

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

### 截至 2010 年 3 月 31 日止年度全年業績公佈 股息及暫停辦理股份登記手續

#### 業績摘要

- 集團營業額增加 13.9%至 41 億 1,130 萬港元
- 港澳地區零售業務營業額增長 10.3%至 32 億 8,810 萬港元
- 港澳以外市場銷售額增加 31.1%
- 集團年內溢利增長 20.6%至 3 億 8,110 萬港元，上一財政年度為 3 億 1,600 萬港元
- 集團純利率上升 0.5%至 9.3%
- 每股基本盈利為 27.5 港仙，去年同期為 22.9 港仙
- 建議每股末期及特別股息為 19.0 港仙(2008/09: 17.0 港仙)，全年股息合共 28.0 港仙(2008/09: 23.0 港仙)
- 莎莎於香港會計師公會舉辦的 2009 最佳企業管治資料披露大獎中，榮獲非恒指成份股公司(中/小市值)組別白金獎

莎莎國際控股有限公司之董事會欣然宣佈，本公司與其附屬公司（「本集團」）截至 2010 年 3 月 31 日止年度之綜合業績連同過往年度之比較數字如下。

# 綜合收益表

## 截至 2010 年 3 月 31 日止年度

	附註	2010 年 港幣千元	2009 年 港幣千元
營業額	3	<b>4,111,345</b>	3,608,990
銷售成本		<u>(2,296,481)</u>	<u>(2,032,124)</u>
毛利		<b>1,814,864</b>	1,576,866
其他收入	3	<b>26,397</b>	26,151
銷售及分銷成本		<b>(1,214,725)</b>	(1,064,314)
行政費用		<b>(166,302)</b>	(170,581)
其他（虧損）／利潤 - 淨額		<u><b>(1,702)</b></u>	<u>1,993</u>
經營溢利		<b>458,532</b>	370,115
財務收入		<u><b>6,412</b></u>	<u>13,196</u>
除所得稅前溢利	4	<b>464,944</b>	383,311
所得稅開支	5	<u><b>(83,849)</b></u>	<u>(67,360)</u>
年內溢利		<u><b>381,095</b></u>	<u>315,951</u>
年內溢利之每股盈利（以港仙為每股單位）	6		
基本		<u><b>27.5</b></u>	<u>22.9</u>
攤薄		<u><b>27.4</b></u>	<u>22.9</u>
股息	7	<u><b>389,625</b></u>	<u>317,691</u>

## 綜合全面收入表

	2010年 港幣千元	2009年 港幣千元
年內溢利	381,095	315,951
其他全面收入		
樓宇之折舊轉撥，已扣除稅項	87	87
樓宇之公平值收益，已扣除稅項	6,108	-
匯兌差額	14,919	(17,556)
年內其他全面收入，已扣除稅項	21,114	(17,469)
年內全面收入總額	402,209	298,482

# 綜合財務狀況表

	附註	2010年 港幣千元	2009年 港幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		133,856	114,774
租賃土地		27,167	27,964
投資物業		11,700	10,000
租金按金及其他資產		92,212	63,885
遞延所得稅資產		3,468	2,657
		<b>268,403</b>	219,280
<b>流動資產</b>			
存貨		563,159	468,670
應收賬款	8	38,589	25,280
其他應收款項、按金及預付款項		65,818	81,456
三個月後到期之銀行存款		253,728	35,863
現金及現金等值項目		392,580	584,633
		<b>1,313,874</b>	1,195,902
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款及票據	9	175,912	144,475
其他應付款項及應計費用		156,337	111,397
應付所得稅		35,372	21,851
		<b>367,621</b>	277,723
<b>淨流動資產</b>		<b>946,253</b>	918,179
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>1,214,656</b>	1,137,459
<b>非流動負債</b>			
退休福利承擔		4,111	4,193
遞延所得稅負債		3,660	1,256
其他應付款項		11,015	9,261
		<b>18,786</b>	14,710
<b>淨資產</b>		<b>1,195,870</b>	1,122,749
<b>權益</b>			
<b>資本及儲備</b>			
股本		139,131	138,125
儲備		791,917	749,809
擬派股息		264,822	234,815
<b>權益總額</b>		<b>1,195,870</b>	1,122,749

## 附註:

### 1. 編製基準

莎莎國際控股有限公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。綜合財務報表已按照歷史成本常規法編製，並經重估按公平值列值之樓宇及投資物業予以修訂。

根據香港財務報告準則編製財務報表須運用若干關鍵會計估計，而管理層於應用本集團會計政策時亦須作出判斷。

### 2. 會計政策

#### 會計政策及披露變動

- (i) 本集團於 2009 年 4 月 1 日採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則:

