財務摘要

截至2023年3月31日止年度

營業額	▲ 2.6% 按年變化	3,500.5百萬港元
毛利率	▲ 3.1 百分點 按年變化	40.0%
毛利	▲ 11.2% 按年變化	1,401.4 百萬港元
年內溢利	▲ 402.0百萬港元 按年變化	58.2百萬港元
每股基本盈利	▲ 13.0港仙 按年變化	1.9港仙

穩健財務狀況
（於2023年3月31日）

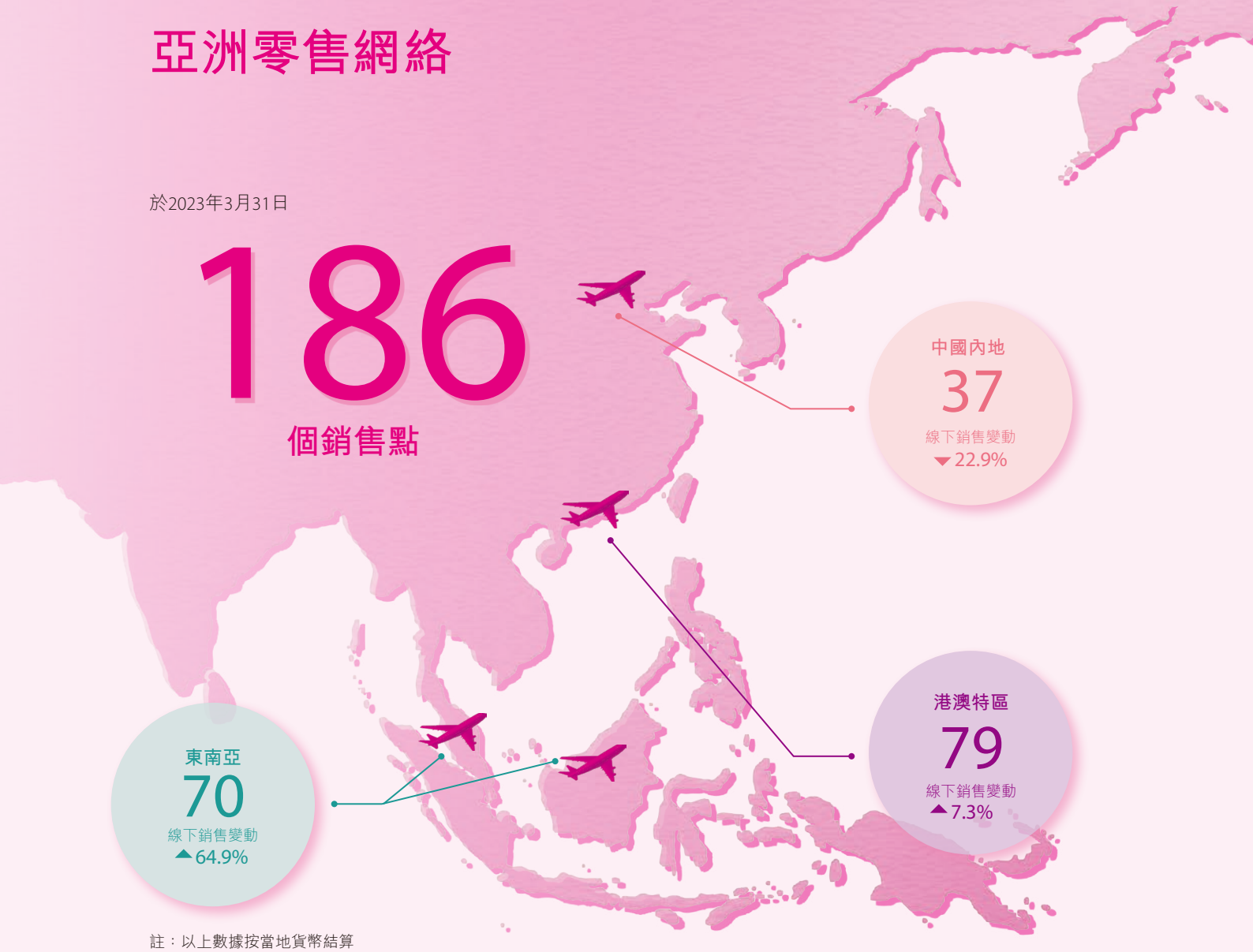
淨現金及銀行結餘	▲ 79.0百萬港元 按年變化	273.3百萬港元
槓桿比率 （定義為總借貸與總權益之比例）		2.9%
流動比率（倍）		1.5

