

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



RAZER INC.

雷蛇*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1337)

截至2019年12月31日止年度全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2019年12月31日止年度的經審計綜合業績。在本公告內，凡提及「我們」均指本公司，及倘文義另有指明則指本集團。

截至2019年12月31日止年度全年業績公告重點摘要

摘要

- 集團收益按年增長15.2%，升至歷史新高，達820.8百萬美元
- 集團經調整除息稅折舊攤銷前盈利虧損收窄37.3%至29.4百萬美元。經調整除息稅折舊攤銷前盈利於2019年下半年達到收支平衡（撇除已退出的手機業務）
- 服務業務持續取得突破
- 資產負債表強勁，截至2019年12月31日並無負債，現金及現金等價物為528.3百萬美元
- 硬件：
 - 收益按年增長16.0%至714.0百萬美元。
- 軟件：
 - 總註冊賬戶按年增長44.6%至約8,000萬個
- 服務：
 - 收益增長55.2%至77.0百萬美元，佔本集團毛利接近20%
- 增長動力：
 - 移動／雲端遊戲：
 - 成功將移動遊戲策略由手機轉型至發展移動／雲端遊戲（周邊設備、軟件及服務）
 - Razer Fintech：
 - 產生付款總值超過21億美元，按年增加50.0%
 - 電競：
 - 雷蛇是全球領先的電競品牌之一，並成功推動電競成為於2019年底舉行的2019年東南亞運動會的官方運動賽事，實現首次將電競納入大型世界運動賽事的獎牌運動項目

財務表現

	截至12月31日止年度	
	2019年 千美元	2018年 千美元
收益	<u>820,795</u>	<u>712,439</u>
毛利	<u>168,063</u>	<u>170,078</u>
除所得稅前虧損	<u>(77,816)</u>	<u>(89,547)</u>
年內虧損	<u>(83,470)</u>	<u>(97,908)</u>
本公司權益股東應佔虧損	<u>(84,179)</u>	<u>(96,966)</u>
每股虧損		
基本	<u>(0.01)美元</u>	<u>(0.01)美元</u>
攤薄	<u>(0.01)美元</u>	<u>(0.01)美元</u>
非公認會計原則計量		
除所得稅前經調整虧損	<u>(40,316)</u>	<u>(57,263)</u>
經調整除息稅折舊攤銷前盈利	<u>(29,415)</u>	<u>(46,887)</u>

主席報告

雷蛇於2019年的表現再度亮麗。我們的核心遊戲生態系統業務在硬件、軟件及服務業務分部均表現出色。同時，我們亦繼續透過持續投資拓展新增長動力。

2019年：收益破紀錄、經調整除息稅折舊攤銷前盈利(撇除已退出的手機業務)於2019年下半年達到收支平衡、服務業務持續取得突破、資產負債表強勁、無負債並持有逾500百萬美元現金

雷蛇的增長勢頭繼續強勁，收益創歷來新高，達820.8百萬美元，按年增長15.2%。

按全年計，經調整除息稅折舊攤銷前盈利虧損收窄37.3%至29.4百萬美元。2019年業績將會是最後一次反映手機業務所帶來的影響，我們退出手機業務，成功將移動遊戲策略由手機轉型至發展移動／雲端遊戲(周邊設備、軟件及服務)業務。我們於2019年下半年按經調整除息稅折舊攤銷前盈利基準計已達到收支平衡(倘若除息稅折舊攤銷前盈利已作出調整，以撇除已退出的手機業務)。這結果是由所有業務分部的收益均錄得增長，加上嚴控營運成本，使營運槓桿持續改善所致。

我們的服務業務持續取得突破，收益按年增長55.2%至77.0百萬美元，佔本集團毛利接近20%。Razer Gold虛擬信用積分於2019年下半年的交易量上升接近一倍，主要受惠於全球渠道迅速擴張、內容合作夥伴推出新內容和遊戲道具、強勁的營銷工作以及較少程度由季節性因素所帶動。此外，Razer Gold虛擬信用積分亦於為內容發展商變現手機收益方面擔任至關重要的角色。最近，我們其中一名內容合作夥伴推出的新遊戲內容令我們的每日付款總值(「付款總值」)創下歷史新高。自2018年5月收購MOL Global後，2019年是首個MOL Global貢獻全年收益的年度。2019年下半年，我們亦出售了部分土耳其業務，佔我們2018年服務業務收益的9.3%。

