

可持續美麗



主席致辭

在截至2023年3月31日的一年，氣候變化及其帶來的機遇與風險在全球持續受到關注，在本地亦然。

莎莎支持2050年實現淨零排放的目標，亦將繼續致力於可持續發展之旅，建立氣候應變與抵禦能力，通過創新、參與、經驗分享、合作，及一致性的進度量度、管理和報告，與持份者一起堅定不移地走向可持續未來。

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士
董事會主席



郭詩慧女士，榮譽勳章
可持續發展督導委員會主席

我們的可持續發展之旅



2020/21

與社區同行，一起對抗世紀疫症

2021/22

簽署「Bye Bye 微膠珠」約章

Bye Bye 微膠珠!

MSCI ESG RATINGS
BBB

2022/23

MSCI ESG RATINGS

CCC B BB BBB A AA AAA
LAST UPDATE: September 23, 2021

• 參與利是封回收重用大行動十週年



• 香港會計師公會「最佳企業管治及ESG大獎2022」企業管治評判嘉許



2022/23重點項目

MSCI ESG評級從BBB升級為

A



持份者參與和重要性評估收集和分析了超過**10,000**名內部和外部持份者的意見



香港會計師公會「最佳企業管治及ESG大獎2022」非恒生指數(小市值)類別中的企業管治評判**嘉許**



參與利是封回收重用大行動的10週年，收集了刷新紀錄的**5.7**噸利是封，相等於**97**棵樹



針對主要氣候數據進行獨立合理**鑒證**



29^註間店舖簽署「戶外燈光約章」獎項由金級升級至更高級別的白金級



在管理層會議上**每季度**分享我們塑膠購物袋、紙張和電力消耗數據



進行了**8**次員工參與活動，主題分別為廢物循環利用、微膠珠、個人資料私隱和耗紙量



在選定的店舖進行了**低碳**照明安裝工程

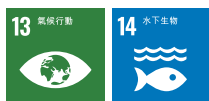


註：我們的部份商舖沒有戶外燈光，因此沒有簽署約章。

我們的可持續發展框架

可持續地球

- 透過建立可持續發展文化及促進行為改變以應對氣候變化
- 減少碳足跡
- 負責任地使用資源
- 重用及回收以減少廢物



我們的
地球

裝備我們的員工

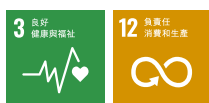
- 投入資源於培訓及發展
- 發展零售業的女性領袖
- 促進平等、多元和共融



我們的
員工

用心服務

- 承諾產品質素及安全
- 將消費者權益及保障融入顧客體驗中
- 使所有人都能享受及負擔高品質的美容產品
- 管理供應鏈中的環境和社會風險



我們的
顧客

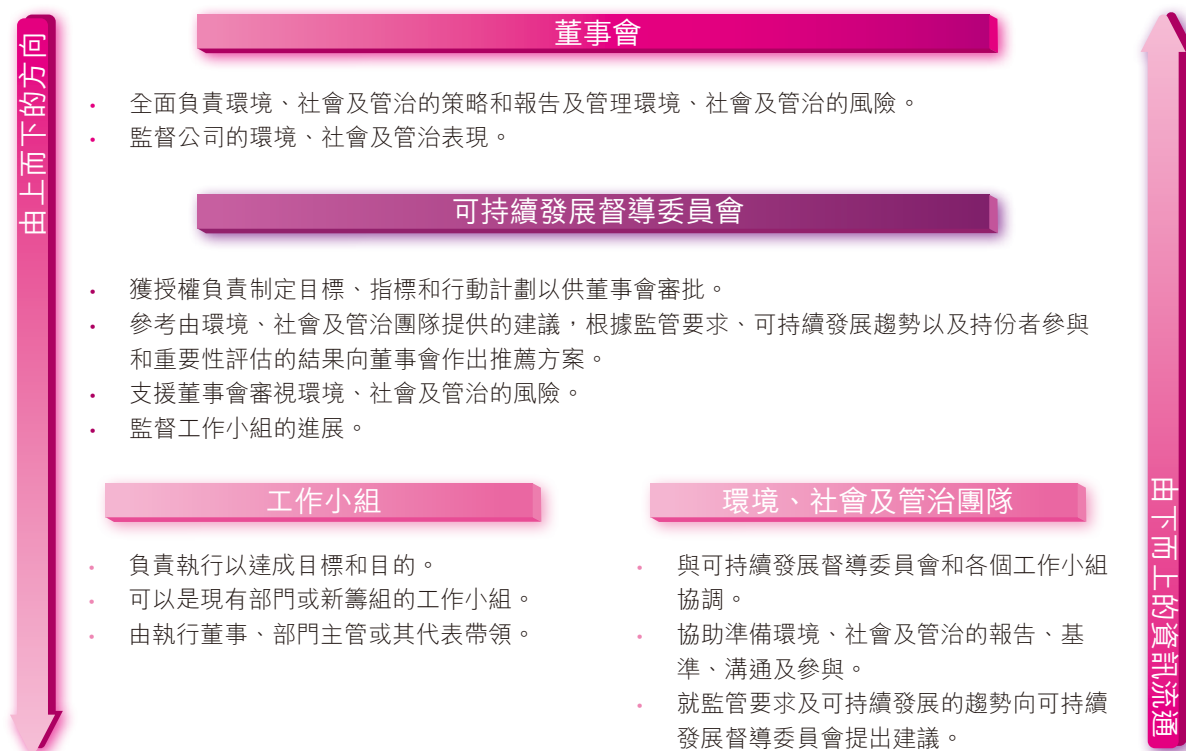
我們的
社區

共同實現可持續發展

- 為社區投入資源
- 一起合作實現繁榮



我們的管治架構



我們的董事會全面負責我們可持續的策略、發展、報告及對環境、社會及管治的議題和風險作出管理；而由執行董事帶領及由環境、社會及管治團隊支援的可持續發展督導委員會則獲授權負責制定目標、指標和行動計劃以供董事會審批。透過由環境、社會及管治團隊的建議，可持續發展督導委員會亦會就監管要求、可持續發展趨勢以及持份者參與和重要性評估的結果向董事會作出建議。公司在環境、社會管治及企業管治之間有足夠的聯繫在最高層互相保持一致。在截至2023年3月31日的財政年度中，董事會舉行了六次會議，可持續性相關議題的討論出現在其中的四次董事會會議中。考慮的事項包括：(i)將環境、社會及管治納入業務策略；(ii)來自持份者調查的分析；(iii)來自投資者訪談的分析；以及(iv)未來發展方向。

環境、社會及管治相關風險並未納入我們公司企業風險管理框架，而是在董事會會議上與策略一起獨立考慮。在每個財政年度發布ESG報告之前，董事會會審查可持續發展目標和指標的進展情況以及關鍵績效指標的達標情況。

重要性評估

推動可持續發展的變革是關於影響和賦權持份者採取行動，因為我們無法獨自完成這個任務。我們通過多種渠道進行定期的持份者參與和互動。在本財政年度，我們在獨立顧問的協助下，進行了大規模的持份者參與和重要性評估，為未來推進我們的可持續策略奠定新的基礎。



參與的持份者

我們邀請了來自12個持份者組別的個別人士參與重要性評估調查，當中包括來自海外的供應商。



董事會



投資者



管理層



商會



業主



顧客



銀行



僱員



供應商



非政府組織



服務提供者



大學就業服務部門

我們成功通過電子郵件和短信邀請了50,527名持份者，鼓舞地獲得其中有10,379名持份者回覆(回應率21%)，其中1,639名持份者除了回答調查問題外，還提供了文字上的反饋。

個別機構投資者則另外進行單獨訪談。



過程

- 搜索展望、檢視企業願景、現有可持續發展項目、過去的重要性評估流程和結果。
- 舉行項目籌組與啟動會議，以協調方向和期望，準備重要性評估所需的具體事項。
- 就重要議題進行同業分析。
- 設計可量化調查。設計問題時避免偏見。用最大化差異測量方法，讓受訪者從最佳與最差的選擇中做出取舍，模擬在限制條件下做出折衷選擇的現實行為。
- 調查樣本、持份者識別和邀請。
- 進行調查。
- 數據分析和重要性評估的結果報告。
- 設計和開發一對一深入的投資者訪談的討論指南。
- 管理訪問邀請。
- 進行訪問。
- 整合訪談結果，再得出見解。
- 將持股者分析報告和投資者訪談的見解報告分別提交給董事會和管理層考慮。

