



儒意控股  
RUYI HOLDINGS

CHINA RUYI HOLDINGS LIMITED

中國儒意控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：136)



2021

環境、社會及管治報告



## 目 錄

- 02 關於本報告
- 03 董事長致辭
- 04 ESG管治
- 07 利益相關方溝通
- 08 ESG議題重要性評估
- 10 打造產品品質
- 18 攜手並肩合作
- 19 不忘廉潔初心
- 20 共創希望未來
- 26 守護綠色環境
- 32 助力社會發展
- 34 附錄一：ESG報告指引內容索引



# 環境、社會及管治報告

## 1. 關於本報告

中國儒意控股有限公司(「本公司」)、其附屬公司及其控制實體(下稱「儒意影業」、「本集團」或「我們」)欣然發佈2021年度環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告(以下簡稱「本報告」)，本報告旨在披露與展示本集團2021年度在環境、社會及管治領域的進展與績效，向各利益相關方展現本集團可持續發展願景，並促進本集團以可持續發展的方式推動環境、社會及管治表現。

### 報告範圍

本報告所載資料覆蓋本集團內容製作及線上流媒體業務、互聯網社區服務及相關業務、製造及銷售配件業務。本報告列載2021年1月1日至2021年12月31日期內本集團可持續發展措施，部分內容追溯至以往年份。

### 編製依據

本報告依循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)，並參考聯合國《可持續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)企業行動指南》(「SDGs企業行動指南」)、《氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)建議》(「TCFD建議」)進行編製，繼續提升ESG報告之披露透明度，響應資本市場的信息需求。

### 匯報原則

本報告遵循《指引》匯報原則。

「重要性」原則：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要ESG議題的依據。

「量化」原則：我們在本報告中呈現量化數據。各部門及業務利用數據收集表格收集集團的ESG數據。為呈現公司的年度績效變化，本報告亦包含公司部分歷史數據。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，不偏不倚地提供本集團ESG現狀。

「一致性」原則：除非另有說明，本報告中的信息採集及呈現形式與往年一致，以保證信息的可比性。

### 信息來源

本報告披露信息來源於內部正式文件和統計數據、第三方問卷調查及公開信息。



## 發佈形式

本報告有中英文兩個版本。若本報告的中英文版本有歧義，請以中文版為準。您可訪問本集團官方網站 <https://www.ryholdings.com/> 或聯交所網站 <http://www.hkex.com.hk> 獲取本報告的電子文稿。

## 2. 董事長致辭

2021年是一個不平凡的一年，經歷過2020年的新冠疫情爆發，影視行業也受到了前所未有的重大沖擊。但隨著疫情得到有效控制和全國經濟復蘇，我國影視產業也漸漸回歸到了較為穩定的發展狀態。在這個後疫情時代的背景下，影視行業仍然面臨著持續深度調整的挑戰。面對新時代對影視行業的新要求，本集團立足於做一家以內容製作、互聯網科技為賦能的在線流媒體企業。我們始終堅定信念、把握機遇、逆勢而上地跨越了每一道難關，用一系列別具匠心及高質量影視作品成果展現了本集團的亮眼表現。2021年，本集團推出的影視作品實現了口碑與票房的雙豐收。同時，本集團旗下流媒體平台南瓜電影也呈現出了強勁的增長態勢，通過大數據等技術的賦能，使得會員規模得到進一步提升，促使本集團的流媒體業務實現了快速發展。

**內容為王，以質量優先構建品牌信任為製作理念。**本集團從2006年成立至今孵化了百餘部影視作品，憑藉極富創意的劇本內容、精準的市場定位，專業的資源整合、標準化的製片管理和宣發資源，成功打造了一系列影視文化精品：《你好，李煥英》、《送你一朵小紅花》、《動物世界》等迅速成為行業內頭部影視公司。

**持續注入品質創新能力，力圖滿足廣大用戶體驗感。**本集團旗下的南瓜電影作為影視類垂直訂閱制的流媒體平台產品，通過高質量的大數據分析與高品質原創內容，致力於為會員提供無廣告的高清正版影視內容並帶來極致的用戶體驗。截至2021年6月30日，南瓜電影累計註冊會員6,194萬人，付費訂閱用戶超2,462萬人。南瓜電影擁有超100萬部影視版權，並在先進創新的製作和管理理念指導下，製作水平穩定的優質影視作品。

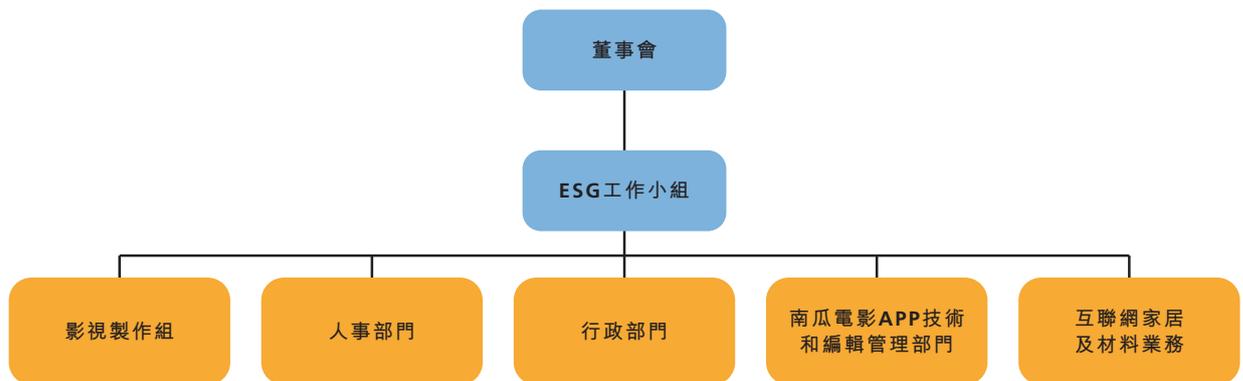
展望未來，影視行業仍然蓬勃發展，我們依然韌性十足。身處在瞬息萬變的社會中，我們始終牢記行業使命，積極履行社會責任。我們將繼續勇於拓展，持續創新，鑽研品質，為集團的可持續發展奠定堅實基礎。在未來，我們以「製片人中心制」，保證持續高效生產高質量影視劇，在流媒體影視業務領域繼續深耕，致力為本集團的員工、用戶和投資者等利益相關方創造長遠穩健的回報。同時，本集團將不斷挖掘並彰顯中華優秀傳統文化精神內涵，弘揚主流價值觀，助力中國流媒體行業為人民講好中國故事，向全世界傳播中國文化。



### 3. ESG管治

本集團深知提升自身的環境及社會效益對公司可持續運營的重要性。我們在香港聯交所規定發佈後隨即開展對原有的ESG披露工作的審視。為了把握新機遇，同時迎接新挑戰，本集團董事會(「**董事會**」)認為當務之急、是在董事會下設由管理層領導的ESG工作小組，協助集團規劃ESG發展的中長遠策略。董事會將全面提升對ESG事宜的重視及履責監管，包括對ESG工作小組實施監管及確保其有效運作、對企業ESG策略、關鍵性機遇及風險評估及管理事宜實施監管。董事會對集團ESG風險管理和信息披露承擔最終責任，確保本集團已設立和運行有效的ESG管理，並定期獲取匯報及檢討ESG相關表現。

董事會認同ESG事宜涉及本集團的可持續發展，內容製作及線上流媒體業務將帶來社會效益，從而實現商業回報及維持盈利能力。在追求經濟效益和業務發展的同時，本集團務求達致誠信和合規經營，並積極履行ESG責任，實現員工、藝人、社會和環境的健康和諧發展，持續為本集團股東(「**股東**」)改善回報。



為更好地推進集團ESG實施及加強管理，本年度成立的ESG工作小組負責制定集團的ESG策略並確保ESG各個範疇相關風險均獲得妥善管理及落實，逐步優化集團的ESG管治與管理能力。

