



## 莎莎公佈 2010/2011 年度全年業績

\* \* \*

集團營業額上升 19.2%至 49 億 140 萬港元

純利上升 33.4%至 5 億 930 萬港元

香港及澳門市場營業額增長 19.3%

全年業績摘要	截至 3 月 31 日止年度		變動百分比
	2010/11	2009/10	
	百萬港元	百萬港元	
集團營業額	4,901.4	4,111.3	+19.2%
集團未計利息、稅項、折舊和攤銷前盈利 (EBITDA)	692.7	528.1	+31.2%
年內溢利	509.3	381.9	+33.4%
每股基本盈利	18.2*港仙	13.8*港仙	+31.9%
末期股息	9.5 港仙	9.5*港仙	-----
- 基本	2.5 港仙	2.5*港仙	
- 特別	7 港仙	7*港仙	
全年股息	14 港仙	14*港仙	-----
- 基本	4 港仙	4*港仙	
- 特別	10 港仙	10*港仙	
集團毛利率	45.1%	44.1%	+1.0%
純利率	10.4%	9.3%	+1.1%

\*根據 1:1 發行紅股作出調整

(2011 年 6 月 16 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)，今日公佈其截至 2011 年 3 月 31 日止年度之全年業績。

截至 2011 年 3 月 31 日止年度，集團營業額為 49 億 140 萬港元，較去年錄得的 41 億 1,130 萬港元上升 19.2%。集團年內溢利增至 5 億 930 萬港元，較去年的 3 億 8,190 萬港元增長 33.4%。集團全年毛利率則由去年的 44.1% 提升至 45.1%。純利率由 9.3% 上升至 10.4%。集團每股基本盈利為 18.2\*港仙，上一財政年度為 13.8\*港仙。

董事會建議派發末期股息每股 2.5 港仙 (2009/10 年：2.5\*港仙) 及特別股息每股 7 港仙 (2009/10 年：7\*港仙)。連同中期股息每股 1.5\*港仙和中期特別股息每股 3\*港仙，集團於 2010/11 年財政年度之全年合共股息為每股 14 港仙 (2009/10 年：14\*港仙)。

集團營業額上升 19.2%至 49 億 140 萬港元  
純利上升 33.4%至 5 億 930 萬港元  
香港及澳門市場營業額增長 19.3%  
2011 年 6 月 16 日, 第2頁

集團年內表現受惠於區內零售市道及經濟持續好轉。莎莎在市場上之領導地位、集團的獨家品牌（包括專有品牌、獨家代理及銷售產品）續創佳績、業務策略目標明確、久經歷練的執行能力，均促使集團在 2010/11 財政年度表現理想。

### 零售及批發業務

集團港澳地區營業額上升 19.3%至 39 億 2,260 萬港元，相同店舖銷售增長上升 9.3%。由於來自港澳居民的收入增加，加上莎莎一直為中國大陸旅客的首選化粧品零售商，所以年內集團表現理想。交易宗數與平均每宗交易金額均錄得穩健增長。

集團能夠針對更廣泛的顧客群引入更多新產品，有助推動專有品牌產品和獨家產品銷售額上升。新增專有品牌與獨家產品具吸引力，加上成效顯著的市場推廣，改善了貨品組合，整體毛利率亦得以提升。

集團推出全新的店舖設計以提升顧客的購物體驗，年內在港澳地區增加了 8 間「莎莎」新店。於 2011 年 3 月 31 日止，集團共有 78 間「莎莎」店舖（包括 9 間位於澳門），另有 1 間「瑞士葆麗美」Suisse Programme 專門店和 1 間「科麗妍」La Colline 專門店。

