



## SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

### 截至二零零七年三月三十一日止年度全年業績公佈

#### 業績摘要

- ◆ 集團營業額由二十六億二千零六十萬港元增至二十八億八千九百二十萬港元，較上一財政年度上升百分之十點三
- ◆ 集團零售及批發業務營業額增至二十六億七千六百八十萬港元，較上一財政年度增長百分之十點四
- ◆ 莎莎港澳地區的零售及批發業務營業額增至二十二億九千七百萬港元，較去年同期增長百分之七點八
- ◆ 海外業務(新加坡、馬來西亞及台灣)營業額亦錄得百分之三十二點八的增長，而Sasa.com營業額增長亦達百分之七點七
- ◆ 本公司權益持有人應佔溢利為二億二千一百八十萬港元，較上一財政年度的一億八千五百二十萬港元增加百分之十九點八
- ◆ 每股基本盈利為十六點四港仙，上一財政年度則為十三點九港仙
- ◆ 建議末期加特別股息每股十一港仙(二零零五/零六年度：十一港仙)，全年合共派發股息每股十七港仙(二零零五/零六年度：十七港仙)

莎莎國際控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司與其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年三月三十一日止年度之經審核綜合業績連同過往年度之比較數字如下。本年度報告已經本公司之審核委員會審閱。

綜合收益表  
截至二零零七年三月三十一日止年度

	附註	二零零七年 港幣千元	重新列示 二零零六年 港幣千元
營業額	2	2,889,237	2,620,586
銷售成本		<u>(1,617,089)</u>	<u>(1,533,805)</u>
毛利		1,272,148	1,086,781
其他收入	2	20,370	18,692
銷售及分銷成本		(923,170)	(793,577)
行政費用		(143,018)	(126,178)
其他利潤		<u>20,958</u>	<u>19,374</u>
經營溢利		247,288	205,092
利息收入		<u>24,216</u>	<u>17,518</u>
除所得稅前溢利		271,504	222,610
所得稅開支	4	<u>(49,711)</u>	<u>(37,439)</u>
本公司權益持有人應佔年內溢利		<u>221,793</u>	<u>185,171</u>
本公司權益持有人應佔年內溢利之每股盈利 (以港仙為每股單位)	5		
基本		<u>16.4</u>	<u>13.9</u>
攤薄		<u>16.3</u>	<u>13.7</u>
股息	6	<u>232,397</u>	<u>228,952</u>

綜合資產負債表  
於二零零七年三月三十一日

	附註	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		138,771	155,012
租賃土地		29,556	17,892
投資物業		8,600	6,000
租金按金及其他資產		55,606	54,687
遞延所得稅資產		16,683	16,085
		<b>249,216</b>	<b>249,676</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		384,034	359,824
應收賬款	7	30,824	22,091
其他應收款項、按金及預付款項		62,554	43,320
預繳所得稅		105	1,033
三個月後到期之銀行存款		125,862	105,018
現金及現金等值項目		569,985	590,678
		<b>1,173,364</b>	<b>1,121,964</b>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款及票據	8	121,272	142,987
其他應付款項及應計費用		92,217	90,395
預收款項之流動負債部分		203,423	188,241
按公平值列入損益賬之財務負債		-	262
應付所得稅		28,189	8,067
		<b>445,101</b>	<b>429,952</b>
<b>淨流動資產</b>		<b>728,263</b>	<b>692,012</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>977,479</b>	<b>941,688</b>
<b>非流動負債</b>			
預收款項		7,891	7,159
退休福利承擔		9,965	10,059
遞延所得稅負債		2,693	5,058
其他應付款項		6,340	5,585
		<b>26,889</b>	<b>27,861</b>
<b>淨資產</b>		<b>950,590</b>	<b>913,827</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔股本及儲備</b>			
股本		136,862	134,711
儲備	9	662,899	630,724
擬派股息		150,829	148,392
<b>權益總額</b>		<b>950,590</b>	<b>913,827</b>

附註：

## 1. (a) 編製基準

莎莎國際控股有限公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，並經重估樓宇、按公平值列入損益賬之財務資產及財務負債，以及按公平值列值之投資物業予以修訂。

根據香港財務報告準則編製財務報表須運用若干關鍵會計估算，而管理層於應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