香港會計準則第 1 號（經修訂）「財務報表的列報」（於 2009 年 1 月 1 日生效）。此項經修訂準則禁止於權益變動表內呈列收支項目，即「非擁有人權益變動」，並規定「非擁有人權益變動」須於全面收入表中與擁有人權益變動分開呈列。因此，本集團於綜合權益變動表呈列所有擁有人權益變動，並於綜合全面收入表呈列所有非擁有人權益變動。比較資料已重新呈列以符合經修訂準則。由於此項會計政策變動僅影響呈列方面，故對每股盈利並無影響。

香港財務報告準則第 2 號（修訂本）「以股份為基礎的支付」（於 2009 年 1 月 1 日生效）處理有關可行權條件和取銷。此項修訂本準則釐清歸屬條件僅為服務條件及表現條件。以股份為基礎的支付之其他特徵不是可行權條件。此等特點須就與僱員及其他提供類似服務人士之交易計入授出日期公平值內，其不會影響預計將於授出日期將可行權的獎勵數目或估值。所有註銷不論由主體或其他人士作出，均須接受相同會計處理。本集團及本公司已自 2009 年 4 月 1 日起採納香港財務報告準則第 2 號（修訂本）。此項修訂本不會對本集團或本公司之財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第 8 號「經營分部」（於 2009 年 1 月 1 日生效）。香港財務報告準則第 8 號「經營分部」取代香港會計準則第 14 號「分部報告」，並調整分部報告方式，以與美國準則 SFAS 第 131 號「企業分部之披露及相關資料」之規定相符。此項新準則規定採用「管理層基準」，即分部資料乃按照與內部報告所採用者相同的基準呈報。由於之前呈報之零售及批發分部已按地區角度區分，包括香港及澳門、中國大陸及所有其他分部，此舉令所呈報可報告分部數目增加。經營分部按照與向首席經營決策者提供內部報告者一致之方式報告。本集團執行董事為首席經營決策者，負責作出策略及營運決定。

## 2. 會計政策 (續)

- (ii) 下列新訂及經修訂香港財務報告準則於 2009 年 4 月 1 日或以後開始之會計期間生效，惟與本集團業務無關：

香港財務報告準則第 7 號「金融工具—披露」(修訂本)(於 2009 年 1 月 1 日生效)。此項修訂要求擴闊有關公平值計量和流動性風險的披露。此修訂特別要求按公平值計量架構披露公平價值計量。由於會計政策之變動僅導致須作出額外披露，故對每股盈利並無影響。

有關符合資本化條件的資產的借貸成本於 2009 年 1 月 1 日或以後，本集團會將收購、建造或生產合資格資產直接應佔之借貸成本資本化，以作為該資產之部分成本。本集團過往會即時確認所有借貸成本為開支。此項會計政策變動乃由於根據香港會計準則第 23 號「借貸成本」(2007 年)之過渡條文採納該準則所致。並無重列比較數字。會計政策之變動並無對本集團或本公司之財務報表造成重大影響。

- (iii) 尚未生效及本集團並無提早採納之準則、現有準則之修訂及詮釋

以下準則及現有準則之修訂已頒佈及於本集團在 2010 年 4 月 1 日或以後開始之會計期間或較後期間強制實行，惟本集團並無提早採納：

香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第 17 號「向所有者分派非現金資產」(於 2009 年 7 月 1 日或以後生效)。

香港會計準則第 27 號(經修訂)「綜合財務報表和單獨財務報表」(自 2009 年 7 月 1 日起生效)。

香港財務報告準則第 3 號(經修訂)「企業合併」(自 2009 年 7 月 1 日起生效)。

香港會計準則第 38 號(修訂本)「無形資產」(自 2009 年 7 月 1 日起生效)。

香港財務報告準則第 5 號(修訂本)「持有待售非流動資產(或處置組)的計量」(自 2010 年 7 月 1 日起生效)。

香港會計準則第 1 號(修訂本)「財務報表的列報」(自 2010 年 1 月 1 日起生效)。

香港財務報告準則第 2 號(修訂本)「集團以現金結算的以股份為基礎的支付交易」(自 2010 年 1 月 1 日起生效)。

香港財務報告準則第 9 號(修訂本)「金融工具」(自 2013 年 1 月 1 日起生效)。

香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第 19 號「以股本工具抵銷金融負債」(自 2010 年 7 月 1 日起生效)。

