



雷蛇公布2021年全年业绩

香港，2022年3月17日 – 全球玩家生活方式潮流品牌雷蛇™（以下简称“雷蛇”或“公司”，连同其附属公司统称“集团”，港交所股份代号：1337）公布截至2021年12月31日全年度（“2021年全年”）业绩。

雷蛇联合创始人兼CEO陈民亮表示：“有鉴于地域政治紧张局势、宏观环境及持续的新型冠状病毒疫情带来的不确定因素及挑战，我们预计持续的全行业供应链的冲击将继续对我们的业务构成持续影响，货运和物流仍然是我们在2022年会面临的挑战。在需求方面，自2021年下半年以来，我们的产品及服务的增长势头较去年的增长相比有所放缓，而在2021年的高基准效应下，我们预期此趋势将于2022年持续。”

“此外，我们会继续投资于新的增长领域，并构建雷蛇独特的游戏生态系统。然而，在取得成果前，为全面实现该些举措所带来的正面效果，我们需要投放时间，运营开支将产生额外支出，或影响短中期业务表现。”

2021年全年业绩摘要

集团

- 收益达 **16.196 亿美元**，按年增长 **33.3%**，原因是新型冠状病毒疫情带动 2021 上半年的产品需求、硬件业务市场份额增加，以及服务分部的渠道及内容持续扩张。
- 毛利率由去年的 **22.3%**提升至 **24.0%**，主要受硬件利润率持续扩张带动，部分升幅因全行业供应链及物流挑战引致的运费突然上涨而被抵销。
- 经调整除息税折旧摊销前盈利*（非公认会计原则计量）为 **9,610 万美元**，较去年的 4,460 万美元增长 115.5%。
- 净利润达 **4,340 万美元**，去年为 80 万美元，原因是收益增长、毛利率持续扩张及生产力提高。

* 雷蛇将经调整除息税折旧摊销前盈利界定为经营溢利/（亏损）加折旧及摊销、以股份为基础的酬金开支、重组开支、长期资产减值及并购开支。



核心业务

硬件：

- 按年增长 34.0%至 14.524 亿美元
- 由于旗舰键盘和鼠标系列多款产品上市，周边设备业务在美国、欧洲及亚太¹地区的游戏周边设备市场保持领先优势
- 电脑系统业务在美国高端游戏笔记本市场稳占领先地位，同时在美国以外的新市场不断提高市场份额²。
- 进一步拓展增长类别，特别是电竞椅、主机和直播设备产品。

软件：

- 总账户数目按年增长约 44.1%至约 1.777 亿个。每月活跃用户按年增长逾 30.0%。
- 有关增长主要由于游戏、游戏奖励及直播活动增加，推动软件产品平台强劲增长。

服务：

- 服务业务（包括 Razer Gold 虚拟信用积分及 Razer Fintech）2021 全年按年增长 26.6% 至 1.625 亿美元。
- 毛利率为 38.5%，对集团的毛利贡献为 16.1%。

¹² 内部资料及市场研究



环境、社会及管治

- 透过 [#GoGreenWithRazer](#) 推动十年可持续发展计划，以进行环境保护和保育工作，强调了可持续发展对游戏的重要性。
- 集团在实现环境、社会及管治目标上取得重大进展，包括：
 - 将下一份可持续发展报告升级至全球报告倡议组织核心标准，其为世界领先的可持续发展报告标准之一。
 - 在 Carbon Disclosure Project (CDP) 上进行了首次披露，透过披露环境数据以确保透明度。
 - 加入科学基础目标倡议，承诺制定脱碳目标，把全球温度升幅控制在摄氏 1.5 度以下，并于 2030 年前实现净碳中和。
 - 将气候相关风险加入雷蛇的企业风险管理程序中，积极识别及缓减气候相关风险带来的潜在影响。
- 为激励社会支持集团的可持续发展计划并作出贡献，集团于 2020 年 10 月与 Conservation International 合作，并推出 [Sneki Snek 雷小蛇计划](#)。截至 2022 年 1 月，集团欣然宣布雷蛇已拯救超过 90 万棵树。

展望

宏观环境的挑战及不确定因素：

- 全行业供应链的冲击持续影响集团业务。
- 预期货运和物流仍是集团全年面临的挑战。
- 增长势头由 2021 年下半年开始放缓，在 2021 年的高基准效应下，此趋势将于 2022 年持续。

新增长领域：

- 硬件产品扩展至家具及其他游戏玩家的生活类别。
- 将 Razer Gold 虚拟信用积分扩展至全球各地。
- 提高 Razer Fintech 总支付交易规模，并进行地域扩张。

对业务表现的影响：

- 运营开支产生额外支出。
- 新增长领域需投放大量资源。
- 新增长领域需投放时间，以证有关业务的发展潜力。

详情请参阅集团根据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》发布的 2021 年全年度的业绩公告。如欲了解更多有关我们在环境、社会及管治方面的工作详情，可浏览网站：<http://www.razer.com/go-green>。



关于 Razer (雷蛇)

Razer (雷蛇) 是全球领先的玩家生活方式潮流品牌。

Razer 三头蛇徽标是全球游戏及电竞领域最广为人知的 LOGO 之一。粉丝遍布各大洲的 Razer 设计并打造了全球最大的专为玩家提供硬件、软件和服务的一体化生态系统。

屡获殊荣的 Razer 硬件产品包括高性能游戏外设及 Razer Blade 灵刃系列游戏笔记本电脑。

Razer 的软件平台拥有超过 1.75 亿名注册用户，其中包括物联网平台 Razer Synapse 雷云、Razer Chroma RGB 幻彩灯光技术系统以及游戏优化及启动程序 Razer Cortex 雷游。

Razer 亦为游戏玩家，包括年轻一代、千禧世代和 Z 世代提供支付服务。Razer Gold 是全球最大的游戏支付服务之一，而 Razer Fintech 在新兴市场提供金融科技服务。

Razer 创立于 2005 年，总部设于美国加州尔湾 (Irvine)，区域总部设于汉堡、上海及新加坡。在全球各地拥有 18 个办事处，在美国、欧洲和中国被誉为领先的游戏品牌，Razer 现已在香港联合交易所主板上市 (股票代码：1337)。

媒体查询

RAZER

Canny Lo

Canny.lo@razer.com

STRATEGIC FINANCIAL RELATIONS LIMITED

Veron Ng / Margaret Lam / Corinne Ho

Sprg_razer@sprg.com.hk

Razer - 「始于玩家，赋予玩家」

###