我們了解到

普遍受訪者認為產品和服務的相關議題是**最主要**的關注

減少廢物在顧客眼中被列為重要項目，**排行第三**，是莎莎需要改進的地方

只有**2%**的顧客回答可持續發展與他們毫不相關

40%的顧客認為，在選擇購物地點時，具備可持續選擇是必要或重要的因素

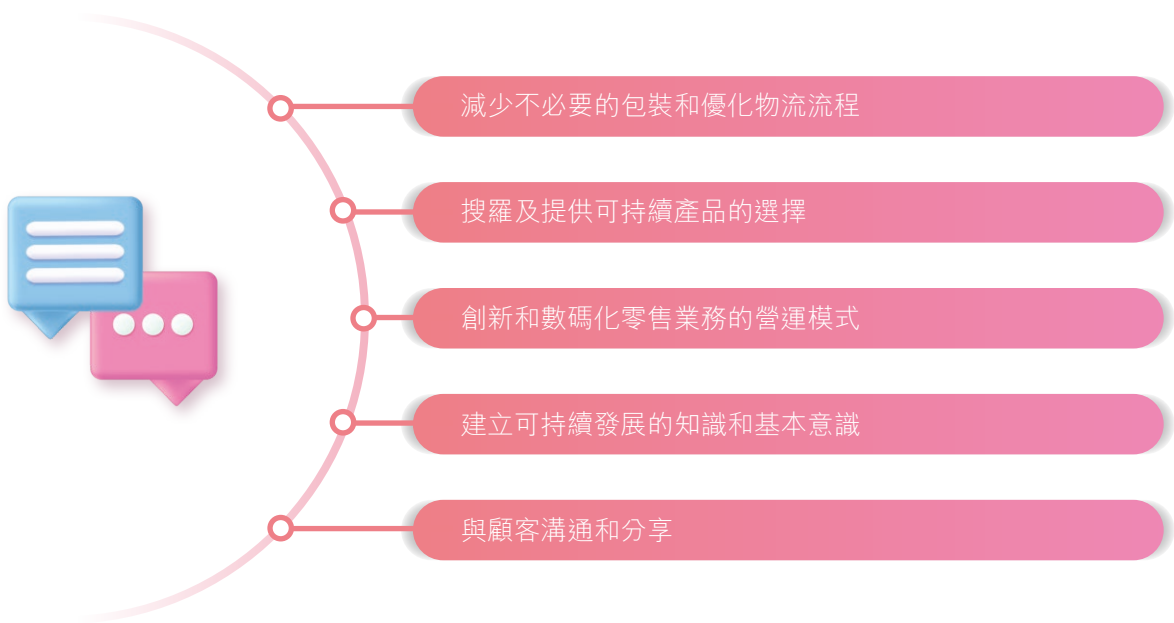
可持續產品和營運模式方面的創新是內部持份者最關注的重要議題，**排名第一**

95%的內部受訪者支持公司推進可持續發展方面的工作





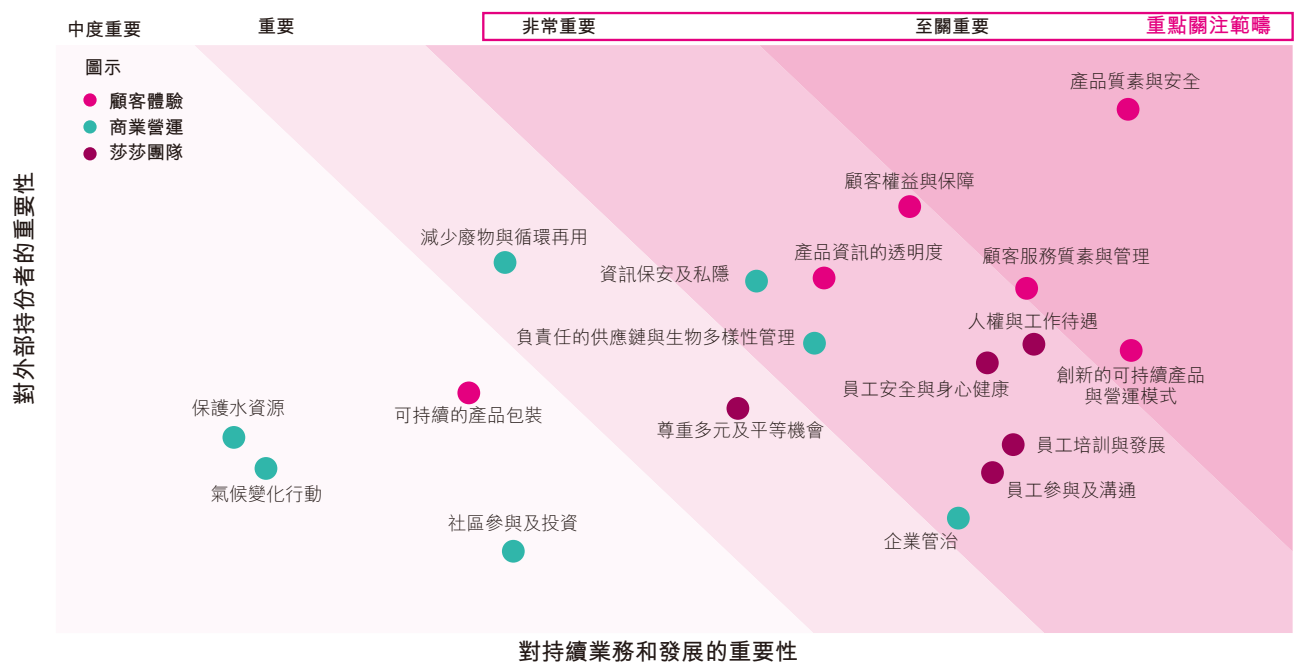
持份者告訴我們什麼



本報告將討論我們的跟進行動。



重要議題矩陣圖



我們的地球

加快我們的氣候行動。



可持續地球：我們的承諾

- 透過建立可持續發展文化及促進行為改變以應對氣候變化
- 減少碳足跡
- 負責任地使用資源
- 重用及回收以減少廢物



我們致力於減少業務運營可能對環境產生的負面影響，這一承諾體現在我們的環境、社會和管治政策中；我們致力於管理溫室氣體排放和廢物處理，這一承諾體現在我們的環境政策中。



我們的氣候相關風險

物理風險

- 在極端天氣下，資產遭受損壞，例如颱風帶來的水浸會破壞我們的存貨，亦會破壞店鋪及戶外招牌。
- 就氣候相關損失為資產投保的保費增加。
- 在颱風暴雨時，店鋪需要關閉或員工無法前往工作，導致業務和生產力的損失。
- 隨著氣溫上升，冷卻成本增加。
- 因洪水或嚴重天氣事件而導致的本地及外地貨物運輸中斷。
- 嚴重天氣事件後帶來的連鎖效應對我們企業盈利能力和持份者福祉產生影響。

過渡性風險

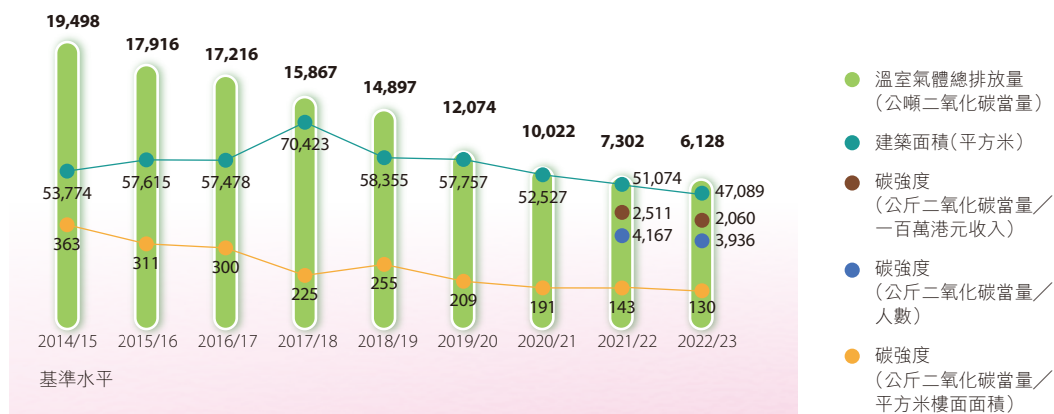
- 在轉向低碳經濟過程，電力成本增加。
- 以電動車取代汽油和柴油車輛所需的成本。
- 更換高能源效益電器設備所需的成本。
- 實施有關塑膠包裝稅或碳稅等法規會增加原材料或產品成本。
- 為了遵守本地環境相關法律及規則而增加的成本，例如固體廢物徵費計劃和玻璃飲料容器生產者責任計劃。



表現概覽：溫室氣體排放

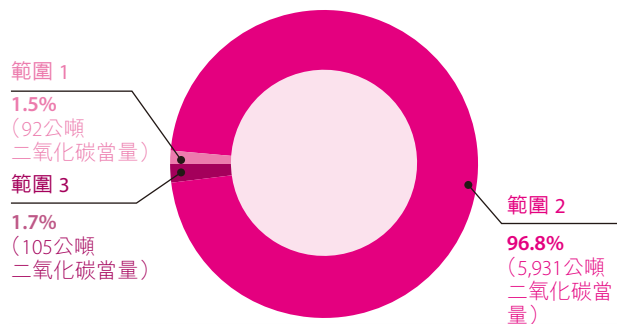
截至2023年3月31日，我們在香港和澳門共經營了79間店舖，比上一財政年度減少了6間。我們的運營產生了6,128噸二氧化碳當量(CO₂e)，從絕對值上比上個財政年度減少了16.1%。與我們基準年2014/15的排放量相比，我們的排放量已經下降了68.6%。

溫室氣體排放和碳強度



透過購買電力(範圍2的排放)的能源消耗佔我們的總碳排放來源超過97%。在各個營運設施中，零售店舖消耗最多電力，佔整體數目的68%，其次是物流設施(佔22%)，接著是辦公室(佔10%)。於2022/23年，我們的總電力消耗比上一個財政年度下跌10.03%。

