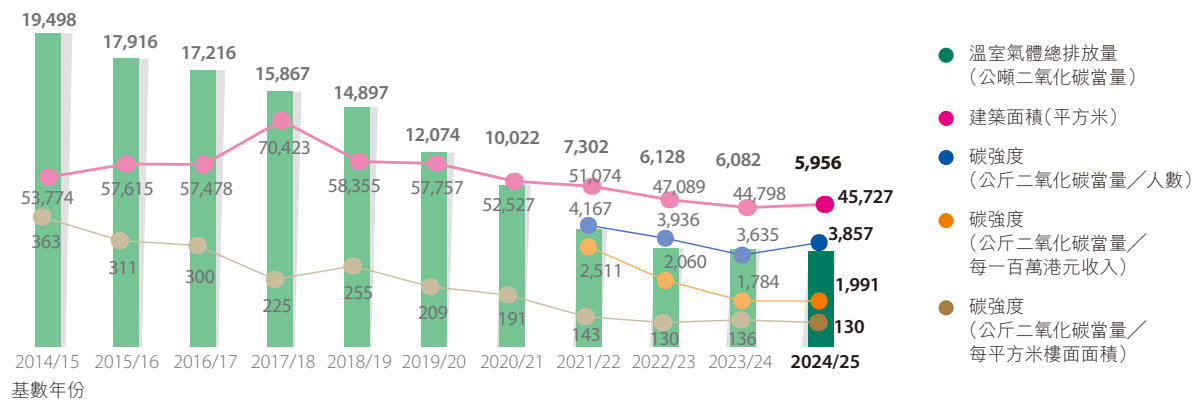
- 擴大顧客群和更多產品供應類別，以滿足可持續產品正在增長的需求。
- 創新和優化我們的資源運用，以提高營運效率。
- 加速我們的數碼轉型。
- 積極發展科技。

表現概覽：溫室氣體排放



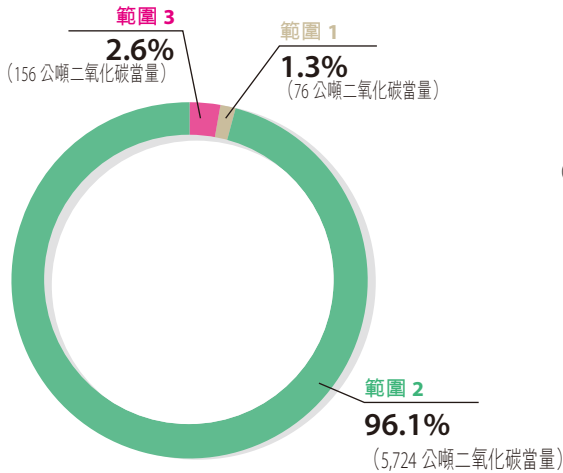
我們的地球

截至2025年3月31日，我們在香港和澳門共經營84間店舖，相比上一個財政年度增加了2間。我們的營運產生了5,956公噸二氧化碳當量(CO₂e)，相比上一個財政年度減少了126公噸(2.1%)。

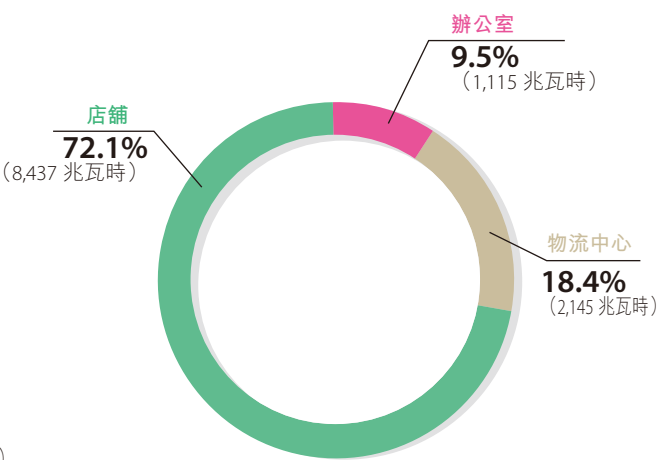


因購買電力(範圍2的排放)而納入統計的能源消耗佔我們的總碳排放來源超過96%。在各個營運設施中，零售店舖消耗最多電力，佔整體數目的72%。其次是物流中心(佔18%)，接著是辦公室(佔10%)。於本財政年度，我們的絕對電力消耗減少了3.3%，而我們的碳強度(每平方米樓面面積)比上一個財政年度下降了4.1%。

範圍1、2及3的溫室氣體排放



按設施類型劃分的耗電量



範圍1：直接溫室氣體排放
本公司擁有的貨車及私家車

範圍2：電力間接溫室氣體排放
用於我們的辦公室、物流中心及店舖的購電量

範圍3：其他間接溫室氣體排放
航空公幹、淡水及污水處理所使用的電力、外判物流服務供應商的貨車及棄置廢物於堆填區



我們的行動：氣候行動

2024年已正式被記錄為有史以來最熱的年份，全球氣溫首次突破工業化前的1.5°C值。由氣候變化引發的熱浪席捲全球，帶來創紀錄的高溫和嚴重的後果。東南亞地區也經歷了前所未有的高溫。由於全球變暖令氣溫持續上升，引發極端氣候事件和嚴重洪水，構成嚴重威脅，我們必須加快採取氣候應對及行動，防止全面的氣候危機。我們致力支持達成碳中和，於工作場所建立關注碳足跡的企業文化，激勵員工為此作出負責任的決策，並在消費模式和企業實踐中，為了實現可持續發展而作出改革。

《減少使用包裝約章》



我們參加由環境保護署發起的《減少使用包裝約章》，旨在促進商業活動中的減廢文化，並支持香港的「零廢堆填」及碳中和的長遠目標。

承諾採取行動



年內，我們承諾去實施行動計劃以提升ESG表現。「ESG約章」行動由香港中華廠商聯合會與香港品牌發展局合作舉辦，旨在加強商業和公營機構之間的可持續發展，共建未來可持續環境。

低碳照明

年內，我們致力關注於能源效率，選擇使用每瓦流明更高效的燈具，可節省超過**15%**的能源消耗。**10**間店舖採用了這種更低碳的照明技術。

節約能源

我們在物流中心安裝了**70**個風扇、**9**個空氣冷卻器和遮陽窗簾伴隨空調運作以減少能源使用。

更綠色的通勤

穿梭巴士服務在早上**9**條路線和晚上**5**條路線運行，讓我們的員工往返工作地以減少員工的碳足跡。

香港貨品編碼協會「2024優質食品計劃ESG－卓越獎」

承諾遵循全球追溯標準，並致力於聯合國可持續發展目標。



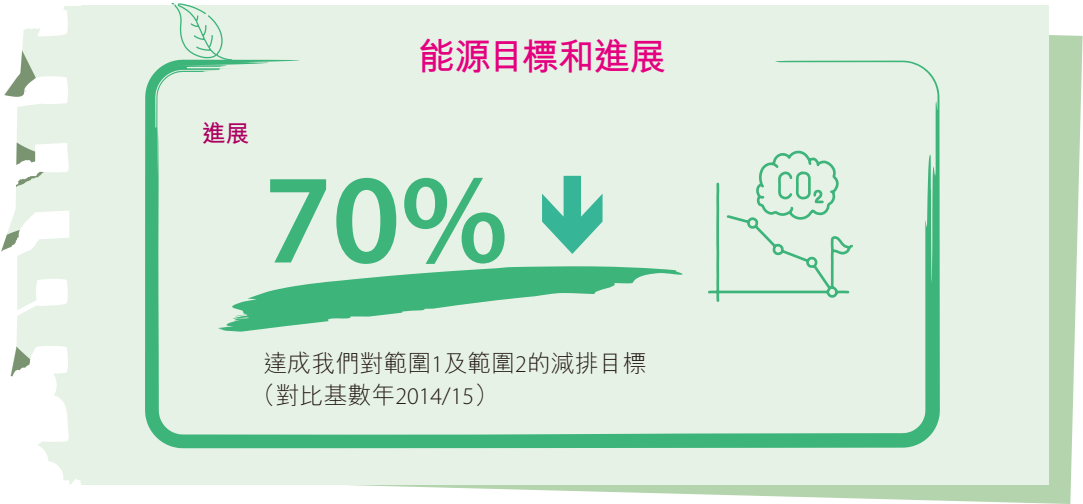
全民減碳大行動

在「全民減碳大行動」中，莎莎舉辦了線上線下環保講座，並邀請了前天文台台長林超英先生以及綠領行動總幹事何漢威先生，在可持續發展、廢物問題帶來的挑戰，以及氣候危機方面，分享他們的見解。