我們的資產負債表繼續表現強勁，截至2019年12月31日，我們並無負債，現金及現金等價物達528.3百萬美元。這個條件為我們帶來了優勢，即使面對全球經濟形勢嚴峻，我們仍能承受挑戰，保持增長。

核心業務

硬件：

按年增長16.0%至714.0百萬美元

2019年，受到周邊設備及電腦系統業務的強勁增長帶動，我們的硬件業務按年增長16.0%至714.0百萬美元。

我們推陳出新的產品創造力，並致力打造行業標準，令我們成為行業先驅。最近，在一年一度於拉斯維加斯舉行的全球最具代表性科技展之一的美國消費電子展(「CES」)上，雷蛇獲CES官方頒發「Best of CES」，是雷蛇史上第八次獲此殊榮。年內，我們亦公佈Razer DeathAdder自2006年推出以來，在全球範圍已售出1,000萬套，這款旗艦遊戲滑鼠亦是我們迄今為止最暢銷的滑鼠。

雖然2018年的業務表現受到兩款Battle Royale類遊戲發佈所帶動而錄得非比尋常的增長，並令到比較基準提高，然而，我們在年內，尤其在年底的時候，仍是美國排名第一的遊戲周邊設備品牌，並在歐洲、亞太地區及中國的市場份額均錄得強勁增長¹。這是由於我們對玩家有深入的了解，並能善用創新技術，例如推出廣受歡迎的Razer Viper Ultimate無線遊戲滑鼠，以及備有移動配件及移動手掣的移動遊戲組合。

另外，我們已發展成為美國排名第一的高級遊戲手提電腦品牌²，而電腦系統業務方面亦繼續在美國以外市場如歐洲及亞太地區等地迅速擴張，市場份額亦在所有地區均錄得增長³。

軟件：

總註冊賬戶按年增長44.6%至約8,000萬個

我們的軟件業務持續擴大，截至2019年12月31日，總註冊賬戶按年增長44.6%至約8,000萬個，主要是受軟件產品組合的強勁增長所帶動。在年內，我們亦積極採取能夠進一步提升軟件產品用戶體驗的措施，以吸納新用戶及提升現有用戶活躍度。

我們的開放式軟件平台是用戶群增長策略的關鍵因素。透過此平台，我們將軟件產品組合及生態系統帶給全球更多合作夥伴及玩家。

於2018年啟動的RAZER CHROMA™ RGB幻彩連接設備計劃亦日益擴大，為雷蛇生態系統引入更多第三方品牌，該計劃在年內亦為我們的軟件產品吸納更多新用戶及提升用戶活躍度。截至2019年12月31日，我們合共與40個品牌達成合作關係，其中包括AMD、Ducky、MSI、Thermaltake，涉及超過500個RAZER CHROMA™ RGB的連接設備。

服務：

收益按年增長55.2%至77.0百萬美元

我們的服務業務日益壯大，收益按年增長55.2%至77.0百萬美元，佔本集團毛利接近20%。此外，Razer Gold虛擬信用積分於2019年下半年的交易量上升接近一倍，主要受惠於全球渠道的迅速擴張、內容合作夥伴推出新內容和遊戲道具、強勁的營銷工作及較少程度由季節性因素所帶動。2019年下半年，我們亦出售了部分土耳其業務，佔我們2018年服務業務收益的9.3%。

在年內，我們大幅擴張Razer Gold虛擬信用積分的地域覆蓋範圍。現在，超過130個國家的用戶可使用Razer Gold虛擬信用積分在340萬個渠道接觸點購買遊戲及娛樂內容或虛擬道具。

另外，我們亦進一步鞏固了雷蛇作為全球領先遊戲發展商首選的合作夥伴地位。我們的Razer Gold虛擬信用積分平台目前有33,250隻電子娛樂內容，新遊戲內容產品包括《龍之谷M：世界》等。我們亦會將使用場景擴展到遊戲以外的領域，如串流直播及電子書或電子漫畫等數碼娛樂平台。