集團於中國大陸的營業額增長 49.9%至 1 億 4,550 萬港元，儘管集團於中國大陸仍處於投資期，於 2010/11 財政年度，中國大陸業務的表現在營運層面續見改善。年內，集團加快開店步伐，擴大其店舖網絡。我們透過一系列措施以建立更強大平台及提升營運效率，為中國大陸方面更快速的業務拓展提供更有有力支持，當中包括店舖選址與貨品策略。大多數年內的新增店舖表現均比較舊店舖為佳，對集團貢獻亦有所提升。集團在選擇店址時獲更多發展商支持，可在其新落成及現有購物商場優先選擇更佳的店址。同時，我們擴大貨品種類和增加新產品數目，並提升存貨管理，更多具規模的美粧品牌承諾進駐「莎莎」店舖。集團於 2010/11 財政年度下半年開始採用嶄新零售管理及商業智能系統，以提供可應付未來中國大陸業務拓展的平台。新系統將銷售終端機、採購、自動存貨補充、客戶關係管理及商業智能分析功能集於一身。截至 2011 年 3 月 31 日止，集團在中國大陸市場共有 26 間「莎莎」店舖和 21 個「瑞士葆麗美」Suisse Programme 美容專櫃。

新加坡及馬來西亞市場營業額分別取得 27.2%及 25.6%的穩定增長。集團在新加坡的業務錄得 5.2%的相同店舖銷售額增長，實有賴集團因應當地市況而靈活採取的市場推廣及貨品組合策略奏效。年內馬來西亞市場亦取得穩步增長，相同店舖銷售額增長 4.6%。此等業績有賴專有品牌及獨家代理產品（新貨品尤甚）表現突出，以及加強與供應商關係，及擴大貨品組合，務求吸引更多不同層面的顧客。截至 2011 年 3 月 31 日止，集團於期內在新加坡及馬來西亞的「莎莎」店舖總數分別增加 2 間及 8 間至 20 間及 38 間。

集團於本財政年度的台灣市場營業額上升 17.9%，達 1 億 7,330 萬港元。相同店舖銷售額增長為 2.0%。台灣地區業務轉虧為盈，乃由於台灣經濟及消費意欲改善、獨家品牌的銷售組合加強及審慎的成本控制措施。截至 2011 年 3 月 31 日止，在台灣「莎莎」店舖總數為 19 間，期內增加 4 間，另有 1 個「瑞士葆麗美」Suisse Programme 專櫃。

年內，sasa.com 的營業額為 2 億 3,260 萬港元，較上一財政年度下跌 3.5%。sasa.com 的營業額輕微下跌是受到中國大陸 2010 年 9 月實施的郵寄物品關稅條例的影響。集團將會繼續積極推動其市場組合達至更多元化及更均衡。集團正推行多項措施以開拓具有發展潛力的中國內地網上市場。該等措施包括夥拍更多中國大陸購物網站，以及進一步發展淘寶網（中國最受歡迎的購物網站）上的「莎莎」官方商店業務。

集團營業額上升 19.2%至 49 億 140 萬港元

純利上升 33.4%至 5 億 930 萬港元

香港及澳門市場營業額增長 19.3%

2011 年 6 月 16 日, 第3頁

## 品牌管理

年內集團獨家品牌產品銷售額增加 24.5%，佔集團總零售銷售額 42.1%(2009/10: 40.1%)。2010/11 財政年度，集團引進一系列的新貨品均深受歡迎，產品組合的目標客戶範疇、產品概念及價格範疇有所擴大，加上市場推廣卓見成效，更推動集團獨家品牌產品銷售額取得強勁增長、提升銷售組合及加強整體毛利率。集團獨家品牌產品亦廣受市場歡迎，口碑載道，更於 2010/11 年度亦屢獲殊榮。

## 展望

集團對未來一年的前景維持審慎樂觀的態度。受惠於中國經濟持續強勁增長、消費者購買力提升、人民幣日益強勢，加上港澳入境旅遊業暢旺，港澳地區零售市場（包括化粧品行業）將繼續增長。莎莎具備有利條件，可受惠於經濟形勢漸入佳境，而這種情況並不局限於大中華市場，而是整個亞洲地區。集團將繼續投資以拓展其業務的核心市場與前景樂觀的市場。