ESG工作小組負責制定和推動執行集團ESG政策，組織對集團高層的ESG培訓，檢討集團有關ESG的披露，就特定的ESG課題進行研究、討論及制定行動方案。

在董事會的授權下，ESG工作小組將繼續完善ESG指標管理體系的建立，以及ESG風險管理的流程，定期舉行會議匯報ESG工作進度並對ESG事項進行交流，逐步優化我們的ESG管治與管理能力。



## 環境、社會及管治報告(續)

於2021年，ESG工作小組專注於：

- 完善ESG管治架構—加強董事會對於ESG事宜的決策；
- 設定目標—收集及分析年度能耗及排放物的數據，建立環境績效指標基綫並設定目標；
- 氣候變化—增加參考氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)進行氣候變化管理工作披露；
- 疫情控制—實施預防新型冠狀病毒傳染的健康建議；
- 合規—確保我們的影視製作符合廣電局的相關法律、規則及法規；
- 觀眾滿意度—透過票房，了解觀眾對影視的期望和需求；
- 信息安全及數據私隱—更新南瓜電影的隱私政策，個人信息和權限功能，滿足《個人信息保護法》的基本要求。

### 3.1. 響應聯合國可持續發展目標

企業的永續發展必須建立在安全、健康、長期可持續的環境之上，因此，對於推動聯合國提出的可持續發展目標(以下簡稱「SDGs」)，我們責無旁貸且必須及時採取有力的行動，在企業具備影響力的目標上積極擴大正面影響，努力減少負面影響，並鼓勵價值鏈上下游與我們共享可持續發展的理念。

本集團對核心業務所處的價值鏈及其影響範疇進行綜合分析，將以下SDGs確定為優先關注的目標。



聯合國可持續  
發展目標

對儒意影業的意義

儒意影業的貢獻



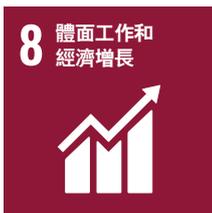
確保員工職業健康與安全。

提供良好的工作環境，確保員工和藝人的職業健康與安全，同時做好疫情期間防疫工作。



實現性別平等，並賦予婦女權力。

員工薪資依據其學經歷、專業知識、經驗及個人表現來決定，不因員工性別而有不同。



促進包容且可持續的經濟成長，達到全面的就業，讓每一個人都有一份好工作。

通過內容製作及線上流媒體業務技術升級和創新，實現更高水平的經濟生產力。



支持國內影視內容技術開發、研究與創新，包括提供有利的內容製作環境，助力影視產業健康有序發展。

通過內容製作及線流媒體平台設施使用，加強本土化影視內容製作，讓本土影片有更多渠道播放。



確保機會均等，減少不平等現象。

通過豐富內容製作及線上流媒體，及引進國外影視版權，讓更多觀眾能觀看影片，實現資訊獲取平等。



## 4. 利益相關方溝通

本集團一直於過程中持續優化及加強溝通渠道的暢通性和有效性，藉此改善本集團與其利益相關方的溝通橋梁。由於業務轉型，集團於本年度重新進行重要性評估後，我們在報告期內對主要利益相關方進行了深入研究，以重新評估和優先考慮重大ESG問題。調查結果幫助我們確定了本年度報告的ESG披露和重點。

本集團所識別的主要利益相關方組別如下：

利益相關方	訴求與期望	溝通與回應
手機軟件 應用程序 (「APP」)用戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解用戶對南瓜電影APP使用情況。</li> <li>確保南瓜電影的線上播放質量。</li> <li>保護客戶的數據和隱私。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品創新及服務升級</li> <li>客戶信息隱私保護</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定健康和福利計劃。讓僱員明白本集團的發展方向。</li> <li>了解僱員對本集團發展的意見。</li> <li>加強團隊凝聚力。</li> <li>向僱員收集改善建議。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的薪酬福利</li> <li>員工培訓</li> <li>定期團隊活動</li> </ul>
供應商及商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保其供應商提供符合所需標準的產品及服務，並以符合適用法律及法規的方式營運。</li> <li>建立互相信任的合作氛圍。</li> <li>滿足觀眾對影視的需求和期望。</li> <li>提高影視內容質量。</li> <li>作出有助締造負責任內容影視市場的投資決定。</li> <li>制定切合觀眾需要的市場策略。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法履行合約</li> <li>業務評審會議</li> <li>業務聯繫</li> </ul>



利益相關方	訴求與期望	溝通與回應
廣電局	<ul style="list-style-type: none"> <li>履行監管機構的合規規定。</li> <li>與廣電局維持良好關係。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>考察互訪</li> <li>合規管理</li> <li>政府公告</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>向股東及投資者解釋本集團的最新發展。</li> <li>就管理決策取得股東及投資者的支持。</li> <li>為股東締造投資回報。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電郵、電話通訊及公司網站</li> <li>透過會議及通訊響應媒體查詢</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益電影</li> <li>公益活動</li> <li>環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與公益慈善事業</li> <li>保護戶外拍攝區域周邊環境</li> </ul>

## 5. ESG 議題重要性評估

本集團以網上問卷調研、面對面訪談的形式開展利益相關方調研，客觀地評估各項ESG議題對集團業務發展的重要性及受利益相關方的關注程度，進行ESG議題重要性排序並編製重要性矩陣，確定本報告披露重點，積極響應各利益相關方的期望和要求。

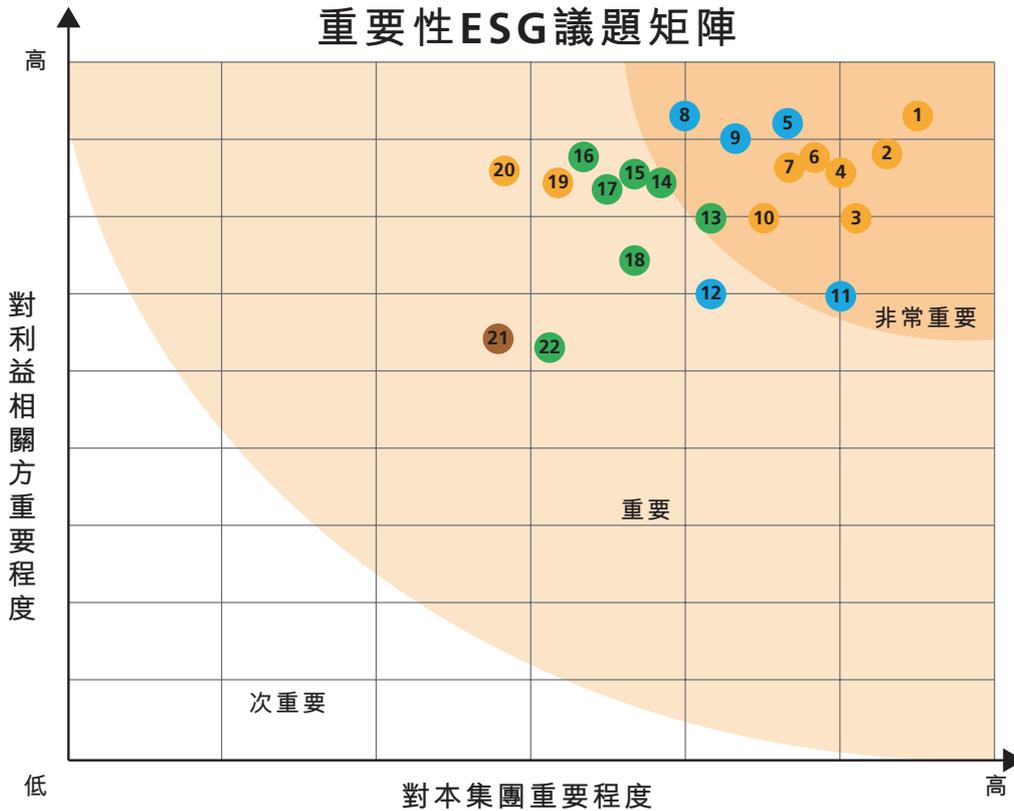
本年度ESG議題重要性評估的步驟：

擬定相關議題	根據對我們內容製作及線上流媒體業務的回顧，及上一年的ESG議題重要性評估結果，同時參考影視行業的法律法規，擬定我們業務及利益相關方相關的議題清單。
發送問卷調查給利益相關方	本年度9月份，開始製作問卷調查，通過手機二維碼邀請利益相關方參與我們的調研。
重大議題排序和確認	針對每個議題，評估其對利益相關方的重要性，同時評估其對集團的重要性，並進行排序；由ESG工作小組審閱並匯報給董事會批覆。



