

主席獻辭



展望未來，我們會保持靈活應變，希望能夠與業界攜手，做好做強香港的零售業。

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士
主席及行政總裁



主席獻辭

面對國際地緣政局急速變化、全球經濟不明朗、關稅問題，以及旅客消費模式轉變等不同的挑戰，集團仍能保持穩健的發展。

在2024/25財政年度（「本財政年度」或「年內」），集團的整體營業額錄得3,941.7百萬港元，核心盈利為107.0百萬港元，與去年比較雖然有所減少，但是線下營業額的表現，按季度有所改善，按年跌幅由第一季的20.1%，持續收窄，至第四季的4.4%。

以上的變化，主要受惠於「一簽多行」、盛事經濟等刺激港澳旅遊的措施；加上，集團沉着應戰，不斷因應市場喜好，引入潮流產品，優化品牌組合以及產品的陳列方式，提升客流和銷售表現。

在本財政年度的第一季度，以及剛過去的五一黃金周，我們都見到港澳旅客及市道呈現穩定、向好的趨勢。

我們希望能夠與業界攜手，做好做強香港的零售業。消費信心是經濟信心的寒暑表，我們希望隨著更多大型公司於香港上市，能夠提振經濟信心，從而提升市民的消费意欲，零售業亦能從中受惠。

中國內地方面，當地的零售以線上為主，佔集團內地生意的80%。由於當地經濟仍然處於調整周期，加上我們看到未來的內地零售仍然會以線上為主，所以我們計劃將資源集中發展線上業務，特別是跨境電商的業務，並會在今年6月底前，關閉所有線下店舖，爭取2025/26下半年財年，內地的線上業務可以錄得盈利。

東南亞方面，當地的線上及線下銷售，在本財政年度都錄得雙位數的按年增幅。有見東南亞在2025年受到關稅的問題影響，令消費市場出現變數，我們會繼續密切監察市場，同時加強莎莎在當地的品牌推廣，提升當地OMO的消費體驗。

董事會建議派發每股1.7港仙的本財政年度末期股息。全年股息總額為每股2.45港仙（2024年：5.0港仙），相等於年內核心盈利的約70%，充分展現集團對前景的信心。集團將維持持續、穩定的股息政策。

最後，本人在此衷心感謝莎莎的每一位員工，在全球各地充滿未知數的經營環境下，仍然秉持專業態度，緊守崗位，讓我們繼續攜手努力，打造最個性化、全方位的購物旅程，在追求銷售額及毛利雙增長的同時，維持穩定的毛利率，達至可持續提升盈利的模式。