範圍1、2及3的溫室氣體排放



範圍1：直接溫室氣體排放

本公司擁有的貨車及私家車

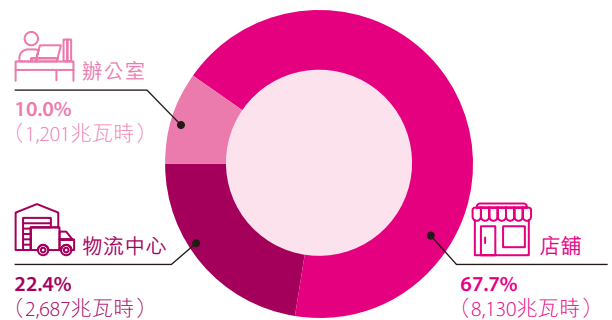
範圍2：電力間接溫室氣體排放

用於我們的辦公室、物流中心及店舖的購電量

範圍3：其他間接溫室氣體排放

航空公幹、淡水及污水處理所使用的電力、外判物流服務供應商的貨車及棄置廢物於堆填區

按設施類型劃分的耗電量



2022/23 年度
耗電量：

↓10.03%

年對年變更

2022/23 年度
耗電量強度
(按每平方米樓面面積)：

↓2.6%

年對年變更



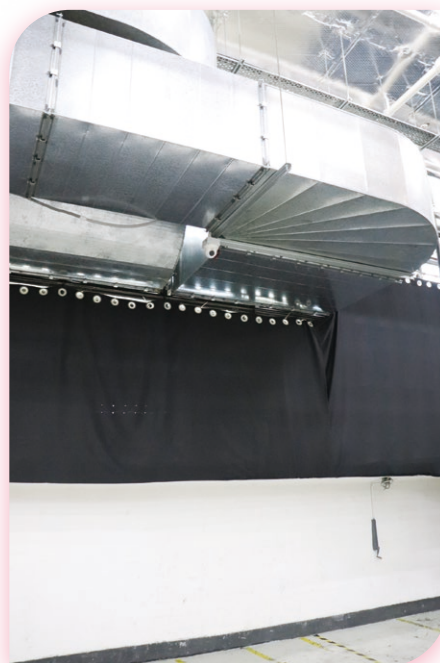
2022/23年度行動：氣候行動

創新

我們與一家技術領先的LED燈供應商合作，於五間^註店鋪裝置低碳照明，使用每瓦流明更高效的燈具，預計可節省超過15%的能源消耗。



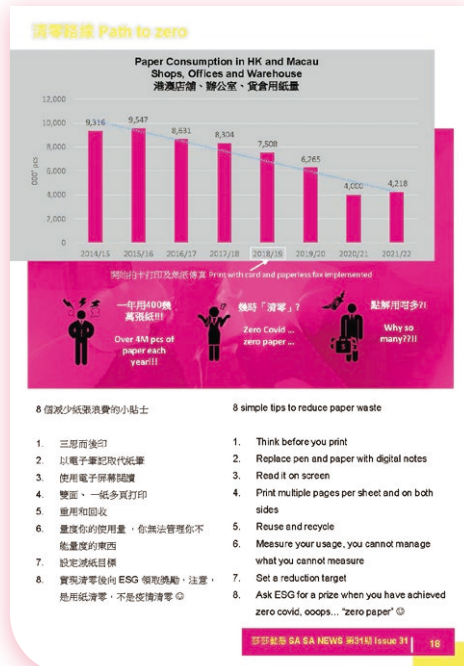
我們在倉庫安裝了阻擋陽光的窗簾，以降低室內溫度並減少冷氣消耗及用量。



註： 其中一間店鋪於報告期內及另外四間店鋪於本報告刊發日前。

工作場所內的碳意識文化

我們於一份發送給所有員工的通訊中表達了零紙張消耗的願景，並提供了量化數據和實用的減少使用小貼士。



為了紀念公司參與「利是封回收重用大行動」十週年，我們舉辦了員工攝影比賽。



所有員工都獲邀參加由香港公益金主辦及港鐵贊助的「綠色低碳日」2022活動，鼓勵員工「綠色生活同享·共惜」。



其他措施

由於電力消耗(範圍2的排放)佔我們總碳排來源最多，我們專注減少我們的電力消耗。我們於年內採取的其他措施包括：

辦公室

- 100%安裝LED燈
- 使用有能源效益標籤的電器
- 空調系統設有計時器以確保於辦公時間後會關掉空調
- 使用實時智能電錶以監察能源使用量
- 減少光管數量以保持低於500 lux的理想平均照明度
- 於辦公時間內關掉空置範圍而沒有用的電燈
- 在辦公室沒有人的時候，實行最後離開的同事需要關掉電燈及空調的措施
- 參照座位表劃分區域，為於辦公時間後仍要工作的員工提供適當的照明
- 提供節約能源小貼士及表揚，旨在影響員工改變日常習慣，如關閉自己辦公位置中不使用的電器

物流中心

- 在「機器人操作」區域關閉燈光和空調
- 於運輸帶上安裝感應器，在其閒置時可減少能源消耗
- 100%安裝LED燈及於非常用區域安裝活動感應器
- 可互換的工作站：只開動正在使用的平台以避免浪費能源
- 使用電動剗車及歐盟V期貨車
- 安裝隔熱天花以增加能源效益
- 天花風扇有助增加空氣流動以減少對空調製冷的依賴
- 室內地方設立不同區域，因此能獨立控制溫度
- 參加電力供應商所舉辦的節約用電活動

商舖

- 使用LED和智能照明系統
- 安裝自動衡溫器及風閘
- 使用計時開關器
- 簽署戶外燈光約章及承諾於預調時間關掉燈光裝置以減少光滋擾及能源浪費



環境目標和進展

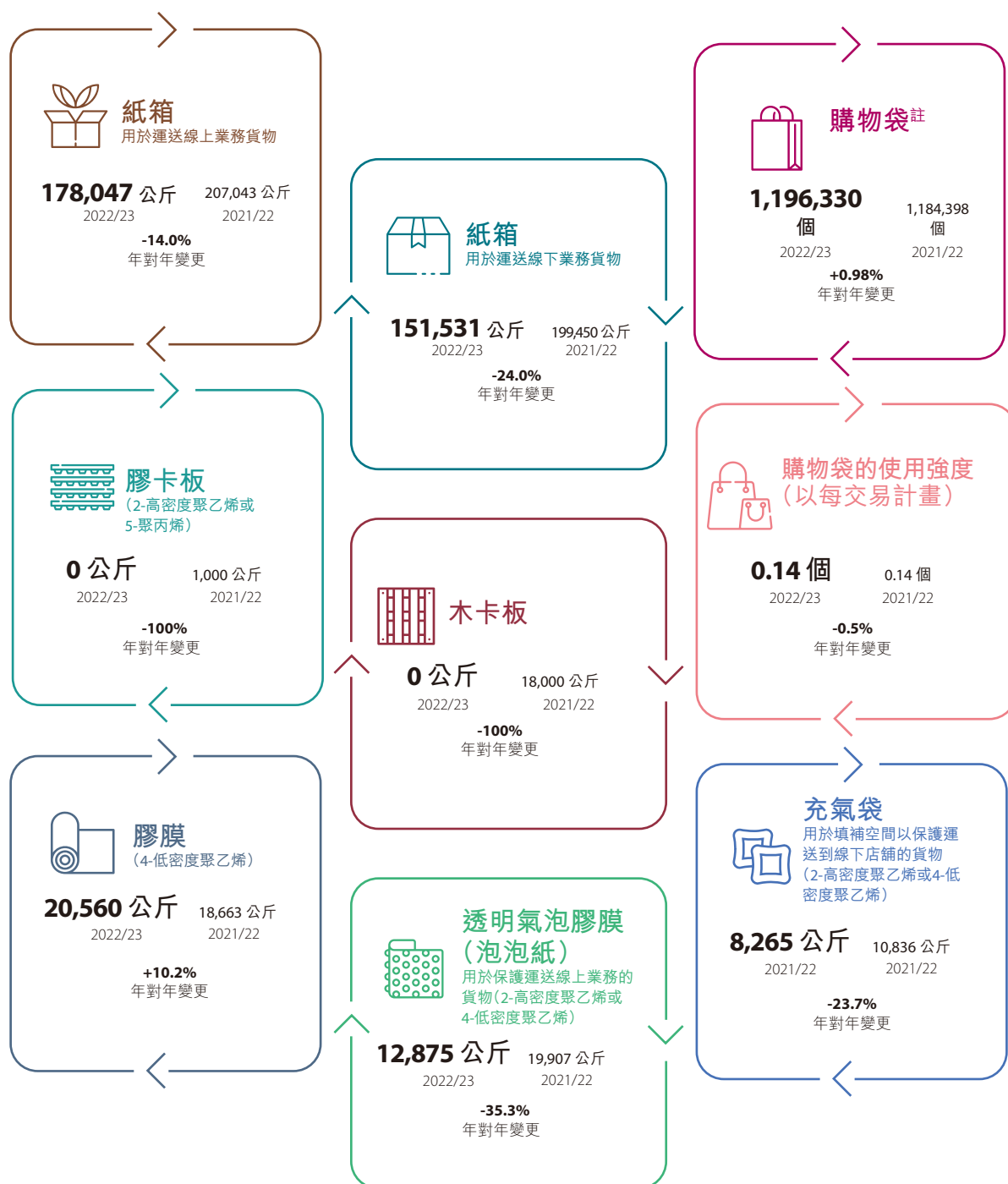
目標		進展
2019/20年度設定的目標	於2025年前，溫室氣體排放量與2014/15年基準水平相比減少38%	已達標 總溫室氣體排放量已經比2014/15年度基準↓68.6%
2021/22年度更新的目標 ^{註1及註2}	於2025年前，溫室氣體排放量(範圍1及2)與2014/15年基準水平減少70%	總溫室氣體排放量(範圍1及2)已經比2014/15年度基準↓68.6%，並相對上一財政年度↓16.1%
耗電量比2014/15基準水平已經↓54%	耗電量強度以平方米樓面面積計算比2014/15基準水平↓48%	耗電量相對上一財務年度↓10.03%

註1：再次更新目標到只包括範圍1及2是因為由2023/24年開始，我們將會逐步增加範圍3排放量所涉及的範疇。

註2：因為購買電力的能源使用佔我們96.8%的總溫室氣體排放及98.5%的範圍1及2排放，這也是我們能源使用效益的目標。



表現概覽：包裝物料的使用



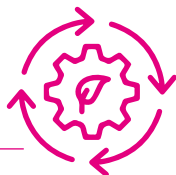
註：我們的購物袋由來自負責任管理的森林的紙張製成，並通過了森林管理委員會(FSC)的認證。購物袋的塑料成分由可氧化生物降解材料製成，以減少它們對環境的影響。



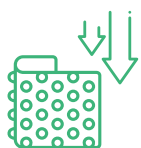
2022/23年度行動：珍惜資源

以創新帶動的物流

於我們的物流營運中，將單次使用的塑料圍布(膠膜)替換為可循環使用的圍布。



對於網購小件商品的配送，使用包裝袋代替紙箱，以減少紙箱、充氣袋和透明氣泡膠膜(泡泡紙)的消耗。平均而言，包裹體積減少了69%，每件貨品節省了一個充氣袋和兩張透明氣泡膠膜(泡泡紙)，再加上每宗交易節省的紙箱。



經過多次測試後，將透明氣泡膠膜(泡泡紙)的標準層數由四層減少到兩層，平均材料節省高達53%。



重新設計我們用於運送線上線下業務貨物的標籤，將其尺寸減小了63%，以減少塑料廢棄物。

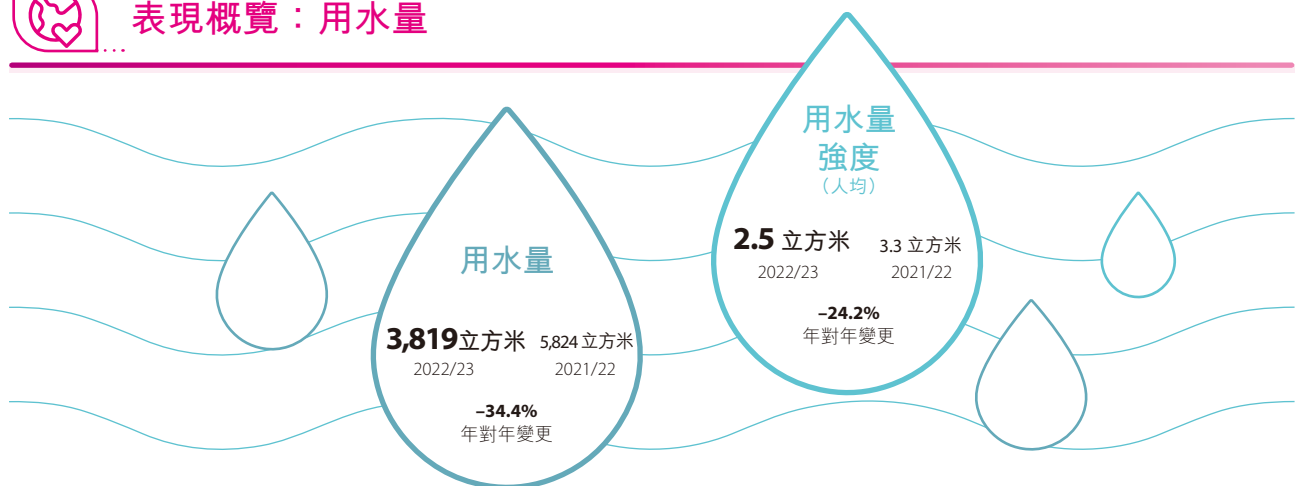


為了節約資源，我們不斷就營運模式努力創新及提高效率。我們採取的其他行動包括：

- 使用雙層而非三層的紙箱，以減少資源使用。雖然每個箱都減輕了35.5%，但仍可有效地保護產品。
- 使用塑膠膜包裝機器，包裝載滿貨的卡板來進行運輸，以避免過度或不準確的人工包裝造成浪費。
- 使用供應商的原裝紙箱把貨品運送到店舖。雖然在物流上帶來挑戰，因為供應商的紙箱尺寸可能有很大差異，但它避免了使用額外的紙箱重新包裝。我們還制定了一項政策，要求店舖在補充某些產品時數量必須是一個紙箱所載數量的倍數，以避免使用充氣袋填充盒子中的空隙。