### (i) 修訂已頒佈並強制應用於截至二零零七年三月三十一日止財政年度之準則

香港會計準則第 19 號（修訂）「僱員福利」於二零零六年一月一日或以後開始之會計期間強制應用。此項修訂引入另一種確認精算損益確認之方法。該準則可能對多重僱主計劃實施額外的確認規定，適用於沒有充足資料可應用界定福利會計法時採用。此項準則亦加入了新的披露規定。本集團概無更改採納精算損益確認之會計政策及參與任何多個僱主計劃，採納此修訂只影響於財務報表之呈列形式及披露範圍。

### (ii) 現時尚未生效及本集團並無提早採納之現有準則之詮釋

以下已頒佈之現有準則詮釋須於二零零六年五月一日或以後之本集團會計期間強制應用，惟本集團並無提早採納：

香港財務報告準則第 7 號：「金融工具：披露」及香港會計準則第 1 號之補充修訂「財務報告之呈報—資本披露」提出有關金融工具之新披露規定。本集團將自二零零七年四月一日起應用香港財務報告準則第 7 號，惟預期本集團金融工具之分類及估值不會受到任何影響。

香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 8 號「香港財務報告準則第 2 號之範圍」（由二零零六年五月一日或之後年度期間生效）。香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 8 號規定有關發行權益工具之交易代價（如所收到之可識別代價低於已發行權益工具之公平值）考慮以斷定其是否屬於香港財務報告準則第 2 號之範圍。本集團將自二零零七年四月一日起應用香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 8 號，惟預期不會對本集團之綜合財務報表造成任何影響。

香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 10 號「中期財務報告及減值」（由二零零六年十一月一日或之後開始之年度期間生效）。香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 10 號禁止於中期期間確認按成本值列值之商譽、權益工具之投資及財務資產投資之減值虧損於隨後之結算日撥回。本集團將自二零零七年四月一日起應用香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 10 號，惟預期不會對本集團之綜合財務報表造成任何影響。

### (iii) 尚未生效及與本集團業務無關之現有準則之詮釋

下列已頒佈之現有準則詮釋須於本集團二零零六年五月一日或以後開始之會計期間或較後期間強制應用，惟與本集團業務無關：

- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 7 號「根據香港會計準則第 29 號「嚴重通脹經濟下之財務報告」應用重列法」（由二零零六年三月一日起生效）。香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 7 號訂明指引，倘實體發現其之功能貨幣在經濟體系出現嚴重通脹，而有關經濟體系於上一個期間並無出

現嚴重通脹時，如何於申報期間應用香港會計準則第 29 號之規定。由於集團實體概無嚴重通脹經濟之貨幣作為其功能貨幣，香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 7 號與本集團業務無關。

- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 9 號「重新評估勘入式衍生工具」（由二零零六年六月一日或之後開始的會計期間生效）。香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 9 號規定，實體於開始訂立合約時，須評估勘入式衍生工具是否須獨立於主合約並列作衍生工具。此項準則禁止進行其後重估，除非合約之條款有變，導致大幅修訂合約項下規定之現金流量則可在有需要時進行重估。由於集團實體概無更改其合約條款，香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 9 號與本集團之業務無關。

(iv) 於截至二零零七年三月三十一日止的財政年度生效惟與本集團業務無關之準則、修訂及詮釋

下列準則、修訂及詮釋於二零零六年一月一日或以後開始之會計期間強制應用，惟與本集團業務無關：

- 香港會計準則第 21 號（修訂）—對國外經營的投資淨額；
- 香港會計準則第 39 號（修訂）—預測內部交易之現金流量對沖會計法；
- 香港會計準則第 39 號（修訂）—公平值期權；
- 香港會計準則第 39 號及國際財務報告準則第 4 號（修訂）—財務擔保合約；
- 香港財務報告準則第 6 號—礦產資源開採及評估；
- 香港財務報告準則第 1 號（修訂）—首次採納國際財務報告準則及國際財務報告準則第 6 號（修訂）「礦產資源開採及評估」；
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 4 號「釐定一項安排是否包含租賃」；
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 5 號「對拆卸、復原及環境復修基金權益的權利」；及
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 6 號「參予特殊市場—電氣及電子設備廢料—產生的負債」