亞洲零售網絡

於2023年3月31日

186

個銷售點



中國內地
37
線下銷售變動
▼22.9%

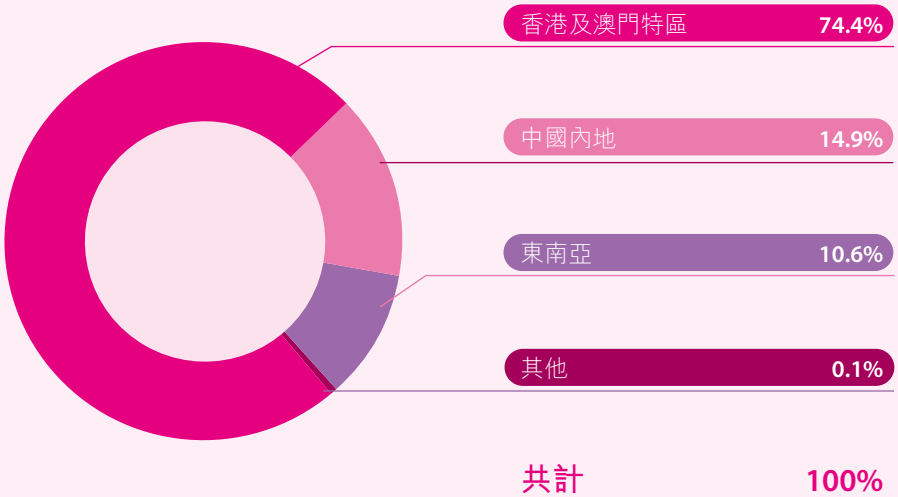
港澳特區
79
線下銷售變動
▲7.3%

東南亞
70
線下銷售變動
▲64.9%

註：以上數據按當地貨幣結算

集團營業額地區分佈

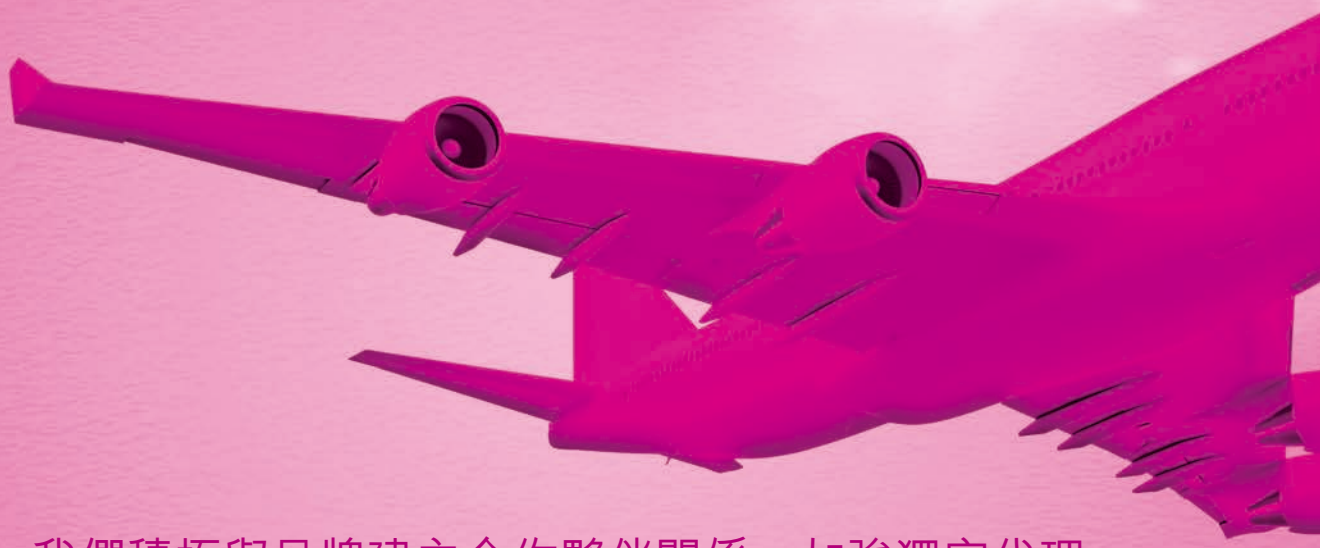
截至2023年3月31日止年度



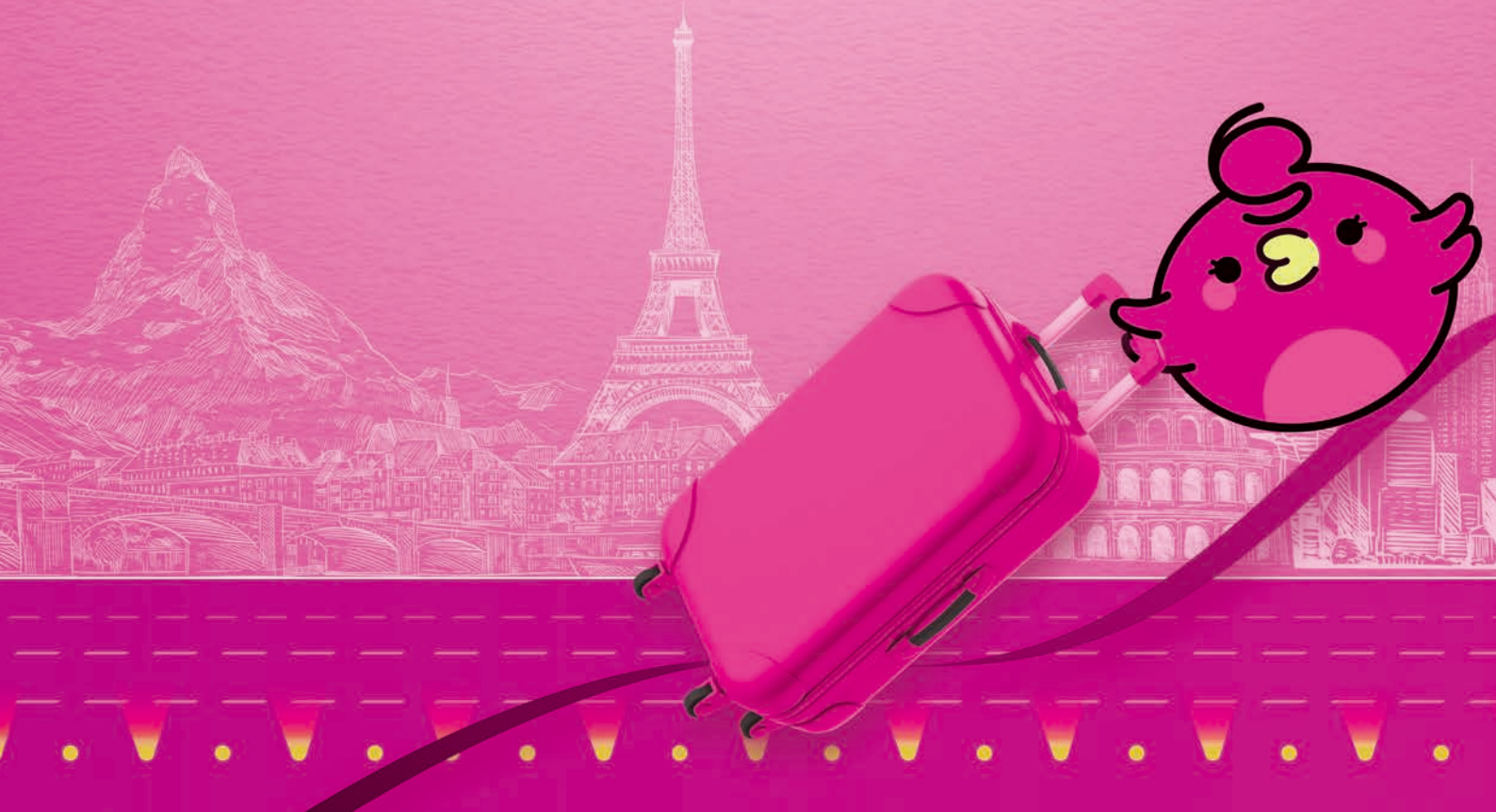
美麗平台

Beautiful Platforms

LINK MORE



我們積極與品牌建立合作夥伴關係，加強獨家代理品牌組合，並與品牌持有人共同開發產品，亦審視核心產品類別，確保旗下品牌及產品符合潮流。