表現概覽：用水量



我們在採購合適用途的水源方面沒有任何問題。

水在化妝品原料的提取和製造以及成品的生產中發揮著重要作用。然而，本報告所披露的用水量並未延伸至供應鏈，而僅涵蓋用於清潔及清洗的自來水，其重要程度有限。廢水排放不是我們營運的重要事項。

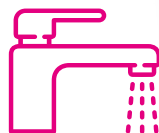
我們確保在我們設施的水龍頭旁邊放置節約用水標誌；並在物流中心及辦公室安裝水龍頭的流量控制器，以提高用水效率。這些步驟將有助於實現我們整體用水量減少的目標。



2022/23年度行動：水資源保育



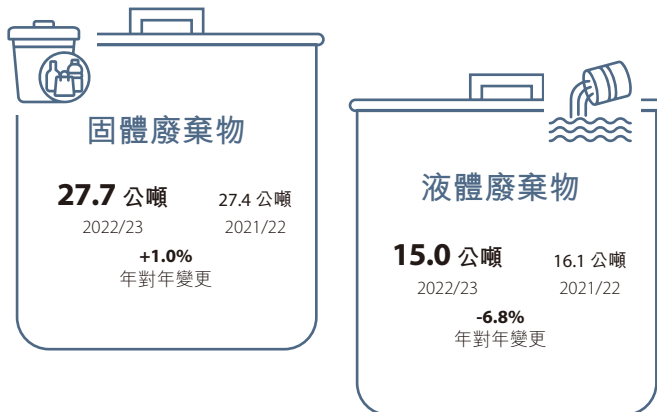
在我們辦公室茶水間的水龍頭安裝流量控制器，預計每年可節省30%的用水量。



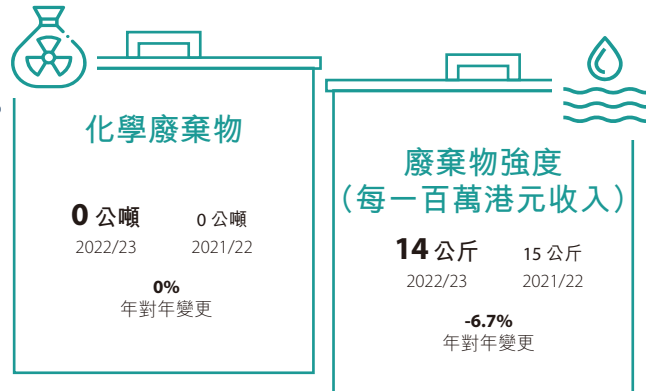


表現概覽：廢棄物^註

無害廢物棄置量



有害廢物棄置量



零堆填願景

我們的願景是跟從特區政府的《香港2035年資源循環藍圖》實現零堆填。

在我們的辦公室和零售店鋪收集的一般廢物主要包括一次性飯盒、一次性紙巾和餐巾紙以及我們的員工和客戶產生的其他消耗品。由於缺乏環保意識或缺乏方便的回收設施，一些可回收物有時也被錯誤地作為堆填垃圾丟棄。自2021/22財政年度起，我們優先考慮就對我們影響最大的領域，營運中所產生的廢物情況進行量度和管理，我們的目標是通過重用和回收來增加廢物轉移量。我們的進度在下面的「重用及回收」部分中報告。

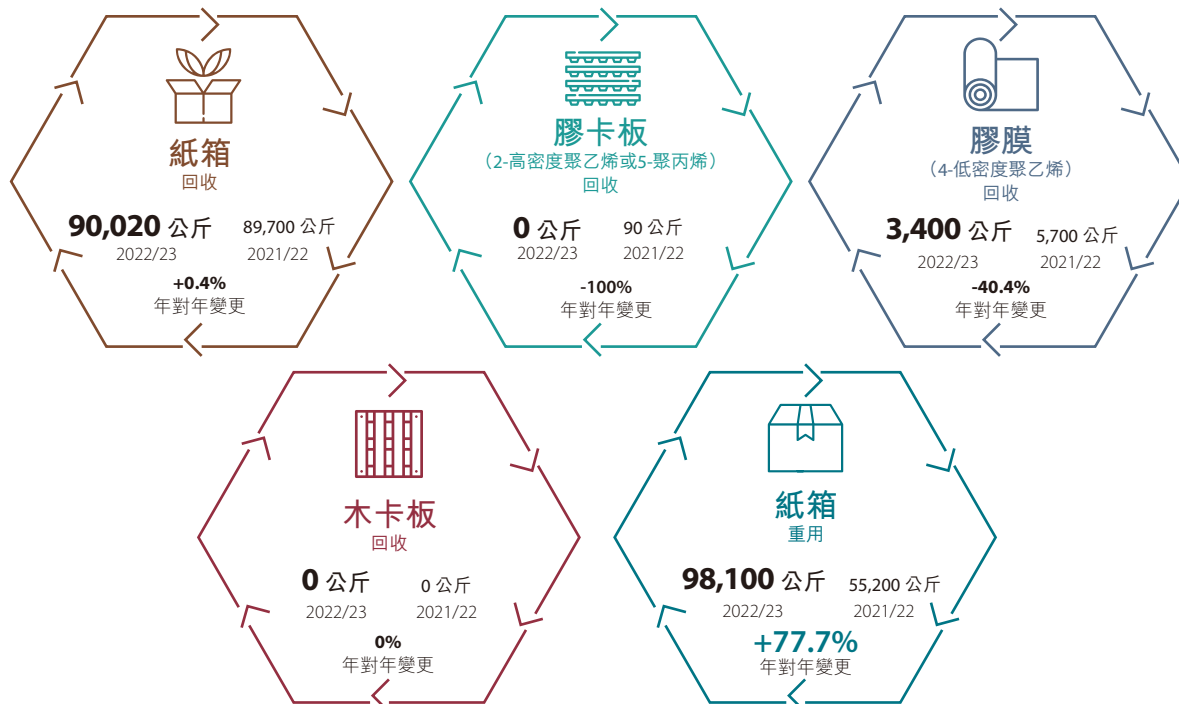
我們將繼續提高持份者的意識，以鼓勵廢物分類和回收，並不鼓勵使用不可重用的物品。

- 我們對員工進行廢物分類方面的教育，並使用賞罰措施來鼓勵回收再用。
- 我們停止在生日派對和工作午餐等公司活動中使用一次性餐具。
- 我們不斷改進我們的回收設施，使廢物分類更加方便。
- 業主通常會為我們位於商場的店鋪提供回收設施。至於街舖，我們很多時依賴社區中的紙皮收集者。之前在內部進行的研究發現，擁有環保意識員工的店鋪在廢物分類和回收方面的表現會比其他店鋪較好。因此，我們深信教育、意識和行為改變可帶來成效並會在這方面繼續努力。
- 門市補貨所使用的紙箱盡可能多次重複使用，為了鼓勵店鋪員工幫助將紙箱開箱後送回中央倉庫重複使用，我們對員工的良好表現給予小獎勵。

註： 固體廢物主要包括損壞、過時或過期的產品或物品以及不可回收的物料例如標籤的底紙。液體廢物主要包括損壞或過期含有液體的產品。化學廢物主要包括過期或損壞的香水、指甲油和卸甲油等易燃物品。由於化學廢物需要特殊處理，所以在需要達到最低數量要求時才可進行處置，而2022/23年並沒有進行處理。



表現概覽：重用及回收



2022/23年度行動：重用及回收以減廢

綠領行動是一個非政府機構，致力於推廣可持續的生活方式，尤其注意減廢、塑膠污染和食物浪費等問題。他們為我們舉辦了一節很有啟發性的線上工作坊，主題是「點廢成金、循環經濟」，讓我們辦公室的員工參加。



我們繼續鼓勵減少食物浪費。於中秋節後，我們於辦公室收集員工剩餘的月餅，並將它們送到惜食堂進行分發予低收入家庭。

利是封回收重用大行動

這是一個我們非常榮幸能夠自2014年起連續贊助了十年的計劃。今年的收集點超過300個，其中50個是我們指定的莎莎店舖。收集到的利是封重量再創新高，高達5.7噸(去年為2.3噸*)，較去年增加了151%。



* 不計紙箱



自2009年綠領行動首次推出此計劃以來的14年中，共回收了超過239公噸(約80百萬個)利是封，相等於4,415棵樹。莎莎亦於過去的10年中收集了19.9公噸利是封，得到了我們店舖附近的顧客、員工和學生的熱烈支持。

除了環保考量，收集到的利是封更會運至各庇護工場^註進行篩選、分類及包裝等工作，將利是封轉化為「新生利是封」重用，同時亦製造就業機會。

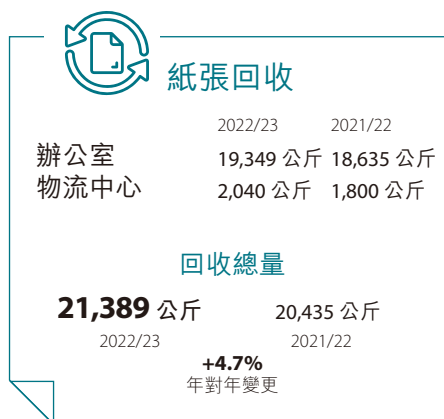
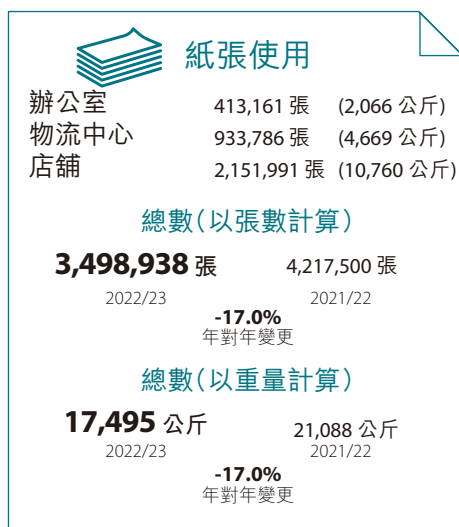
相比去年，我們的回收計劃取得了重大成功。通過獎勵計劃，我們的店舖將補貨後的紙箱送返至倉庫進行重用，回收量增加了**77.7%**。



