

獎項及榮譽

企業管治及管理

莎莎於香港投資者關係協會舉辦的第八屆「香港投資者關係大獎」中，榮獲小型股組別「整體最佳投資者關係公司」大獎及八項殊榮：

- 整體最佳投資者關係公司
- 最佳投資者關係公司
- 最佳投資者關係(主席／行政總裁)——主席及行政總裁郭少明博士
- 最佳投資者關係(財務總監)
- 最佳投資者關係團隊
- 最佳投資者會議
- 最佳投資者關係推介素材
- 最佳年報
- 最佳投資者關係專員



公司榮獲香港會計師公會頒發「最佳企業管治及ESG大獎2022」非恒指成份股(小市值)組別企業管治評判嘉許，表揚莎莎在秉持高水平企業管治方面的不懈努力。

莎莎榮獲香港恒生大學頒發第11屆「君子企業獎」，表彰集團秉持高水平商業道德以及履行企業社會責任。



企業社會責任



莎莎連續18年獲頒發「商界展關懷」標誌，並於2023年獲頒「15年+商界展關懷」標誌。



莎莎於香港貨品編碼協會舉辦的「貼心企業」嘉許計劃2022中，再度榮獲「貼心企業」殊榮。



莎莎獲僱員再培訓局頒授2011至2022年「ERB人才企業嘉許計劃」認證，並於2023年獲升格成為「Super MD」。

優質服務



Sa Sa Beauty於香港零售管理協會舉辦的「2022優質服務計劃」中，榮獲「最佳優質服務零售商大獎－旗艦店(銀獎)」及組別獎(化粧品店組別)。



集團於香港旅遊發展局「傑出優質商戶及員工服務獎2022」化妝品、個人護理用品及專門店組別中獲頒以下獎項：

莎莎化粧品

- 傑出優質商戶銀獎
- 20年資深優質商戶(2020年度)

La Colline專門店

- 傑出優質商戶金獎
- 20年資深優質商戶(2021年度)

傑出優質商戶員工服務獎

- 主管級員工(優異獎)
- 前線員工(金獎及銅獎)



電子商貿及創新



莎莎網於香港零售管理協會舉辦的2022年「十大優質網店大獎」中，獲頒「其他十大優質網店－化粧品店組別」獎項，並於2023年「優質網店認證計劃」的全面計劃評審中，獲認證為「信譽優網店」。

莎莎微信小程序於騰訊智慧零售獲得多項榮譽：

- 全域用戶經營白皮書案例
- 2022年四力戰略合作夥伴
- 全域數字經營榜2022－年度行業標杆
- 2022倍增行動私域競技賽－品牌突破增長獎



莎莎電子商貿排行榜：



抖音全球購

- 抖音全球購趨勢品年度金榜－sasatinnie大藍燈水光面膜(2022年12月)



京東國際

- 全球購海外商家面部護膚第二名(2022年6月)



蝦皮購物(新加坡)

- Shopee護膚類別第一名(2022)

莎莎網於Yahoo亞洲網上創意廣告大獎2022榮獲「最佳原生廣告獎－傑出獎」



根據2021/22財年的銷售表現，Lazada莎莎官方商店於所有跨境賣家中獲頒傑出全球賣家獎。



莎莎獨家產品榮獲的獎項

香港特區

2022年蜂傳《KOL最喜愛品牌大獎》

KOL最喜愛人蔘活膚品牌
御容鑑



KOL最喜愛面膜品牌
sasatinnie

sasatinnie



Cosmo Cert認證

Suisse Programme 盈潤煥顏面霜

SUISSE
PROGRAMME



馬來西亞

2022年《CITTA BELLA》Beauty Awards

最佳護膚精華

Suisse Programme 第三代活氧細胞生肌昇華露

最佳男士護理產品

Dr.G R.E.D Blemish for Men All-In-One Cream

最佳男士香水

Mercedes-Benz Sign 男士香水