## (b) 比較數字

過往年度金額已於有需要時重新分類，以符合本年度呈列方式之變動。二零零五至二零零六年比較數字之主要重新分類包括將若干開支由銷售及分銷成本重新分類至銷售成本。

## 2. 收益、營業額及分部資料

本集團主要業務為從事化粧品之零售及批發，及提供美容及健美中心服務。營業額代表貨品及服務提供予顧客之票據銷售價值。年內確認之收益如下：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
<b>營業額</b>		
零售及批發	2,676,816	2,425,314
美容及健美中心服務	212,421	195,272
	<b>2,889,237</b>	2,620,586
<b>其他收入</b>		
幻燈片陳列租金收入	17,797	16,873
租金收入	1,273	831
雜項收入	1,300	988
	<b>20,370</b>	18,692
	<b>2,909,607</b>	2,639,278

分部資產主要包括物業、機器及設備、租賃土地、投資物業、存貨、應收款項及經營現金，不包括若干企業資產及稅項。分部負債指經營負債，不包括按公平值列入損益賬之財務負債及稅項。資本性開支，包括購入物業、機器及設備、租賃土地及投資物業。

(a) 主要分部報告－業務分部

	零售及批發 港幣千元	美容及健美 中心服務 港幣千元	二零零七年 總額 港幣千元
營業額	<u>2,676,816</u>	<u>212,421</u>	<u>2,889,237</u>
業績			
分部業績	247,474	(186)	247,288
利息收入			<u>24,216</u>
除所得稅前溢利			271,504
所得稅開支			<u>(49,711)</u>
年度溢利			<u>221,793</u>
分部資產	<u>1,311,522</u>	<u>93,520</u>	1,405,042
未分配集團資產			<u>17,538</u>
資產總額			<u>1,422,580</u>
分部負債	<u>201,304</u>	<u>239,804</u>	441,108
未分配集團負債			<u>30,882</u>
負債總額			<u>471,990</u>
其他資料			
資本性開支	49,013	8,753	57,766
折舊	63,813	13,613	77,426
攤銷開支	428	-	428
物業、機器及設備撇賬	1,660	22	1,682
應收賬款減值虧損撥備	-	52	52
滯銷存貨及損耗存貨撥備／(撥 回滯銷存貨及損耗存貨撥 備)	24,172	(350)	23,822
投資物業之公平值變動	2,600	-	2,600
租賃土地之減值虧損撥回	12,092	-	12,092
匯兌收益淨額	3,317	124	3,441

	零售及批發 港幣千元	美容及健美 中心服務 港幣千元	二零零六年 總額 港幣千元
<b>營業額</b>	<u>2,425,314</u>	<u>195,272</u>	<u>2,620,586</u>
<b>業績</b>			
分部業績	215,661	(10,569)	205,092
利息收入			<u>17,518</u>
除所得稅前溢利			222,610
所得稅開支			<u>(37,439)</u>
年度溢利			<u>185,171</u>
<b>分部資產</b>	<u>1,272,747</u>	<u>81,025</u>	1,353,772
未分配集團資產			<u>17,868</u>
<b>資產總額</b>			<u>1,371,640</u>
<b>分部負債</b>	<u>221,338</u>	<u>223,088</u>	444,426
未分配集團負債			<u>13,387</u>
<b>負債總額</b>			<u>457,813</u>
<b>其他資料</b>			
資本性開支	91,052	8,373	99,425
折舊	47,385	16,495	63,880
攤銷開支	401	-	401
物業、機器及設備撇賬	804	8	812
應收賬款減值虧損撥備	-	27	27
滯銷存貨及損耗存貨撥備	17,320	135	17,455
投資物業之公平值變動	1,400	-	1,400
樓宇之公平值變動	735	-	735
租賃土地之減值虧損撥回	10,766	-	10,766
匯兌虧損／(收益) 淨額	17,488	(38)	17,450



(b) 從屬分部報告－地區分部

本集團於中國大陸、特別行政區、台灣及南亞地區經營業務。特別行政區包括香港及澳門。南亞地區包括泰國、馬來西亞及新加坡。

	中國大陸及 特別行政區 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	二零零七 年 總額 港幣千元
營業額	<u>2,516,353</u>	<u>120,056</u>	<u>252,828</u>	<u>2,889,237</u>
分部資產	<u>1,203,837</u>	<u>54,915</u>	<u>146,290</u>	1,405,042
未分配集團資產				<u>17,538</u>
資產總額				<u>1,422,580</u>
資本性開支	<u>38,941</u>	<u>5,989</u>	<u>12,836</u>	<u>57,766</u>
	中國大陸及 特別行政區 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	二零零六 年 總額 港幣千元
營業額	<u>2,330,351</u>	<u>88,962</u>	<u>201,273</u>	<u>2,620,586</u>
分部資產	<u>1,189,657</u>	<u>39,274</u>	<u>124,841</u>	1,353,772
未分配集團資產				<u>17,868</u>
資產總額				<u>1,371,640</u>
資本性開支	<u>83,721</u>	<u>7,875</u>	<u>7,829</u>	<u>99,425</u>