## 環境、社會及管治報告(續)

根據利益相關方對各項ESG事宜的重要程度進行評分的結果，我們對ESG議題進行優先排序，並顯示在以下重要性矩陣中。右上角的事宜為對本集團最為重要且應重點關注的ESG議題。



#### 環境保護

- 13 綠色運營/辦公
- 14 水資源使用與污水處理
- 15 廢棄物處理
- 16 影視取景地的環境保護
- 17 能源耗用與節能措施
- 18 應對氣候變化
- 22 溫室氣體排放

#### 合規運營

- 01 政策監管合規
- 02 知識產權保護
- 03 客戶隱私保護與信息安全
- 04 客戶滿意度及投訴處理
- 06 供應鏈管理及可持續發展
- 07 負責任營銷及宣傳
- 10 產品及服務質量管理
- 19 反貪污管理機制
- 20 負責任的影視內容

#### 僱傭管理

- 05 防止僱傭童工及強制勞工
- 08 職業健康與安全
- 09 員工培訓與發展
- 11 人才吸納與團隊建設
- 12 績效考核與薪酬福利

#### 社會投資

- 21 參與社會公益



## 6. 打造產品品質

本集團將始終堅持以科技驅動創新，創新驅動成長的發展理念，用開放的心態擁抱未來的技術發展與創新，用專業的能力產出更多受大眾歡迎的影視佳作。本集團未來將持續深化智能科技的創新與應用，以技術賦能流媒體產業升級，為用戶帶來沉浸式觀影體驗。本集團通過南瓜電影海量付費用戶真實觀影數據沉澱，通過先進的多維算法能力，分析出最受用戶喜愛的電影類型，結合用戶真實喜好，以數據驅動內容生產。

儒意影業採取製片人中心制，擁有成熟的工業化製片經驗，以精細化分工、科學化管理、規模化製作、流水綫生產，在降低生產成本的同時，實現作品較高的藝術完成度、可預測的商業回報、可持續的研發生產。集團將借助儒意影業強大的工業化生產能力，為南瓜電影定製獨播內容，弘揚主流價值觀，積極反映時代追求，通過現代化、藝術化、大眾化地加工與表達，激發觀眾情感共鳴與精神寄託，促進國人文化認同與文化自信。

無論是南瓜電影還是儒意影業，都具有行業領先的競爭優勢，未來兩者優勢將充分結合、融合發展、通過聚焦差異化內容創作和多樣化的內容組合，穩定、持續地產出符合主旋律且用戶喜愛的影視劇，創造越來越多的影視佳作，不斷強化用戶吸引力、樹立差異化品牌形象，打造核心競爭力，高築護城河。

### 6.1. 負責任的影視

本集團認為影片內容品質和提升流媒體服務質量是業務可持續發展的重中之重。我們實時關注並嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國電信和互聯網用戶信息保護規定》、《著作權法》等相關法律法規，以規範管理內部的影視製作和運營。本集團憑借行業領先的內容製作能力和IP開發能力，打造完善的內容生產鏈，以契合用戶對優秀影片作品的需求提供高質量的影片內容，從而持續提升廣大用戶的文化娛樂體驗。

#### 儒意影業

儒意影業是本集團旗下的專業影視製作板塊，擁有行業領先的影視研發、製作和宣發能力。儒意影業先後自主孵化了上百部影視版權，投資製作了眾多極具影響力的影視劇作品，並多次獲得飛天獎、金鷹獎、白玉蘭獎等重要獎項。這些亮眼表現離不開儒意影業對製作優質影視內容的堅持和對選擇劇組人員時的高要求。



## 環境、社會及管治報告(續)

- **以影視內容價值觀為核心，發揮影視文藝作品在價值引領的推動力。**在選擇影視題材過程中，儒意影業杜絕製作包含任何「善惡不辨」、「低級趣味」等價值背離的影視項目，主要選擇能傳播正能量、積極向上的題材內容進行剖析及影視製作。儒意影業通過藝術手段把所傳遞的價值觀轉成可觀可感的影視元素，實現對觀眾進行積極正面價值觀的引導。在內容構建能力方面，儒意影業以工匠精神創作出一系列膾炙人口、蘊含思想的藝術精品。例如，講述中國歷史、傳承民族精神的《北平無戰事》、《老中醫》、《老酒館》等年代大戲；也有歌頌贊揚平凡生活百態的《你好，李煥英》、《老男孩》、《縫紉機樂隊》等青春經典作品。
- **擁有資深且強大的專業團隊，持續為自主孵化的影視作品注入創新力。**儒意影業擁有一批優秀且經驗豐富的專業製片人隊伍，充分積累了成熟的工業化製片經驗，實行以製片人中心制，不斷完善內容生產鏈，從而使得影視劇的製作過程更加標準化和精細化。同時，儒意影業擁有自己的影業和電視劇的孵化中心，運用完善的內容生產鏈的資源整合能力對自行創造的影視版權進行全方位的孵化。
- **嚴格篩選並強化創意資源，確保每一位專業的劇組人員有良好品質。**儒意影業不僅將正面價值觀注入每一部出品的作品中，而且也注重每一位劇組人員保持積極向上的價值觀。為了保證影視作品質量水平，儒意影業在選擇相應的劇組人員進行影視作品的演出之前，都會與導演、藝人等劇組人員進行面談，並考察其當前的狀態和近期表現。儒意影業相信客觀地選擇專業且負責任的劇組人員，能夠為演繹出來的影視作品賦予良好的正面價值觀。