辦公場所的節能措施

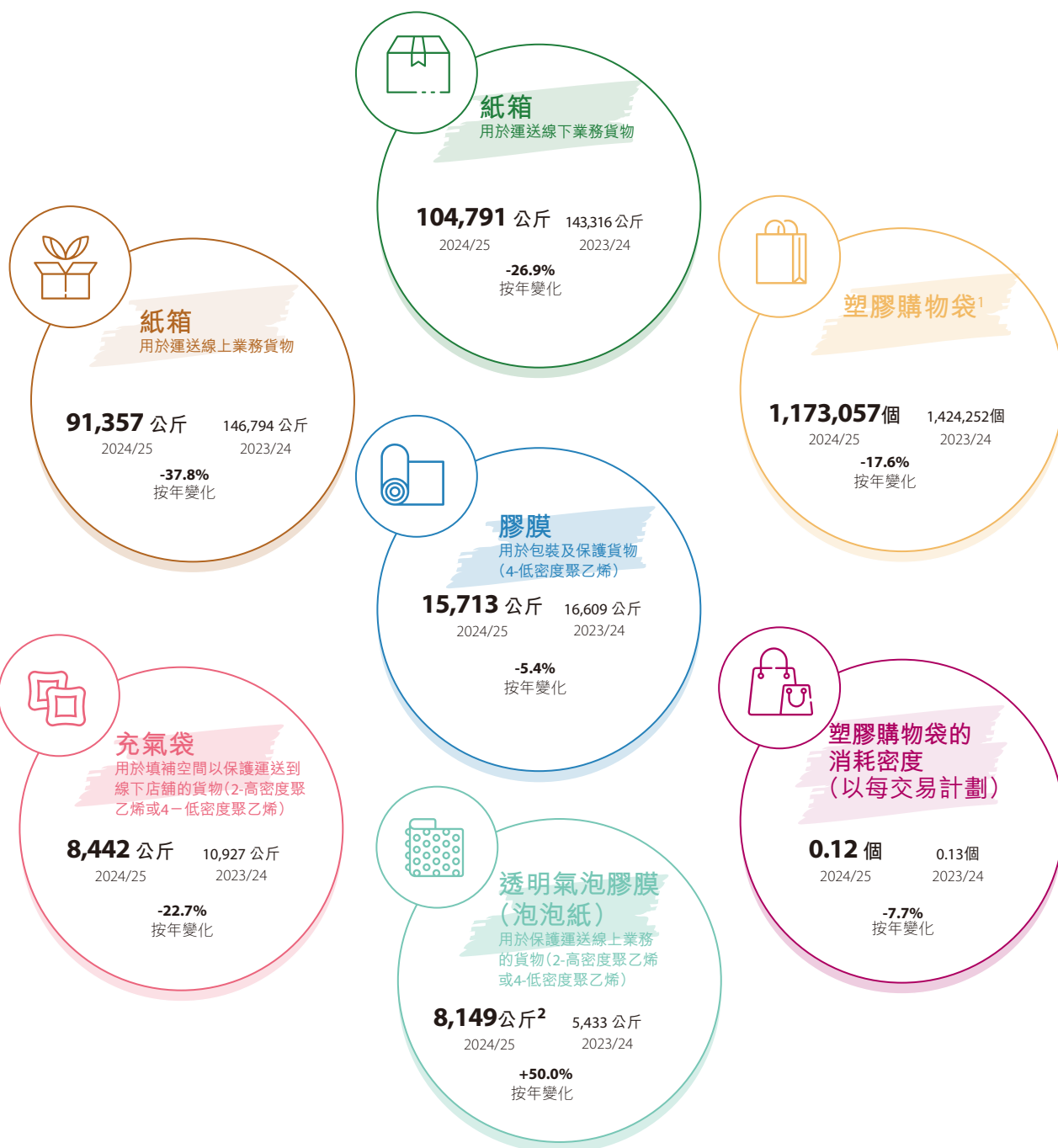
辦公室	物流中心	店舖
• 100%安裝LED燈 • 使用有能源效益標籤的電器 • 空調系統設有計時器以確保於辦公時間後會關掉空調 • 使用實時智能電錶以監察能源使用量 • 減少光管數量以保持低於500 lux的理想平均照明度 • 於辦公時間內關掉空置範圍而沒有用的電燈 • 在辦公室沒有人的時候，實行最後離開的同事需要關掉電燈及空調的措施 • 參照座位表劃分區域，為於辦公時間後仍要工作的員工提供適當的照明 • 提供節約能源小貼士及表揚，旨在影響員工改變日常習慣，如關閉自己辦公位置中不使用的電器	• 在「機器人操作」區域關閉燈光和空調 • 於運輸帶上安裝感應器，在其閒置時可減少能源消耗 • 100%安裝LED燈及於非常用區域安裝活動感應器 • 可互換的工作站：只開動正在使用的平台以避免浪費能源 • 使用電動剉車及歐盟V期貨車 • 安裝隔熱天花以增加能源效益 • 天花風扇有助增加空氣流動以減少對空調製冷的依賴 • 室內地方設立不同區域，因此能獨立控制溫度 • 參加電力供應商所舉辦的節約用電活動 • 為員工提供可重用的餐具，並安排一次過清潔所有用過的餐具，善用水資源	• 使用LED和智能照明系統 • 安裝自動衡溫器及風閘 • 使用計時開關器 • 簽署戶外燈光約章及承諾於預調時間關掉燈光裝置以減少光滋擾及能源浪費 • 關閉店舖中未有顧客使用的皮膚和頭皮分析機，以及其他美容設備，節省能源



感謝莎莎各業務單位的共同努力，我們欣然宣佈，集團已達成2025年範圍1及範圍2溫室氣體排放的減排目標。針對環境及氣候條件的變化，集團的可持續發展督導委員會將繼續評估並調整策略，以制定符合我們業務發展及運營策略的持續性目標。



表現概覽：包裝物料的使用



註：

1. 我們的購物袋由來自負責任管理的森林的紙張製成，並通過了森林管理委員會(FSC)的認證。不包括可重用購物袋。
2. 透明氣泡膠膜(泡泡紙)的使用量增加，是為了加強保護顧客訂購的玻璃產品，減少因產品破損，而需要額外產生的運輸(包括運送及包裝)，以及產品成本。

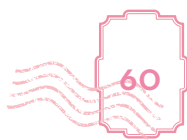


我們的行動：珍惜資源

政府為了減少排廢，正推出相應的規範和罰款措施。而公眾在回收方面的知識逐漸提升，開始更懂得如何更負責任地處理廢料，特別是塑膠物料。為了實現長遠的可持續發展，我們需要在經濟增長及使用有限的資源當中取得平衡，以延長資源的使用壽命，並能夠有效應對全球性的問題，包括氣候變化、維護生物多樣性，以及污染問題等。透過減少和回收廢物，我們可以降低包裝、廢物管理和處理的成本。

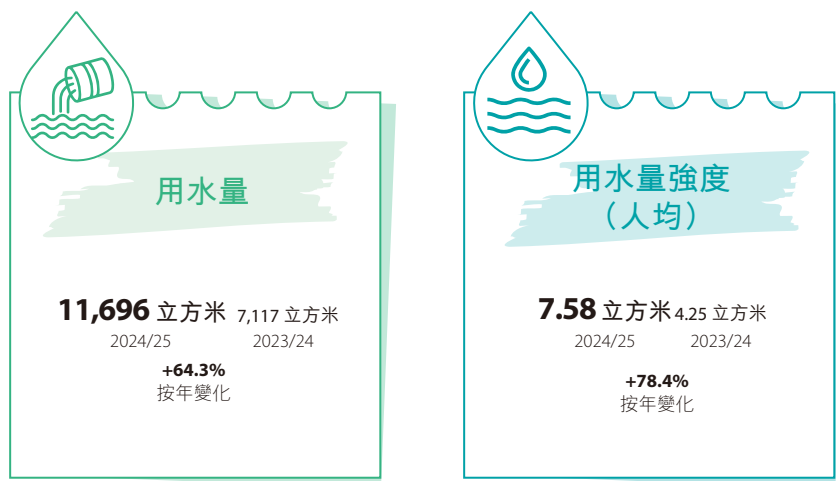
我們檢視供應鏈不同的環節，將可持續發展及減排的目標融入至各業務部門的業務指標，令集團能貫徹負責任地使用資源，從而減少塑膠包裝和紙箱的使用，提高我們的重用率和回收率。這些行動包括：

- 為了響應環保和節省成本，物流部門在本財政年度購置可摺疊、可重用、耐用性高的膠箱來運送貨物給其他營運部門，以取代傳統的紙箱，預計每年可以減少使用230,000個紙箱，同時令線上業務及線下業務的紙箱使用量，較去年分別減少了**37.8%**及**26.9%**。不過，由於部門改用使用壽命較長的膠箱作運送用途，但紙箱的重用率，較去年下降**14.7%**。
- 顧客對環保的意識提高，有助集團更有效舉辦無膠袋購物或環保袋消費的活動，也令本財政年度平均每宗交易的塑膠購物袋的消耗密度減少**7.7%**。
- 我們要求店舖在補充特定產品時，要求取得的產品數量必須是一個紙箱所載的數量倍數，以避免浪費充氣袋填充箱中的空隙。透明氣泡膠膜(泡泡紙)的使用量與去年相比減少了**22.7%**。
- 透明氣泡膠膜(泡泡紙)的使用量較去年增加**50.0%**，是為了加強保護顧客訂購的玻璃產品，減少因產品破損，而需要額外產生的運輸(包括運送及包裝)，以及產品成本。
- 為了配合集團致力於減少包裝材料並推動可持續發展的承諾，我們引入了一套全新的智能建議系統。該系統能夠估算顧客訂單中的商品數量與尺寸，並建議最合適的包裝箱尺寸。這項措施有助於減少填充材料的使用，同時提升運輸作業的成本效益。
- 集團積極推廣低碳生活，提升員工的環保意識，本財政年度，集團的用紙量減少**13.2%**。
- 在本財政年度，我們透過由環境保護署的廢舊電器回收計劃回收了**225**件電子產品。





表現概覽：用水量



我們在獲得合適用途的水資源方面沒有任何問題。

水在化粧品原料的提取和製造以及生產成品中扮演著重要角色。然而，本報告所披露的用水量並未延伸至供應鏈，而僅涵蓋用於洗滌和清潔用途的自來水，其重要程度有限。廢水排放亦不是我們營運中需予以考慮的重要事項。

儘管如此，我們注意到水安全越來越備受關注。我們承諾會盡我們的職責去保護我們所有人都賴以生存的水資源。財政年度2023/24後，因為疫情減退，我們的員工減少在家辦公，令用水量有所提升。

我們的行動：水資源保育

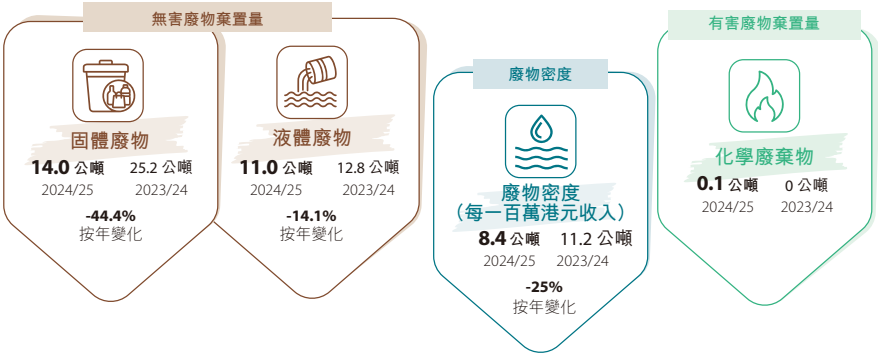
我們確保在我們設施的水龍頭旁邊放置節約用水標誌；並在物流中心及辦公室安裝水龍頭的流量控制器，以提高用水效率。每個流量控制器估計每年可節省約**30%**的用水。

2019年至2023年期間我們用水量的減少，部分原因是我們獲得香港特別行政區政府在2019年12月1日至2023年7月31日提供的水費寬減額以作紓困措施去支持企業，而我們的用水量是根據每個財政年度所支付的水費和污水費來計算。水費寬減額在2023年7月31日結束，導致這兩年的財政年度用水量顯著增加。

集團已經為食水系統進行檢查和維護，以確保系統能正常運作，以免設備故障會引起水資源浪費，這樣也能減低我們對環境的影響。

我們的目標，是在合理範圍內，令每年的用水量比前一年減少。我們估計，在實施節水措施後，水資源的使用將維持在類似的水平。甚至可能會有些許增加，因為員工減少購買瓶裝水，改用公司的供水系統。儘管如此，整體而言，這些措施預計將對水資源的保護和環境保護帶來益處。

表現概覽：廢物^註



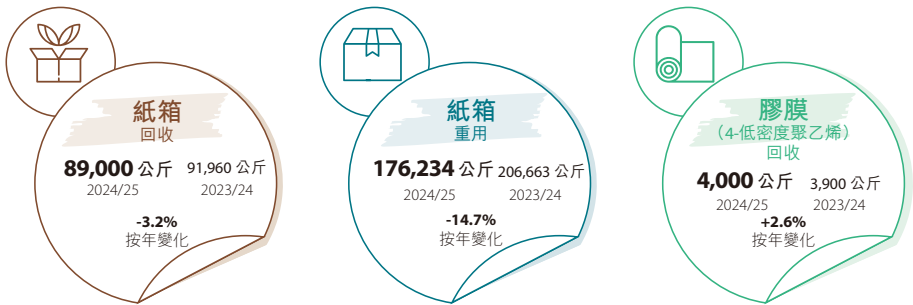
零堆填願景

我們的願景是實現零堆填，符合香港特區政府的香港資源循環藍圖2035。截至2025年3月31日止年度，我們拋棄少了**11.2**公噸固體廢物及**1.8**公噸液體廢物。