註： 庇護工場在特定設計及能創造收入的工作環境為無法從事公開就業的疾病或殘障人士提供適當的職業培訓，讓他們為從事公開就業和重返社區做好準備。



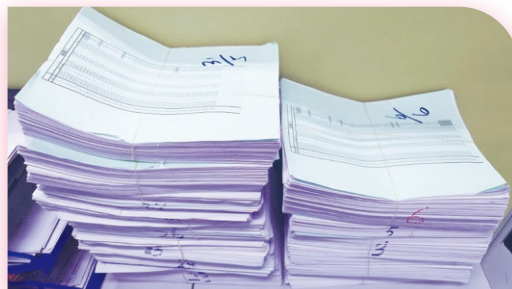
表現概覽：紙張使用



2022/23年度行動：科技投資

電子物流單簽收(ePOD)

計劃引入ePOD系統以取代紙本版交貨單，以電子數據取代大量的紙張。



遵守法律法規

本財政年度並無違反環境相關法律法規的情況。我們認為以下(其中一些是自願約章)是相關的，但它們對我們的營運沒有重大影響。

- 塑膠購物袋收費計劃
- 戶外燈光約章
- 「Bye Bye微膠珠」約章
- 揮發性有機化合物(VOC)和「停車熄匙」的空氣污染法規
- 都市固體廢物收費計劃
- 化學廢物管制計劃
- 有關保護瀕危物種的法律
- 自2023年5月1日起生效的玻璃飲料容器生產者責任計劃

我們的員工

多元化的美容產品及優質的服務，由專業的團隊以可持續的方式呈現給顧客。



裝備我們的員工：我們的承諾

- 投入資源於培訓和發展
- 發展零售業的女性領袖
- 促進平等、多元和共融



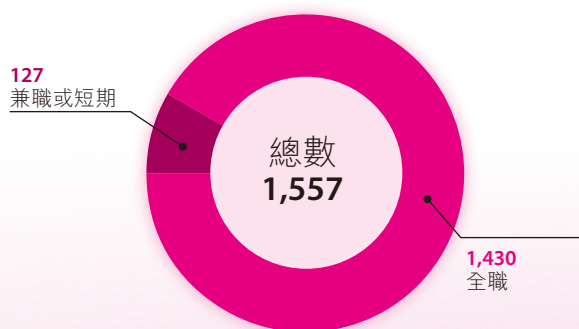
我們對員工的承諾載於我們的僱傭政策、培訓及人才發展政策、健康和安全管理政策以及平等機會政策。

我們在香港的主要附屬公司也簽署了《精神健康職場約章》。

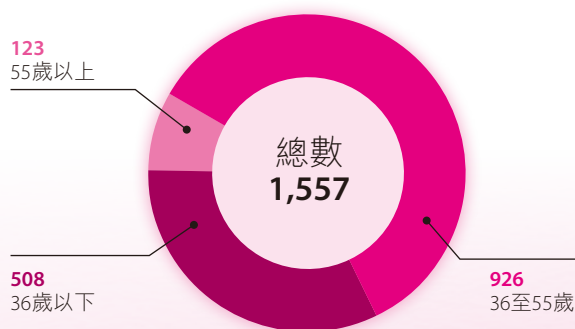


員工概覽

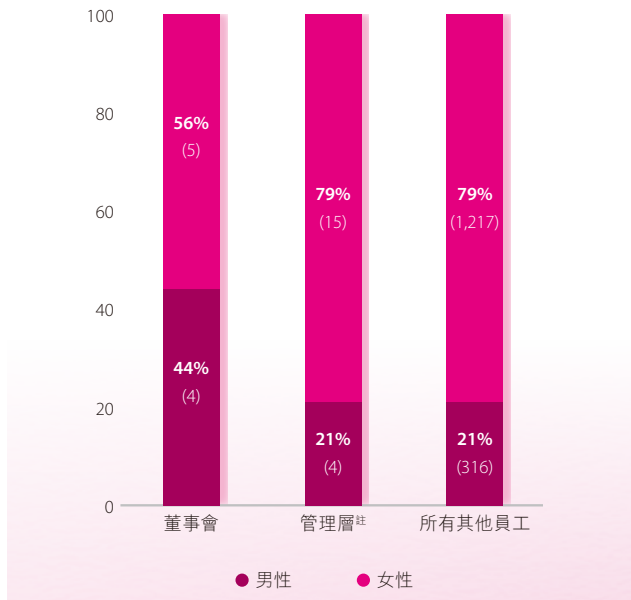
按僱傭方式劃分的
員工人數



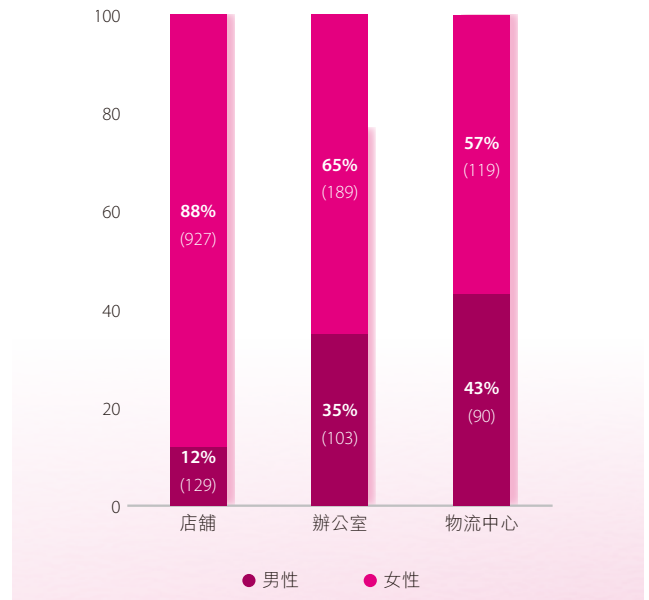
按年齡劃分的員工人數



按職級劃分的性別分佈
(員工人數)



按職務劃分的性別分佈
(員工人數)



表現概覽：裝備我們的員工



完成初級美容見習生課程的人數

75 2022/23
87 2021/22
-13.8%
年對年變更



女性領袖

董事 **56%** 50%
2022/23 2021/22
管理層 **79%** 62%
2022/23 2021/22



受訓員工總人數

426 2022/23
767 2021/22
-44.5%
年對年變更



培訓總時數

58,585 2022/23
45,742 2021/22
+28.1%
年對年變更



每位員工的平均培訓時數

37.6 2022/23
26.1 2021/22
+44.1%
年對年變更

註：在此《環境、社會及管治報告》所指的「管理層」，包括在香港任職的所有高級副總裁、副總裁、部門總監及副總監，但不包括已計在董事會內的公司執行董事。

專業資格認證

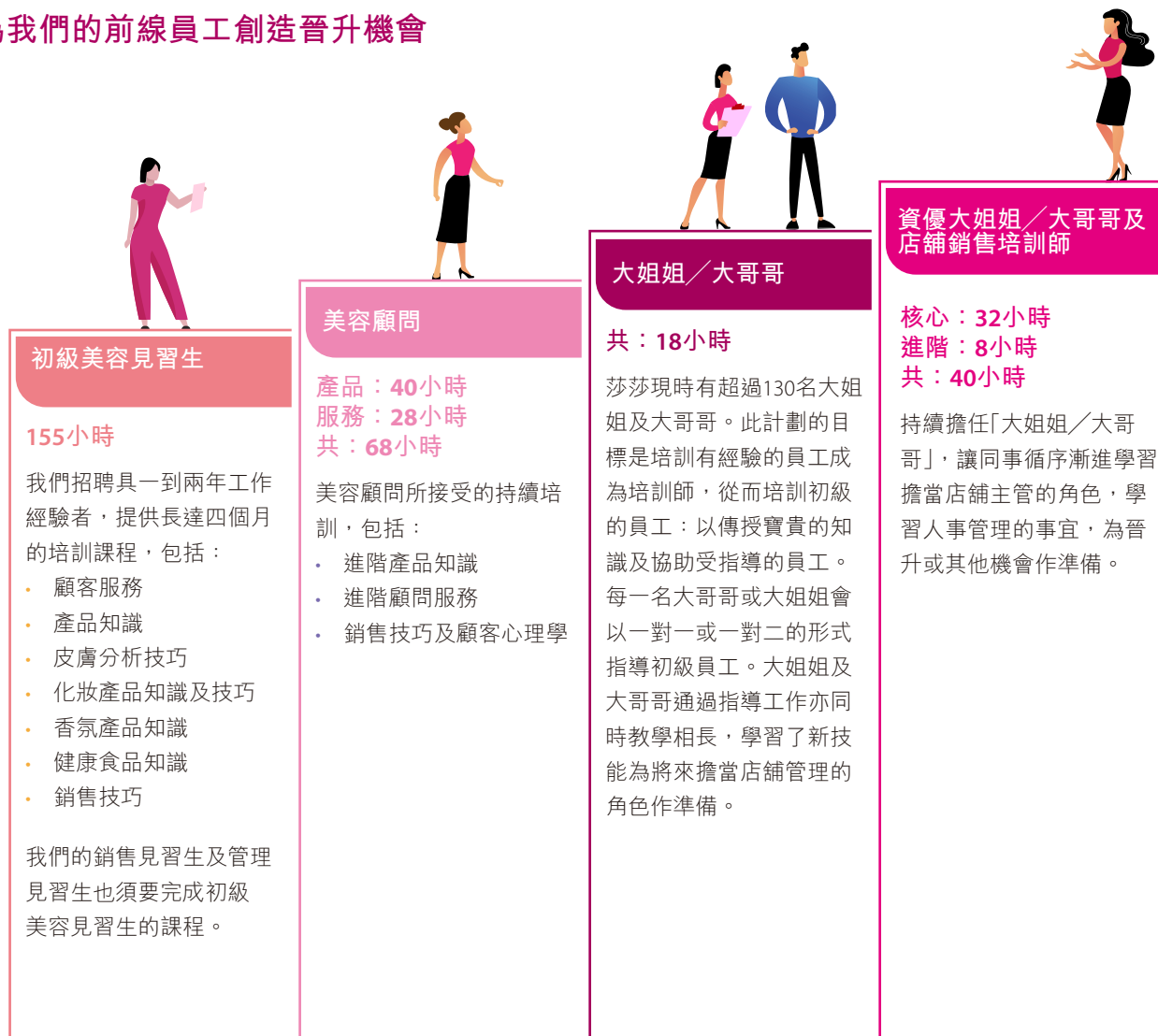
部分莎莎專業美容顧問已服務顧客十多年，為肯定他們在美容業的專業知識和經驗，莎莎參與資歷架構下的「過往資歷認可」機制，為美容從業員提供另一個途徑，把經驗轉化為正式資格，令他們的專業資格受到社會廣泛認可，提升他們在學習或工作上的進階機會。

