

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

2015年「十·一國慶」假期 香港及澳門零售業務之未經審核銷售資料

莎莎國際控股有限公司董事會公佈本公司及其附屬公司（「集團」）於2015年10月1日至7日「十·一國慶」假期期間（「該期間」）香港及澳門零售業務之未經審核銷售表現。

香港及澳門 – 零售	「十·一國慶」假期期間 (即2015年10月1日至7日)
零售銷售按年比變動	-10.4%
同店銷售按年比變動	-8.7%

備註：上表數據已撇除就積分獎賞計劃而採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第13號所作之調整。

於該期間，集團港澳零售銷售業務較去年下跌10.4%，旅客人流減少及消費力轉弱均導致來自內地客的營業額下跌逾一成，其交易宗數僅錄得約1%增長，每宗交易平均金額則下跌約12%。

根據香港入境處之數據，於該期間入境的內地遊客人次，較去年同期微增2.3%，但由於此增長有相當部分來自過境旅客及學生簽證，並未能帶旺本地零售市道。同時，有關增長亦遠遜於中國國家旅遊局所發佈之內地出境人次增長，反映內地遊客被吸引至香港以外的旅遊目的地。根據中國領先的網上旅行社攜程網資料，國內旅客於國慶黃金周出境旅遊目的地排名，香港由去年首選跌至今年第四名，可見香港作為旅遊城市的競爭力已大為減弱，加上其他國家不斷加強旅遊配套及提供便利入境政策以吸納國內旅客，以及港元強勢和人民幣貶值等因素，均導致內地訪港旅客持續放緩。集團預期，在未有任何實質措施改善並提升本港旅遊業競爭力前，本港旅遊及零售業較難受惠於國內長假期。集團將繼續積極優化產品組合及提升顧客購物體驗，以迎合市場不斷轉變的需求。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述之資料乃根據本集團未經審核管理賬目作出及並未有經過本公司核數師的審閱或審核。該期間之銷售受一系列因素所影響，該期間的營運資料或未能反映一個完整報告期間的整體表現。

本公司股東及潛在投資者應小心以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命
莎莎國際控股有限公司
主席及行政總裁
郭少明

香港，2015年10月11日

於本公告日期，本公司之董事為:-

執行董事

郭少明博士，銅紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）

郭羅桂珍博士，銅紫荊星章（副主席）

陸楷博士（首席財務總監）

非執行董事

利蘊珍小姐

獨立非執行董事

陳玉樹教授，PhD，銀紫荊星章，銅紫荊星章，太平紳士

梁國輝博士，PhD，銅紫荊星章，太平紳士

譚惠珠小姐，大紫荊勳章，金紫荊星章，太平紳士

紀文鳳小姐，銀紫荊星章，太平紳士

陳偉成先生