我們的目標是通過重用和回收來增加垃圾堆填區的廢物分流量，並且每年消耗更少的辦公室紙張。我們的進展在下面的「重用和回收」部分中報告。年內，我們的紙張消耗量減少了**13.2%**。每位員工的用紙量下降了**5.9%**。

註：固體廢物主要包括破損、過時或過期的產品或物品以及不可回收的物料例如黏貼標籤的背紙。液體廢物主要包括載有液體的破損或過期的產品。化學廢物主要包括過期或破損的香水、指甲油和卸甲油等易燃物品。由於化學廢物需要特殊處理，所以需要達到最低數量要求時才可進行處置。

表現概覽：重用及回收



我們的行動：透過減少，重用和回收去減少廢物

- 我們繼續提高持份者的意識，鼓勵他們進行廢物分類和回收，並勸阻使用不可重用的物品。
- 我們對員工進行廢物分類方面的教育，並使用賞罰措施來鼓勵回收再用。
- 我們停止在生日派對和工作午餐等公司活動中使用即棄餐具。
- 我們不斷改進我們的回收設施，使廢物分類更加方便。
- 業主通常會為我們位於商場的店舖提供回收設施。至於街舖，我們很多時依賴社區中的紙皮收集者。之前在內部進行的研究發現，擁有環保意識員工的店舖在廢物分類和回收方面的表現會比其他店舖較好。我們不斷與員工積極互動，提高他們的意識，促進其行為改變。我們深信這是實現更綠色未來的關鍵因素。
- 店舖補貨所使用的紙箱盡可能多次重複使用，而為了鼓勵店舖員工幫助將紙箱開箱後送回中央倉庫重複使用，我們對員工的良好表現給予小獎勵。



建立更綠色的社區和可持續發展的思維方式

綠色聖誕

在聖誕派對上，數百名辦公室員工都不使用即棄塑膠餐具用品。



回收月餅盒

我們於辦公室回收月餅盒，並將它們送到綠在區區進行回收。



將廚餘轉化為肥料

物流倉庫的辦公室引入了一台「廚餘處理機」，讓同事能夠回收廚餘，並將其轉化為用於種植的肥料，構建友善的食物生態圈。



利是封回收重用大行動

我們連續12年贊助及參與綠領行動舉辦的利是封回收重用大行動。我們從員工、顧客和社區身上收集了**2,600**公斤的利是封。收集的利是封會運到各庇護工場¹進行篩選、包裝和轉化成可重用的「新生利是封」，同時創造就業機會。

我們相信，這項活動的重點，在於提供利是封被重用的機會，而非僅僅追求收集數量。儘管今年的回收數字較去年明顯下降，這可能受到多種因素影響，例如公眾對「再生」利是封的認知提升，選擇重用利是封以及改變派發利是的習俗，由「雙封」改為「單封」，導致收集量減少。

我們會繼續致力推廣回收的意識和認知，讓社會對環境建立責任感，長遠推動可持續發展。

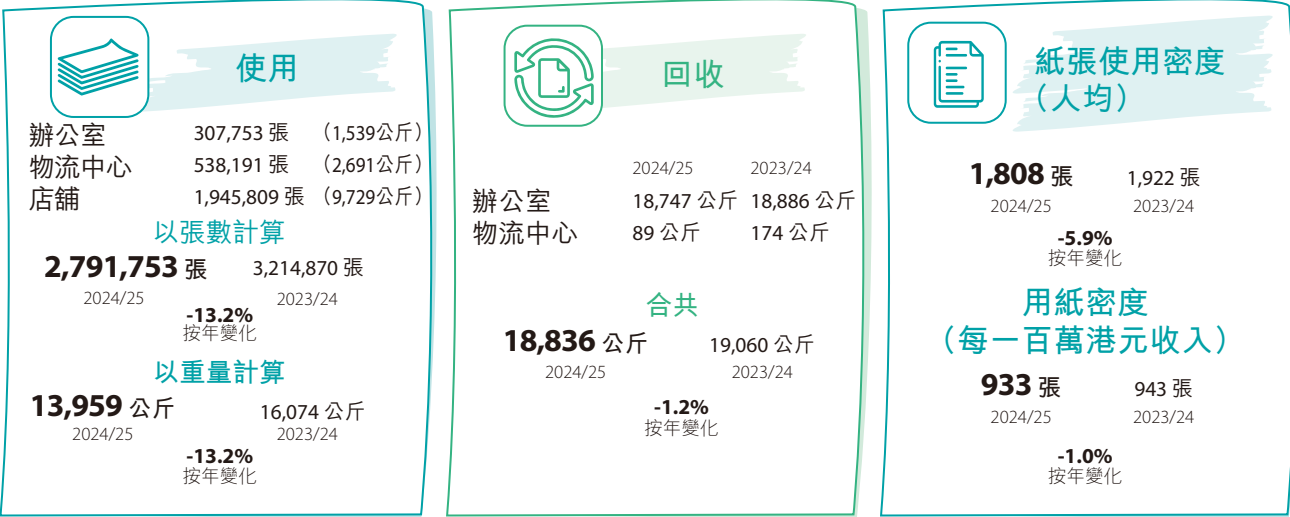
透過捐贈剩餘的月餅以減少食物浪費

於辦公室內收集剩餘的月餅，並將它們送往惜食堂，以分發予低收入家庭。



¹ 庇護工場在特定設計及能創造收入的工作環境為無法從事公開就業的疾病或殘障人士提供適當的職業培訓，讓他們為從事公開就業和重返社區做好準備。我們在本財政年度再與多一間庇護工場合作，為弱勢社群提供更多就業機會。

表現概覽：紙張使用





遵守法律法規

我們致力嚴格遵守所有與環境相關的法律及法規。在本財政年度，我們保持完全合規，並無任何違反相關法律法規的情況。我們致力遵守或參與以下約章及法規：

環境方面的守則與法規

- 揮發性有機化合物(VOC)和「停車熄匙」的空氣污染法規
- 化學廢物管制計劃
- 有關保護瀕危物種的法律
- 自2024年4月22日起生效的即棄塑膠相關法規
- 塑膠購物袋收費計劃

自願性可持續倡議與約章

除了合規要求，我們為了推動可持續及環境理念，自願遵守以下倡議：

- 戶外燈光約章
- 「Bye Bye微膠珠」約章
- 自2023年5月1日起生效的玻璃飲料容器生產者責任計劃

我們的員工

我們鼓勵
雙向溝通，
共同成長，
締造美麗人生



我們的承諾：裝備我們的員工

- 投入資源於培訓和發展
- 發展零售業的女性領袖
- 促進平等、多元和共融

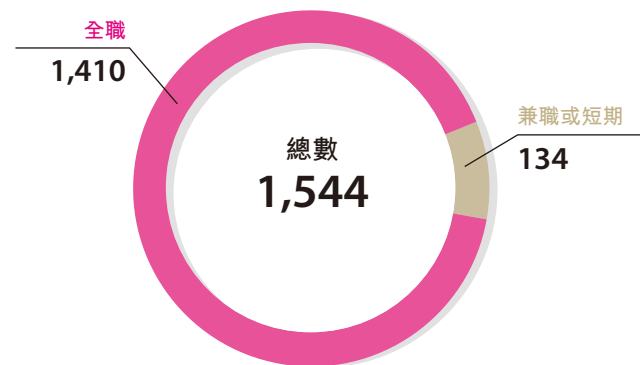


我們對員工的承諾載於我們的僱傭政策、培訓及人才發展政策、健康和安全管理政策以及平等機會政策。

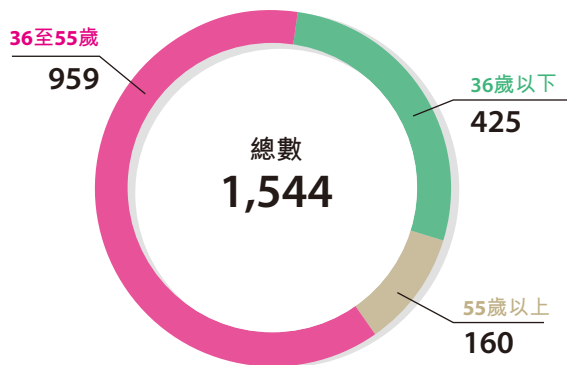
我們在香港的主要附屬公司也簽署了《精神健康職場約章》。

員工概覽

按僱傭方式劃分的員工人數

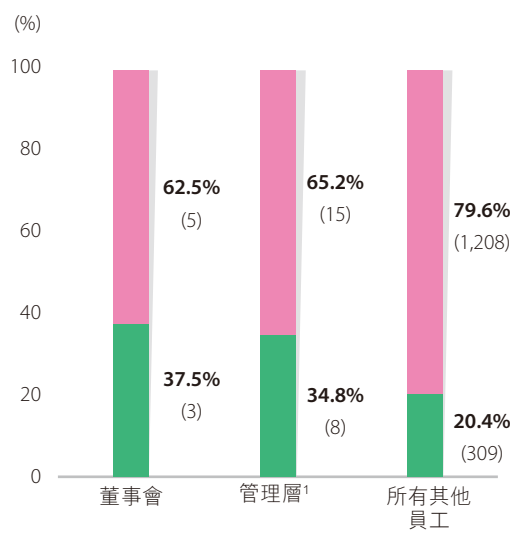


按年齡劃分的員工人數

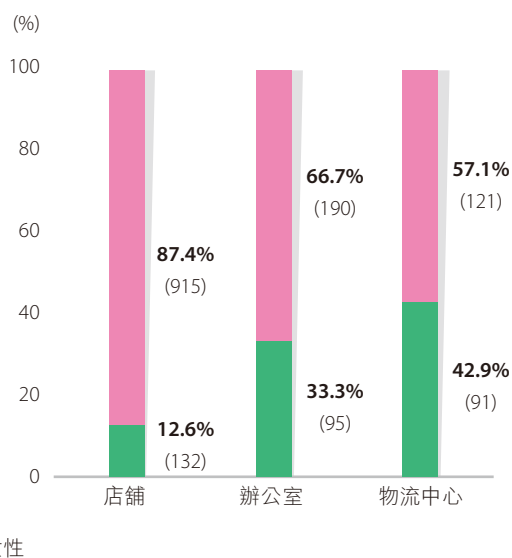




按職級劃分的性別分佈
(員工人數)



按職務劃分的性別分佈
(員工人數)