### 3. 收益、營業額及分部資料

本集團主要業務為化粧品零售及批發。營業額指向客戶提供貨品之發票銷售價值。就本年度確認之收益分析如下：

	2010年 港幣千元	2009年 港幣千元
<b>營業額</b>		
零售及批發	<b>4,111,345</b>	3,608,990
<b>其他收入</b>		
幻燈片陳列租金收入	<b>25,583</b>	21,984
租金收入	<b>814</b>	841
雜項收入	<b>-</b>	3,326
	<b>26,397</b>	26,151
	<hr/>	<hr/>
	<b>4,137,742</b>	<b>3,635,141</b>

本集團執行董事審閱本集團之內部報告以評估表現及分配資源。執行董事主要從地區角度審視業務，並根據分部業績評估地區分部之表現。已識別之可報告業務分部為香港及澳門、中國大陸及所有其他分部。所有其他分部指來自新加坡、馬來西亞、台灣地區及電子商貿之市場之分部業績。

分部資產主要包括物業、機器及設備、租賃土地、投資物業、存貨、應收賬款及經營現金，惟不包括若干集團資產和稅項。資本性開支包括添置物業、機器及設備、租賃土地及投資物業。

該主體主要歸屬於香港及澳門。主要分部資料包括來自外部客戶之總營業額，其分析於下文披露。

### 3. 收益、營業額及分部資料(續)

	截至 2010 年 3 月 31 日止年度			總額 港幣千元
	香港及澳門 港幣千元	中國大陸 港幣千元	所有其他分部 港幣千元	
<b>營業額</b>	<b>3,288,142</b>	<b>97,035</b>	<b>726,168</b>	<b>4,111,345</b>
<b>業績</b>				
分部業績	<b>346,753</b>	<b>(18,580)</b>	<b>52,922</b>	<b>381,095</b>
<b>其他資料</b>				
資本性開支	<b>43,410</b>	<b>11,155</b>	<b>19,547</b>	<b>74,112</b>
財務收入	<b>4,668</b>	<b>73</b>	<b>1,671</b>	<b>6,412</b>
所得稅開支	<b>72,219</b>	<b>-</b>	<b>11,630</b>	<b>83,849</b>
折舊	<b>41,327</b>	<b>7,497</b>	<b>13,553</b>	<b>62,377</b>
攤銷開支	<b>797</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>797</b>
	截至 2009 年 3 月 31 日止年度			
	香港及澳門 港幣千元	中國大陸 港幣千元	所有其他分部 港幣千元	總額 港幣千元
<b>營業額</b>	<b>2,981,159</b>	<b>60,164</b>	<b>567,667</b>	<b>3,608,990</b>
<b>業績</b>				
分部業績	<b>318,312</b>	<b>(27,252)</b>	<b>24,891</b>	<b>315,951</b>
<b>其他資料</b>				
資本性開支	<b>51,577</b>	<b>13,488</b>	<b>10,004</b>	<b>75,069</b>
財務收入	<b>11,038</b>	<b>70</b>	<b>2,088</b>	<b>13,196</b>
所得稅開支	<b>59,144</b>	<b>-</b>	<b>8,216</b>	<b>67,360</b>
折舊	<b>44,962</b>	<b>6,241</b>	<b>13,265</b>	<b>64,468</b>
攤銷開支	<b>796</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>796</b>



### 3. 收益、營業額及分部資料 (續)

	香港及澳門 港幣千元	中國大陸 港幣千元	所有其他分部 港幣千元	總額 港幣千元
於 2010 年 3 月 31 日				
非流動資產	209,830	16,471	37,884	264,185
流動資產	1,020,742	56,305	236,827	1,313,874
遞延所得稅資產				3,468
未分配集團資產				750
				<u>1,582,277</u>
於 2009 年 3 月 31 日				
非流動資產	174,907	12,516	28,450	215,873
流動資產	995,034	26,083	174,785	1,195,902
遞延所得稅資產				2,657
未分配集團資產				750
				<u>1,415,182</u>

#### 4. 按性質分類之開支

	2010年 港幣千元	2009年 港幣千元
出售存貨成本	2,289,556	2,007,127
滯銷存貨及損耗存貨撥備	6,925	24,997
僱員福利開支（包括董事酬金）	554,750	492,867
物業、機器及設備折舊	62,377	64,468
攤銷租賃土地	797	796
物業、機器及設備撇賬	1,473	2,858
應收賬款減值虧損撥備	293	19
土地及樓宇之經營租約租金		
—最低租賃付款	380,550	336,975
—或然租金費用	16,571	13,389
核數師酬金	2,904	2,936
廣告及宣傳開支	82,550	69,409
其他	278,762	251,178
	<b>3,677,508</b>	<b>3,267,019</b>
分別為：		
銷售成本	2,296,481	2,032,124
銷售及分銷成本	1,214,725	1,064,314
行政費用	166,302	170,581
	<b>3,677,508</b>	<b>3,267,019</b>