為進一步提升每一位人才取得的專業認可，於2019年7月，由我們內部培訓及人才發展部負責的莎莎美麗學院成功申請香港學術及職業資歷評審局認可的資歷架構評審。

初級見習美容顧問計劃中的四個課程現時已被認可為等同資歷二級的課程：

- 分辨各類皮膚及皮膚護理
- 使用一般化粧品和工具
- 與顧客建立關係
- 運用良好溝通技巧協助完成交易

為我們的前線員工創造晉升機會





2022/23年度行動：提升技能和重塑技能

KOL比賽

培育人才是我們的核心理念之一。我們優先為我們的員工提供度身訂造的培訓計劃，協助他們以正確技能裝備自己以應對不斷變化的零售環境。捉緊新零售帶來的機遇，我們幫助我們專業的美容顧問成為KOL，將他們的一對一服務技能提升到於社交平台上對公眾的影響力。今年舉辦的內部KOL比賽旨在激發我們的美容顧問，通過以互動方式提升演講技巧，與線上觀眾互動，同時在表達過程中發揮創意，但亦真誠可靠，以達致更大的影響力和效益。



員工的身心健康

公司一直以來都以成為「商界展關懷」的成員為傲。提升員工的身心健康，以促進可持續的工作生活，預防工作倦怠，是我們人才發展策略的核心。



2022/23年度行動：建立員工的抗逆力

瑜伽課程提升身心健康。



舉辦脊椎健康講座和網上健康講座供同事參加。

流體畫工作坊

讓參加者釋放壓力、發揮創造力和在平靜輕鬆的環境下與其他同事聯繫的好方法。



聖誕派對

提供讓每個人都喜愛的美味佳餚和抽獎獎品。



慈善電影晚會

讓員工有機會與家人和摯愛共度愉快的晚上，公司亦可支持慈善活動。

訂購節慶美食和購買家居清潔用品採購

由人力資源部定期安排，不僅讓同事們享受批量購買的好處，還能節省時間以追求其他休閒活動。



表現概覽：職業健康和安全



工傷事故

18宗

2022/23

14宗

2021/22

+28.6%
年對年變更



工傷事故引致的總傷病天數

503天

2022/23

1,141天

2021/22

-55.9%
年對年變更

因工死亡個案

過去三年都沒有，
包括**2022/23**財政年度



職業健康與安全措施

新入職員工在開始工作時會提供健康和 safety 指南，並在整個工作期間不時提供培訓。在物流中心，員工需要每年至少參加兩次線上職業健康與安全課程，而獨立第三方進行的安全審核和外判承包商的安全評估則每年進行一次。於2022/23年度，職業健康與安全委員會共舉行了三次會議，檢討和考慮以下事項：

- 與新冠疫情的相關安排
- 職業健康與安全措施
- 安全審核後需要的跟進行動
- 外判承包商的安全評估結果及跟進行動
- 工作安全報告
- 工傷案例
- 工作流程檢討



2022/23年度行動：職場安全

自動體外心臟 除顫器

已安裝於我們的物流中心



防割手套

分發給所有需要使用切割工具的物流部門員工



防墮網

在我們的物流中心設置防墮網，以防止從高處墜下



有時間制的插座

為保障倉庫安全及節省能源，使用有時間制的插座以控制開關



遵守法律及法規

以下法律法規與我們相關但不被視為具有重大影響。

- 僱傭及僱員補償條例
- 職業健康與安全條例
- 反歧視條例
- 防止賄賂和反貪污條例

於年內沒有違反反歧視或僱傭相關法律及法規的情況。

我們不強迫員工加班工作，並提供超出法定要求的休息日、工作期間休息時間、年假和病假。本財政年度沒有童工或強迫勞動事件。

我們的舉報政策為員工舉報公司內部的不當行為提供了必要的機制。投訴由我們的內部審計團隊處理，並將調查結果向本公司的審核委員會報告。為確保合乎商業道德的行為，本公司及其員工需遵守我們的接受饋贈政策、利益衝突政策及防止賄賂條例指引。公司的內部審計於2023年5月推出了新的供應商行為守則。

2020/21年度為一般員工舉辦了一場由廉政公署舉辦的研討會，在本財政年度為公司董事舉辦了一次反貪污的培訓。報告期內，公司及員工未有發生貪污的法律起訴。

有關我們如何避免貪污舞弊及不道德行為，請參閱本年度報告第89頁的企業風險管理報告中關於商業道德操守的部分以了解更多詳情。

我們的顧客

我們核心業務的使命是
讓顧客締造美麗人生。



用心服務：我們的承諾

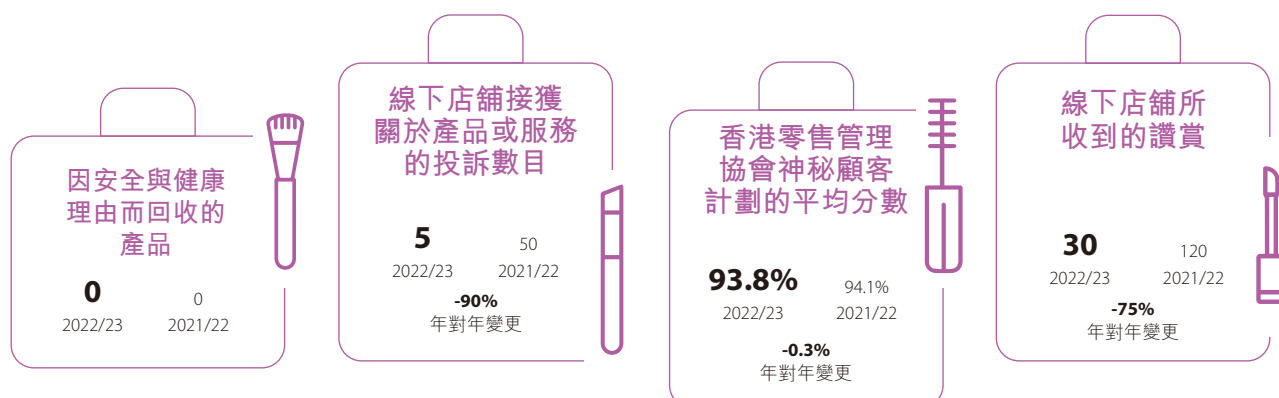
- 承諾產品質素及安全
- 將消費者權益和保障融入顧客體驗中
- 使所有人都能享受及負擔高品質美容產品
- 管理供應鏈中的環境和社會風險



承諾產品質素及安全

我們對產品質素和安全、負責任地推廣和保護客戶私隱的承諾載於我們的產品責任和供應鏈政策以及我們的私隱政策。

表現概覽：產品責任



卓越的產品和服務

在財政年度中，我們追求卓越的堅持再次為我們贏得了多項獎項。詳情請參見本年度報告的第18至21頁。

我們的顧客

品質和安全

產品質素和安全是我們營運的核心。

有關我們如何管理供應商以確保我們採購的產品沒有品質和安全狀況的更多資訊，請參閱供應鏈管理部分。

此外，

- 雖然我們的物流部門沒有繼續申請ISO 9001：2015(品質管理系統)認證，他們仍充當守門員角色，以確保進入我們倉庫的貨物通過品質控制，妥善儲存並管理到期日。
- 除食品、藥品、某些贈品和折扣產品外，我們確保我們所銷售的產品有至少四個月的保質期。
- 我們的採購員在採購產品時會注意禁止或受管制的成份。
- 我們的管理層直接參與產品安全或品質投訴和調查。在調查過程完成之前，我們寧可過於謹慎，也會主動將有關的產品先行下架。
- 我們提供30天購買保證，讓客戶可以退回他們不滿意的產品。
- 我們持續榮獲「香港Q嘜優質服務」認可、「優質旅遊服務」計劃認可及超過20年連續參與「正版正貨」計劃。

與過去多年一樣，本年度沒有任何產品需要回收。

潔淨美容

我們於過去一年繼續尋找可持續潔淨美容產品，將潔淨美容品牌的總數增加至28個，銷售活躍的產品達到181個。所有店舖都設置了潔淨美容區域，有關產品亦貼上新增標籤，方便顧客識別。這一類產品的銷售量按月上升。

以下是我們的一些潔淨美容產品：



海洋生態

除了人類健康，我們也非常關心海洋健康和海洋生態。自2010年起，我們禁止在公司活動中供應魚翅。

我們已在2016年承諾在2018年前從我們於店鋪售賣所有的清潔和去角質產品(沖洗產品)中不含微膠珠。在2021年，我們成為了「Bye Bye微膠珠」約章的首批簽署者之一。在財政年度內，我們為採購人員進行了一次有關微膠珠的知識更新工作坊，並有大量店鋪員工完成了約章下的網上挑戰。我們還在其中一期向所有員工發放的通訊中加入了有關微膠珠的教育內容。



我們一些無微膠珠的品牌

SUISSE
PROGRAMME

Méthode SWISS
BEAUTY CARE

어용감
한반

Haruhada
ハルハダ

La Colline
Swiss Skin Care Beauty Treatment

soo Beauté



將消費者權益和保障融入客戶體驗當中

我們認為消費者權益的相關法規對公司有重大影響，並採取積極措施確保遵守此類法規規定的標準。與我們作為零售商的業務高度相關的三項法例是：《商品說明條例》規管帶有虛假商品及服務說明、偽造商標的商品和不良營商手法，《個人資料(私隱)條例》規管個人資料及賦予資料當事人權利，及《消費品安全條例》及《規例》規定消費品必須安全並在某些情況下標有某些信息。

我們的員工熟悉此類法規予消費者的權利和保障，並將其視為貫穿整個顧客體驗的必要條件。請同時參考關於我們為確保合規而採取的措施，在公司管治報告中關於遵守法律法規的部分。

於2022/23財政年度內，我們涉及兩宗不合規事宜。

於2022年4月，於我們其中一間店鋪發現七件足膜未有按《消費品安全規例》的規定標註雙語警告或注意事項。隨後於2023年4月收到警告信。

於2023年1月，我們被檢控銷售一款未標註「最佳食用日期」或「使用期限」的預包裝食品，被罰款2,000港元。事件發生後，我們立即提醒採購人員參考公司有關「食品」的合規手冊，內容詳細列明香港預先包裝食品的標籤要求。