表現概覽：裝備我們的員工

接受培訓的 員工比例

96.6%
2024/25
89.1%
2023/24
+7.5百分點
按年變化

女性領袖

董事
63%
2024/25
56%
2023/24

管理層
65%
2024/25
65%
2023/24

管理見習生 申請人數

1,046
2024/25
565
2023/24
+85.1%
按年變化

培訓總時數

278,765
2024/25
212,969
2023/24
+30.9%
按年變化

每位員工的平均 培訓時數

180.5
2024/25
127.3
2023/24
+41.8%
按年變化

員工是我們最重要的資產。我們的首要事項是吸引，保留及培養人才。我們投資於培訓和發展我們的員工，確保他們具備技能、知識和專業能力，以提供出色的服務給我們的顧客。

1. 在此《環境、社會及管治報告》所指的「管理層」，包括在香港任職的所有高級副總裁、副總裁、部門總監及副總監，但不包括已計在董事會內的公司執行董事。

我們的人才策略

投資於培訓和發展，確保我們的員工保持領先地位

我們提供互動式培訓、電子學習、現場指導、導師制度和外部培訓，以支持持續發展和獲得新技能，確保我們的人員具備知識和專業技能，以在工作中表現卓越。



具有競爭力的薪酬和充滿活力的工作環境，以吸引和留住人才

我們的薪酬和福利¹是根據市場和行業平均水準進行基準設定，以確保它們保持競爭力。我們通過定期溝通、反饋和舉辦團隊活動與員工互動。



績效管理

我們定期進行績效評估，評估關鍵績效指標，並為我們的員工提供明確的職業發展方向。



激勵及表現酬金

我們有獎金和購股權或股份獎勵並與員工表現掛勾，以激勵我們的員工。作為一家以顧客為本的公司，我們獎勵獲得顧客讚揚和讚美的店員。



平等、多元化和包容性

我們經營一個平等、多元和共融的工作環境，不存在性別薪酬差異。我們對歧視和職場騷擾持零容忍態度。



尊重人權

我們致力於提供一個沒有現代奴隸制度、強迫勞動、童工和各種形式剝削的工作場所，同時尊重結社自由和集體談判。



透過健康與保健，促進可持續的工作生活

員工的健康和保健對我們企業的可持續性至關重要。平衡的工作與生活提高了生產力，促進了身心健康。我們組織了不同的健康和保健計劃，以促進可持續的工作生活。



職業健康與安全

儘管零售業不是一個危險性高的行業，也不常出現工作場所的安全問題。但當談及到職業健康與安全，我們認為我們要永遠保持警惕。



我們已獲得香港僱員再培訓局的「人才企業嘉許計劃」認證。這表明我們在人力培訓和發展方面取得了傑出成就。僱員再培訓局透過委任獨立技術顧問，按照評審範圍及程序，檢視及評核我們的人才培訓和發展策略的有效性和完善程度。我們不時檢討我們僱傭相關的政策及慣例的有效性，確保它們與時並進及能應對未來需要。

¹ 除法定假期及保障外，我們還有其他福利，包括有薪病假、生日假、恩恤假、婚假、年假、醫療保險、教育津貼、與表現掛勾的酌情花紅、與表現相關的購股權或股權獎勵、特別情況下在家工作及彈性上班時間、員工購物優惠、優惠價格購買節日食品及家居用品、房屋津貼、員工宿舍、節日提早下班及免費員工巴士等。



專業資格認證

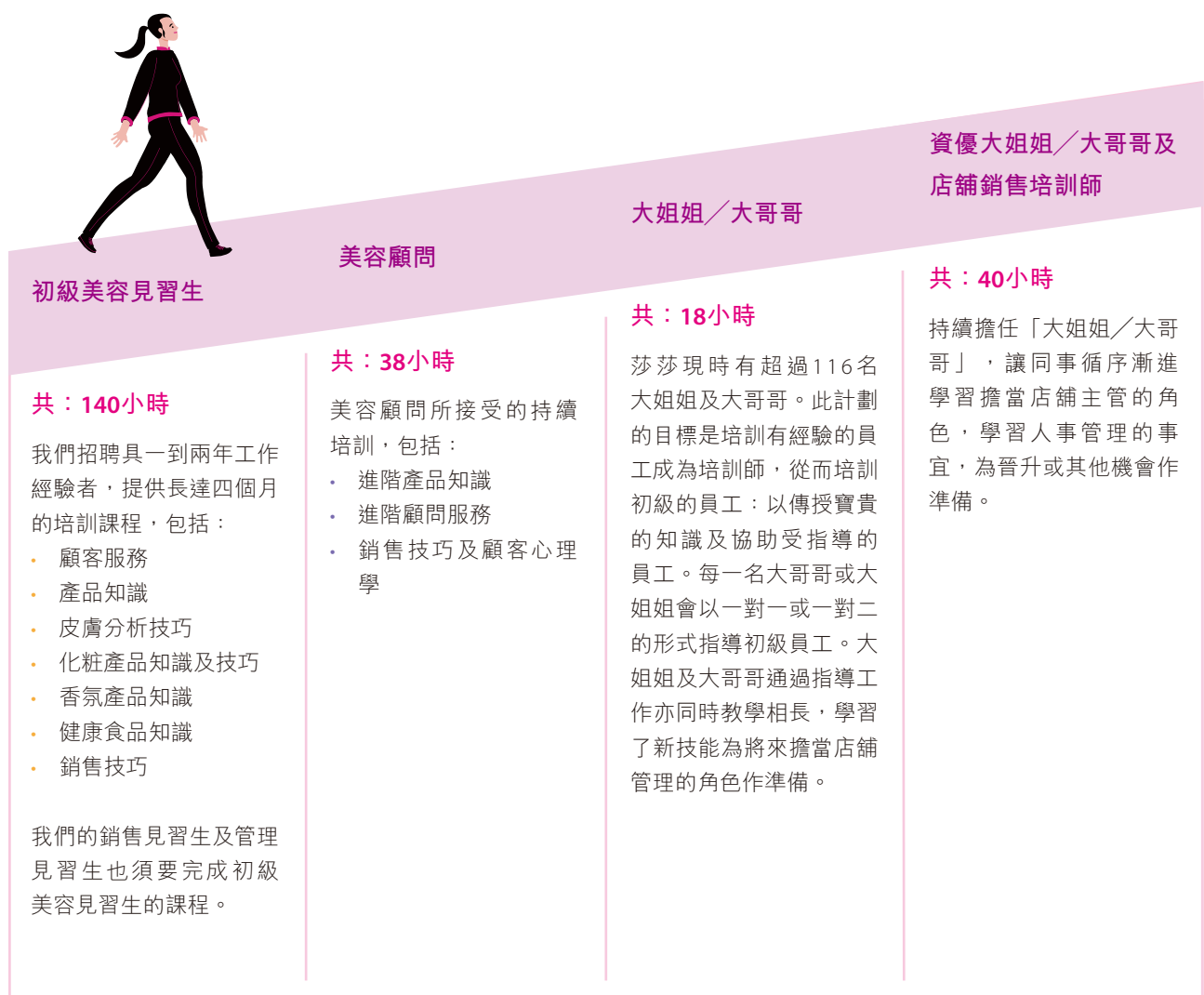
部分莎莎專業美容顧問已服務顧客十多年，為肯定他們在美容業的專業知識和經驗，莎莎參與資歷架構下的「過往資歷認可」機制，為美容從業員提供另一個途徑，把經驗轉化為正式資格，令他們的專業資格受到社會廣泛認可，提升他們在學習或工作上的進階機會。

為進一步提升每一位人才取得的專業認可，於2019年7月，由我們內部培訓及人才發展部負責的莎莎美麗學院成功申請香港學術及職業資歷評審局認可的資歷架構評審。

初級見習美容顧問計劃中的四個課程現時已被認可為等同資歷二級的課程：

- 分辨各類皮膚及皮膚護理
- 使用一般化粧品和工具
- 與顧客建立關係
- 運用良好溝通技巧協助完成交易

為我們的前線員工創造晉升機會



我們員工培訓的行動

員工參與

年內，我們已舉辦**121**次晨會／夜間會議，為店舖經理及前線同事提供雙向溝通的平台，商討最佳的實戰營運方式，並分享成功案例及面對的挑戰，同時也能讓後勤人員了解及深入認識店舖的運作情況，更好地提供支援與制訂溝通策略，令大家能夠更有效率、更協調地共同達成商業目標。



鼓勵實踐低碳生活



在2024年11月，我們通過內部社交平台，每週分享有關衣、食、住和行方面的節能減碳小貼士，鼓勵同事實踐低碳生活。

透過多模式培訓去豐富學習體驗

公司在電子學習平台上提供了**213**個培訓模組，以及於年內由我們內部培訓團隊進行的**209**個互動式線下技能培訓，不包括特定主題的培訓(內部或外部)例如欺詐、網絡安全、道德、監管合規或工作場所安全。這些主題在報告的其他部分中有作出披露。



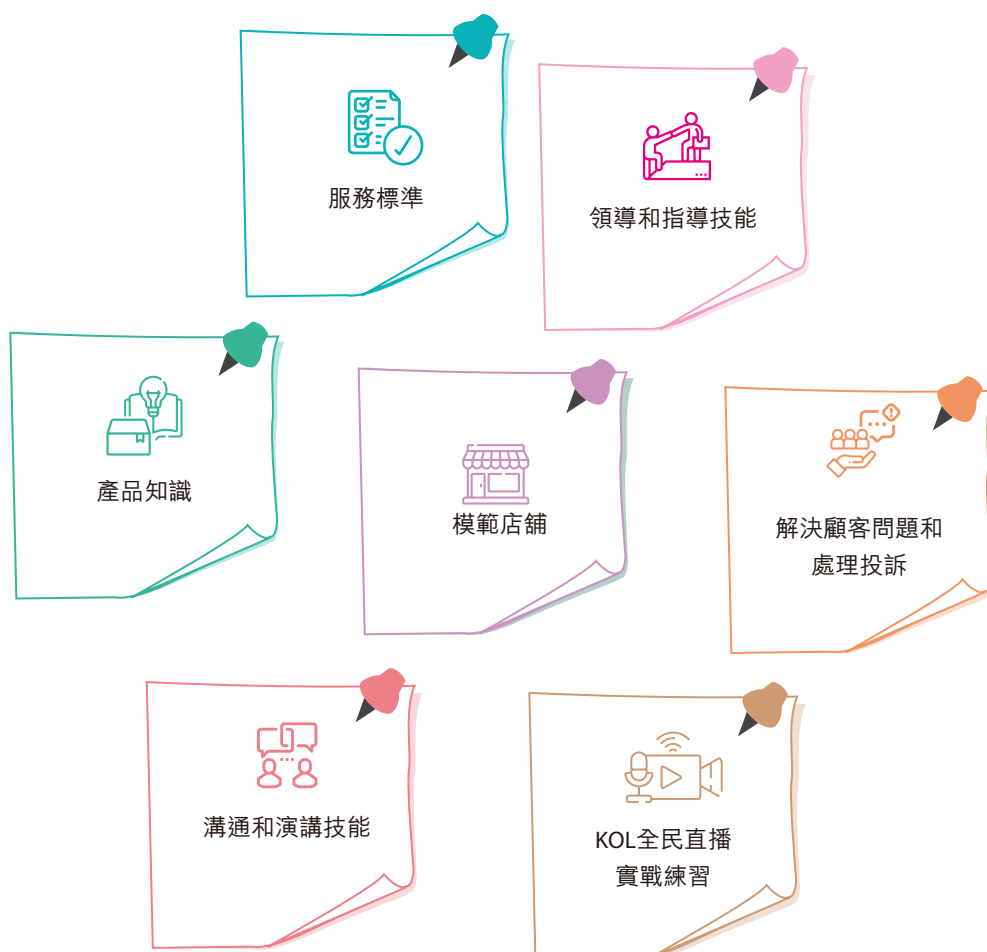


長期服務獎

熱烈恭賀**122**位來自前線、寫字樓及物流部門的同事，他們為公司貢獻良多，服務年資長達10年至40年。衷心感謝所有親愛的莎莎成員，為莎莎的成功所作出的寶貴付出。