#### 5. 所得稅開支

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以稅率 16.5%（2009 年：16.5%）提撥準備。海外溢利稅款則按本年度估計應課稅溢利以本集團經營業務國家之現行稅率計算。

	2010年 港幣千元	2009年 港幣千元
香港利得稅		
本年度	72,625	58,720
往年撥備不足／（超額撥備）	158	(154)
海外稅項		
本年度	10,781	8,861
往年超額撥備	(400)	(77)
暫時差異之產生及撥回相關遞延所得稅 稅率變動	685	(23)
	-	33
	<b>83,849</b>	<b>67,360</b>

## 6. 每股盈利

- (a) 每股基本及攤薄盈利乃根據本集團年內溢利 381,095,000 港元（2009 年：315,951,000 港元）計算。
- (b) 每股基本盈利乃根據本年度已發行股份之加權平均數 1,384,129,560 股（2009 年：1,380,511,396 股）計算。
- (c) 每股攤薄盈利乃假設所有可攤薄的潛在股份被兌換後，根據已發行股份的加權平均股數計算。每股攤薄盈利乃根據本年度已發行股份之加權平均數 1,384,129,560 股（2009 年：1,380,511,396 股），另加被視作已發行之股份的加權平均數 9,079,840 股（2009 年：1,690,332 股）計算。至於購股權，根據未行使購股權所附認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份的平均年度市價）可購入的股份數目。

## 7. 股息

	2010 年 港幣千元	2009 年 港幣千元
已派中期股息－每股 3.0 港仙（2009 年：3.0 港仙）	41,601	41,438
已派特別股息－每股 6.0 港仙（2009 年：3.0 港仙）	83,202	41,438
擬派末期股息－每股 5.0 港仙（2009 年：5.0 港仙）	69,690	69,063
擬派特別股息－每股 14.0 港仙（2009 年：12.0 港仙）	195,132	165,752
	<b>389,625</b>	<b>317,691</b>

於 2010 年 6 月 24 日舉行之會議上，董事建議派發末期股息每股 5.0 港仙及特別股息每股 14.0 港仙。此等擬派股息並未於本綜合財務報表中列作應付股息，惟將於截至 2011 年 3 月 31 日止年度列作可分派儲備之分配。

## 8. 應收賬款

本集團營業額主要包括現金銷售及信用卡銷售。若干批發客戶獲給予 7 至 60 天信貸期。應收賬款之賬齡分析如下：

	2010 年 港幣千元	2009 年 港幣千元
1 個月內	29,544	21,513
1 至 3 個月	7,933	3,085
超過 3 個月	1,112	682
	<u>38,589</u>	<u>25,280</u>

應收賬款之公平值與其賬面值相若。

## 9. 應付賬款及票據

應付賬款及票據之列值貨幣如下：

	2010 年 港幣千元	2009 年 港幣千元
1 個月內	105,164	84,507
1 至 3 個月	61,814	49,277
超過 3 個月	8,934	10,691
	<u>175,912</u>	<u>144,475</u>

應付賬款及票據之公平值與其賬面值相若。

## 管理層討論及分析

截至2010年3月31日止年度，集團營業額為41億1,130萬港元，較去年錄得的36億900萬港元上升13.9%。香港及澳門以外的市場營業額增長31.1%，各市場及業務單位的營業額及盈利能力均續見提升。集團年內溢利增至3億8,110萬港元，較去年的3億1,600萬港元增長20.6%。集團每股基本盈利為27.5港仙，上一財政年度為22.9港仙。

集團全年整體毛利率由去年的43.7%提升至44.1%，純利率上升0.5%至9.3%。集團於2010年3月31日的存貨週期為90天。

### 市場概覽

2009/10財政年度的上下半年迥然不同。上半年H1N1人類豬型流感肆虐，對旅遊業及本港消費造成嚴重衝擊，5至7月期間尤甚。下半年股票及地產市場則帶動經濟逐步復甦。隨著H1N1人類豬型流感威脅減退，訪港旅客人次（尤其中國大陸訪港旅客）於8月恢復增長。自由行計劃進一步放寬，有助刺激深圳居民來港次數增加，此項趨勢在2010年農曆新年後尤為明顯。2009年4月起，深圳永久居民可申請多次來港入境簽證，而深圳非永久居民則可在深圳申請單次入境簽證。放寬準則適用於逾200萬名深圳居民。