營業額之分類乃按顧客所在地計算。

資本性開支包括購入物業、機器及設備、租賃土地及投資物業，其分類乃按資產所在地而定。

### 3. 按性質分類之開支

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
出售存貨成本	1,555,948	1,475,495
僱員福利開支（包括董事酬金）	483,323	433,443
物業、機器及設備折舊	77,426	63,880
攤銷租賃土地	428	401
物業、機器及設備撇賬	1,682	812
其他資產撇賬	-	120
應收賬款減值虧損撥備	52	27
土地及樓宇之經營租約租金		
— 最低租賃付款	280,470	237,042
— 或然租金費用	5,343	4,994
核數師酬金	2,857	2,264
其他	275,748	235,082
總銷售成本、銷售及分銷成本及行政費用	<b>2,683,277</b>	<b>2,453,560</b>

### 4. 所得稅開支

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以稅率 17.5%（二零零六年：17.5%）提撥準備。海外溢利稅款則按本年度估計應課稅溢利以集團經營業務地區之現行稅率計算。

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
香港利得稅		
本年度	46,880	31,229
往年撥備不足	73	38
海外稅項		
本年度	4,561	4,195
往年撥備不足／(超額撥備)	224	(1,582)
暫時差異之產生及撥回相關的遞延所得稅	(2,015)	3,559
稅率下降產生之期初遞延稅資產淨額減少	(12)	-
	<b>49,711</b>	<b>37,439</b>

## 5. 每股盈利

- (a) 每股基本及攤薄盈利乃根據本集團權益持有人應佔溢利 221,793,000 港元（二零零六年：185,171,000 港元）計算。
- (b) 每股盈利乃根據本年度已發行股份之加權平均數 1,354,258,744 股（二零零六年：1,332,919,316 股）計算。
- (c) 每股攤薄盈利乃根據本年度已發行股份之加權平均數 1,354,258,744 股（二零零六年：1,332,919,316 股），另加根據本公司購股權計劃授出之所有尚未行使購股權一旦獲行使時而將被視作發行之股份之加權平均數 6,790,164 股（二零零六年：21,410,603 股）計算。

## 6. 股息

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
已派中期股息－每股 3.0 港仙（二零零六年：3.0 港仙）	40,784	40,280
已派特別股息－每股 3.0 港仙（二零零六年：3.0 港仙）	40,784	40,280
擬派末期股息－每股 5.0 港仙（二零零六年：5.0 港仙）	68,559	67,451
擬派特別股息－每股 6.0 港仙（二零零六年：6.0 港仙）	82,270	80,941
	<b>232,397</b>	<b>228,952</b>

於二零零七年六月二十八日舉行之會議上，董事宣佈派發末期股息每股 5.0 港仙及特別股息每股 6.0 港仙。此等擬派股息並無於本財務報表中列作應付股息，惟將於截至二零零八年三月三十一日止年度列作可分派儲備之分配。

## 7. 應收賬款

本集團大部分營業額為現金及信用卡銷售。給予某些批發客戶之信貸期介乎 7 至 30 天不等。應收賬款之賬齡分析如下：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
1 個月內	27,843	20,352
1 至 3 個月	2,326	1,639
超過 3 個月	655	100
	<b>30,824</b>	<b>22,091</b>

應收賬款之公平值與其賬面值相若。

年內，本集團就應收賬款之減值虧損作出 52,000 港元（二零零六年：27,000 港元）撥備。撥備已列入銷售及分銷成本。

## 8. 應付賬款及票據

應付賬款及票據之賬齡分析如下：

	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
1 個月內	68,576	76,874
1 至 3 個月	46,655	44,925
超過 3 個月	6,041	21,188
	<b>121,272</b>	<b>142,987</b>

應付賬款及票據之公平值與其賬面值相若。

## 9. 儲備

根據本集團之會計政策，樓宇按公平值列賬。重估樓宇產生之賬面值增加倘未被該項資產已於綜合收益表中扣除之先前估值虧損所抵銷，則會計入重估儲備。於二零零七年三月三十一日，該項儲備應佔累積盈餘為 3,763,000 港元。