我們培訓和發展課程的一覽



員工的身心健康

公司一直以來都以成為「商界展關懷」的成員為傲。我們人才發展策略的核心是以提升員工的身心健康去促進可持續的工作生活和預防員工工作倦怠或精神問題。

救急扶危，助人助己



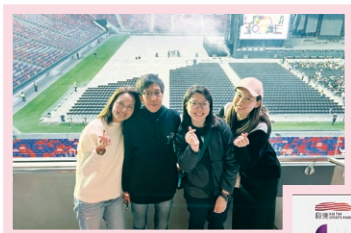
與香港聖若翰救護機構合作，舉辦莎莎急救班，共有27位莎莎同事報讀課程，掌握急救知識，助人自助。



「FOUR in LOVE萬人Charity Live 2025」分享愛

作為香港公益金的支持單位，莎莎出席於2025年1月18日於啟德體育園主場館舉行的「FOUR in LOVE萬人CHARITY LIVE 2025」慈善演唱會，也是首場於新落成的啟德主場館舉辦的演唱會。

演唱會所得的善款，在扣除成本支出後，全數撥捐香港公益金作慈善用途，推動本地青年事務發展。



創意無限慶新春



莎莎員工康樂會與綠領行動合作舉辦了充滿趣味的農曆新年裝飾工作坊，將回收的利是封化為漂亮的節日裝飾品，展現我們對可持續發展的承諾。

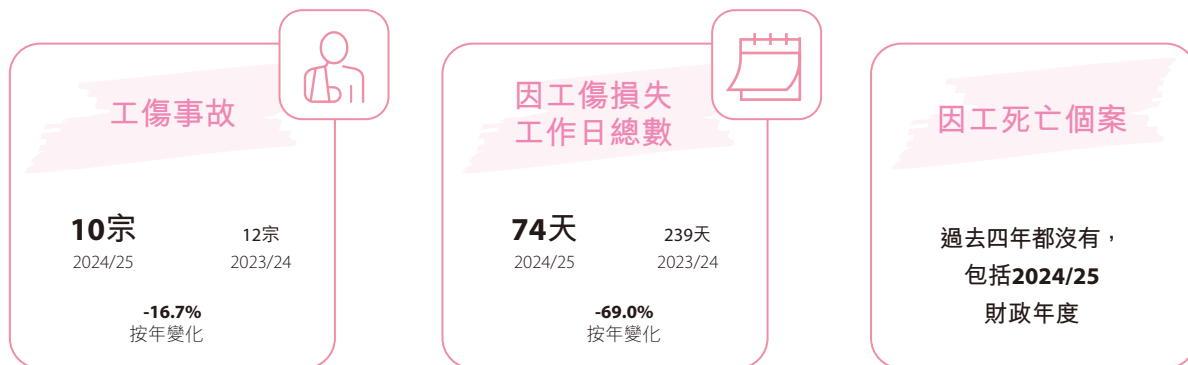
自然防蚊膏工作坊

莎莎員工康樂會舉辦了兩場生動有趣的自然防蚊膏工作坊，讓參加者深入了解天然成分，混合精油，並學習手作專屬的防蚊膏，迎接炎炎夏日。





表現概覽：職業健康和安全



職業健康與安全措施

獨立註冊安全審核員每年對倉庫進行一次安全審核。在我們執行安全管理系統的**14**個範疇進行評估後，我們獲得了**93.8%**（去年：92.5%）的總分。

定期對倉庫進行安全檢查及對外判承包商進行年度安全評估。

由10名委員會成員組成的職業健康與安全委員會在年內召開了**4**次會議，與會者包括安全代表、倉庫管理人員代表、工人代表和外判承包商代表。

年內舉辦了**4**次職業健康與安全培訓，內容包括：(i)工作壓力；(ii)預防上肢勞損；(iii)運動對工作的重要性；以及(iv)體力勞動時的注意事項及預防背部勞損。

在貨架位置，設立「貨架頂層擺放貨物」高度限制，避免搬動物件時受傷。

物流貨倉內的機器(IRLS機)加裝保護裝置及安全警告標示



遵守法律及法規

以下法律法規與我們相關但不在我們的營運中被視為具有重大影響。

- 僱傭及僱員補償條例
- 職業健康與安全條例
- 反歧視條例
- 防止賄賂和反貪污條例

於年內沒有違反反歧視或僱傭相關法律及法規的情況。

我們不強迫員工加班工作或聘用童工，我們提供的休息日、工作期間休息時間、年假和病假，均多於法定要求。本財政年度沒有童工或強迫勞動事件。

我們的舉報政策為舉報公司內部的不當行為提供了必要的機制。投訴由我們的內部審計團隊處理，並將調查結果向本公司的審核委員會報告。為確保合乎商業道德的行為，本公司及其員工需遵守我們的接受饋贈政策、利益衝突政策、防止賄賂條例指引，以及供應商行為守則。

2021年3月31日止年度，我們為一般員工舉辦了一場由廉政公署舉辦的研討會，並在截至2023年3月31日止的財政年度為公司董事舉辦了一次反貪污的培訓。

報告期內，公司及員工未有發生貪污的法律起訴。

有關我們如何避免貪污舞弊及不道德行為，請參閱本年度報告第117-124頁的企業風險管理報告中關於商業道德操守的部分以了解更多詳情。

我們的顧客

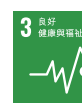


由心出發，
關懷備至



我們的承諾：由心出發

- 承諾產品質素及安全
- 將消費者權益和保障融入顧客體驗中
- 美麗共融：使所有人都能享受及負擔高品質的產品
- 管理供應鏈中的環境和社會風險



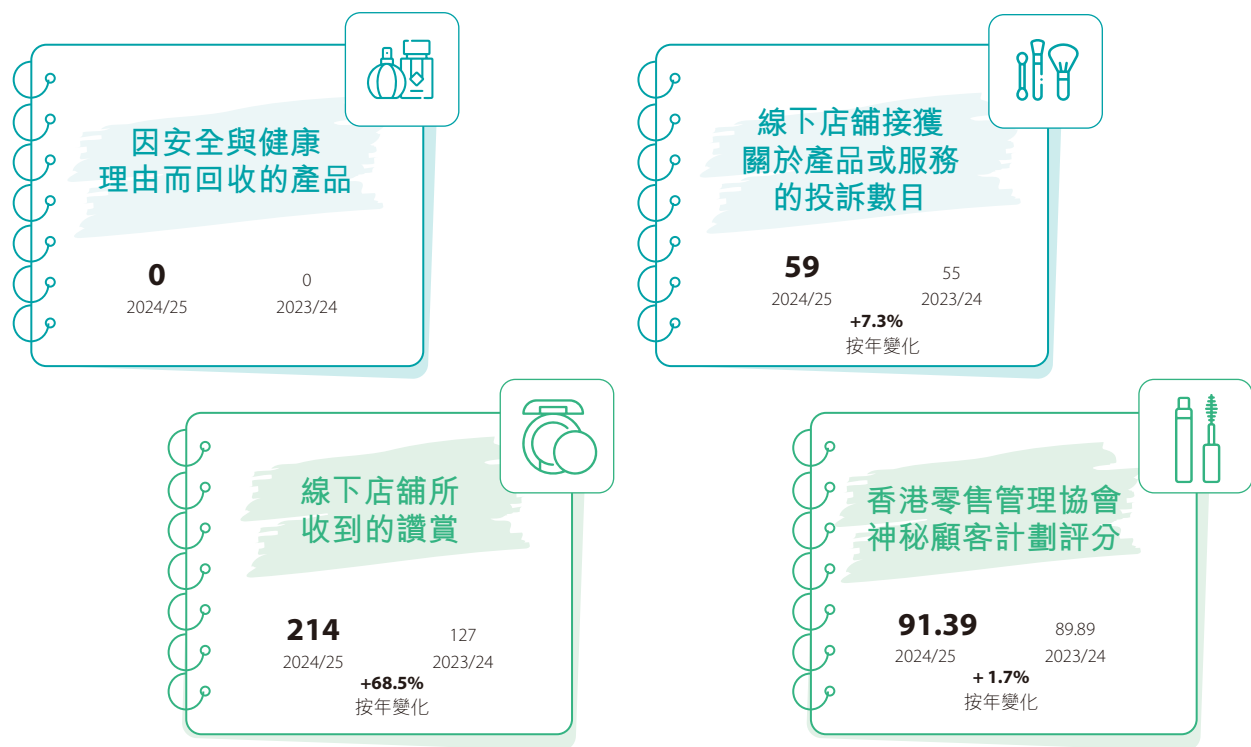
作為一家領先的多品牌美妝產品零售商，我們提供包羅萬有、價位不同的產品種類，並透過前線的專業美容顧問，為顧客提供個性化的美妝意見，以滿足當今顧客日新月異的需求。

我們連續超過20年獲香港旅遊發展局認可，成為優質旅遊服務計劃下的認可商戶。我們的店舖每年都會接受此計劃的標準評核。

此外，我們的店舖會定期由培訓、客戶服務及內部審計團隊進行的評估與評級，確保產品與服務持續保持優質的水準。我們也設有內部的顧客滿意度測量系統，以及針對提供優質服務的前線員工的獎勵計劃。

我們對產品質量和安全、負責任的行銷以及保護顧客隱私的承諾，均在我們的負責任產品和供應鏈政策以及私隱政策中有明確的規定。

 表現概覽：產品責任



 質素與安全

產品質素和安全是我們營運的核心。

有關我們如何管理供應商以確保我們採購的產品沒有品質和安全狀況的更多資訊，請參閱供應鏈管理部分。

此外，

- 雖然我們的物流部門沒有繼續申請ISO 9001:2015(品質管理系統)認證，但他們仍為公司把關，確保進駐我們倉庫的貨物均通過品質監控，儲存方式及到期日都得到妥善的管理。
- 我們的採購員在採購產品時會注意禁止或受管制的成份。
- 我們的管理層直接參與產品安全或品質投訴和調查。在調查過程完成之前，我們寧可過於謹慎，也會主動將有關的產品先行下架。
- 我們提供30天購物保證，讓顧客可以退回他們不滿意的產品。
- 我們持續榮獲「香港Q嘜優質服務」認可、「優質旅遊服務」計劃認可及超過20年連續參與「正版正貨」計劃。

與過去多年一樣，年內沒有任何產品需要回收。



在我們的產品中增加更多可持續美粧產品*

為了應對氣候變化，我們推出的美粧產品需要更具可持續性：耐用、可重用、可回收、資源高效、保護生物多樣性並對大地之母更加友善。在引入新潮的產品時，我們以此作為其中一項指引，持續追求可持續產品。

