

【即時發佈】

2019年6月20日

**Sanbase Corporation Limited**
莊皇集團公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8501

公佈 2018/19 全年業績

收入按年增長 72.9%至 650.5 百萬港元

純利按年大增 307.2%至 28.1 百萬港元

派息比率達 22.1%

高毛利設計業務協助實現全方位服務生態圈

財務摘要

截至3月31日止年度	2019 百萬港元	2018 百萬港元	變化
收入	650.5	376.2	+72.9%
毛利	70.8	39.3	+80.2%
本公司擁有人應佔溢利	28.1	6.9	+307.2%
每股基本盈利 (港仙)	14.10	4.27	+230.2%

(香港 – 2019年6月20日) 香港最大的甲級寫字樓裝潢解決方案供應商 – 莊皇集團公司 (「莊皇集團」或「公司」，連同其附屬公司「本集團」，股份代號：8501) 欣然宣佈其截止2019年3月31日止年度(「年內」) 之經審核綜合業績。

年內，本集團之收入由去年同期的約376.2百萬港元，按年上升約72.9%至約650.5百萬港元。該增長主要來自(i)本集團參與之項目由去年同期的152個增加至年內的177個；及(ii)分別在2018年4月及5月完成的兩宗收購所帶來的貢獻。隨著收入增長，毛利亦按年上升80.2%至約70.8百萬港元(2017/18年：約39.3百萬)。受惠於強勁的自然增長、收購帶來的貢獻，以及非經常性上市開支的減少，本公司擁有人應佔



年內溢利同比增加約307.2%至約28.1百萬港元(2017/18年：6.9百萬)。年內每股基本盈利達14.10港仙(2017/18年：4.27港仙)，董事會建議派付末期股息每股3.1港仙(2017/18年：2.4港仙)，派息比率達22.1%。

本集團的項目大致可分為以下幾類：(i)毛坯房裝潢項目，該等項目在鋪有地板及牆壁已批灰的空置物業室內空間進行；(ii)重裝項目，涉及單位現有內部結構的升級、重新規劃及提供改裝工程；(iii)還原工程，涉及拆除現有租戶安裝的任何額外可移除結構；(iv)設計項目；及(v)零碎工程、保養、設計及其他，涉及提供小型維修及對租戶的辦公設施進行一般建築工人保養工作、害蟲防治及緊急呼叫服務、項目管理服務以及機械、電力及管路諮詢服務。

年內，以上項目類別分別佔本集團總收入的約85.7%、5.8%、5.3%、1.5%及1.7% (2017/18：81.3%；9.9%；5.3%；0%及3.5%)。其中，毛坯房裝潢項目為本集團的主要收入來源，其收入按年增長82.1%至約557.3百萬港元(2018：306.0百萬)。該增長主要由於(i)裝潢項目從去年同期的44個增加至81個，及(ii)本集團在年內取得多項大型項目所致。此外，新增的設計業務年內亦貢獻了9.6百萬港元 (2018：無)。

就直接利潤而言，本集團的整體直接利潤由去年的約49.5百萬港元，增加至年內的約96.0百萬港元，增長大致與收入相乎。當中毛坯房裝潢於年內所產生的直接利潤增加至約73.7百萬港元 (2018：36.9百萬)，而新增的設計業務亦額外貢獻了8.2百萬港元 (2018：無)。若以百分比計算，設計業務之直接利潤率達86.2%，遠高於年內整體平均之14.8%，反映設計業務有效提升本集團之盈利能力。

此外，自2019年4月1日起直至本公告日期，本集團額外獲授5項毛坯房裝潢項目及5項重裝項目，項目總額分別約為33.3百萬港元及12.0百萬港元，反映集團有充足的手頭合約支持業務發展。

除了自然增長，集團亦分別完成了i)收購Core Group Holding Limited – 香港一家商業樓宇室內設計服務及室內裝潢解決方案供應商之60%股權；及ii)收購廣州斯五建築有限公司 – 中國一家商業樓宇室內設計服務及室內裝潢解決方案供應商之65%股權。該兩項收購有助集團進一步加強其在香港室內裝潢市場的領先地位，並將業務擴展至先前未曾踏足的中國市場。此外，收購補足了集團的一站式裝潢解決方案，使集團可同時提供設計、協調、執行及品質管理服務，從而進一步提升其在市場的規模及影響力。

莊皇集團公司主席王世存先生表示：「我們很高興能夠取得令人鼓舞的成績。上市以來，我們的其中一項首要任務是鞏固本集團在香港裝潢行業的領先地位，而我們亦沒有令大家失望。集團取得的項目合同按年增加16.4%，項目所牽涉的金額亦有上升趨勢，例如我們在年內完成一項總值95.8百萬港元的項



目合同。該等成就不但反映我們項目管理能力有所提升，更印證了我們在競爭激烈的裝潢市場中，品牌知名度及市場份額的日益增長。」

王主席續道：「集團在收購方面亦不遺餘力，上市後六個月，我們分別於香港及中國完成兩項收購。透過該等交易，我們的業務覆蓋成功擴展至先前尚未開發的中國市場，而新增的設計業務亦使我們能向客戶提供一站式裝潢解決方案，從而增強客戶粘性並取得更好的財務表現。」

「展望未來，雖然商業物業市場看似疲軟，我們仍對香港商業裝潢服務需求持樂觀態度。對客戶而言，裝潢服務屬剛性需求，因此即使在市場不景氣的情況下，客戶仍需要裝潢服務。長遠來看，我們會繼續把握利好政策，例如香港的「遷出中環」及「綠色辦公」，並專注於甲級寫字樓，積極提高我們的市場份額。同時，我們會在香港、中國，甚至是亞洲物色其他項目，以進一步擴大我們的業務覆蓋、地域覆蓋及客戶群。透過結合強勁自然增長及收購帶來的貢獻，集團已經打下堅實基礎，將會繼續響應「做得更好」的企業價值觀，為股東帶來更大的可持續回報。」**王主席總結道。**

- 完 -



莊皇集團公司

莊皇集團為室內裝潢解決方案供應商，專注香港甲級寫字樓客戶提供服務。集團的主要服務類別包括：(i)毛坯房裝潢；(ii)重裝；(iii)還原；(iv)設計及(v)保養及零碎工程。根據行業報告，莊皇集團為2016年香港最大的甲級寫字樓裝潢解決方案供應商（按市場份額計）。於往績記錄期間，集團共為107名客戶完成了230個項目。截至2018年及2019年3月31日止兩個年度，集團的收入分別為376.2百萬港元及650.5百萬港元，同比增幅約為72.9%。

此新聞稿由金通策略有限公司代莊皇集團公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

施謐修 Michelle Shi (michelleshi@dlkadvisory.com)

林逸軒 Jonathan Lam (jonathanlam@dlkadvisory.com)

周綽恩 Victoria Chow (victoriachow@dlkadvisory.com)

吳朗謙 Jason Ng (jasonng@dlkadvisory.com)

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103