為把握此等機會，莎莎將加快擴展店舖數目，於 2011/12 財政年度在港澳地區增設最少 14 間店舖。集團將繼續貫徹迅速開店策略，使店舖網絡更均衡發展，增加集團在港澳市場的佔有率。

營運方面，產品類別管理團隊的改組及加強問責，預料可令存貨規劃更具效率，提升貨品組合的銷售效益。此項對存貨組合作出的調整，將會成為集團銷售額增長（特別是港澳市場）的推動力。成本方面，集團旨在提升整體毛利率以應付租金壓力。集團相信增長率提升將令集團能夠將租金開支所佔銷售額百分比維持在合理水平。

集團於中國大陸的策略，首要目標是要加快開店步伐，擴大店舖網絡，並會繼續貫徹長遠的策略計劃，在中國大陸建立 5 個「營運板塊」，而每一營運板塊均設有獨立營運團隊。就華東及華北這兩個集團現已開展的營運板塊，集團將於板塊內的現有城市加開店舖，並進駐板塊內的新城市。集團將開始建立華中的營運板塊。集團將投入額外的資源用作支持擴展零售網絡，使店舖數目增至 2011/12 財政年度的超過 15 個城市。集團計劃下一財政年度增設約 40 至 50 間店舖；8 間已簽訂租約，其中 4 間已於 2011/12 財政年度第 1 季開業。

集團在新加坡、馬來西亞及台灣地區的零售業務前景樂觀，而這些市場的增長動力預期將延續至下一財政年度。莎莎將繼續拓展這些市場的店舖網絡及提升市場滲透率。

品牌管理方面，集團將繼續增加優質獨家品牌，特別是專有品牌，以優化獨家品牌組合及提升銷售效益。

集團主席及行政總裁郭少明博士總結：「莎莎過去多年的成績已證明其無論市況順逆，均能夠持續增長。憑藉長遠目標、靈活和專業的管理、穩健財政及創新的增長策略，深信集團在其核心港澳市場、中國大陸以及亞洲區內其他市場（包括星馬及台灣地區）的業務均可持續穩步前進，為股東創造更佳的回報。」

集團營業額上升 19.2%至 49 億 140 萬港元

純利上升 33.4%至 5 億 930 萬港元

香港及澳門市場營業額增長 19.3%

2011 年 6 月 16 日, 第4頁

#### **集團背景：**

莎莎國際控股有限公司現時為亞洲區居領導地位化粧品零售集團，集團在亞洲區設有超過 200 間零售店及專櫃，銷售逾 400 個品牌產品，包括護膚品、香水、化粧品、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團超過 2,800 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2010 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威及 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。於 2010 年，莎莎獲《亞洲金融》雜誌評選為香港「最佳中型公司」。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 [sasa.com](http://sasa.com) 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時購物。莎莎國際於 1978 年在香港成立，並於 1997 年 6 月在香港聯合交易所上市。

如有垂詢，請瀏覽 [www.sasa.com](http://www.sasa.com) 或聯絡：

**莎莎國際控股有限公司**

梁瑋珈 / 麥津怡

電話： 2975 3601/ 2975 3602

傳真： 2898 9717

電郵： [macy\\_leung@sasa.com](mailto:macy_leung@sasa.com)/ [queenie\\_mak@sasa.com](mailto:queenie_mak@sasa.com)

**iPR Ogilvy Ltd.**

劉麗恩 / 魯穎妍 / 翁惠貞 / 賴沛欣

電話： 2136 6952/ 3920 7647/ 3920 7634/ 2169 0646

傳真： 3170 6606

電郵： [callis.lau@iprogilvy.com](mailto:callis.lau@iprogilvy.com)/ [janette.lo@iprogilvy.com](mailto:janette.lo@iprogilvy.com)/ [jenny.yung@iprogilvy.com](mailto:jenny.yung@iprogilvy.com)/  
[janis.lai@iprogilvy.com](mailto:janis.lai@iprogilvy.com)