不含可能有害化學品的清潔美容產品

我們店舖旗下超過30個品牌，
共有**280**款潔淨美容產品可供購買



可重用的購物袋由再生塑膠製成。從而把塑膠垃圾在海洋和垃圾堆填區中轉移出來

年內我們售出了**18,002**件。
單在聖誕節期間則售出了逾9,722件



支持可持續林業的森林管理委員會 (FSC) 認證的紙質包裝

年內，我們推出了使用
FSC 認證紙質包裝的
37款獨家產品



不含動物衍生物的
純素產品

年內，我們上架了
49款獨家純素
產品

未在動物身上進行測試
的零殘忍產品

我們新推出的
51款獨家
產品均未在動物
身上進行測試



對海洋和珊瑚礁友好的防曬霜，
減少對海洋生物和生物多樣性的
威脅

今年夏季我們提供了
10個
不同的品牌供顧客選擇



不含微膠珠產品以保護海洋生物多樣性和避免
污染食物鏈

我們的**29**個獨家品牌均不含微膠珠

什麼是潔淨美容？

產品配方不含以下成分

- 醇類(乙醇、甲醇、異丙醇、苯甲醇)
- 人工色素及染料
- 化學性防曬劑(甲氧基肉桂酸乙基己酯、二苯酮-3)
- 環狀矽氧烷(D4、D5、D6)
- 甲醛及甲醛釋放劑
- 氫醌(也稱「對苯二酚」)
- 甲基異噻唑啉酮(MIT或MI)及甲基氯異噻唑啉酮(MCI)
- 礦物油、礦脂、石蠟
- 辛基酚聚醚類
- 對羥基苯甲酸酯類(如乙基、甲基、異丁基、丙基、丁基等)
- 鄰苯二甲酸酯類(DBP、DMP、DEP)及乙酸乙酯
- 月桂醇硫酸酯鈉(SLS)及月桂醇聚醚硫酸酯鈉(SLES)
- 合成香料(1%以上)
- 三氯生



* 只計算取得相關成份或官方測試的品牌或產品。

與我們的持份者互動

支持「千奇百騙體驗館」，加強社區防騙意識

作為香港警務處「千奇百騙體驗館」的企業支持單位之一，莎莎贊助了旗下皇牌－Sasatinnie的產品，支持這個富意義的公民教育活動。這個活動，於2024年12月1日至7日在元朗YOLO Mall I舉行，採用創新、互動的體驗方式，提升社區的防詐騙意識。



為企業提供度身訂造的化粧班

我們旗下的專業化粧導師，為不同的企業員工舉辦化粧班，因應不同行業和職場需要，提供度身訂造的化粧造型培訓。

參加者可以在導師指導和示範下，現場學習如何突顯個人的特質和優勢，以更專業、美麗的形象示人。報名費用可以全數兌換為購物現金券，選購指定的莎莎產品，令他們在扮靚時更得心應手。

「AI智能美粧師」日常粧容比賽

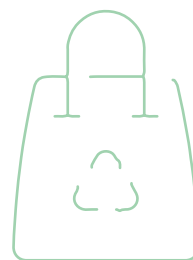
在香港零售管理協會主辦的「香港開心購物節」中，作為白金贊助商的莎莎，舉辦了「AI智能美粧師」10分鐘日常粧容大比拼的扮靚比賽，鼓勵大眾應用智能科技，以不同的角度認識自己，提升自信與優勢。

六位參賽者在莎莎專業化粧師的指導下，通過探索我們創新的「一鍵試粧」「AI智能美粧師」智能程式，發掘專屬她們的粧容，並找出最適合他們的美容產品。兩位勝出的參賽者，均獲得了1,000港元的莎莎購物現金券。



環保出行，美麗隨行

我們推出「環保出行，美麗隨行」的環保活動，鼓勵顧客自備購物袋購物，誠意邀請顧客與莎莎一同守護地球，讓每次的購物更有意義。





將消費者權益和保障融入顧客體驗中

我們認為消費者權益的相關法規對公司有重大影響，需要採取積極措施確保遵守此類法規規定的標準。與我們作為零售商的業務高度相關的三項法例是：《商品說明條例》規管帶有虛假商品及服務說明、偽造商標的商品和不良營商手法；《個人資料(私隱)條例》規管個人資料及賦予資料當事人權利；及《消費品安全條例》及其《規例》規定消費品必須安全並在某些情況下標有某些信息。

我們的員工熟悉此類法規予消費者的權利和保障，並將其視為貫穿整個顧客體驗的必要條件。請參考在公司管治報告中關於遵守法律法規的部分以獲得更多資料。

年內，並無其他不符合消費者保護法規的事例。

資訊安全管理

確保資訊資產的安全是至關重要的。集團通過建立全面的資訊安全體系，來保護企業的資訊資產，特別是保護消費者的個人信息以維護其私隱及安全。我們推行了詳細的資訊安全政策，為日常的資訊安全管理工作提供清晰的指引，例如根據資訊資產的敏感程度和重要性進行分類及密碼設定指引，以降低未經授權訪問敏感信息和系統的風險，另設有安全事故應對指引，以提高對潛在資訊安全威脅的防範意識。

為了確保系統可持續運作，集團定期進行系統評估及檢視。於本財政年度，集團進行了SAP系統雲端搬遷以提高其效率、擴展能力和安全性。這次系統搬遷有助優化其性能，亦能簡化操作和提升數據安全性。資訊科技部門已制定災難復原和數據備份的解決方案並定期執行測試，以應對潛在的系統故障問題。本次系統遷移工作體現了集團在實現創新及可持續發展方面的貢獻。於本財政年度，集團沒有發生與資訊安全或顧客私隱相關的重大事件。

有關資訊安全及私隱培訓的詳情，請參閱本年報的第122頁的企業風險管理報告。

美麗共融：使所有人都能享受及負擔高品質的產品

我們相信美麗是共融的。

作為一家多品牌美粧產品零售商，我們提供超過600個品牌、逾9,000款美粧相關及其他產品，售價由1港元到5,000港元，從日常必需品到特殊場合的需求，從大眾市場品牌到高端品牌，不論性別，年齡，種族，膚色和預算，總有一款適合客人的要求。

我們的OMO(線上線下融合)商業模式和我們提供產品的多種銷售渠道意味著顧客不再需要走向產品，而是將產品帶到給顧客。

供應鏈管理

各地區供應商數量



我們管理供應鏈的做法

在聘用供應商或服務提供商之前，我們會要求提供有關供應商／服務提供商提供相關的產品／服務／解決方案的資料，以進行初步評估。我們可能會要求更多資料或在公開訊息、我們的商業智能系統或網絡中尋找更多信息並在過程中識別警號。聘用供應商或服務提供商的決定通常是在公司內部不同職級人員考慮或批准後做出的，以確保存在制衡。我們通過注意以下方面來識別商業風險和環境及社會風險：

- 提供產品或服務的實體的合法性
- 過去主要監管或合規的問題，尤其是那些涉及商品說明、侵犯知識產權、個人資料、消費品安全以及產品註冊或標籤要求的問題
- 僱傭問題，特別是涉及由勞工或外勞提供服務
- 安全性和有效性問題，這是過去幾年涉及口罩和快速抗原檢測試劑套裝等主要考慮因素
- 可能被禁止、限制或不違法但不受歡迎的成分，例如微膠珠

我們透過合約條款、保證及承諾降低風險，並要求額外的支持文件作為保證，或尋求適合的第三方認證。

對於現有和新的供應商，我們都遵循我們的產品責任和供應鏈政策中規定的選擇標準。通過定期交流和溝通，我們與供應商就包括可持續發展在內的不同事項進行合作和交換意見，通過這些事項我們可以識別風險和機遇，並有可能發現我們以往不知道的環保產品或服務。有關可持續產品，請參閱本報告的77頁。

上述做法在不同程度上擴展到我們的大多數供應商，除了由於其規模、聲譽、市場地位、產品或服務已經投放市場的時間而被視為具有低風險的供應商。

有關我們如何管理供應鏈的產品質量和假冒偽劣商品及商業道德操守的進一步資料，請參閱本年報的企業風險管理報告第117-124頁。

我們的社區



共建社區



我們的承諾：共同實現可持續發展

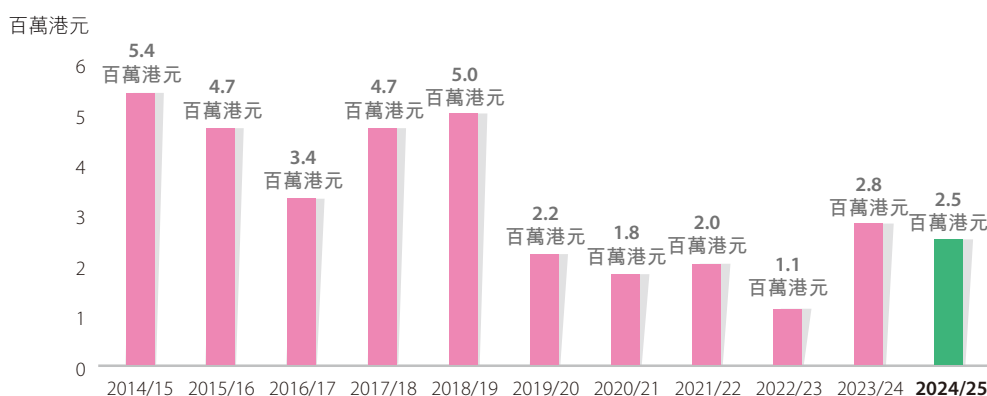
- 建設社區
- 一起合作實現繁榮



我們致力於通過以財務和人力資本的形式支持社區並促進社區發展，重點關注我們最關心的計劃和問題，這在我們的環境、社會及管治政策中有所規定。

社區建設

表現概覽：投入金額



莎莎對社區的支持有悠久的歷史。自莎莎美麗人生慈善基金於2013年成立以來，我們共回饋了35.6百萬港元予社區。保良局、公益金、香港女童軍總會及綠領行動為我們經常支持的非政府機構。

此外，我們亦為各類慈善或社區公益提供實物或現金贊助



2.0百萬港元

2024/25

1.7百萬港元

2023/24

+17.6%
按年變化

關懷社區



獲『商界展關懷』嘉許超過20年

香港社會服務聯會於2002年推出商界展關懷計劃，旨在促進商界與社會服務機構之間的策略性夥伴合作，共同推動企業社會責任，建設共融社會。我們獲『商界展關懷』嘉許超過20年，肯定了我們攜手共創更關愛、共融的可持續社區的努力。



培育新一代的零售領袖

我們積極與各大學院校和組織合作，培育未來零售業的精英，透過提供資源、導師指導以及實習機會，希望能夠強化學生在新零售方面的技能與知識，在日新月異的市場環境中脫穎而出。透過促進創新、應用尖端科技的合作活動，激發年輕人才成為行業的先鋒。

嶺南大學商業案例比賽2025

我們與嶺南大學合作舉辦商業案例比賽，其中有兩隊參賽學生隊伍，透過分析莎莎的真實面對的挑戰所製作的商業建議方案，展現出色的表現，並分別榮獲了亞軍及優異獎。



HKRMA Retail Reimagined Challenge 2025商業案例比賽

在莎莎的管理層代表指導下，來自香港中文大學的TEAM 10成功晉級決賽。他們的市場推廣影片榮獲「最受歡迎獎」，是15隊參賽的宣傳影片中，贏得最多點讚和點擊的影片。其專案亦展示了人工智能的運用，結合市場營銷智慧和目前時興的體驗式旅遊，融入我們的OMO策略。



Sa Sa x Cambridge Consulting Network (Hong Kong) 案例項目

我們與Cambridge Consulting Network合作，與其中一個學員團隊進行超過三個月的商業項目，旨在討論Z世代市場策略以及可持續盈利能力等挑戰。



莎莎暑期實習生計劃

我們熱烈歡迎來自不同大專院校的實習生，為我們的團隊拓展新視野。





為弱勢提供就業機會

物流部門由2023年起，將簡單包裝工作外判給扶康會，為弱勢社群創造就業機會；隨著合作模式更為成熟，莎莎進一步與另一間社福機構YMCA合作，外判其他產品增值服務，至今已處理超過20,000件貨物。