## 管理層討論及分析

截至二零零七年三月三十一日止年度，集團的綜合營業額為二十八億八千九百二十萬港元，較上一財政年度的二十六億二千零六十萬港元上升百分之十點三。本公司權益持有人應佔綜合溢利則為二億二千一百八十萬港元，較上一財政年度的一億八千五百二十萬港元上升百分之十九點八。每股基本盈利為十六點四港仙。

集團表現理想反映以下利好因素。集團所有市場和業務單位的營業額均見上升，海外市場尤其顯著。集團零售業務邊際溢利錄得增長，有賴加強貨品組合令零售業務毛利率大幅提升至百分之四十三點六。零售業務毛利率的提升，有助減低租金與經營成本上漲的影響。集團擴展內地零售網絡，店舖數目由上一財政年度的兩間增至本年度的五間，及六個美容專櫃。開設內地新店的相關開支使內地市場的虧損稍為增加。

## 零售及批發業務

於二零零六/零七財政年度，集團的零售及批發業務營業額達二十六億七千六百八十萬港元，增長百分之十點四。零售業務毛利率因加強銷售貨品組合而由上一財政年度的百分之四十點七顯著提升至百分之四十三點六。所有海外市場營業額今年續有大幅增長。由於集團在推行由 SAP 開發的企業資源規劃（ERP）系統初期需要增加存貨作緩衝之用，集團的

存貨週期在二零零六年九月三十日一度增加至一百一十五天，其後下降至二零零七年三月三十一日的九十天，與上一財政年度同期的八十九天相若。整體而言，於二零零七年三月三十一日，集團共有一百零四個零售點，包括亞洲地區六個市場的店舖和美容專櫃，另有一個提供全球網上購物服務的網站。

## 香港及澳門

儘管香港市場競爭激烈，莎莎的市場佔有率仍然居領導地位。綜合本地消費及來自其他地區的旅客(特別是內地)的消費，全年營業額達二十二億九千七百萬港元，較去年同期的二十一億三千一百三十萬港元上升百分之七點八。相同店舖營業額增長則上升百分之二點一。交易宗數錄得輕微增長，而每宗交易平均金額則顯著上升至二百六十五港元，較上一財政年度增長百分之六點七。

港澳地區零售業務毛利率因加強銷售貨品組合而由上一財政年度的百分之四十點六提升至百分之四十三點六，毛利率提升有助減低租金開支上升的影響。年內集團繼續審慎控制開支。集團並進一步加強市場推廣和企業贊助活動，以加強「莎莎」的品牌形象，其中包括電影贊助、二零零六年香港小姐選美活動、香港賽馬會婦女銀袋日等。年內集團開設三間新店舖，並結束一間店舖。於二零零七年三月三十一日，集團在港澳市場共有五十三間莎莎化粧品店舖（包括四間澳門店舖），另有一間 La Colline 專門店和一個伊莉莎伯雅頓(Elizabeth Arden)專櫃。

## 中國大陸

於本財政年度，集團繼續積極推行拓展中國大陸業務的策略。集團先後於二零零六年四月和九月增設一個美容專櫃和開設第三間店舖。至本財政年度下半年，更開設兩間新店舖和五個美容專櫃。於二零零七年三月三十一日，集團在內地共設有五間莎莎店舖，以及六個 Suisse Programme 美容專櫃。

集團首兩間店舖設於上海，各佔地四千平方呎，兩者均為旗艦店，發揮在中國內地為莎莎建立品牌形象的作用。隨著對當地經營情況的認識加深，集團於本財政年度下半年加快開設店舖的步伐，目標是開設面積約一千至二千平方呎的店舖。

集團繼續推行其把重點放於專業護膚品牌的策略，有助莎莎與同業區分，同時亦為莎莎所管理的品牌設立百貨公司美容專櫃，旨在提升該等品牌在市場上的認知度。獨家品牌 Suisse Programme 的首個美容專櫃已於二零零六年四月在成都西武百貨公司開業，其後更在上海、北京、長沙及溫州多間百貨公司設立另外五個美容專櫃。現時莎莎的獨家品牌同時在百貨公司美容專櫃及莎莎店舖銷售。

年內新推出的獨家銷售品牌包括蜜黛詩(Méthode Swiss)及 Beauty Formula。有關獨家產品的衛檢進度，已完成 640 種，另外正在為約 340 種產品辦理申請。