增長動力

移動／雲端遊戲： 帶領遊戲行業改革

雲端遊戲在遊戲產業改革中的角色舉足輕重。至2022年，雲端遊戲的潛在用戶預料會達到1.247億⁴。此外，由於高質素的遊戲體驗逐漸依靠輸入控制，手機的周邊設備及輸入設備預計將變得更加重要。隨著設計更複雜和競爭更激烈的遊戲將陸續登錄各個平台，消費者對於更精準的輸入（手掣及周邊設備）和溝通方面（耳機）的需求或可帶動手機周邊設備的收益⁵。

我們與Google Stadia、微軟Xbox Game Streaming (Preview)及騰訊雲等雲端遊戲領域的主要市場參與者擁有穩固的行業關係。

在年內，我們成功將我們的移動遊戲策略由手機轉型至發展移動／雲端遊戲（周邊設備、軟件及服務）。

周邊設備方面，我們於年底推出了遊戲手掣及無線耳機，構成移動／雲端遊戲產品組合，並受到市場的熱烈追捧，例如通用於iOS及Android手機的Razer Kishi雷蛇騎仕移動／雲端遊戲手掣，亦在最近的CES推出以來便屢獲市場好評。

軟件方面，Razer Cortex雷遊移動版遊戲推薦應用程式表現強勁，亦是自2018年12月推出以來首度反映完整年度表現，截至2019年12月31日，總賬戶數達150萬個。同時，Razer Silver忠誠積分獎勵等挽留用戶及用戶個性化設定等新功能亦令Razer Cortex雷遊移動版遊戲推薦應用程式的每月活躍用戶顯著增加，用戶參與度及用戶轉化率分別大幅增長50倍及33倍。

服務方面，Razer Gold虛擬信用積分在協助內容發展商變現手機收益方面亦擔任至關重要的角色。最近，我們其中一名內容合作夥伴推出的新遊戲內容令我們的每日付款總值創下歷史新高。

我們亦計劃進一步投資及發展移動遊戲，包括移動電競平台、團隊及賽事等。

RAZER FINTECH：

擴展品牌、年輕一代／千禧世代用戶群與Razer Gold虛擬信用積分基礎

現時，全球有17億人口並無持有銀行賬戶／所享銀行服務不足⁶。全球金融科技市場規模預計將於2025年達到4,600億美元⁷。研究亦顯示，金融科技解決方案已成為主流，全球採用率從2015年的16%攀升至2019年的64%⁸。此外，我們注意到全球各地已開始實行多項金融科技方面的監管措施，如發放虛擬銀行牌照。有關措施均旨在開放金融服務行業，而這些趨勢均對雷蛇有利。

Razer Fintech成立於2018年4月，是雷蛇的金融科技分支，現已發展為東南亞等新興市場最大的線下對線上（「O2O」）電子支付網絡之一。

在年內，Razer Fintech表現強勁，產生付款總值約21億美元，按年增加50.0%，受惠於商戶基礎擴大，以及更專注於提升平均交易額及每名用戶的每月平均交易數量。

雷蛇商業服務（「RMS」）為領先的B2B（企業對企業）解決方案，佔Razer Fintech收益及付款總值的一大部分，並於年內錄得顯著增長。

線上RMS為區內領先的卡處理網關，同樣取得良好發展，原因為我們繼續招攬新商戶採用我們的處理功能，當中包括主要地區的電子商務市場參與者。此業務的付款總值增長亦受主要地區電子錢包合作夥伴所推動。

線下RMS是擁有超過100萬個實體支付點的東南亞最大線下支付網絡之一。受手機增值、公用服務費等賬單支付、現金櫃台服務以及分銷銷售點終端激活（「POSA」）遊戲及娛樂禮品卡所推動而錄得強勁增長。

Razer Pay為B2C（企業對顧客）電子錢包解決方案，於2018年中先於馬來西亞推出，其後於2019年底在新加坡推出，業務增長迅速，自2019年2月於馬來西亞推出升級版Razer Pay應用程式以來，每月付款總值及每月交易量分別增長1,763%及271%。