促進健康與保健

網上健康講座－壓力管理和克服睡眠失調

為莎莎員工舉辦網上健康講座，讓大家認識和正視身體發出的壓力信號，及早發現身體的健康問題。



為健康行多步－糖尿風險評估

莎莎與糖尿天使合作，為員工進行免費糖尿風險評估，並提供寶貴的健康貼士。



為急切需要者籌款及帶來正面影響

非牟利組織在現代社會中扮演著重要的角色，提供多元化的服務給弱勢家庭和需要者。我們支持的這些非牟利組織十分依賴來自社區的善款以提供援助和服務。我們鼓勵員工不吝支持通過義工服務和捐款參與有意義的活動，並設有獎勵和表彰機制去鼓勵他們踴躍參與。

渣打馬拉松2025

我們透過活動，全力支持聖雅各福群會及「Futuremakers' First Job青年就業及資助計劃」，幫助畢業生獲取基本的職業培訓、就業支援，以及提供速成的職業指導，協助他們成功投身職場。



公益金便服日2024

今年公益金便服日以「Wear to Care」作為主題，所得善款將全數撥捐公益金資助的逾160間社會福利會員機構。我們的員工亦慷慨捐款，及穿上便服支持活動。



公益金百萬行－港島、九龍區，以及新界區愛心步行

莎莎義工團隊參與公益金分別在港島、九龍及新界舉辦的百萬行活動，為社區有需要的社群締造美麗人生。



保良局慈善獎券籌款活動2024及女童軍慈善獎券2025

莎莎積極參與保良局慈善獎券籌款活動，致力於支持保良局的各項慈善項目。透過此次籌款活動，我們希望能夠為有需要的社群帶來更多關愛和資源，並共同促進社會的和諧與進步。

我們亦支持香港女童軍總會，培養青少年良好品格與社會責任感，並為有需要的群體帶來更多關愛與資源。

綠領奇兵 Amazing Greeners「膠戰・吉澳」2.0

為了推動「全民減碳大行動」，支持可持續發展，我們參與了綠領行動在吉澳舉辦的「膠戰・吉澳」清潔活動。



保良局賣旗日

我們繼續支持保良局賣旗日，齊心協力，為社區帶來改變。



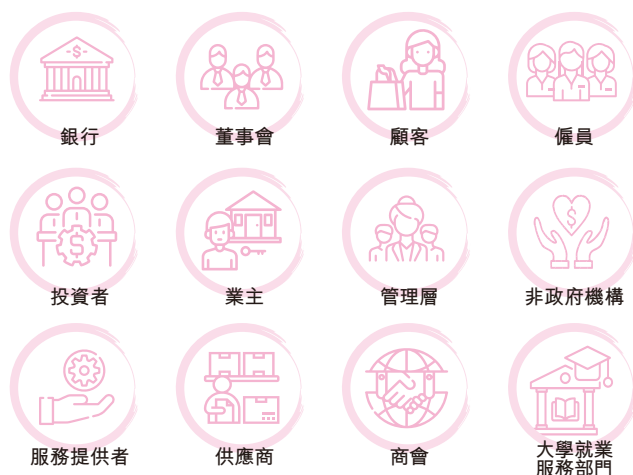
重要性評估



我們最近一次重要性評估是在截至2023年3月31日止的財政年度進行的。通過同行基準分析和內部評估，我們識別了顧客旅程、業務營運和員工隊伍三個類別的18個議題。我們選擇了11間本地、地區和國際化粧品或零售公司進行同行基準分析。

這項評估使我們能夠更好地根據持份者的期望調整我們的目標和優先事項。在截至2025年3月31日止的財政年度，我們繼續通過不同的溝通渠道、正式和非正式場合（如專題論壇和社區活動），與主要持份者（主要是業務合作夥伴、投資者、顧客和員工）定期對話。持份者的主要關注點包括包裝廢物、可持續產品供應、零售業務數碼化、可持續發展思維和知識以及顧客溝通。在重要性評估調查中，95%的內部受訪者支持公司在可持續發展方面作出更多努力，這對我們的可持續發展的旅程上大有幫助。

持份者參與



調查問卷發送到超過 **50,000** 名
來自 **12** 個不同持份者組別的人士。

回應率為 **21%**，其中 **16%** 提供了
文字的反饋。

與機構投資者進行深入的 **一對一**
訪談。

重要性評估流程

檢視企業願景、現有可持續發展項目、過去的重要性評估流程和結果

調整方向和期望，準備重要性評估所需的具體事項

就重要議題進行同業分析

識別與莎莎相關的重大議題

設計問卷時避免偏見，使用最佳與最差尺度，讓受訪者從最佳與最差的選擇中做出取舍，模擬在限制條件下作出折衷選擇的現實行為

調查樣本、持份者識別和確定樣本數

邀請持份者進行問卷調查並管理回應

開發一對一深入的投資者訪談的討論指南

邀請並進行訪談

分析調查結果和訪談結果，再得出見解

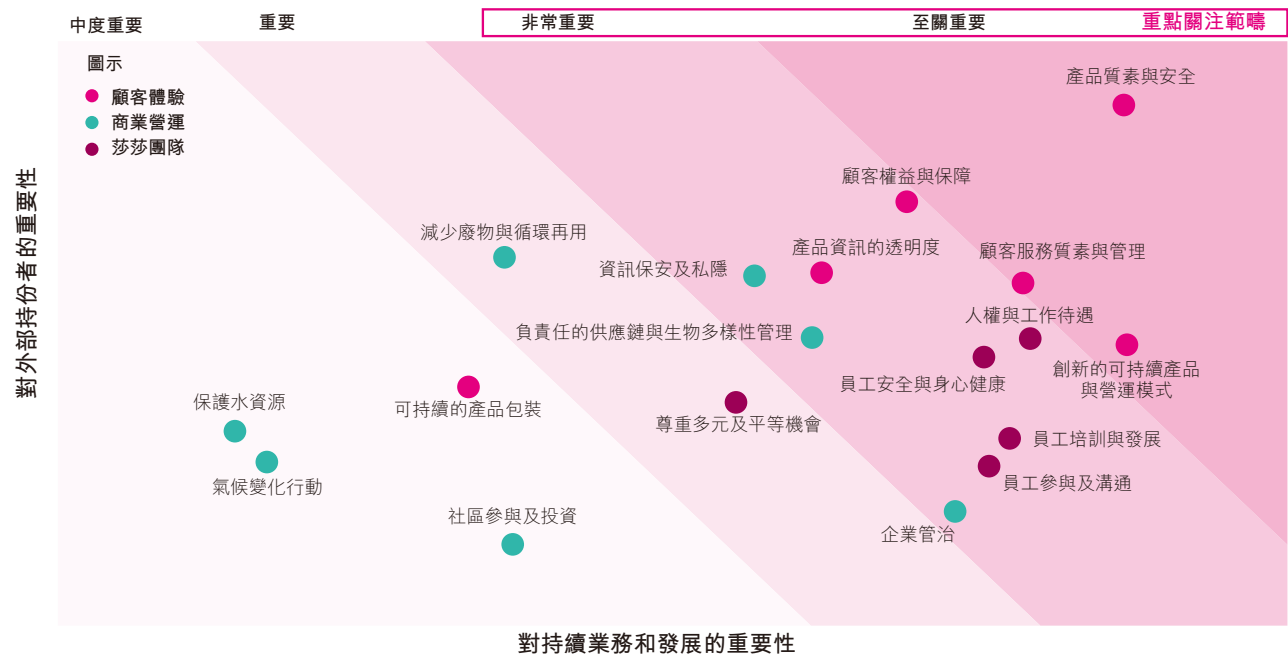
將持股者分析報告和投資者訪談的見解報告分別提交給董事會和管理層考慮

驗證重要性評估結果，並根據五個級別的重要性建立重要性議題矩陣圖



重要性評估

重要議題矩陣圖



關於本報告



這是我們的第14份環境、社會及管治報告。報告涵蓋了集團在香港和澳門的線上和線下業務，這些業務由我們全資擁有的兩間子公司，莎莎化粧品有限公司和莎莎網有限公司營運，它們於截至2025年3月31日的財政年度中貢獻了集團總營業額約80%。報告範圍與以往年份相同。所有報告數據均基於重要性、量化、平衡和一致性的原則。對於所採用的方法或假設的任何變更，均在可持續性數據附註中披露，以便進行有意義的比較。本報告完全符合香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》中所列的強制披露要求及「遵守或解釋」條款。在本報告內，不重要的小數點因四捨五入被移除，但百分比的變動則以完整數值計算，導致在某些情況下出現進位差異。

我們歡迎您的反饋。請隨時發送電子郵件至esg@sasa.com提出您的寶貴意見。

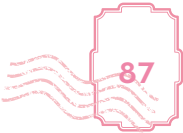
可持續發展數據：社會

描述			單位	2024/25	2023/24	2022/23
僱員數目	總數		人數	1,544	1,673	1,557
	按性別劃分	男性	人數	318 (20.6%)	349 (20.9%)	322 (20.7%)
		女性	人數	1,226 (79.4%)	1,324 (79.1%)	1,235 (79.3%)
	按年齡劃分	36歲以下	人數	425 (27.5%)	598 (35.7%)	508 (32.6%)
		36歲至55歲	人數	959 (62.1%)	938 (56.1%)	926 (59.5%)
		55歲以上	人數	160 (10.4%)	137 (8.2%)	123 (7.9%)
	按僱用形式劃分	全職	人數	1,410 (91.3%)	1,484 (88.7%)	1,430 (91.8%)
		兼職／短期	人數	134 (8.7%)	189 (11.3%)	127 (8.2%)
僱員接受培訓的總人數			人數	1,491	426	
僱員接受培訓的總時數			小時	278,765	212,969	58,585
僱員接受培訓的人均時數 及人數比例	總數		小時	180.5 (96.6%)	127.3 (89.1%)	37.6 (27.4%)
	按性別劃分	男性	小時	103.5 (91.2%)	55.9 (85.4%)	5.3 (31.7%)
		女性	小時	200.5 (98.0%)	146.1 (90.1%)	46.0 (26.2%)
	按職級劃分	管理層	小時	28.9 (74.1%)	19.9 (60%)	10.1 (79.2%)
		經理	小時	194.3 (91.7%)	140.9 (90.6%)	33.1 (43.1%)
		一般員工	小時	181.2 (98.0%)	126.7 (89.4%)	39.0 (23.4%)
	按職務劃分	店舖	小時	241.8 (99.1%)	168.6 (88.6%)	43.2 (9.2%)
		辦公室	小時	24.1 (64.9%)	16.6 (55.2%)	8.7 (57.9%)
		物流中心	小時	88.3 (126.4%)	62.2 (141.0%)	50.0 (76.6%)
因工死亡個案			宗	0	0	
工傷事故			宗	10	18	
工傷事故引致的總傷病天數			日	74	503	
員工每月平均病假			日	0.27	0.43	