2021年春節，儒意影業出品的《你好，李煥英》電影獲得了票房冠軍。該片上映30天的票房突破52億。

導演賈玲的這部處女作是為了紀念媽媽，母女間的這份簡單、純粹、誠摯的情感內核觸碰了人們內心柔軟的地方，打動了千萬觀眾。

電影中的「李煥英」也是現實生活裏無數母親的縮影，她們平凡而偉大，給予兒女溫暖和力量。

電影用溫情而真摯的藝術手法呈現了細膩、無私的母愛，感動了無數人的心。

這部電影也獲得了觀眾和廣電局的好評！



## 獎項與榮譽

### 你好，李煥英

抖音娛樂年度大賞

🏆最受關注喜劇電影獎

新浪微博之夜

🏆微博年度電影獎

中國年度IP評選

🏆宣發推廣獎

第29屆上海電影評論學會獎

🏆年度華語電影十佳

發現·Z時代信息消費數據半年報

🏆口碑電影TOP10

🏆品質電影TOP10

第三屆燈塔專業版預告片大賞年度榜單

🏆最高完播率長預告·《你好·李煥英》終極預告

2021年微博電影之夜

🏆微博大V推薦度年度口碑電影

北京國際電影節·第28屆大學生電影節

🏆「光影青春」優秀國產入選影片

第13屆澳門國際電影節入圍

🏆最佳影片獎

第二屆「光影中國」榮譽盛典

🏆2020-2021年度媒體關注十大電影

豆瓣2021

🏆評分最高華語電影No.3

新浪電影

🏆2021十佳華語院綫電影

電影頻道年度銀幕催淚瞬間

🏆《你好·李煥英》



## 吉祥如意

第23屆上海國際電影節

🏆 入圍主競賽單元一金爵獎最佳影片

北京國際電音節·第28屆大學生電影節

🏆 「光影青春」優秀國產入選影片

豆瓣2021

🏆 評分最高華語電影No.7

新浪電影

🏆 2021十佳華語院綫電影

## 送你一朵小紅花

2021微博電影之夜

🏆 微博大V推薦度年度口碑電影

北京國際電音節·第28屆大學生電影節

🏆 「光影青春」優秀國產入選影片

第30屆華鼎獎提名

🏆 最佳影片

第二屆「光影中國」榮譽盛典

🏆 2020-2021年度媒體關注十大電影

🏆 2020-2021年度評委會特別榮譽推介電影

風娛指數2021年度榜單

🏆 年度電影

新浪電影

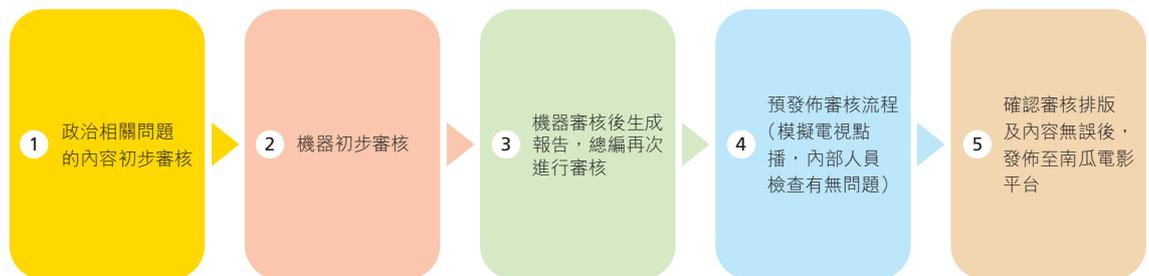
🏆 2021十佳華語院綫電影



## 南瓜電影

本集團旗下南瓜電影是專注於打造垂直純付費訂閱會員制的流媒體平台，以服務用戶為核心，通過多維算法等先進數字技術的賦能，從多維度和多視角解構電影，讓科技算法更懂用戶、更懂電影，從而有效提升用戶關注度和觀看動力，讓會員規模和用戶粘性得到進一步增強。自本集團收購南瓜電影以來，通過整合股東生態圈資源及相關數據領域的優勢和實力，南瓜電影平台會員數量實現了高幅度的增長。截至2021年6月30日，南瓜電影累計註冊會員數達6,194萬人，累計付費訂閱用戶數達2,462萬人，處於高速增長趨勢。

南瓜電影注重購買的影視內容，並保證線上影視作品的質量。南瓜電影在採購版權後，根據《電影管理條例》等國家要求以及牌照要求，通過五審的方法進行嚴格的影片內容審查。南瓜電影對於內容播出安全非常重視，投入較多精力在內容審核環節，結合機器審核和人為審核的方式，確保平台上發佈的影視劇作品內容豐富且合規。



南瓜電影影片內容五審方法

## 6.2. 信息安全與客戶隱私

保護用戶信息及隱私是本集團開展業務的基本原則。本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《信息安全技術個人信息安全規範》、《未成年人保護法》等國家相關法律法規和國家標準，確保本集團在用戶個人信息處理方面規範化、流程化。我們將有關隱私保護的監管要求納入我們的內部合規政策中，竭盡全力通過合理有效的信息安全技術及管理流程保護用戶的個人信息。我們在產品或服務開發的各個環節，綜合法律、產品、設計等多方因素，融入隱私保護的理念，進行內部權限分層控制，從信息的採集、傳輸、保存、展示及查詢等全過程環節開展用戶信息保護工作。



## 環境、社會及管治報告(續)

本集團會明確向南瓜電影APP用戶明示個人信息處理的目的、方式、範圍和規則，並尋求授權同意後獲取適當的數據。我們在有關產品的網站和應用程序中以簡潔清晰的語言公布隱私保護政策，向用戶明示收集使用個人信息的目的、方式和範圍，通過彈窗等明確提醒方式提示使用者閱讀隱私政策等收集使用規則，讓用戶了解我們的信息保護舉措。另外，在採集和管理用戶隱私數據信息時遵從最少夠用的原則，不過多獲取額外權限。



南瓜電影APP用戶隱私指引提示

### 信息安全評審和第三方審查

- 南瓜電影邀請中國信息通信研究院對南瓜電影的數據後台進行安全審查。該審核過程包含對用戶系統、支付系統、訪問系統等方面開展後台數據層面的漏洞評估。
- 2021年南瓜電影加入「卓信大數據計劃」，並獲得卓信大數據頒發的安全審計證書。
- 南瓜電影針對信息安全的系統進行了安全等級保護三級的認證，一年有效。此認證的過程對數據安全、數據審計、數據保存進行嚴格審查，以保障本集團內部信息系統及客戶隱私信息的安全性。
- 同時，南瓜電影委聘阿里雲安全團隊，為南瓜電影進行年度的終端安全審查。阿里雲團隊對南瓜電影的數據系統進行隨機模擬攻擊，檢測南瓜電影的安全系統是否穩固。阿里雲審查完後會針對系統中的安全漏洞出具一份問題報告，南瓜電影就其中的問題進行改正。另外，南瓜電影使用第三方系統記錄阿里雲團隊模擬攻擊的跟進情況，以確保該審查過程透明化，流程化。



### 6.3. 客戶投訴處理

作為一個負責任的內容製作及線上流媒體運營商，我們專注於提升用戶的觀影體驗，期望為他們提供最優質的影視內容。

我們的南瓜電影軟件通過實施多重質量檢測過程及軟件上線後的實時監測，強化軟件和服務的質量保障，努力給用戶帶來優質的觀影體驗。每次軟件發佈都會有嚴格的測試並經過各個部門的審核，軟件才能發版。產品上線後，我們會通過第三方工具實時監測軟件的運行情況、收集產品異常情況，並安排專人及時解決上述異常情況。

我們制定了完善的用戶投訴處理流程，以保證用戶的合法權益。我們開通了400 699 6228熱線、在線反饋等多種意見反饋渠道，並在官網或軟件中公布了上述渠道。根據用戶投訴的類型，我們的客服會進行處理，客服及技術團隊將及時調查投訴的根本原因，並針對客戶的投訴迅速採取補救及預防措施。在處理投訴的過程中，我們亦注重客戶的體驗，並要求客戶服務團隊持續關注客戶的情緒變化及需求進展，以及時調整並制定合適的解決方案。我們的客服盡量進行軟件問題說明，解決用戶問題，如用戶不滿意可以提出贈送短時間會員或退費解決。此外，本集團重視客戶對服務質量的回饋，並對客戶的滿意度進行調查，以持續改善及提升其服務。

### 6.4. 青少年模式

為保障青少年的身心健康，我們已根據《未成年人網絡保護條例》等法律法規對防止未成年人沉迷觀影所提出的要求與規範搭建未成年用戶防沉迷系統，並將該系統應用到我們的南瓜電影軟件當中。我們在青少年模式中精心放置了一批益智類、教育類等相關影片。我們嚴格控制未成年用戶的觀影時段與時長。青少年模式開啟下，每日22時至次日8時，未成年用戶賬號無法使用軟件。在觀影時長限制方面，未成年用戶單日使用時間不超過40分鐘。

於報告期內，我們的未成年人防沉迷機制運行良好，並未違反《未成年人網絡保護條例》等法律法規。

### 6.5. 知識產權保護

本集團深刻了解知識產權是企業的重要資產，視知識產權為業務基石，嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等知識產權保護的法律法規。為有效保護本集團知識產權並尊重他人知識產權，我們制定了知識產權保護管理制度，對知識產權管理職責、知識產權範圍、知識產權歸屬以及獎酬等相關事宜進行明確規定。