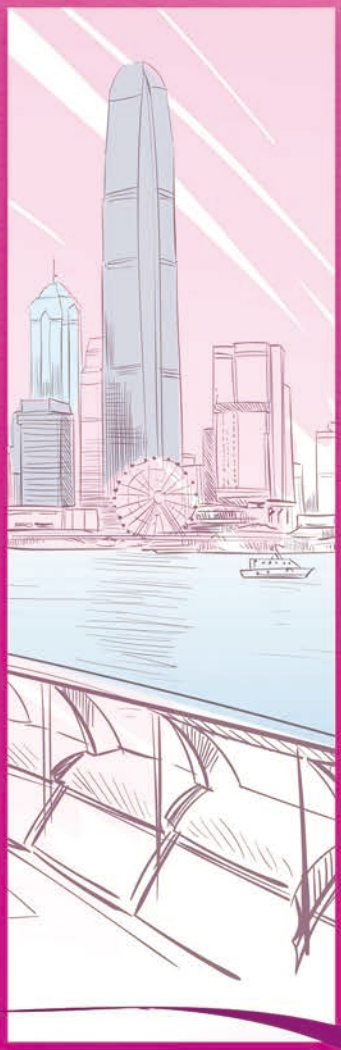
SUISSE
PROGRAMME
GIGAWHITE
PEARL SERUM
SERUM DE PERLE
GIGAWHITE
SUISSE
PROGRAMME
– ADVANCED –
CELLULAR
BOOSTING SOLUTION
SOLUTION COUP DE
FOUET CELLULAIRE
SUISSE
PROGRAMME
COLLAGEX PREMIER
NATIVE COLLAGEN
SERUM MIST
BRUME DE SERUM
AU COLLAGENE PUR
SUISSE
PROGRAMME
THE RICH CREAM
LA CREME RICHE

美麗服務

Beautiful Services

ENJOY SHOPPING

我們專注發展線上線下融合策略，整合線上平台及零售店舖網絡，又積極建立線上社區，推廣獨家品牌，為顧客提供更優質的無縫購物體驗。



Eleanor
LUXURY
BEAUTY ELIXIR

美麗體驗

Beautiful Experiences

SHOP SIMPLE

莎莎擁有逾 45 年的品牌及產品採購經驗，並提供 30 天退貨承諾保證，產品質量及服務具有保證，加上專業美容顧問團隊能在線下和線上運作，協助向顧客展示品牌故事和產品。

Youth Vitality
Revival Ginseng Facial Oil
Youth Vitality
Reviving Activating Serum
Youth Vitality
Ageless Neck
Youth Vitality
Reinforcing Royal Cream