

獎項及榮譽

企業管治及管理



集團於香港投資者關係協會舉辦的第七屆「香港投資者關係大獎」中，榮獲小型股組別「最佳投資者關係公司」殊榮及四項大獎。集團於小型股組別榮獲以下獎項：

- 五年香港投資者關係得獎公司
- 最佳投資者關係公司
- 最佳投資者關係(主席／行政總裁) – 主席及行政總裁郭少明博士
- 最佳投資者關係(財務總監) – 首席財務總監及執行董事陸楷博士
- 最佳投資者會議

集團於《經濟一週》主辦的「香港傑出上市企業大獎2021」中，榮獲「傑出零售企業」殊榮，表揚莎莎過去一年的營運理念、企業管治、業務發展範疇的表現優越。



以《美麗新境界》為主題的莎莎2019/20財年年報，於獨立評選機構 MerComm 公司主辦的「2021 國際 ARC 大獎」中榮獲兩個獎項，包括零售專門店組別的「封面圖像／設計 – 金獎」及「傳統年報 – 銅獎」。

另外，集團以「數碼美麗世界」為主題的2020/21年報，於美國傳訊專業聯盟(LACP)舉辦的2020/21 Vision獎項中勇奪「顧客消費 – 家庭／個人」類別金獎。



集團於國際認可刊物《投資者關係雜誌》舉辦的「2021年度大中華區獎項評選」中獲頒「最佳年報(小型股)」獎項。

品牌榮譽



莎莎於世界品牌論壇舉辦的「2021年世界品牌大獎」中連續五年榮獲「年度品牌」殊榮，亦再度成為本年度香港零售業健康及美容界別的唯一獲獎品牌。



莎莎於香港優質標誌局的「Q嘜人氣品牌大獎」中，榮獲「Q嘜人氣品牌大獎2021零售類別(悠閒生活)」殊榮，表揚集團對服務及產品質素的努力。

優質服務

莎莎獨家品牌La Colline於香港零售管理協會舉辦的「2021優質服務計劃」中，榮獲「最佳優質服務零售商大獎－旗艦店(銀獎)」，以及連續17年獲頒組別獎(化粧品店組別)。



電子商貿及創新



集團於香港零售管理協會舉辦的2021年「智能零售大獎」中，獲頒三項殊榮：

- 智能轉型及創新獎(零售商組別)－優異獎
- 智能轉型及創新獎(零售商組別)－智能零售典範獎
- 智慧零售人才大獎－電子商務專家大獎－李永康先生



莎莎微信小程序團隊於「2021上半年倍增行動」中，榮獲「有數專項獎一等獎」殊榮，充分肯定團隊無縫協作的線上及線下一體化運營，有助帶動業務快速增長並提供更好的顧客購物體驗。活動由騰訊智慧零售及騰訊智慧零售學院聯合主辦，旨在協助企業建立全渠道私域生態，提升零售企業的商品交易總額。

電子商貿及創新



莎莎網店手機應用程式

- 最高下載率第二名(香港零售類別)(2021)
- 每月最高用戶活躍人數第十名(香港零售類別)(2021)



天貓國際

- 6月美粧賣場型旗艦店商家第一名(2021)
- 6·18及雙11行業零售商家直播電商第一名(2021)



京東國際

- 雙11國際銷售精英先鋒直播獎(2021)
- 雙11及雙12美粧POP商家第一名(2021)
- 3·8行業零售商家直播電商第一名(2022)



考拉海購

- 雙11美粧POP商家第一名(2021)



抖音全球購

- 3·8行業商家直播電商第10名(2022)



蝦皮購物(新加坡)

- 2021年6月至2022年3月美粧店第一名



來贊達

- 年度傑出環球品牌大獎(2021)



雅虎亞洲網上創意廣告大獎
2021－香港區最佳搜尋
推廣廣告－優異獎(2021)



香港零售管理協會－
優質網店認證(2021)

企業社會責任



集團於《鏡報》主辦的「第九屆傑出企業社會責任獎」中，蟬聯「傑出企業社會責任獎」殊榮。



莎莎連續17年獲頒發「商界展關懷」標誌，並於2022年獲頒「15年+商界展關懷」標誌，表揚集團對建設共融社會的貢獻。



莎莎於香港貨品編碼協會舉辦的「貼心企業」嘉許計劃2021中，榮獲「貼心企業」殊榮，表揚莎莎以顧客為先及關懷員工的貢獻，並肯定集團於產品及服務質素的卓越表現。



莎莎獲僱員再培訓局頒授2011至2022「ERB人才企業嘉許計劃」認證。

莎莎獨家產品榮獲的獎項

《COSMOPOLITAN》美容大獎2021

美妝產品大賞

SUISSE PROGRAMME柔滑潤澤乳霜