中央政府的經濟振興方案不但為中國大陸2009年的本地生產總值帶來8.7%的增長率，同時亦有助刺激內部消費。儘管2009年第1季香港經濟在全球出口低潮下嚴重倒退，但本港經濟至第2季已迅速反彈；香港隨其他亞洲經濟體系，（尤其是於全球復甦過程中表現領先的中國大陸）在年內餘下時間更續見改善。由於本港經濟穩步復甦，消費意欲續有提升。

統計數據顯示，香港本地生產總值於2009年第4季回復2.5%的正增長，扭轉之前連續數季負增長的趨勢。2009年全年本地的生產總值增長為-2.8%。零售業方面，2009年全年錄得的零售銷售額只是較2008年輕微下跌。2009/10財政年度全年，根據統計處顯示，香港零售銷售貨值總額上升6.4%，化妝品與醫藥銷售貨值上升12.1%，表現穩健，正正反映對本港居民和旅客而言，化妝品已成為不可缺少的必需品。

港澳市場化妝品的種類繁多，而且最新的潮流產品迅速應市，加上訂價具競爭力，令美容產品於中國大陸旅客的港澳購物清單上位於前列。該類旅客亦已成為港澳化妝品行業的主要顧客群之一。

### 零售及批發業務

#### 香港及澳門

年內莎莎繼續在港澳地區市場穩踞領導地位。港澳地區營業額上升10.3%，由29億8,120萬港元增至32億8,810萬港元，相同店舖營業額則增長7.1%。表現理想主要是由於來自港澳居民和中國大陸旅客的營業額均有所增加。

集團積極採取不同的產品及分銷策略，以針對不同市場範疇，令莎莎適應市場環境的轉變。例如，面對上半年市場需求疲弱的情況，集團利用特賣場降低存貨水平，同時配合顧客轉購較低價貨品的行為。隨著下半年消費意欲逐步改善，莎莎開設「瑞士葆麗美」Suisse Programme品牌形象店，以招徠高品味的顧客。集團正研究制訂其他目標為本的措施。

營業額增長主要有賴上半年交易宗數上升，反映顧客數目增加，以及顧客基礎擴大。下半年的平均交易金額有所回升，交易宗數亦穩步增加，反映消費意欲顯著改善。正如上文所述，2009年5至7月期間的H1N1人類豬型流感警示對中國大陸訪港旅客，以致集團業務構成衝擊。至8月份大陸訪港旅客恢復增長，銷售額增長亦回升至雙位數字百分比。集團積極透過不同策略以維持增長，包括推出有效的成本控制措施，以及改善存貨管理。

繼之前數年在台灣及馬來西亞舉行的香水節大獲好評後，莎莎年內於本港舉辦首屆香水節，以協助建立莎莎的零售品牌形象和招徠新用家使用香水產品。年內集團在港澳區增加8間「莎莎」新店，並有4間店舖轉換地點，同時開設1間「瑞士葆麗美」Suisse Programme專門店。於2010年3月31日，集團共有70間「莎莎」店舖（包括8間位於澳門），另有1間「瑞士葆麗美」Suisse Programme專門店、1間「科麗妍」La Colline專門店和1個「伊莉莎伯雅頓」Elizabeth Arden專櫃。

## 中國大陸

於2009/10財政年度，集團於中國大陸的營業額增長61.3%至9,700萬港元，同店銷售額增加13.0%。虧損收窄至1,860萬港元，較上一年度減少870萬港元。年內集團開設7間「莎莎」新店，其中1間在北京，3間在上海，蘇州1間及武漢2間。

爲了配合集團以群組形式開設銷售點的策略，年內集團開設4個「瑞士葆麗美」Suisse Programme新專櫃，並結束9個專櫃，以改善整體網絡表現。即使專櫃總數較上一財政年度減少，但專櫃網絡的營業額及同店銷售均有所增加，由此可見此策略初見成效。專櫃網絡的虧損於本財政年度後期逐步收窄，於2010年3月份專櫃網絡在營運層面上已取得收支平衡。

整體而言，集團中國大陸業務表現有所改進，主要由於年內進行管理團隊改組、擴大市場推廣層面、推行有效的成本控制措施、加強貨品組合及擴大貨品種類。於2010年3月31日，集團在中國大陸市場共有17間「莎莎」店舖和18個「瑞士葆麗美」Suisse Programme美容專櫃。

## 新加坡及馬來西亞

年內新加坡市場營業額增加15.6%至1億6,220萬港元，相同店舖銷售額卻下降1.5%，表現改善，並錄得微利。星馬市場銷售額均受到H1N1人類豬型流感爆發影響。莎莎在新加坡方面重點改善店舖營運效率，及加強銷售人員培訓，因此隨著2010年初新加坡經濟開始復甦，莎莎店舖於本財政年度第4季的銷售能力得以提升。年內集團在新加坡增設5間「莎莎」店舖，結束1間。於2010年3月31日，集團於新加坡共有18間「莎莎」店舖。