## 環境、社會及管治報告(續)

本集團聘請了知識產權專員負責知識產權管理。在落實知識產權保護的方法上，本集團與合作夥伴簽訂保密及相關保護協議來保護知識產權。例如：本集團旗下的儒意影業在合作前要求編劇、劇本版權人或原有作品版權人必須做出獨立及原創的書面承諾，禁止他人代筆創作或抄襲侵權，並在合同中明確規定相應的違約責任。我們在採購或銷售影視版權時，致力於使用正規渠道，既保障我方合法權益，又避免侵犯他人知識產權。例如：本集團旗下的南瓜電影採取了多項措施為避免任何有可能發生的侵權行為，包括在採購版權時簽訂嚴密的採購約定合同，明確雙方責任，合同條款會約定整個授權鏈條，一旦出現侵權行為，責任由上游供應商負責；南瓜電影內部採用數字化預警系統，用於管理版權到期的作品。在版權到期日期前的一個月，該系統會提前告警標黃，一周內到期的版權內容會被系統標紅，最終我們採取人為操作的方式將到期的版權內容進行人工下線，避免涉及到無意的侵權行為。

在商標管理方面，本集團積極評估、申請和保護公司的商標，聘請知識產權專員負責商標管理，並制定商標保護制度。本集團及時註冊本集團商標，例如，在電影《你好，李煥英》在製作完成後，本集團對李煥英商標進行全類別註冊，以保障商標申請的及時性與準確性。另外，我們還積極開展知識產權相關的培訓，鼓勵員工在日常若發現市場上其他影片路徑不當時，可向管理層提出並進行審查。

### 6.6. 互聯網家居及材料業務

本集團互聯網家居及材料業務覆蓋家具定製、家電配套、陽台布藝和軟裝飾品、裝飾工程及廚房用品等品類，可滿足用戶一站式家居消費需求。在深耕主營的內容製作及線上流媒體業務的同時，我們確保所有家居產品及材料的有害物質排放符合國家現行要求，包括國標《GB 18580-2017室內裝飾裝修材料人造板及其製品中甲醛釋放限量規定》、《GB 18584-2001室內裝飾裝修材料木家具中有害物質限量》、《GB 6566-2010建築材料放射性核素限量》等。我們在合同中明確規定質量標準規範，要求合作商依照產品批次提供質量檢測報告，以保障產品質量。

在售後服務方面，我們制定了售後服務管理制度，規範服務標準、明確各流程職責劃分，切實保證客戶服務水平。我們的客戶可以通過售後熱線進行投訴。售後中心接到投訴問題，會及時跟進，並聯繫廠家協調處理。於報告期內，本公司家居與材料產品未發生因質量與安全理由而須召回的事件。



## 7. 攜手並肩合作

完善的供應鏈管理及良好採購管理，對集團的可持續營運至關重要。本集團的內容製作及線上流媒體業務主要供應商分成4大類：

1. 行政採購—主要是辦公和電子電器設備，例如文具、電腦、打印機等；
2. 技術採購—主要是數據儲存和服務器主機供應商，例如阿里雲、騰訊雲等；
3. 版權採購—主要是電影電視劇版權，合作供應商有環球、HBO、華視網聚等；
4. 推廣採購—主要是影視宣傳及流量推廣，使用平台包括抖音、快手等。

我們秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達致上述目標。公司的所有採購工作，均由採購小組以公平、客觀和專業的標準進行。在甄選供應商的時候，我們考慮多項因素，包括但不限於其使用者數目、聲譽、公司實力、資質情況、交付能力、產品質量、售後服務、價格等。

對於受委託的供應商，我們將與其簽訂合同，特別是版權採購，在簽約前所有的商務條款會被律師審閱，包括權利義務條款、價格、獨家、非獨家、年限等。

儘管我們的供應鏈所牽涉的社會及環境風險相對較低，本集團於甄選供應商時除了考慮上述說明的因素外，針對新入庫的供應商，我們還會通過多種方式對供應商的情況進行審查，如重點考察供應商公司資質的合法性，審核供應商業務是否存在法律糾紛或安全隱患等問題，旗下產品或服務的質量以及供應商的社會影響等相關因素。在此基礎上，對於技術採購，我們會考察其隱私政策及其對用戶信息保護的制度。

對於影視項目，由於劇組是臨時的，除了本公司的製作團隊，我們會通過承包的形式製作。我們負責影視項目的總體把握，項目人員的總量控制和總體預算，必要時我們會招聘臨時工作人員，完成項目拍攝。對於劇組籌備演員，我們會根據這部戲劇情需要來挑選適合的演員。我們通過以下幾點考慮：

- 契合角色需求；
- 人品及公眾形象良好；
- 職業素質高；
- 表演能力。



## 環境、社會及管治報告(續)

就互聯網家居及材料業務而言，我們會對工廠進行實地考察，對原材料、半成品及成品定期抽樣檢測，了解實際產品質量及質量管控體系是否健全；對產品使用過程中的售後反饋進行匯總，對問題產品提出整改要求，整改無效供貨商予以淘汰處理。

在綠色採購方面，我們充分考慮環境保護、資源節約、循環低碳和再生利用的產品。我們會優先採購和使用節能、節材等有利於環境保護的產品，如：在為員工採購加班餐食，我們盡量不選用一次性餐具。

本年度，我們與211家來自中國以及海外供應商有業務合作，大部分為電影電視劇版權供應商。我們通過影視版權引入，以豐富我們的線上流媒體影視庫，吸引更多用戶。

## 8. 不忘廉潔初心

本集團堅決遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，嚴格在集團內部推行反貪污及誠信文化，視誠實經營為本集團可持續發展的重中之重。

### 8.1. 廉潔制度建設

為有效營造廉潔守信的工作環境，規範自身的商業道德，本集團嚴格執行《員工手冊》中有關廉潔守則、職業操守與個人品德的內容，要求員工秉持誠實、廉潔、公平的態度對待工作，嚴禁在工作中索取及收受利益。

另外，為落實廉潔管理工作，對於貪污腐敗等任何非法或不道德的行徑，本集團鼓勵員工進行檢舉，同時對違規情況採取零容忍的態度。本集團具有扁平化管理的優勢，任何員工如發現或懷疑存在腐敗行為，可直接向集團的人力資源部或集團領導層進行檢舉或舉報，所有投訴均會機密及公正地處理。任何人違反守則均會受到紀律處分，並會被依法追究損失及法律責任。



## 8.2. 廉潔培訓

本集團積極推進有關廉潔的教育培訓，推動管理層及員工恪守職業道德底綫，提升對貪污腐敗等任何違紀違法行為的警戒性。本集團對新入職員工就《員工手冊》中的廉潔守則、職業操守和個人品德的內容進行宣講和培訓，並在培訓後簽署《學習確認書》，以保證員工充分理解並遵守相關規定。本年度，集團組織培訓講師課堂為集團全體員工系統化地講解集團的《員工手冊》中的廉潔守則、職業操守和個人品德的相關內容，讓每一位員工嚴以律己並全面履行廉潔守則中所規定的標準及要求。

於報告期內，本集團未發現向本集團或集團員工提出並已結案的貪污訴訟事件。

## 9. 共創希望未來

本集團深信與員工攜手成長是企業穩健發展的重要基石，本集團一直秉持著公平公正、多元就業、包容發展的原則，致力為員工打造一個鼓勵創新、健康安全、男女平等的幸福職場，提供員工一個盡情發揮自我能力的工作環境。

本集團嚴格遵守國家《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》等相關法律規定，依法編製並嚴格落實了集團內部的《員工手冊》及《考勤管理制度》。

本集團相信，僱員為造就我們成功的重要資產。因此，我們致力於通過創造一個良好的工作環境和發展機會來留住我們的員工，令我們的員工有更好的自身發展並專注於工作。這包括鼓勵員工和主管之間的公開交流，以及對努力工作的員工的認可。

此外，本集團積極提倡平等僱傭，為促進員工的多元化，吸納優秀的影視專業人才，本集團開放了多條正規招聘渠道，主要分為線上和線下招聘。線上招聘渠道包括智聯招聘、獵聘網、Boss直聘、拉勾網等；線下招聘渠道包括企業內部推薦、校園招聘、勞動市場招聘、社會專場招聘會、獵頭公司等。本集團在進行招聘工作時嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》等法律法規，杜絕僱傭童工、強制勞工等現象。本集團在招聘過程中對求職者進行身份核驗，包括但不限於年齡及受聘資格，以確保符合國家法律法規及集團僱傭管理制度。



