



雷蛇2020年上半年表現遠勝預期

收益創新高達**4.475億美元**

經調整除息稅折舊攤銷前盈利 (Adjusted EBITDA) 達**320萬美元**

受惠於品牌優勢、用戶群的擴大及「宅經濟」的趨勢

香港，2020年8月26日 – 全球領先的玩家生活潮流品牌雷蛇™ (「雷蛇」或「集團」，港交所股份代號: 1337) 公佈截至2020年6月30日止半年度 (「2020年上半年」) 的未經審計綜合業績。

雷蛇聯合創辦人兼行政總裁陳民亮表示：「2020年對於世界各地所有人來說都是意想不到的一年。儘管新型冠狀病毒(COVID-19) 疫情為全球市場帶來不明朗因素，但憑藉品牌優勢、用戶群的擴大及『宅經濟』的趨勢，雷蛇本年度開局亮麗。」

他續指：「在『宅經濟』帶動下，全球各地的用戶對遊戲及電競的參與度達至新高。作為一個以玩家／年輕一代為中心的硬件、軟件及服務生態系統，雷蛇處於一個有利位置，以把握這些長期趨勢所帶來的機遇。得益於我們的品牌優勢、來自硬件、軟件及服務業務的出色產品以及強大的執行力，集團的業務根基保持穩固。我們有信心憑藉這些因素加上嚴格控制營運成本，以及集團超過5億美元的穩健現金狀況，能使我們安然應對充滿挑戰的全球經濟狀況。」

2020年上半年業績摘要

集團

- **收益創歷來新高，達4.475億美元，按年增長25.3%**，表現遠勝預期，主要由整個周邊設備組合的強勁增長、5月及6月份電腦系統業務按年錄得強勁的雙位數增長以及服務業務迅速增長所帶動。
- **毛利率提升至22.0%**，原因是服務業務的貢獻增加抵銷了貨運成本的升幅，以應付急增的產品需求。
- **經調整除息稅折舊攤銷前錄得盈利，達320萬美元**，由強勁的收益增長加上持續成本效益改善措施所帶動，表現遠勝預期。
- **經營活動現金流轉正，達6,600萬美元**，經營利潤增長加上有效管理營運資金，令現金循環周期創紀錄，由2019年上半年的負51日改善至2020年上半年的負72日。



- **無負債並持有現金逾5億美元**，強勁的資產負債表狀況能有力抵禦疫情環境下的不確定性。

核心業務

硬件

- 收益按年增長26.0%至3.827億美元。
- 2020年上半年，周邊設備業務在滑鼠、鍵盤及耳機等核心類別錄得強勁增長。
- 「宅經濟」帶動了Kiyο清姬攝影機及Seiren魔音海妖直播麥克風等直播產品的銷量。
- 在美國、歐洲、亞太地區及中國的遊戲周邊設備市場保持領先地位。
- 電腦系統方面，集團在美國高端遊戲手提電腦市場穩佔第一，保持領先優勢。由於市場對產品需求殷切，5月和6月份業務按年錄得強勁的雙位數增長。

軟件

- 總賬戶數目按年增長42.8%至約1億個，每月活躍用戶增長超過45%。有關增長主要由於遊戲、電競及直播活動增加，帶動軟件產品組合強勁增長。
- 雷蛇是微軟Xbox Game Bar SDK的發佈合作夥伴，透過此合作，為軟件產品開發了首創的小工具，並已進駐Windows 10 Xbox Game Bar供玩家即時使用。這軟件整合大幅提升了用戶的遊戲體驗。

服務

- 收益錄得按年增幅79.3%，至6,400萬美元；毛利率為45.9%，對集團的毛利貢獻接近30%。

Razer Gold虛擬信用積分

- 總支付交易規模按年增長125.9%，主要由交易宗數增加所帶動。
- 進一步擴張業務版圖，增加600,000個渠道接觸點，其中包括中東及北非地區。超過130個國家的用戶現在可以從逾400萬個渠道接觸點購買Razer Gold虛擬信用積分。
- 繼續鞏固Razer Gold虛擬信用積分作為內容合作夥伴首選的地位，涵蓋逾33,000款數碼娛樂內容，並新增多款熱門遊戲，例如《決勝時刻：現代戰爭》、《RO仙境傳說Online》，以及其他新內容如雲端派對與Comico電子漫畫平台等。

Razer Fintech



- 2020年上半年總支付交易規模為18億美元（2019年全年：21億美元），按年增長114.3%，主要受惠於新商戶接入，以及新型冠狀病毒疫情的封鎖措施促使線上購物和數碼娛樂消費活動大幅增加所致。
- 作為全球領先的年輕一代及千禧世代品牌，除了理解年輕一代面對未能使用銀行服務的挑戰外，雷蛇亦旨在為年輕一代及千禧世代的生活需要（包括學習、玩樂、旅遊、創業或日常生活）創造不可或缺的銀行服務體驗。
- 2020年1月，集團宣佈Razer Fintech已向新加坡金融管理局提交全數碼銀行牌照的申請。根據新加坡金融管理局的指引，預計將於2020年下半年公佈授出數碼銀行牌照的事宜。目前，集團亦正尋求於其他司法管轄權區申請數碼銀行牌照。

2020 年全年展望

- **預計雷蛇生態系統將繼續增長：**保持在硬件市場佔有率上的領先優勢、軟件平台各用戶指標迅速增長，並於服務業務取得顯著增長。
- **持續超額收益增長：**由2020年下半年新硬件產品的推出以及在「宅經濟」趨勢支持下的服務業務收益增長所推動。
- **毛利率不斷提高：**受惠於硬件利潤率改善，以及高利潤率的服務業務在雷蛇生態系統中的收益比重提高。
- **盈利情況持續改善：**在2020年上半年實現經調整除息稅折舊攤銷前盈利後，預期收益的迅猛增長將推動盈利情況。
- **強勁的資產負債表提供財力支持：**集團擁有超過5億美元現金並且無債務，將繼續在新硬件類別上進行研發投資、開發新服務、持續進行股份回購及投資／併購活動。

詳情請參閱集團根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》發布的2020年上半年業績公告。

關於雷蛇

Razer™（雷蛇）是全球領先的玩家生活潮流品牌。

三頭蛇商標在全球遊戲和電競社區中是最廣為人知的標誌之一。Razer的粉絲遍佈於各大洲，公司已成功設計及打造了全球最大規模、以玩家為主的硬件、軟件和服務生態系統。

屢獲殊榮的Razer硬件產品包括高性能個人電腦與遊戲主機的外置產品及Razer Blade靈刃系列遊戲筆記本電腦。



Razer 的軟件平台擁有超過一億名註冊用戶，其中包括物聯網平台Razer Synapse雷雲、RGB燈光技術系統 Razer Chroma RGB 以及遊戲優化及啟動程式Razer Cortex雷遊。

Razer 的服務包括Razer Gold虛擬信用積分服務，這是全球最大為玩家而設的虛擬信用積分分銷網絡之一，以及 Razer Fintech是東南亞最大的線下對線上電子支付網絡之一。

Razer (股份代號 1337) 創立於 2005年，雙總部分別設於美國加州爾灣 (Irvine) 及新加坡，在全球各地擁有17個辦事處，在美國、歐洲和中國被譽為領先的遊戲品牌，並已在香港聯合交易所主板上市。

媒體查詢

RAZER

Canny Lo

Canny.lo@razer.com

+852 9836 7249

FINSBURY

Evonne Xiao

Evonne.Xiao@finsbury.com

+852 9681 9865

Razer - 「始於玩家，賦予玩家」

###