馬來西亞於年內的業務表現良好，營業額增長24.1%，達1億7,600萬港元，相同店舖銷售額增長9.5%。表現理想有賴加強與供應商關係，及擴大銷售貨品組合，務求盡量吸引更多不同類型的顧客。集團加強市場推廣，在馬來西亞舉辦的第2屆香水節就是最佳例子。活動由著名女星Dynas Mokhtar擔任大使，更舉辦一系列的得獎香水慈善拍賣、路演、工作坊、講座、產品試用及網上問答比賽。年內集團於馬來西亞增設4間新店，於2010年3月31日在馬來西亞的「莎莎」店舖總數增至30間。

## 台灣地區

集團於本財政年度的台灣市場營業額上升11.7%，達1億4,710萬港元，同店銷售增長為8.6%，虧損收窄至輕微虧損。表現改善有賴更具效益的市場推廣、品牌知名度提升、貨品組合擴闊以及成本控制審慎。聘用廣受注目的代言人，再加上一連串的綜合市場推廣活動，令獨家產品的銷售有所增加。集團在台灣率先舉辦香水節，至2009/10財政年度更與Anna Sui、Hugo Boss、Gucci、Marc Jacobs及 Givenchy等品牌的促銷人員攜手合作，成績斐然。香水節加強了莎莎在台灣香水零售市場上的領導地位，令莎莎家喻戶曉的零售品牌形象更深入民心。

年內集團開設2間「莎莎」店舖及2個「瑞士葆麗美」Suisse Programme專櫃。於2010年3月31日，在台灣「莎莎」店舖總數為15間，另有2個「瑞士葆麗美」Suisse Programme專櫃。

## 電子商貿 — sasa.com

年內sasa.com的營業額為2億4,090萬港元，較上一財政年度增加56.7%。整體表現及溢利較去年續有提升，主要由於貨品組合加強、市場推廣層面擴大，以及在網上平台加入多項功能使客戶更容易方便使用，提升網上購物體驗。

整體而言，有賴更具成本效益及目標明確的市場推廣活動，令新客人數增加29%，重覆惠顧的顧客則增加20%。毛利率亦因為銷售貨品組合改進而提高。至目前為止，已有超過20萬顧客曾於sasa.com購物，而其中近半數經常惠顧。

## 品牌管理

莎莎的品牌管理業務著眼於為集團專有品牌及莎莎擔任總代理/獨家經銷商的國際品牌提供管理，範圍包括品牌建立、市場推廣、銷售及分銷各方面。

年內集團專有品牌及獨家貨品銷售額增加12.8%，佔集團總零售銷售額38.1%。集團於上一財政年度下半年為配合市況把重點轉向中至低檔貨品後，致令年內莎莎推售的獨家貨品在市場上更具競爭力。集團加強新增獨家貨品的潮流及趨時特點，亦有助提升貨品組合的競爭力。集團繼續加強專有產品開發，包括更注重年輕人市場，令口碑良好的貨品更多元化。專有品牌「sasatinnie」的新睫毛液產品更榮獲中國大陸領先美容網站only-lady.com頒授同類產品大獎。

## 資訊科技發展

集團不斷投資在資訊科技方面，以配合集團的長遠業務增長和策略性發展。集團已設立規模更大的數據中心，並在年內開始推行全新的實時零售營運系統，以提升香港及澳門以外市場的營運效率。集團更新增多項系統，精簡流程，藉以加強供應鏈管理及店舖營運。

## 展望

集團對未來一年的前景維持審慎樂觀態度。整體而言，全球各國政府的調控及刺激措施已令全球經濟趨於穩定的機會提高。本港勞工市場市況，以及經濟復甦步伐加快，都加強了集團最主要市場(以及其零售業)的消費信心。到訪港澳旅客穩定增長，亦令我們保持樂觀。展望未來，消費意欲應可維持穩定，經濟動力亦會進一步加強。

香港政府預測2010年的實質本地生產總值將會增長4至5%。經濟復甦亦有賴自由行計劃進一步放寬有助中國大陸旅客增長。港澳與華南地區進一步融合，連接港澳及中國內地的基建項目又日益增加，將有助進一步刺激旅遊業前景。中國經濟前景樂觀，以及資產價格上揚，應有助支持信心。