## 新加坡及馬來西亞

年內新加坡市場營業額大幅增長百分之三十五點三，達一億二千二百三十萬港元，馬來西亞市場營業額也上升百分之二十四點七至六千三百三十萬港元。新加坡方面相同店舖營業額增長百分之一點三，馬來西亞相同店舖營業額則增長百分之八點七。集團年內在新加坡增添三間新店，使集團於二零零七年三月三十一日的店舖總數增至十三間；而馬來西亞方面亦增設四間新店，使當地店舖總數增至十四間。

增設新店及加強銷售能力令營業額有更高增長，集團在星馬市場的佔有率亦隨之上升。兩地毛利率均因貨品組合改進而提高。整體而言，星馬市場對集團業績的貢獻也有所提升。

## 台灣

集團於本財政年度的台灣市場營業額增加百分之三十五至一億二千零十萬港元，相同店舖營業額則增長百分之零點四。下半年相同店舖營業額上升百分之四點三。由於當地銀行由二零零六年初開始收緊信用卡信貸，以及下半年頻頻舉行政治示威遊行，年內集團台灣市場業務表現因而受到影響。年內增設三間新店，使集團於二零零七年三月三十一日的台灣店舖總數增至十一間。

## 電子商貿- Sasa.com

Sasa.com 年內營業額為五千六百七十萬港元，較上一財政年度增加百分之七點七。年內毛利率續見改善，錄得微利。銷售額增加有賴貨品種類擴大及非重覆瀏覽人次達每月四十二萬，較去年增加百分之五十三。為了加強 Sasa.com 的使用方便度及銷售能力，集團正對網站進行全面提升。

## 品牌管理

品牌管理業務指莎莎為其專有品牌及其擔任獨家代理/經銷商的國際品牌負責品牌建立、市場推廣、銷售事宜。

於截至二零零七年三月三十一日止年度，莎莎的專有品牌與獨家經銷貨品銷售額增加百分之二十四點五，並佔集團零售及批發總營業額的百分之三十四點八，較上一財政年度增加百分之四點一。集團加強其獨家品牌組合，為未來增長奠定基礎。集團擴大產品種類及選擇，迎合更多不同的顧客需要，亦為現有獨家品牌增添新產品系列，例如為 Cyber Colors 加入護膚系列，並為 Suisse Programme 葆麗美加入化粧品系列。

年內莎莎取得的新獨家品牌包括瑞士 Méthode Swiss、澳洲 Natio、韓國的 Somang、以及 Disney、Ferrari、Tous、Trussardi、Mauboussin 及 Leonard 香水等。於二零零七年三月三十一日，莎莎共為一百多個國際品牌擔任獨家代理/經銷商。

於二零零六/零七年度，集團繼續加強推廣活動，推廣莎莎所管理的品牌。年內，莎莎為集團獨家品牌新品上市進行大規模市場推廣計劃，包括委任代言人及電視廣告等。集團更採用地鐵廣告、商場展銷、大型戶外廣告牌、雜誌和報章廣告、委任知名人士作推薦人、舉辦護膚/化粧品工作坊、新聞稿、產品贊助，並與信用卡等其他業務夥伴舉辦聯合推廣等，以提供其他促銷支援。

## 美容服務

年內美容服務營業額達二億一千二百四十萬港元，較上一財政年度增加百分之八點八，並為集團業績提供貢獻。銷售組合改進，有助提升表現。年內引進的新護理療程包括射頻肌膚更生治療、Triple Act 蜂窩組織減脂療程，以及新運動課程 Rock' n Roll Stretch 及 Gliding Tone 等。

## 加強營運系統

為了建立共用平台以便管理、協調並與所有業務夥伴交換即時銷售及存貨資訊，並對不斷提高的顧客要求及市場競爭作出回應，集團已加強其資訊科技基礎設施，並採用 SAP 所開發的 R3 企業資源規劃（ERP）系統。該套 ERP 系統已於二零零六年七月啟用。憑藉此項全面整合的系統，集團旨在通過採納最佳實踐方案和管理程序以加強業務流程效率和管理方面的監控。SAP 系統亦可透過結合集團的商業資訊系統及客戶關係管理系統，令集團得以根據詳盡、及時兼可靠的財務、銷售及存貨資訊來加強集團的營商決策，藉以改善供應鏈流程及客戶關係管理能力。集團正因應本身需要而對系統作出調整及提升，以支援零售業相關功能，例如寄售商品處理及補充存貨的靈活性。

