

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

2019 年新春期間 香港及澳門未經審核之最新銷售數據

莎莎國際控股有限公司(「公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「集團」)於2019年2月5日至2月11日新春期間(「新春期間」)⁽¹⁾香港及澳門未經審核之最新零售業務銷售數據。

香港及澳門 - 零售	2019 年新春期間 ⁽¹⁾ 按年變動
零售銷售	-4.8%
同店銷售	-7.9%

集團港澳地區新春期間⁽¹⁾零售銷售較去年下調4.8%。

於香港市場，零售銷售較去年跌5.0%。根據香港入境事務處資料顯示，於新春期間⁽²⁾內地訪港人次按年上升31.6%，惟內地客消費加倍審慎，導致「旺丁不旺財」。整體交易量下跌2.8%，內地客交易量和本地客交易量分別下降3.4%和1.6%，至於整體交易平均單價則下跌2.3%，主要由於內地客下調3.6%和本地客上升3.0%。銷售表現遜於預期，除了中美貿易戰、股市及樓市持續波動影響消費意欲以外，上年同期的高基數效應也是原因之一。

針對目前疲弱的消費者信心和消費行為的轉變，集團將加強推廣活動以刺激銷售，包括聯同不同支付平台推出多項優惠。另外，集團將密切追蹤市況走勢以適時調整策略，改善採購貨源並引入高銷量的流行新品以優化產品組合，推動店鋪人流和銷售。同時，集團將減除低生產力的產品，以降低庫存成本和提升營運效益。展望未來，集團相信大灣區的利好政策及基建發展長遠能刺激區內人流，帶動零售業發展。集團會積極把握大灣區帶來的商機，持續發展業務。

附註：

- (1) 2019 年新春初一至初七 (即 2019 年 2 月 5 日至 2 月 11 日) 相比去年同期 (即 2018 年 2 月 16 日至 2 月 22 日)。
- (2) 香港入境事務處出入境人次統計數字涵蓋 2019 年 2 月 4 日至 2 月 10 日期間。
- (3) 上表數據包括就積分獎賞計劃採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第 13 號所作之調整。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述數據乃根據本集團未經審計管理賬目作出及並未有經過本公司核數師的審閱或審核。該期間之銷售受一系列因素所影響，該期間的營運數據或未能反映一個完整報告期間的整體表現。

本公司股東及潛在投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命
莎莎國際控股有限公司
主席及行政總裁
郭少明

香港，2019年2月13日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士 (主席及行政總裁)
郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士 (副主席)
陸楷博士 (首席財務總監)

非執行董事

利蘊珍小姐

獨立非執行董事

譚惠珠小姐，大紫荊勳章，金紫荊星章，太平紳士
紀文鳳小姐，金紫荊星章，銀紫荊星章，太平紳士
陳偉成先生