雖然如此，經濟仍然面對若干可能妨礙復甦的不利因素，例如全球經濟與金融市場可能受到突如其來的負面衝擊。該等風險可能來自歐洲債務狀況或中國地產市場的調整比預期惡劣。近期全球股市亦出現大幅波動的傾向，加上歐盟政府制訂一連串嚴厲的監管及財政緊縮措施，或會導致新一輪的消費意欲低迷週期。不過，綜觀而論，集團仍有信心亞洲經濟會繼續復甦，而香港本地生產總值可達致政府預測的4至5%增長。

## 採取積極對策

集團將繼續在市場、貨品組合、銷售渠道及顧客各方面推行多元化發展策略。集團相信，透過拓展區內業務、提供更具吸引力及趨時的貨品組合，以不同店舖形式提升對不同的顧客的服務，均有助促進集團於區內的長遠增長。集團將採取更具效益的資源分配，及加強集團於區內的品牌建立去配合未來發展。

作為打造「莎莎」零售品牌及各香水品牌的重要動力之一，集團將繼續加強其在每一市場上香水銷售方面的領先地位。集團於2007年在台灣舉辦首屆香水節，乃亞洲區內市場推廣首開先河的活動，其後莎莎再接再厲，先後於2008及2009年在馬來西亞及香港舉辦此項盛事。集團將繼續舉辦該等活動，務求擴大顧客基礎，為香水招徠新用家。此項計劃包含多項富教育及市場推廣特色，例如推廣於不同場合以及在不同時間使用不同香水的觀念。我們會加強與各香水品牌的關係，從而進一步推動各夥伴品牌與莎莎的銷售增長。



集團一直在管理及提升營運效率方面精益求精，以加強競爭力。其中包括不斷改進供應鏈管理、顧客關係管理、資訊科技系統架構、商業智能分析系統、風險管理，以及各項表現監控系統及措施。

為了支持未來數年的快速增長，集團將會加強組織架構，並通過擴大見習管理人員計劃培訓更多人才，同時繼續提升各項主要職能，包括產品開發、產品類別管理、市場推廣及培訓，以配合集團的增長。

### **香港及澳門**

莎莎正透過在住宅區開設更多店舖，令港澳地區的店舖網絡有更均衡發展。集團亦將繼續在遊客區增設新店，並計劃於此市場合共增加最少12間店舖。同時會加強貨品組合以提高毛利，以舒緩租金壓力及提升純利率。

### **中國大陸**

中國大陸方面，近期新開設銷售多品牌的「莎莎」店舖，以及單一品牌專櫃已開始錄得不俗的表現。因此，集團打算加快拓展網絡。集團的目標是於2011年3月在全國各地擁有最少67個銷售點。集團將加強培訓，以人力資源政策配合去發掘及擢升優秀的管理人員，支持集團的蓬勃增長。為配合中國大陸市場加快擴展銷售網絡，集團將調配及投入更多資源，反映集團發展此市場的決心。

### **其他市場：星馬及台灣**

在港澳及中國大陸以外，集團將繼續拓展零售網絡，以增加當地市場佔有率。與此同時，集團將積極推廣莎莎品牌以提升競爭力，並加強市場推廣力度、改進貨品組合，並與供應商更緊密合作，藉以擴大顧客基礎。

### **電子商貿 – sasa.com**

對於增長迅速的網上業務sasa.com，集團將繼續加強sasa.com在各核心市場的滲透率，同時繼續與各大美容品牌及網上夥伴緊密合作。

## **結語**

莎莎已證明即使在極其嚴峻環境下仍能夠達致穩定增長。集團的雄厚實力和抗逆能力反映管理層的高度應變能力、財政管理審慎、財務基礎穩健以及增長策略勇於創新。

憑藉長遠目光、雄厚實力、廣大的顧客基礎與穩固的業務根基，集團將繼續竭盡所能，推動現在及未來的持續增長。

## **人力資源**

於2010年3月31日，集團共聘有2,826名員工。年內的員工成本為5億5,480萬港元。為確保莎莎能夠吸引及保留表現優秀的員工，集團定期檢討員工薪酬及福利，並向所有合資格員工授予表現花紅及購股權。集團在向全體員工發放全年花紅、以及向主管級及管理人員授予購股權時，均會考慮有關人員的表現。集團極之重視員工培訓和發展，務求發揮員工的潛能。除設立大學畢業生見習計劃外，年內集團更推行各種員工發展計劃，包括舉辦內部培訓課程及提供外間培訓課程，並為員工在相關範疇繼續進修而提供資助。

