

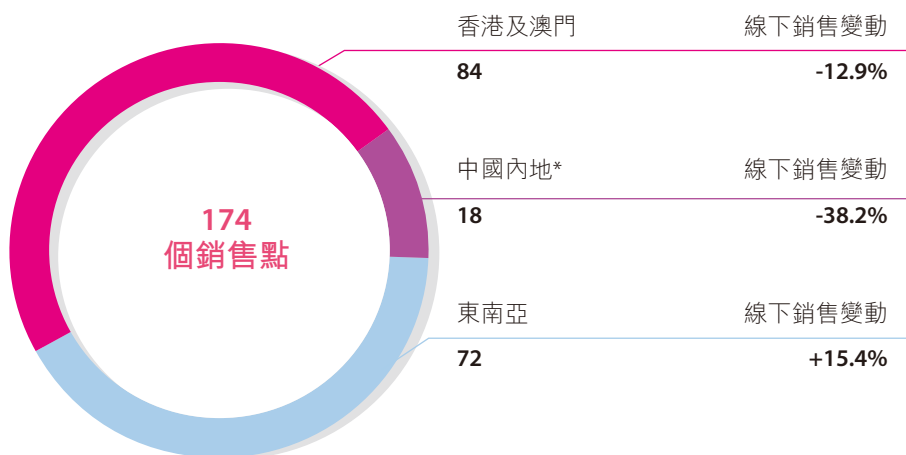
財務摘要

摘要(百萬港元)		2024/25 財政年度	按年變化
 營業額		3,941.7	-9.7%
毛利		1,570.7	-11.9%
 毛利率(%)		39.8%	-1.0 百分點
核心盈利*		107.0	-51.1%
 年內盈利		77.0	-64.8%
每股基本核心盈利(港仙)*		3.5	-3.6
 每股基本盈利(港仙)		2.5	-4.6
末期股息(港仙)		1.7	
 派息比率		~70% 年內核心盈利	
* 不包括中國內地關店成本撥備			
穩健財務狀況 (於2025年3月31日)			
總現金		371.1 百萬港元	-86.7 百萬港元 按年變化
 可用資金總額		686.8 百萬港元	
流動比率(倍)		1.6	



亞洲零售網絡

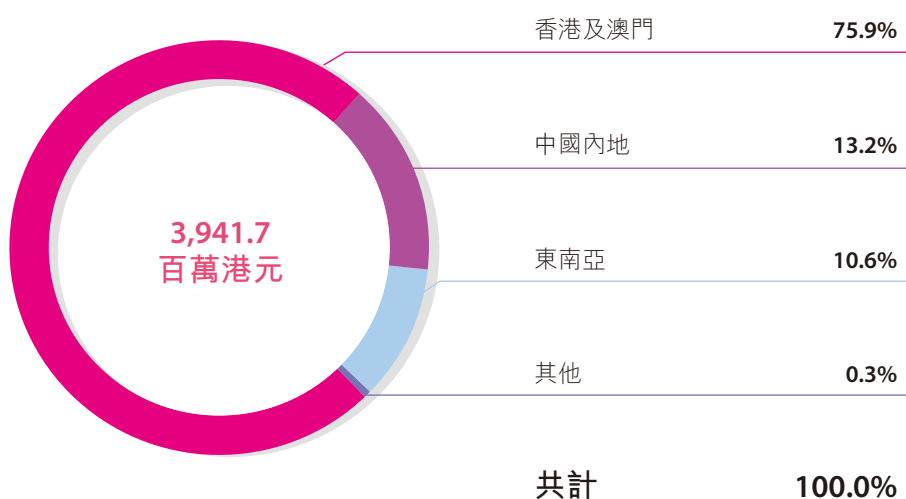
於2025年3月31日



* 由於中國內地零售以線上為主，所以集團計劃集中資源發展線上業務，並會在2025年6月30日前，關閉所有線下店鋪。

集團營業額地區分佈

截至2025年3月31日止年度



美麗服務

Shop Simple

莎莎專注為顧客提供由內而外的專業美容護理方案，從全球搜羅最優質的品牌及正貨產品，並提供 30 天購物保證，產品質量及服務具有保證。





美麗體驗

Enjoy Shopping

莎莎以人為本，善用數碼化的新機遇，更有效地分析顧客的喜好及市場變化，配合專業的美容顧問團隊，透過線上線下融合的銷售網絡，為顧客提供最貼心的服務和產品選擇。





美麗平台

Link More

我們積極尋求與新興小眾品牌建立合作夥伴關係，創造協同效應，與品牌持有人共同開發產品，並檢視品牌組合，打造最符合潮流的美粧及個人護理產品陣容。