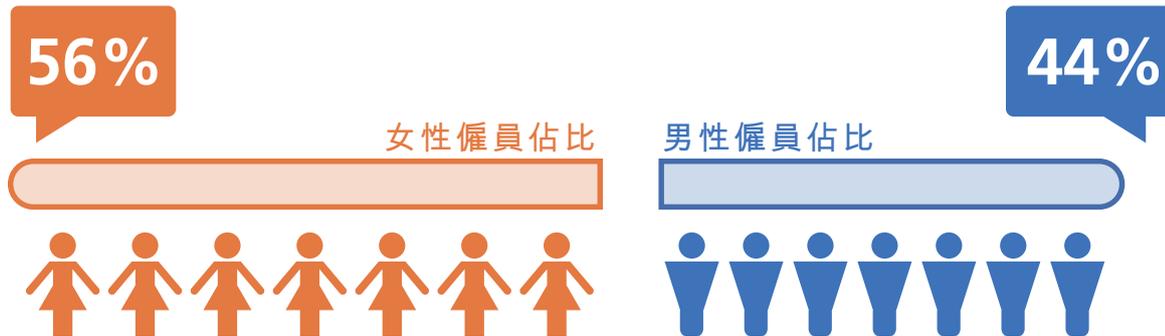
## 環境、社會及管治報告(續)

本集團員工之薪酬參照市場水平及員工的資歷和經驗而釐定，亦會按年內個人表現發放酌情獎勵，以激勵員工為公司的發展作出貢獻。本公司按《中華人民共和國社會保險法》及《住房公積金管理條例》之規定為國內員工繳納養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金，另外亦按照中國相關規定及當地社會保險繳納政策為國內所有正式員工交納社會保險基金。員工亦有權享有法定假期、年假、婚假、產假及陪產假。

本集團在提供就業機會、薪酬、教育、績效考核、晉升等事務上均遵循公平之原則，從未因性別、年齡、民族、宗教、文化及教育背景等因素而存在歧視。我們致力於為所有員工提供平等的發展平台，保障員工的各項合法權益，努力營造公平和諧的工作環境。

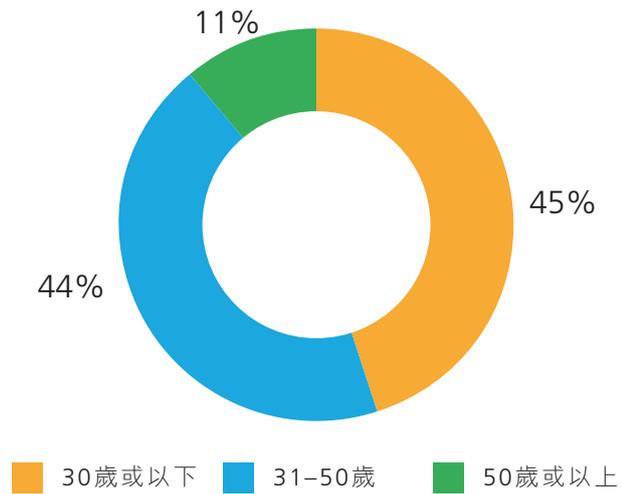
隨著集團的業務轉型，內容製作及線上流媒體業務招聘了大量員工。截至2021年12月31日止，本集團的全部僱員總數為401人，其中全職僱員總數達392人，兼職僱員總數達9人。本年度員工的流失率相對較低。

### 員工結構

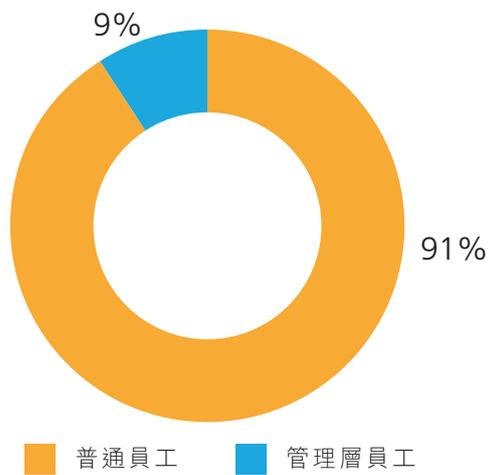




按年齡劃分的僱員統計數據

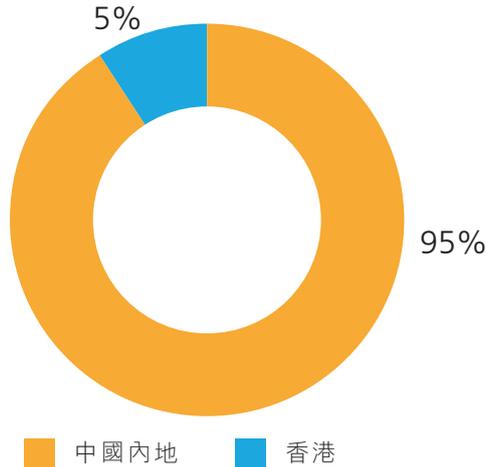


按職級劃分的僱員統計數據





按地區劃分的僱員統計數據



### 9.1. 健康與安全

本集團始終將保障員工的健康與安全作為核心關注的議題之一。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《企業職工勞動安全衛生教育管理規定》、《ISO45001職業健康安全管理體系》等相關法律法規，為入職員工按規定購買工傷保險，並通過落實《員工手冊》中的相關規章制度，規範員工在崗制度和操作流程，確保其人生安全與健康。例如，本集團的《員工手冊》中規定員工非工作需要不得隨意進入各種物品倉庫、檔案室，嚴禁在此類場所吸煙；下班前須認真檢查工作場所周圍區域的安全情況，切斷計算機等辦公室設備電源，以消除各種隱患等。

同時，為加強消防安全管理，集團會定期對員工進行安全教育及培訓，所在的辦公室物業每年均會組織防火演習，切實強化了員工應對火災隱患的能力並提升了全員的安全意識。消防演習包括：

- 火警系統的地點；
- 設施中可用於滅火的設備；
- 於火災時使用該設備的方法；
- 有組織地疏散的方法。



在新冠疫情的特殊時刻，我們制定了防疫細則，從行政管理、個人防護等方面入手進行統一管理，發放防疫用品，不定時宣傳防疫知識，提高員工防疫意識，保障員工的健康安全。我們提供足夠的手部清潔設施，例如在公共區域中的接待櫃台和走廊區域，提供帶有70%至80%酒精洗手液。

對於劇組演職人員的健康與安全，本公司會採取多種措施，包括購買商業保險，及通過合同條款約束承包商或供應商，保證拍攝環境安全，避免劇組演職人員受職業危害。

於報告期內，本集團未發生違反職業健康於安全相關的法律法規之案件，員工因工死亡人數及因工損失工作日數均為零。

## 9.2. 發展與培訓

本集團堅信員工的專業能力與企業發展緊密結合，並相當重視優質的人才培養，不斷擴充和優化人才儲備，提升本集團在行業內的核心競爭力。我們建立了完善的員工培訓政策，針對員工的職業發展制定了長期規劃，開展全生命周期的專業培訓，並使晉升流程透明化。

本年度，本集團的重點培訓項目開展形式多樣化且富有創新性，員工不僅可以通過線上和線下兩種渠道進行課程學習，同時集團還通過聘請內訓師和組織員工進行外部學習等不同的方式進行培訓。此外，本集團定期對員工進行績效考核，透明化地公佈考核結果及職業晉升方向，有效地提高了員工的工作積極性，並為集團選拔優秀人才。

此外，對於新入職員工，為幫助他們盡快熟悉公司的各項規章制度和企業文化，我們為每一位新員工安排入職培訓。我們安排具有豐富經驗的資深員工來帶領，以幫助新員工快速融入公司的文化氛圍，適應工作環境。