於年內，並無其他不符合消費者保護法規的事例。



讓所有人都能享受及可負擔高品質美容產品

我們的OMO(線上合併線下)商業模式和我們提供產品的多種銷售渠道意味著顧客不再需要走向產品，而是將產品帶到顧客。

作為一家多品牌零售商，提供超過600個品牌和逾9,000種美容相關及其他產品，價位由港幣1元到5,000元，從日常必需品到特殊場合需求，從大眾市場品牌到高端品牌，總有一款適合每個人。

從新冠病毒大流行開始，我們就特別希望為所有人提供優質但價格合理的產品共同對抗疫情。



供應鏈管理

各地區供應商數量



香港
特別行政區

273
(57.0%)

亞洲
(香港特別行政區以外)

130
(27.2%)

歐洲

61
(12.7%)

美洲

12
(2.5%)

其他地區

3
(0.6%)

我們的慣例

在聘用供應商或服務提供商之前，我們會要求提供有關供應商／服務提供商提供相關的產品／服務／解決方案的資料，以進行初步評估。我們可能會要求更多資料或在公開訊息、我們的商業智能系統或網絡中尋找更多信息並在過程中識別警號。聘用供應商或服務提供商的決定通常是在公司內部不同職級人員考慮或批准後做出的，以確保存在制衡。我們通過注意以下方面來識別商業風險和環境及社會風險：

- 提供產品或服務的實體的合法性
- 過去主要監管或合規的問題，尤其是那些涉及商品說明、侵犯知識產權、個人資料、消費品安全以及產品註冊或標籤要求的問題
- 僱傭問題，特別是涉及由勞工或外勞提供服務
- 安全性和有效性問題，這是過去幾年涉及口罩和快速抗原檢測試劑套裝等主要考慮因素
- 可能被禁止、限制或不違法但不受歡迎的成分，例如微膠珠

我們透過合約條款、保證及承諾降低風險，並要求額外的支持文件作為保證，或尋求適合的第三方認證。

對於現有和新的供應商，我們都遵循我們的產品責任和供應鏈政策中規定的選擇標準。通過定期交流和溝通，我們與供應商就包括可持續發展在內的不同事項進行合作和交換意見，通過這些事項我們可以識別風險和機遇，並有可能發現我們以往不知道的環保產品或服務。

過去，我們已經成功地識別並實施了可持續創新，例如「流動打印系統」，來自現有供應商，該供應商為打印機無人收集的紙張造成的打印廢物提供了解決方案。

上述做法在不同程度上擴展到我們的大多數供應商，除了由於其規模、聲譽、市場地位、產品或服務已經投放市場的時間長短而被認為具有低風險的供應商。



2022/23年度行動：提供環保選擇予客戶

2022年11月推出以100%rPET(再生聚酯)製成的花卉圖案環保購物袋，旨在鼓勵我們的顧客能夠減少使用一次性的購物膠袋。



我們的社區

聯繫起來共建 更強大及具凝聚力的社區。



共同實現可持續發展：我們的承諾

- 為社區投入資源
- 一起合作實現繁榮

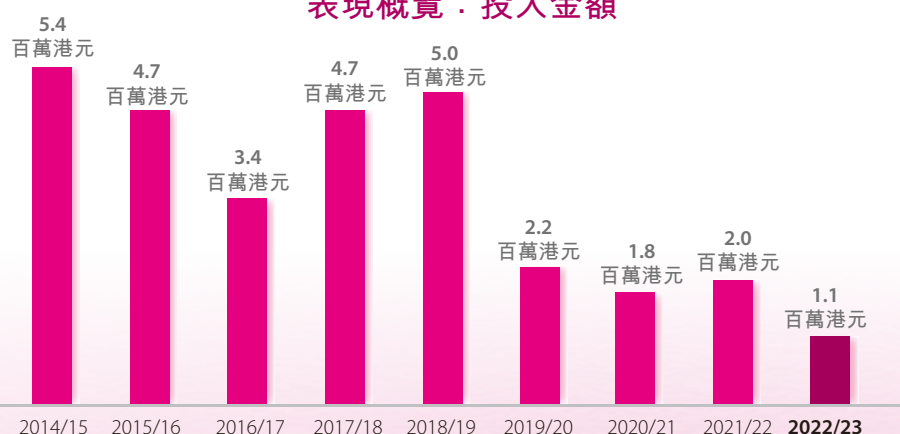


我們致力於通過以財務和人力資本的形式支持社區並促進社區發展，重點關注我們最關心的計劃和問題，這在我們的環境、社會及管治政策中有所規定。



社區投資

表現概覽：投入金額



莎莎對社區的支持有悠久的歷史。自莎莎美麗人生慈善基金於2013年成立以來，我們共回饋了30.3百萬港元予社區。保良局、公益金、女童軍總會及綠領行動為我們經常支持的非政府機構。自新冠疫情於2020年開始，我們提供了人力及財政支援以提供個人防護產品予有需要人士。於截至2023年3月31日止年度，我們共捐贈了9,000件護膚品及其他產品到啟德社區隔離中心，希望減輕隔離期間的焦慮。



此外，我們亦為各類慈善或社區公益提供實物或現金贊助

1.04百萬港元 1.60百萬港元

2022/23

2021/22

-35%
年對年



2022/23年度行動



獲頒「商界展關懷」標誌超過15年
肯定我們持續實踐企業社會責任的成果。



與眾同樂

慶祝莎莎45週年

由40平方呎的化粧櫃位開始經營直至現時在港澳有約229,063平方呎的零售空間，今年與大家一同慶祝我們的45週年。有什麼比在炎炎夏日享受冰凍雪糕更好呢。



關懷社區

智能手機贈視障人士計劃

為響應「全球無障礙關注日」，聯同香港化粧品同業協會及香港失明人互聯會，莎莎捐贈了100部智能電話給視障人士，減少數碼鴻溝，使他們可獲取數碼內容、產品和服務的途徑，最重要的是讓他們更獨立和融入社區。



莎莎為社區於疫情中帶來小小溫暖
送贈物資到啟德社區隔離設施。



關注身心健康

國慶齊心跑2022

於國慶日一同跑步，透過運動發放正能量，促進共融與和諧。



粉紅跑

旨在提高公眾對遺傳性乳癌、卵巢癌及前列腺癌的關注及籌款。



公益愛牙日2022/2023

提醒大家照顧就整體健康而言非常重要的口腔健康。莎莎的員工透過參與及捐款以資助社會福利會員機構為有需要人士加強口腔護理服務。



培育未來領袖

與香港大學合辦零售業講座

與大學生分享零售行業的見解及市場趨勢，為培育下一代零售領袖踏出第一步。



香港大學與莎莎聯合舉辦比賽

透過為學生提供學習和成長的平台來培養我們的下一代。



與浩觀創業基金合作的企業挑戰賽2022/23

以培育企業家為本的浩觀創業基金舉辦挑戰賽，我們與參加學生分享營商困難及經驗，來自14所學校的66名學生結合設計思維、創新和創造力，為企業就應對瞬息萬變的商業世界中所面對的挑戰提供解決方案。





零售新思維挑戰賽2023

連續第二年贊助香港零售管理協會的零售新思維挑戰賽，接觸超過180名大專學生，聯繫及啟發參賽大學生千變萬化零售行業的無限可能與機遇。



籌款



香港亞洲獅子會2022年度電影慈善籌款晚會

籌款及凝聚社區140位家庭。



與別人分享個人服飾的獨特性

公益金便服日

宣揚「同心為善」，鼓勵參與者在工作時無論是穿著工作服或便服都要溫柔及友善待人。



保良局服飾日

本年主題為「魅力舞台」，鼓勵參加者自我發掘，探索可能性，以煥然一新的服飾表現夢想與自信，成為獨一無二的主角。



百萬行創造共同回憶



2022公益金新界區百萬行

親身踏足這個新地標，在全港首條同時具備行車道、單車徑及行人路的海上高架橋上步行，同時共襄善舉。



港島及九龍區百萬行公益金百萬行

2022/2023

連續兩年在線上舉行後，恢復實體步行籌款。



保良局線上慈善步行

透過網上平台，參加者可以記錄及上載其步行距離以保持健康體魄及作為參與社區的一部份。



保良局慈善獎券籌款活動2022

為資助保良局於社區及教育的發展及於社區提供多元化的社會服務而籌款。



保良局賣旗日2022

提供支援予保良局不同類型的服務或特定的社會團體。



關於本報告

本報告是我們的第12份ESG報告，涵蓋了集團在香港和澳門的線上和線下業務，這兩地區在2023年3月31日結束的財政年度中貢獻了集團總營業額的80%以上。報告範圍與以往年份相同。本報告完全符合香港聯交所環境、社會和管治報告指引中的強制性披露要求和「遵從或解釋」條款。

我們歡迎您的反饋，請隨時發送電子郵件至esg@sasa.com提出任何意見。

可持續發展數據：社會

描述			單位	2022/23	2021/22	2020/21
僱員數目	總數		人數	1,557	1,752	2,001
	按性別劃分	男性	人數	322 (20.68%)	366 (20.9%)	428
		女性	人數	1,235 (79.32%)	1,386 (79.1%)	1,573
	按年齡劃分	36歲以下	人數	508 (32.63%)	643 (36.7%)	831
		36歲至55歲	人數	926 (59.47%)	978 (55.8%)	1,109
		55歲以上	人數	123 (7.90%)	131 (7.5%)	61
	按僱用形式劃分	全職	人數	1,430 (91.84%)	1,621 (92.5%)	1,850
		兼職／短期	人數	127 (8.16%)	131 (7.5%)	151
僱員接受培訓的總人數			人數	426	767	1,422
僱員接受培訓的總時數			小時	58,585	45,742	27,014
僱員接受培訓的人均時數及 人數比例	總數		小時	37.6 (27.4%)	26.1 (43.8%)	13.5 (71.1%)
	按性別劃分	男性	小時	5.3 (31.7%)	7.4 (44.8%)	10.1 (51.2%)
		女性	小時	46.0 (26.2%)	31.1 (43.5%)	14.7 (69.8%)
	按職級劃分	管理層	小時	10.1 (79.2%)	3.6 (53.8%)	5.1 (50%)
		經理	小時	33.1 (43.1%)	2.0 (35.4%)	2.1 (50.3%)
		一般員工	小時	39.0 (23.4%)	31.1 (45.2%)	23.7 (74.4%)
	按職務劃分	店舖	小時	43.2 (9.2%)	24.6 (26.0%)	N/A
		辦公室	小時	8.7 (57.9%)	2.5 (55.4%)	N/A
物流中心		小時	50.0 (76.6%)	67.6 (124.8%)	N/A	
因工死亡個案			宗	0	0	
工傷事故			宗	18	14	19
工傷事故引致的總傷病天數			天	503	1,141	903
員工每月平均病假			天	0.43	0.22	0.29