此等措施可令集團更瞭解客戶的購物模式、市場趨勢及潛力，亦有助集團提升採購功能、存貨管理、促銷活動的效益、銷售人員工作效率和客戶服務。

## 展望

### 區域策略性措施

為了在港澳市場的穩固基礎上進一步發展，集團正在亞洲區內推行一連串策略性措施。而有關加強品牌管理的措施正進展良好。

集團不斷加強產品組合，不單可為集團的未來拓展提供更穩固的基礎，亦有助提升集團的長遠盈利能力。集團正加強與所有供應商（包括非獨家銷售產品的供應商）的夥伴關係，務求加強有關品牌的知名度，並加強獨家品牌及「莎莎」零售品牌的市場推廣，以支援各化粧品品牌的發展。

營運效率方面，集團將繼續提升基礎設施及系統的各個環節，並加強培訓，為未來拓展提供更穩固的基礎。集團並會進一步加強美容服務支援核心零售業務的角色，以建立集團「一站式」美容概念，例如在店舖內設立美容護理房間。

### 香港及澳門

為了把握港澳經濟改善所帶來的機遇，莎莎將繼續拓展本地零售網絡，並加強以港澳本地消費者為目標的市場推廣措施。

根據香港旅遊發展局所提供數據，現時內地旅客透過自由行計劃來港，較參加旅行團的為多。此項趨勢令內地旅客在港購物時間增加。此外，香港和中國內地有關當局已採取一系列措施打擊操守不良的零售店。因此，現時內地旅客都傾向光顧信譽昭著的連鎖商店。由於莎莎多年來在內地消費者之間口碑載道，深受信賴，加上集團向來以致力提供優質產品與服務而享譽，莎莎相信可因旅客選擇優質零售商而得益。

內地經濟持續增長蓬勃，內地旅客消費力穩步加強，亦將有利於作為該等旅客購物熱點之一的莎莎。事實上，由多項全國消費者調查可見，莎莎仍是內地旅客最喜愛的香港品牌，同時化粧品仍是內地旅客購物清單上的主要項目之一。

營運方面，面對現時港澳地區市況，集團在續訂租約和磋商新租約方面將更靈活處理，以提升營運效率。而加強相同店舖增長亦為集團未來重點之一。

## 中國大陸和海外市場

海外市場方面，集團將繼續積極提升在亞洲各地的市場佔有率。集團將引進新店舖概念，以把握當地市場出現的機遇，並透過開設零售店舖及在百貨公司設立獨家品牌美容專櫃以拓展銷售網絡。

集團正集中加強中國大陸及海外市場的產品組合、凝聚管理資源以及提升營運管理，為集團於區內的下一增長階段奠定基礎。集團對未來一年區內零售業務增長充滿信心，深信能夠在二零一一年年底之前實現其店舖拓展計劃，令區內店舖數目增至不少於二百四十間。

## 員工發展

於二零零七年三月三十一日，集團共聘有二千六百三十六名員工，年內的員工成本為四億八千三百三十萬港元。為確保集團能夠吸引及保存表現優秀的員工，集團定期檢討員工薪酬及福利，並向所有合資格員工授出表現花紅及購股權。集團向全體員工酌情發放全年花紅、以及向主管級及管理人員授出購股權時，均會考慮有關人員的表現。年內集團不斷推行措施以招攬、保存、激勵最優秀人員及加強有關人員的發展。期內集團更推行各種員工發展計劃，包括舉辦內部培訓課程及提供外間培訓課程，並為員工繼續進修而提供資助。

## 財務概況

### 資本及流動資金

於二零零七年三月三十一日，本集團權益持有人權益總額為九億五千零六十萬港元，其中包括八億一千三百七十萬港元之儲備金。本集團繼續維持穩健財務狀況，現金及銀行結存累積達六億九千五百八十萬港元，本集團營運資金為七億二千八百三十萬港元。基於本集團有穩定的經營業務現金流入，加上現時手持之現金及銀行信貸，本集團掌握充裕財務資源以應付未來發展。

於年內，本集團大部分現金及銀行結存均為港幣或美元，並以一年內到期之存款存放於數間大銀行。此與本集團維持其資金之流動性之政策相符，並將繼續對本集團帶來穩定收益。

### 財務狀況

二零零七年三月三十一日之運用資金總額（僅包括權益總額）為九億五千零六十萬港元，較二零零六年三月三十一日之九億一千三百八十萬港元運用資金總額增加百分之四。

本集團於二零零七年三月三十一日及二零零六年三月三十一日之槓桿比率均為零。槓桿比率為總負債減去現金及銀行結存後與總資產之比例。



## 庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具。年內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大借貸。本集團大部分資產、收款及付款均以港幣或美元計值。自二零零六年四月一日起，由於外匯市場之波幅及遠期外匯合約潛在損失之風險，本集團以即時對沖方式減低其非美元外幣風險，且不維持長倉。本集團會定期檢討對沖政策。