## 環境、社會及管治報告(續)

### 全體員工培訓大會

2021年6月18日至20日，本集團向所有在職員工開展了為期3天的線下培訓會，針對高級管理者、中層管理者、行政部和營業部等不同層級和內容的工作特點為其制訂了培訓課程。在提升各部門員工專業技能的同時，還加強了集團各部門的相互溝通與團隊建設，幫助全體員工儲備足夠的專業能力，提升員工個人能力的同時，並助力集團在行業內的高速發展。



2021年，本集團的總體培訓情況如下：

受訓僱員百分比	%
受訓所有員工百分比	100%
受訓女性員工百分比	42.8%
受訓男性員工百分比	57.2%
受訓管理層員工百分比	4.5%
受訓普通員工百分比	95.5%

每名僱員完成受訓的平均時數	小時
每位員工的年度平均培訓時數	39
每位女性員工的年度平均培訓時數	33.38
每位男性員工的年度平均培訓時數	44.53
每位管理層員工的年度平均培訓時數	28.5
每位普通員工的年度平均培訓時數	49.5



### 9.3. 勞工準則

中國僑意充分意識到童工及強制勞工違反基本人權及國際勞工公約，並對社會及經濟方面的可持續發展構成威脅。本集團僅執行標準勞工合約的規定，絕不利用任何不法或不公的方式，限制僱員與本集團的僱傭關係。本集團的招聘及用人標準均嚴格遵從《中華人民共和國勞動法》的相關規定執行。

尤其是，本集團將確保：

1. 不會僱傭童工 — 本集團招聘過程中查證應征者的實際年齡(包括檢查身份證的正本)，應征者必須年滿16周歲。
2. 自由選擇受僱 — 我們不會僱用強迫勞工。我們確保僱傭條件均屬自願性質。員工在公司工作乃出於自願，並只須按公司相關制度發出通知，即可自由離職。
3. 薪酬福利 — 我們確保員工的薪酬及福利符合或超過員工受雇國家的最低法例要求。公司不會以減工資作為對員工的紀律處分。
4. 平等機會及反對歧視政策 — 我們確保集團的招聘、薪酬、培訓、晉升、解僱及退休政策及實務，不會因年齡、性別、婚姻狀況、種族、宗教、殘疾或其他與工作無關之因素而對員工造成歧視。薪酬乃根據員工的表現、資歷及經驗釐定。
6. 騷擾及虐待 — 我們不會容忍任何對集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待。

於報告期間，本集團並未發現任何嚴重違反勞工相關法律及法規的情況。

## 10. 守護綠色環境

作為一家具有環保意識的企業，我們力求降低在業務營運中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。本集團的內容製作及線上流媒體業務不會對環境產生重大影響。然而，必須要承認的是本集團在日常活動中會對環境產生影響，主要為：

- 資源消耗，如紙張、能源及用水；
- 廢棄物，如生活垃圾，影視道具等；
- 溫室氣體排放，主要來自電力消耗。



## 環境、社會及管治報告(續)

因此，我們採取了不同措施，透過內部宣傳節約資源，源頭減廢的理念，致力將環保理念融入在日常運營中，以降低環境影響。

我們採取以下多種措施，節能節水及減排措施，以最大程度地提高資源使用效率及達到節能、節水及減排的效果：

- 鼓勵員工盡量使用電子通訊系統發放信息，減少打印；
- 鼓勵員工如必須打印，選擇雙面打印；
- 宣導垃圾分類意識，回收可使用的紙張；
- 辦公室使用LED照明；
- 重複利用影視道具；

我們亦十分重視注重片場的生態環境保護及廢棄物管理，在影視作品拍攝過程中注重環境影響，承諾保護花木及植物，並按時清理片場各處的生活垃圾及廢棄物。

於報告期間，本集團並未發現任何嚴重不合規情況或任何違反相關環境法律及法規的情況。

### 10.1. 排放物管理

#### 廢氣排放

本集團業務以辦公室及倉庫營運為主，因此並無涉及任何有關燃料燃燒的廢氣排放，其廢氣主要來源於車輛的使用。為減少廢氣排放及維持車輛的效能。本集團對車輛進行定期的檢查、及時給輪胎充氣，保持正常胎壓，從而節省燃油。本集團於業務營運時所產生的空氣污染物排放數據如下：

空氣污染物	單位	2021年	密度 (消耗/人數)
氮氧化物	千克	169.66	0.42
硫氧化物	千克	0.87	0.002
顆粒物	千克	9.16	0.02

註釋：計算A1.1排放物時參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。



### 溫室氣體排放

溫室氣體(「GHG」)排放(或「溫室氣體排放」)與氣候變化密切相關，這給企業帶來了長期風險和機遇。為了更好地了解溫室氣體和氣候變化相關的影響，我們做了溫室氣體盤查。我們致力於減少溫室氣體排放，量化的數據有助於我們進一步評估，設定減排基線及目標。

本集團的電力消耗是我們溫室氣體排放的主要來源。第二個溫室氣體排放的主要來源是公司車輛的汽油消耗。報告期內，本集團公司辦公室的溫室氣體排放量總計約為660.41噸二氧化碳當量，溫室氣體排放量的詳細摘要如下：

溫室氣體	2021	
	排放量	密度 (消耗/人數)
範疇1直接的溫室氣體排放	161.07噸二氧化碳當量	0.40噸二氧化碳當量
範疇2間接的溫室氣體排放	499.34噸二氧化碳當量	1.24噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	660.41噸二氧化碳當量	1.64噸二氧化碳當量

註釋：溫室氣體排放(範圍一)主要來自公務車輛汽油的一次能源消耗。溫室氣體排放(範圍二)產生自外購電力。排放系數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放系數參考《2017年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》。

### 廢棄物

我們致力於減少廢棄物排放。我們的廢棄物一般分類為電子廢棄物及無害廢棄物。為節約資源及保護環境，廢棄物進一步分類為可重複使用及可回收，而本集團致力重複使用、回收及減少本集團產生的廢棄物。

本集團營運產生之有害廢棄物主要包括舊廢棄電子產品、電池、墨盒等。本集團營運產生之無害廢棄物主要包括紙張、辦公室印刷用品及生活垃圾。就電子廢棄物而言，我們主要透過電腦服務供應商收集並回收及處理。生活垃圾由辦公室所在園區的物業管理公司集中收集及處理。

本集團於業務營運時所產生的無害廢棄物及有害廢棄物如下：

廢棄物	單位	2021年	
		2021年	密度 (消耗/人數)
無害廢棄物	噸	14.58	0.03
有害廢棄物	噸	0.12	0.0003



## 10.2. 資源使用

本集團的資源消耗主要為日常辦公室營運中使用的電力及用水。

### 能源使用

我們深明有效使用資源的重要性，因此在辦公室推行節約用電措施。用電方面，我們鼓勵員工關掉所有不必要的照明系統及其他電子設備，如電腦、打印機等，並盡可能利用日光照明。此外，我們選用已取得能源效益標籤的空調設備，並建議辦公室員工的最低溫度設定為不低於26攝氏度，以及定期進行檢查清洗，以降低制冷劑泄漏的可能性。

在汽油使用方面，我們鼓勵互聯網家居及材料業務的貨車司機於出發前規劃好劃好行程及定期對車輛進行保養，包括定期進行輪胎檢查，以減少耗油量。

我們致力於節能降耗，由於業務轉型，我們將通過今年的數據收集，了解新業務的實際能源消耗情況，並於明年設定一個可行的減排基線及目標。

本集團辦公室的能源消耗如下：

能源使用	單位	2021年	密度 (消耗／人數)
能源總耗量	千個千瓦時	1,133.49	2.82
汽油	公升	59,338.16	147.97
柴油	公升	1,230.63	3.06
電力	千瓦時	586,443.77	1,462.45

### 水資源

本集團的主要用水來源於日常辦公室營運，產生的生活廢水將排放至市政污水官網中進行處理。本集團並無在用水方面遇到任何問題。水是珍貴的資源，特別在中國北方。因此，我們致力於節約用水，減少浪費。我們的廁所都裝有雙壓節水馬桶。如果水管有泄漏，我們會及時通知物業管理公司安排維修檢查。