	2022/23		2021/22		2020/21	
	整體	不涵蓋在 試用期期間 離職的僱員	整體	不涵蓋在 試用期期間 離職的僱員	整體	不涵蓋在 試用期期間 離職的僱員
僱員流失率 ¹	39.6%	29.6%	37.5%	28.0%	20.2%	19.8%
按性別劃分						
男性	46.9%	34.0%	34.7%	25.8%	22.1%	21.0%
女性	37.6%	28.4%	38.2%	28.5%	19.6%	18.4%
按年齡劃分						
36歲以下	59.1%	42.6%	59.5%	37.7%	20.0%	17.8%
36歲至55歲	26.9%	19.9%	23.4%	19.2%	15.2%	14.8%
55歲以上	50.8%	48.8%	32.2%	31.2%	15.1%	15.1%

可持續數據附註：

1. 僅計及全職員工。

可持續發展數據：環境

描述			單位	2022/23	2021/22	2020/21	基數	基數年份
溫室氣體排放量 ¹	總計(溫室氣體排放量)		公噸二氧化碳當量	6,128	7,302	10,022	19,498	2014/15
	總計(範圍1及範圍2)		公噸二氧化碳當量	6,023	7,182	9,892	19,200	2014/15
	範圍1	本公司的貨車及私家車 ²	公噸二氧化碳當量	92	142	122	137	2014/15
	範圍2	用於我們辦公室、物流中心及店舖的購電量 ³	公噸二氧化碳當量	5,931	7,040	9,770	19,063	2014/15
	範圍3	總計(範圍3)	公噸二氧化碳當量	105	120	41	298	2014/15
		航空公幹	公噸二氧化碳當量	2	0	0	143	2014/15
		用於淡水和污水處理的電力	公噸二氧化碳當量	2	4	3	18	2014/15
		外判物流服務供應商的貨車	公噸二氧化碳當量	70	84	38	242	2016/17
		棄置廢物於堆填區 ⁴	公噸二氧化碳當量	31	32	NA	32	2021/22
碳強度			公斤二氧化碳當量／平方米樓面面積	130	143	191	363	2014/15
			公斤二氧化碳當量／一百萬港元收入	2,060	2,511	5,012	2,663	2014/15
			公斤二氧化碳當量／人	3,936	4,167	NA	4,167	2021/22
能源消耗	總計(能源消耗)		兆瓦時	12,373	13,896	16,419	26,392	2014/15
	耗電量(間接)	總計(耗電量)	兆瓦時	12,018	13,358	16,419	26,392	2014/15
		店舖	兆瓦時	8,130	10,016	12,576	23,105	2014/15
		辦公室	兆瓦時	1,201	1,306	1,304	1,407	2014/15
		物流中心	兆瓦時	2,687	2,036	2,539	1,880	2014/15
		不可再生燃料消耗(汽油及柴油)	兆瓦時	355	538	NA	538	2021/22
耗電量強度			千瓦時／平方米樓面面積	255	262	313	491	2014/15
			千瓦時／一百萬港元收入	4,040	4,593	4,885	2,604	2014/15
用水量 ⁵			立方米	3,819	5,824	11,251	30,691	2014/15
用水量強度 ⁶			立方米／人	2.45	3.30	NA	3.30	2021/22
車輛燃油消耗	總計(車輛燃油消耗)		公升	61,156	85,288	59,926	140,458	2016/17
	本公司的貨車及私家車		公升	34,581	53,558	44,556	50,119	2014/15
	外判物流服務供應商的貨車		公升	26,575	31,730	14,400	81,800	2016/17
車輛燃油效率			公升／平方米樓面面積	1.3	1.7	0.9	0.9	2014/15
			公升／一百萬港元收入	21	29	19	19	2014/15
車輛排放量	硫氧化物		克	964	1,325	696	2,115	2016/17
	氮氧化物(只限貨車)		克	798,485	NA	NA	798,485	2022/23
	顆粒物*(只限貨車)		克	74,072	NA	NA	74,072	2022/23

* 2022/23年度新披露

可持續數據附註：

- 溫室氣體排放量乃根據由機電工程署及環境保護署發出的香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引(2010年版)計算。各設施的數據請參閱第99頁。
- 與以往一樣，排放都是由公司擁有的配送貨車及私家車組成；其中由公司支付兩名員工耗用的氣油而製造的排放因為不重要，在2021/22財政年度開始沒有再計算。製冷劑和七氟丙烷(氣體滅火劑)也因為不重要而排除在計算之內。
- 有關購電量的排放乃根據電力公司最新的排放因子所計算。
- 排放因子是根據特區政府2019年公佈廢物的溫室氣體排放及都市固體廢物量的最新數據來計算的。
- 根據於該時期所繳付的水費及排污費所計算。下跌的部份原因是特區政府為了支持商業機構所提供的寬減所引致。
- 集團特定指標中計算耗水強度由平方米樓面面積及收入變更為員工人數以反映每人因清潔及清洗目的的用水量。

可持續發展數據：環境

描述		單位	2022/23	2021/22	2020/21	基數	基數年份
紙張使用	總計 ¹	千張(公斤)	3,499 (17,495)	4,218 (21,088)	4,000 (19,958)	9,316 (47,056)	2014/15
	店舖	千張(公斤)	2,152 (10,760)	1,933 (9,663)	NA	NA	NA
	辦公室	千張(公斤)	413 (2,066)	644 (3,218)	NA	NA	NA
	物流中心	千張(公斤)	934 (4,669)	1,642 (8,208)	NA	NA	NA
紙張使用強度		張／人	2,247	2,407	1,999	2,872	2014/15
		張／一百萬港元收入	1,176	1,450	10	19	2014/15
航空公幹		千公里旅程	31.83	0	0	929	2014/15
航空公幹強度		千公里旅程／人	0.02	0	0	286	2014/15
		千公里旅程／一百萬 港元收入	0.01	0	0	20	2014/15
包裝：							
紙箱使用 ⁴	總計	千個(公斤)	933 (329,578)	1,161 (406,493)	874	305	2015/16
	線下業務	千個(公斤)	188 (151,531)	233 (199,450)	NA	NA	NA
	線上業務	千個(公斤)	745 (178,047)	928 (207,043)	NA	NA	NA
泡泡紙使用		公斤	12,875	19,907	NA	19,907	2021/22
充氣袋使用		公斤	8,265	10,836	NA	10,836	2021/22
膠膜使用		公斤	20,560	18,663	NA	18,663	2021/22
膠卡板使用		公斤	0	1,000	NA	1,000	2021/22
木卡板使用		公斤	0	18,000	NA	18,000	2021/22
購物袋使用		千個	1,196	1,184	1,045	3,010	2014/15
購物袋使用強度		個／交易	0.14	0.14	0.15	0.18	2017/18
資源回收 ⁵ ：							
紙張	辦公室	公斤	19,349	18,635	14,366	18,602	2014/15
	物流中心	公斤	2,040	1,800	95,600	232,600	2018/19
塑膠	總計	公斤	3,400	5,790	4,400	20,996	2018/19
	－膠卡板	公斤	0	90	NA	NA	NA
	－膠膜	公斤	3,400	5,700	NA	NA	NA
紙箱		公斤	90,020	89,700	NA	89,700	2021/22
木卡板		公斤	0	0	NA	0	2021/22
資源重用：							
紙箱		公斤	98,100	55,200	NA	55,200	2021/22
無害廢棄物	固體	公噸	27.7	27.4	13.9	19.2	2019/20
	液體	公噸	15	16.1	21.1	15.7	2019/20
有害廢棄物 ⁶	化學	公噸	0	0	3.5	3.9	2015/16
廢棄物強度		公斤／一百萬港元收入	14.3	15	NA	15	2021/22

可持續數據附註：

1. 因四捨五入關係，總計與以下數目總和或有差異。
2. 由2021/22年開始，分子由「公斤二氧化碳當量」變更為「張」。
3. 由2021/22年開始，分子由「公斤二氧化碳當量」變更為「千公里旅程」。
4. 於2020/21年所披露的是於物流中心回收的紙張及紙箱的總重量。
5. 由2021/22年開始，員工於辦公室個人使用後回收的鋁罐及塑膠器皿不再披露。
6. 由2021/22年財政年度開始，員工個人產生的廢棄物已由於營運中所產生的廢棄物所取代。

香港聯交所《環境、社會及管治報告》內容索引

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考頁數
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第98、109頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第99、129頁
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第99、129頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第106、130頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第106、130頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第102頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第106-108頁
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第98頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第99、129頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第105、129頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第102頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第105頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	第103-105、130頁
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第98頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第98-109、119頁
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第98頁
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第98、100-102頁
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第110、116頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第110-111、128頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第128頁
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第110、116頁
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第114、128頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	第114、128頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第113-115頁

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考頁數
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第110、112-113頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	第128頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第111、128頁
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第110、116頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第110、116頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第110、116頁
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第117、120頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第120頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	第120頁
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第120頁
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第120頁
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第117、119-120頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第117頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應付方法。	第117-118頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第120頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第118頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第117、119頁
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第116頁
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第116頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第116頁
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第116頁
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第121頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第121-127頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第121頁

香港品質保證局－核實聲明



香港品質保證局

核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲莎莎國際控股有限公司（股份代號：178，下稱「莎莎」）委託對其公司之《可持續發展數據資料－環境》（下稱「數據資料」）的內容進行獨立驗證。該「數據資料」陳述了莎莎於2022年4月1日至2023年3月31日在香港及澳門之營運（即辦公室、物流中心及零售店）的溫室氣體排放（範圍1及2）、能源消耗及車輛燃料消耗的數據及資料。

此核實聲明的目的是對莎莎的「數據資料」所記載之內容提供合理保證。「數據資料」是根據世界資源研究所（WRI）的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》的要求編製。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則 3000（修訂版）》，歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》而定。

核實過程包括與管理體系相關的信息以及收集、整理和報告溫室氣體排放、能源消耗和車輛燃料消耗等環境數據的過程。具代表性的原始數據和支持證據亦於核實過程中經過詳細審閱。

獨立性

莎莎負責收集和準備「數據資料」內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此「數據資料」內的數據或參與編撰。香港品質保證局的核實過程是獨立於莎莎。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與莎莎之間並無任何會影響香港品質保證局獨立性的關係。

結論

基於是次核實結果，香港品質保證局作出合理保證並總結：

- 「數據資料」按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》的要求編製；
- 「數據資料」內的數據和資料可靠。

根據核實準則，香港品質保證局沒有發現在「數據資料」內闡述的環境數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。

香港品質保證局代表簽署

譚玉秀
企業業務總監
2023年6月