## 本集團資產之抵押

於二零零七年三月三十一日，本集團並無資產於財務機構作抵押。

## 或然負債

本集團於二零零七年三月三十一日並無重大或然負債。

## 資本承擔

於二零零七年三月三十一日，本集團於購買物業、機器及設備有資本承擔合共七千五百一十萬港元。

## 末期股息及特別股息

董事會建議向於二零零七年八月二十三日名列股東名冊（「股東名冊」）之股東，派發截至二零零七年三月三十一日止年度之末期股息（「末期股息」）每股 5.0港仙（二零零六年：5.0港仙）及特別股息（「特別股息」）每股 6.0港仙（二零零六年：6.0港仙）。

末期股息及特別股息將約於二零零七年八月二十八日派發。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零七年八月二十日至二零零七年八月二十三日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為享有上述建議派發之末期股息及特別股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零零七年八月十七日下午四時前送交本公司之香港股份過戶分處雅柏勤證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 審核全年業績

審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，以及截至二零零七年三月三十一日止之全年業績。本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所就本集團截至二零零七年三月三十一日止年度初步業績公佈之數字與本集團該年度之綜合財務報表擬稿進行比較，羅兵咸永道會計師事務所同意有關數字與該年度財務報表擬稿相符。由於上述工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所不對初步業績公佈發出任何核證。

## 購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於年內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

本公司致力維持良好企業管治原則及常規，本公司董事會深信保障股東、客戶與僱員之權益，並提升公司問責、透明度及責任感尤為重要。截至二零零七年三月三十一日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「管治守則」）之守則條文（「守則條文」），惟偏離管治守則守則條文第 A.2.1 條者則除外，有關詳情載於下文，亦已於本公司截至二零零六年九月三十日止六個月之最近期中期報告披露。為了監察及持續改善表現，本公司不時檢討其企業管治常規，並不斷致力提升本公司之企業管治常規達到本地及國際常規之水平。公司管治報告之全部詳情載於本公司截至二零零七年三月三十一日止年度之年報內。

### (I) 管治常規

#### 守則條文 A.2.1 - 主席與行政總裁（「行政總裁」）

守則條文A.2.1指明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

郭少明先生現身兼公司主席及行政總裁兩職，其職責已清楚界定並以書面列載，並獲董事會通過於二零零五年四月一日生效。按集團目前之發展情形，董事會認為由同一人身兼公司主席及行政總裁兩職，有利執行集團之商業策略和發揮集團之最高營運效益，惟董事會不時檢討有關架構，當情況合適時，會考慮作出適當的安排。

### (II) 標準守則

本公司已就董事進行的證券交易，採納一套不低於上市規則附錄十上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所訂標準的守則。本公司已向所有董事作出特定查詢，所有董事確認已於年內遵守標準守則及本公司自訂有關董事進行證券交易的守則的標準。

## 於香港交易及結算所有限公司和本公司網站登載資料

本業績公佈須登載於香港交易及結算所有限公司（「結算所」）之網站（[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)）「最新上市公司訊息」一欄及本公司之網站（[www.sasa.com](http://www.sasa.com)）「公司資料/企業管治/公告」一欄。本公司截至二零零七年三月三十一日止年度之年報，將約於二零零七年七月十二日寄發予本公司各股東，並將在適當時間於結算所及本公司之網站登載。

本人謹代表董事會對本集團所有員工之勤奮工作及忠誠服務及所有顧客、供應商和股東的不斷支持，深表謝意。

承董事會命  
主席及行政總裁  
郭少明

香港，二零零七年六月二十八日

於本公告日，董事會之董事為：-

**執行董事:**

郭少明先生 (主席及行政總裁)

郭羅桂珍女士 (副主席)

陸楷先生 (首席財務總監)

**非執行董事:**

利陸雁群女士

**獨立非執行董事:**

陳玉樹教授，太平紳士

紀文鳳小姐，太平紳士

梁國輝博士，太平紳士

譚惠珠小姐，金紫荊星章，太平紳士