集團辦公室的用水量如下：

用水	單位	2021年	密度 (消耗／人數)
用水總量	立方米	8,163	20.35



### 包材使用管理

就本集團互聯網家居和材料業務，我們的產品主要涉及包裝材料有紙箱，塑料袋及泡沫或轉運棉緩沖墊片三大類。為盡節省運輸空間，我們的家居產品優化設計，以組件出廠，減少包裝使用，到了客戶現場，再安排技術人員組裝。我們的紙箱都是瓦楞紙，可以回收及重複利用。我們遵循(「3R」)原則，即「減量化(「Reduce」)」、「再循環(「Recycle」)」、「再利用(「Reuse」)方式」，所有紙箱和泡沫或轉運棉緩沖墊片均為可再利用或回收，實現資源以最低投入達到最高效率和最大限度的循環使用。

## 10.3. 環境與天然資源

於報告期間，我們已遵守所有相關環境法律法規。本集團的內容製作及線上流媒體業務及互聯網家居及材料業務並無獲悉任何重大違反有關空氣及溫室氣體排放、向水土排污、產生有害及無害廢物的環境法律法規的情況，以致對環境及天然資源產生重大影響。

綜合上文「排放物管理」及「資源使用」章節所述的政策及措施，本集團將繼續採取環保措施及行動，致力減輕我們的業務發展對環境及天然資源的影響。

## 10.4 應對氣候變化

隨著聯合國通過《巴黎氣候協定》，氣候變化已成為全球各國政府及企業不可忽視的重要議題。中國政府也正加快推進並落實國家自主貢獻舉措，力爭在2030年前實現「碳達峰」，並在2060年前實現「碳中和」的「雙碳」目標。實現「雙碳」目標是一場廣泛而深刻的經濟社會系統性變革，需要全社會各行各業整體行動，包括影視及流媒體行業。影視及流媒體行業需堅持高質量綠色發展，引導大眾堅持環保、減少碳排放，這對於「雙碳」目標的實現具有積極意義。

本集團亦重視氣候變化對本集團業務的影響，並積極響應國家政策的號召，我們參考氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)建議的風險清單，逐步識別與本集團業務發展相關的氣候變化風險和機遇。同時，我們對於潛在的氣候相關的風險制定了一系列措施和管理辦法，以幫助本集團在面臨氣候風險時能夠保持可持續的發展。



## 環境、社會及管治報告(續)

風險類型	風險來源	影響程度	應對措施
實體風險	頻繁的極端氣候(極端降雨、全球升溫、台風等)	頻繁的極端天氣可能會導致影視外景拍攝設備損壞、人員傷亡等，進而造成停止影視拍攝及資產損失	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定外景拍攝應急預案</li> <li>開展外景拍攝應急預案的培訓</li> </ul>
轉型風險	氣候、環保相關的政策、法規	與氣候和環境保護相關的新政策陸續出台(如「雙碳」目標等)，可能導致加強對影視行業在外景拍攝的環境監管	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續關注相關政策的變動，定期自行檢討並及時建立對策</li> </ul>
	大眾呼籲企業加強廢棄物管理，減少廢棄物排放	完善在室外及室內拍攝過程中的廢棄物處理環節，可能導致運營成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>在進行室外及室內拍攝過程中建立完善的廢棄物管理(例如，現場拍攝垃圾分類措施等)</li> <li>建立拍攝道具庫房，以保存拍攝道具和設備作為二次回收和利用</li> </ul>



展望未來，全社會正邁向低碳經濟發展，本集團亦識別出可持續發展為本集團帶來的潛在機遇，我們堅持探索並把握企業可持續發展的機會。

未來趨勢

潛在機遇

全社會正向綠色低碳的路徑高質量發展

技術的進步為降低能源使用、成本以及向低碳經濟過渡提供了巨大的機會。在數字化和影視工業化的不斷結合及創新下，影視製作從場景搭建、現場拍攝、道具管理等可以做到有序高效的輸出，在提高影視內容品質的同時，驅動我們走可持續、高質量發展之路。

大眾更加關注環保相關的話題

公眾及影視界的相關組織和機構對氣候變化的關注度日趨上升，這將帶來新的市場機遇。展望未來，我們作為影視內容創作者，可以通過創造各類高質量影視劇，提升公眾氣候變化意識，助力應對氣候變化。

## 11. 助力社會發展

我們在致力於在業務發展的同時，盡我們所能通過多種方式營造正面社會效益，回饋社會。我們通過結合自身平台在文化傳播方面的優勢，規劃公益項目方向、項目規模及投入資源，以求將我們為社會創造的價值最大化。我們支持公益電影的播放，在條件允許的情況下，我們會在節假日為大家提供免費的觀影活動，或與其他機構合作進行免費的電影播放，來豐富觀眾的精神文化生活，支持社會主義文化建設，弘揚正能量。



## 環境、社會及管治報告(續)

本年度，我們繼續在救災和影視事業方面投入人力物力，為社會創造價值：



### 公益放映，助力亞運會

本集團與中央宣傳部合作，拍攝亞運會主題電影《驚嘆號》。此電影獲得2021年度電影精品專項資金資助。

電影是有關熱愛街舞的年輕人，從小到大都被人嘲笑沒有街舞天賦，他通過多年的堅持與努力，終於入選省街舞隊，成為一名替補隊員。在教練的訓練下，年輕人向自己的夢想「參加杭州亞運會」發起了沖擊。

本集團同意將本影片無償用於少數民族語譯制，並同意將譯後公益放映版權免費交予中宣部使用。



### 捐款40萬，馳援河南

2021年7月17日以來，極端強降雨奇襲河南，多地遭遇特大水災。河南的災情牽動了全國人民的心。本集團支援河南抗洪救災，捐款40萬，用於保障當地群眾的人身安全和緊急採購救災物資。



### 志願義工，溫暖空巢長者

2021年5月，互聯網家居和材料業務團隊與廣州志願者協會聯合組織黨員參與廣州志願者活動。我們的志願者上門探訪空巢長者，與他們促膝談心、關心他們的生活和健康狀況，幫助長者解決日常生活用品缺乏針對性的現狀，以改善和提升長者生活質量。



## 附錄一：ESG 報告指引內容索引

ESG 指標		披露情況	對應章節	對應頁碼
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	守護綠色環境	26-28
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	已披露	守護綠色環境	27-28
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	守護綠色環境	28
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	守護綠色環境	28
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	守護綠色環境	28
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	守護綠色環境	26-28
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	守護綠色環境	28
A2 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	已披露	守護綠色環境	29-30
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	守護綠色環境	29
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	守護綠色環境	29
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	守護綠色環境	29-30
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	守護綠色環境	29
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	已披露	守護綠色環境	30
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	守護綠色環境	30
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	守護綠色環境	30
A4 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	已披露	守護綠色環境	30-31



## 環境、社會及管治報告(續)

ESG 指標	披露情況	對應章節	對應頁碼	
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	守護綠色環境	30-31
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	共創希望未來	20-24
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	共創希望未來	20-23
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	共創希望未來	21
B2 一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	共創希望未來	23
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	共創希望未來	23-24
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	共創希望未來	24
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	共創希望未來	24
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	共創希望未來	24-25
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	共創希望未來	25
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	共創希望未來	25
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	共創希望未來	26
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	共創希望未來	26
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	共創希望未來	26
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	攜手並肩合作	18
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	已披露	攜手並肩合作	18
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	攜手並肩合作	18



ESG 指標	披露情況	對應章節	對應頁碼
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	攜手並肩合作 18
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	攜手並肩合作 18
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	打造產品品質 10
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已披露	打造產品品質 17
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	打造產品品質 16-17
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	打造產品品質 16-17
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	打造產品品質 10-14, 17
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	打造產品品質 14-15
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	不忘廉潔初心 19
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	不忘廉潔初心 19
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	不忘廉潔初心 19
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	不忘廉潔初心 20
B8 一般披露	有關以小區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	已披露	助力社會發展 32-33
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	助力社會發展 32-33
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	助力社會發展 32-33