	2024/25		2023/24		2022/23	
	整體	不涵蓋在試用期期間離職的僱員	整體	不涵蓋在試用期期間離職的僱員	整體	不涵蓋在試用期期間離職的僱員
僱員流失率 ¹	23.2%	11.1%	29.6%	17.9%	39.6%	29.6%
按性別劃分						
	男性	11.9%	32.0%	15.7%	46.9%	34.0%
	女性	10.8%	29.0%	18.5%	37.6%	28.4%
按年齡劃分						
	36歲以下	22.1%	42.6%	24.4%	59.1%	42.6%
	36歲至55歲	6.4%	21.7%	13.2%	26.9%	19.9%
	55歲以上	不適用	33.2%	25.4%	50.8%	48.8%

可持續數據附註：

1. 僅計及全職員工。

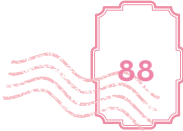


可持續發展數據：環境

描述		單位	2024/25	2023/24	2022/23	基數	基數年份
溫室氣體排放量 ¹	總計(溫室氣體排放量)	公噸二氧化碳當量	5,956	6,082	6,128	19,498	2014/15
	總計(範圍1及範圍2)	公噸二氧化碳當量	5,800	5,966	6,023	19,200	2014/15
	範圍1	本公司的貨車及私家車 ²	76	83	92	137	2014/15
	範圍2	用於我們辦公室、物流中心及店舖的 購電量 ³	5,724	5,883	5,931	19,063	2014/15
	範圍3	總計(範圍3)	156	116	105	298	2014/15
		航空公幹	28	10	2	143	2014/15
		用於淡水和污水處理的電力	8	5	2	18	2014/15
		外判物流服務供應商的貨車	102	73	70	242	2016/17
		棄置廢物於堆填區 ⁴	18	28	31	32	2021/22
碳強度		公斤二氧化碳當量/ 平方米樓面面積	130	136	130	363	2014/15
		公斤二氧化碳當量/ 一百萬港元收入	1,991	1,784	2,060	2,663	2014/15
		公斤二氧化碳當量/ 人	3,857	3,635	3,936	4,167	2021/22
能源消耗	總計(能源消耗)	兆瓦時	11,995	12,413	12,373	26,392	2014/15
	耗電量(間接)	總計(耗電量)	11,697	12,090	12,018	26,392	2014/15
		店舖	8,437	8,594	8,130	23,105	2014/15
		辦公室	1,115	1,187	1,201	1,407	2014/15
		物流中心	2,145	2,309	2,687	1,880	2014/15
	不可再生燃料消耗(汽油及柴油)	兆瓦時	298	323	355	538	2021/22
耗電量強度		千瓦時/ 平方米樓面面積	256	270	255	491	2014/15
		千瓦時/ 一百萬港元收入	3,909	3,546	4,040	2,604	2014/15
用水量 ⁵		立方米	11,696	7,117	3,819	30,691	2014/15
用水量強度 ⁶		立方米/人	7.6	4.3	2.5	3.3	2021/22
車輛燃油消耗	總計(車輛燃油消耗)	公升	67,482	59,278	61,156	140,458	2016/17
	本公司的貨車及私家車	公升	28,712	31,455	34,581	50,119	2014/15
	外判物流服務供應商的貨車	公升	38,770	27,823	26,575	81,800	2016/17
車輛燃油效率		公升/ 平方米樓面面積	1.5	1.3	1.3	0.9	2014/15
		公升/ 一百萬港元收入	23	17	21	19	2014/15
車輛排放量	硫氧化物	克	1,074	936	964	2,115	2016/17
	氮氧化物(只限貨車)	克	375,480	831,578	798,485	798,485	2022/23
	顆粒物(只限貨車)	克	37,222	77,385	74,072	74,072	2022/23

可持續數據附註：

- 溫室氣體排放量乃根據由機電工程署及環境保護署發出的香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引(2010年版)計算。各設施的數據請參閱第56頁。我們採用了由政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告中公佈的全球變暖潛能值計算。
- 與以往一樣，排放都是由公司擁有的配送貨車及私家車組成；其中由公司支付兩名員工耗用的氣油而製造的排放因為不重要，在2021/22財政年度開始沒有再計算。製冷劑和七氟丙烷(氣體滅火劑)也因為不重要而排除在計算之內。
- 有關購電量的排放乃根據電力公司最新的排放因數所計算。
- 排放因數是根據特區政府2019年公佈廢物的溫室氣體排放及都市固體廢物量的最新數據來計算的。
- 根據於年內所繳付的水費及排污費所計算。
- 集團特定指標中計算耗水強度由平方米樓面面積及收入變更為員工人數以反映每人因清潔及清洗目的的用水量。





描述		單位	2024/25	2023/24	2022/23	基數	基數年份
紙張使用 ⁵	總計 ¹	千張(公斤)	2,792 (13,959)	3,215 (16,074)	3,499 (17,495)	9,316 (47,056)	2014/15
	店舖	千張(公斤)	1,946 (9,729)	1,963 (9,817)	2,152 (10,760)	1,933 (9,663)	2021/22
	辦公室	千張(公斤)	308 (1,539)	386 (1,928)	413 (2,066)	644 (3,218)	2021/22
	物流中心	千張(公斤)	538 (2,691)	866 (4,330)	934 (4,669)	1,642 (8,208)	2021/22
紙張使用密度		張／人	1,808	1,922	2,247	2,872	2014/15
		張／一百萬港元收入	933	943	1,176	1,450	2021/22
航空公幹 ⁵		千公里旅程	276	160	32	929	2014/15
航空公幹強度		千公里旅程／人	0.18	0.10	0.02	286	2014/15
		公斤二氧化碳當量／一百萬港元收入	9.28	3.1	0.7	20	2014/15
包裝：							
紙箱使用 ⁵	總計	千個(公斤)	713 (196,148)	793 (290,110)	933 (329,578)	874 (329,653)	2020/21
	線下業務	千個(公斤)	130 (104,791)	178 (143,316)	188 (151,531)	305 (261,082)	2015/16
	線上業務	千個(公斤)	583 (91,357)	615 (146,794)	745 (178,047)	661 (157,972)	2020/21
泡泡紙使用		公斤	8,149	5,433	12,875	19,907	2021/22
充氣袋使用		公斤	8,442	10,927	8,265	10,836	2021/22
膠膜使用		公斤	15,713	16,609	20,560	18,663	2021/22
購物袋使用 ^{2,5}		千個	1,173	1,424	1,182	3,010	2014/15
購物袋消耗密度		個／交易	0.12	0.13	0.13	0.18	2017/18
資源回收 ³ ：							
紙張	辦公室	公斤	18,747	18,886	19,349	18,602	2014/15
	物流中心	公斤	89	174	2,040	232,600	2018/19
塑膠	總計	公斤	4,000	3,900	3,400	20,996	2018/19
	－膠卡板	公斤	0	0	0	90	2021/22
	－膠膜	公斤	4,000	3,900	3,400	5,700	2021/22
紙箱		公斤	89,000	91,960	90,020	89,700	2021/22
資源重用：							
紙箱		公斤	176,234	206,663	137,174	55,200	2021/22
無害廢棄物 ⁴	固體	公噸	14	25.2	27.7	19.2	2019/20
	液體	公噸	11	12.8	15	15.7	2019/20
有害廢棄物	化學	公噸	0.1	0	0	3.9	2015/16
廢棄物強度		公斤／一百萬港元收入	8.4	11.2	14.3	15.0	2021/22

可持續數據附註：

1. 因四捨五入關係，總計與以下數目總和或有差異。
2. 不包括可重用購物袋。
3. 由財政年度2021/22年開始，員工於辦公室個人使用後回收的鋁罐及塑膠器皿不再披露。
4. 由財政年度2021/22年財政年度開始，員工個人產生的廢物已由於營運中所產生的廢物所取代。
5. 以千位計算。

港交所《環境、社會及管治報告》內容索引

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考頁數
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第54、65頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第56、88頁
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第56、88頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第62、89頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第62、89頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第58頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第62-63頁
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第54頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第56、88頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第61、88頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第57-58頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第61頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	第59、89頁
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第54頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第54-65、77頁
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第54頁
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第54、57-58頁
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第66、68-69、74頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第66-67、87頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第87頁
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第66、74頁
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第73、87頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	第73、87頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第72-73頁





主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考頁數
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第66、68-71頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	第67、87頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第67、87頁
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第66、68、74頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第66、68、74頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第66、68、74頁
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第75、80頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第80頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	第80頁
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第80頁
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第77、80頁
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第75、77、79-80頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第76頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第76頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第76、80頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第76頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第75、79頁
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第74頁
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第74頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第74、80頁
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第74頁
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第81頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第81-84頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第81頁

香港品質保證局－核實聲明



核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲莎莎國際控股有限公司（股份代號：178，以下簡稱「莎莎」）委託，對其公司之《可持續發展數據：環境》（以下簡稱「可持續發展數據」）內容進行獨立驗證。該「可持續發展數據」陳述了莎莎於2024年4月1日至2025年3月31日期間，在香港及澳門主要營運場所（即辦公室、物流中心及零售店）的溫室氣體排放（範圍1及範圍2）、能源消耗及車輛燃料消耗的數據及相關資料。

本次核實的目的是對莎莎之「可持續發展數據」提供合理保證。該「可持續發展數據」乃依據世界資源研究所（WRI）《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》（修訂版）編製。

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序按照國際審計與鑒證標準委員會發布的《國際鑒證業務準則》第3000號（經修訂）— 非審核或審閱過往財務資料之鑒證工作（「ISAE 3000」）執行。收集核實證據的範圍及深度，依據國際準則中制定的合理保證原則而設計，以確保能擬定可靠的核實結論。此外，本次核實的範圍涵蓋了《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》的準則。

核實過程包括驗證與溫室氣體排放、能源消耗及車輛燃料消耗等環境數據的收集、整理及報告流程相關的資訊。在核實過程中，亦對所選代表性樣本的原始數據及支持性證據進行了全面核對。

角色和責任

莎莎負責相關的信息系統，並依據該系統建立及維護記錄與報告程序，包括「可持續發展數據」的資料收集、準備及計算工作。香港品質保證局核實組負責對「可持續發展數據」提供獨立核實意見。核實工作是根據莎莎與香港品質保證局雙方同意的核實範圍、目的及標準進行。

獨立性

香港品質保證局不涉及收集和計算「可持續發展數據」內的數據或參與編撰。香港品質保證局的核實過程是獨立於莎莎。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與莎莎之間並無任何會影響香港品質保證局獨立性的關係。

局限性和除外情況

由於服務範圍、核實標準的性質及核實方法的特點，本次核實存在以下局限性及除外情況：

- 我們的核實範圍僅限於驗證所選樣本的原始數據或資訊，以評估「可持續發展數據」的整體可靠性。然而，由於科學和技術知識的局限，原始數據或資訊可能存在固有的不確定性。
- 原始數據或資訊的核實採用抽樣方法，並依賴客戶的陳述，因此可能存在未被發現的錯誤或不實陳述。

結論

基於本次核實結果，香港品質保證局作出合理保證並總結如下：

- 「可持續發展數據」已按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》的要求編製；
- 「可持續發展數據」中的數據和資料可靠。

香港品質保證局代表簽署

沈小茵

審核主管

2025年6月

參考編號：14967624