## 財務概況

### 資本及流動資金

於 2010 年 3 月 31 日，本集團權益持有人權益總額為 11 億 9,590 萬港元，其中包括 10 億 5,670 萬港元之儲備金。本集團繼續維持穩健財務狀況，現金及銀行結存累積達 6 億 4,630 萬港元，本集團營運資金為 9 億 4,630 萬港元。基於本集團有穩定的經營業務現金流入，加上現時手持之現金及銀行信貸，本集團掌握充裕財務資源以應付未來發展。

於年內，本集團大部分現金及銀行結存均為港幣或美元，並以一年內到期之存款存放於數間大銀行。此與本集團維持其資金之流動性之政策相符，並將繼續對本集團帶來穩定收益。

### 財務狀況

2010 年 3 月 31 日之運用資金總額（等同權益總額）為 11 億 9,590 萬港元，較 2009 年 3 月 31 日之 11 億 2,280 萬港元運用資金總額增加 6.5%。

本集團於 2010 年 3 月 31 日及 2009 年 3 月 31 日之槓桿比率均為零。槓桿比率為總負債減去現金及銀行結存後與總資產之比例。

### 庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具。期內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無銀行借貸。本集團大部分資產、收款及付款均以港幣或美元計值。由於外匯市場之波幅及遠期外匯合約潛在損失之風險，本集團以即時對沖方式減低其非美元外幣風險，且不維持長倉。本集團會定期檢討對沖政策。

### 本集團資產之抵押

於 2010 年 3 月 31 日，本集團並無資產於財務機構作抵押。

### 或然負債

本集團於 2010 年 3 月 31 日並無重大或然負債。

### 資本承擔

於 2010 年 3 月 31 日，本集團於購買物業、機器及設備有資本承擔合共 1 億 3,370 萬港元。

## 末期股息及特別股息

董事會建議派發截至2010年3月31日止年度之末期股息每股5.0港仙（2009年：5.0港仙）及特別股息每股14.0港仙（2009年：12.0港仙），上述建議將提交在2010年8月26日(星期四)舉行的股東週年大會考慮給予於2010年8月26日名列本公司股東名冊之股東。

倘若被股東通過，末期股息及特別股息將於2010年8月31日(星期二)當日或該日前後派發。

## 審核全年業績

審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，以及截至2010年3月31日止之全年業績。此初步業績公佈之財務資料乃經本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所同意。由於羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所不對初步業績公佈發出任何核證。

## 購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至2010年3月31日止年內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

### 企業管治常規守則

董事們致力維持高水平之企業管治常規，相信可以為股東締造長期價值。截至2010年3月31日止年度，本公司已遵守企業管治常規守則（「管治守則」）的所有守則條文，除下述偏離者外。

#### **守則條文第A.2.1條 – 主席與行政總裁**

管治守則中守則條文第A.2.1條指明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

郭少明博士現身兼本公司主席及行政總裁兩職，惟主席及行政總裁各自的職責已清楚界定及以書面列載，並獲董事會通過。按本集團目前之發展情形，董事會認為由同一人身兼公司主席及行政總裁兩職，有利執行本集團之商業策略和發揮其最高營運效益，惟董事會會不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已就因職務或工作而可能擁有與本公司或其股份有關的未經公佈的股價敏感資料的董事及若干有關僱員，採納一套不低於標準守則所訂標準的守則。經向全體董事及有關僱員作出特定查詢，彼等均確認已於報告期內遵守本公司守則規定之標準。

本公司截至2010年3月31日止年度之年報，詳載本集團之管治系統及本集團如何遵守管治守則的原則及其外之概要。該年報將於2010年7月9日(星期五)或前後寄發予股東，並將在適當時間分別於香港交易及結算所有限公司及本公司之網站登載。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2010年8月23日(星期一)至2010年8月26日(星期四)期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為享有上述宣派之末期股息及特別股息，所有有效過戶文件連同有關股票必須於2010年8月20日(星期五)下午4時30分前送交本公司之香港股份登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

本人謹代表董事會對本集團所有員工之勤奮工作及忠誠服務及所有顧客、供應商和股東的不斷支持，深表謝意。

承董事會命  
主席及行政總裁  
郭少明

香港，2010年6月24日

於本公告日，本公司之董事為:-

### 執行董事

郭少明博士，*太平紳士* (主席及行政總裁)  
郭羅桂珍博士，*銅紫荊星章* (副主席)  
陸楷先生 (首席財務總監)

### 非執行董事

利陸雁群女士  
陳偉成先生

### 獨立非執行董事

陳玉樹教授，*PhD*，*銅紫荊星章*，*太平紳士*  
梁國輝博士，*PhD*，*銅紫荊星章*，*太平紳士*  
譚惠珠小姐，*金紫荊星章*，*太平紳士*  
紀文鳳小姐，*銀紫荊星章*，*太平紳士*