有見我們的金融服務業務增長顯著並深受年輕一代和千禧世代的支持，我們計劃於區內以至全球設立青年銀行Razer Youth Bank。

現今大量人口並未能享受全面的銀行服務，我們認為，透過創新、以數碼為先的銀行平台來應對此類未獲滿足的需求，是我們支付業務的自然延伸。

雷蛇擁有：

- 獲遍佈全球的年輕一代及千禧世代支持的強大品牌：超過70%的千禧世代為玩家⁹，而雷蛇正正是屬於全球年輕一代的品牌。截至2019年12月31日，我們8,000萬個註冊賬戶中，當中超過80%年齡為35歲以下；
- 對年輕一代的深切了解：深入了解年輕一代和千禧世代的生活需要，並能夠為他們訂制相關產品及服務；及
- 豐富的科技及金融科技專長：利用Razer Fintech創新和豐富的金融科技專長及數據驅動的技术組合，為用戶提供非凡體驗。

於2020年1月，我們宣佈Razer Fintech已向新加坡金融管理局（「新加坡金管局」）提交全數碼銀行牌照的申請。

在Razer Fintech的牽頭下，將會佔Razer Youth Bank大部分股權，我們並已聚集一個戰略合作夥伴財團，彼等將佔餘下的股權。我們揀選的合作夥伴能夠在戰略上和財政上為Razer Youth Bank提供支持。

該戰略合作夥伴包括：

- **昇菘集團(Sheng Siong Holdings Pte Ltd)**— 林氏兄弟的私人產業，是白手起家的創業家，擁有新加坡最大的連鎖超級市場之一；
- **富衛(FWD)**— 投資集團盈科拓展集團(Pacific Century Group)的保險分支；
- **LinkSure Global**— 亞洲最大的私營互聯網公司之一，為「WiFi萬能鑰匙」的運營商，在全球每月活躍用戶約為8億，並隸屬於中國領先的第三方支付公司「盛付通」，2018年總交易量超過3,700億元人民幣；
- **Insignia Ventures Partners**— 專注於東南亞地區的新加坡初創階段科技風險投資基金；以及
- **Carro**— 總部設於新加坡的東南亞領先汽車批發平台，每年在印尼、泰國、馬來西亞和新加坡的汽車交易額超過5億美元。

Razer Youth Bank致力將生活潮流體驗與數碼銀行平台融合，為年輕一代重塑銀行業格局。因此，除了戰略合作夥伴之外，Razer Fintech還與世界一流的服務商、產品及科技平台夥伴結盟，為Razer Youth Bank提供服務及產品。

根據新加坡金管局發佈的指引，預計將於2020年中宣佈數碼銀行牌照的申請結果。

電競： 擴大電競品牌的領先優勢

雷蛇是全球領先的電競品牌之一。雷蛇戰隊支持頂尖電競團隊在美國、歐洲及亞太地區（包括中國）的各大電競項目中競賽。年內，雷蛇戰隊於多項賽事中取得重要勝利，部分更為遊戲社群及電競界最重大的賽事：

- ESL One: New York 2019 (CS:GO, Evil Geniuses)
- DreamHack Open Tours 2019 (CS:GO, Mousesports)
- DOTA Summit 10 (Dota 2, Alliance)
- April Annihilation 2019 (Street Fighter V, Mousesports & Dragon Ball Fighterz, Evil Geniuses)
- South East Asia Major 2019 (Street Fighter V, Fuudo)

雷蛇成功推動電競成為2019年東南亞運動會（「2019年東南亞運動會」）的官方運動賽事，實現首次將電競納入大型世界運動賽事的獎牌運動項目。我們深感自豪能夠成為2019年東南亞運動會的官方電競合作夥伴，這亦是電競發展的歷史時刻。

來自各界的電競支持者紛紛在網上收看比賽或親臨San Juan Arena觀看現場比賽，以支持首個電競獎牌賽事。雷蛇的串流平台僅於比賽首日便錄得超過100萬觀看次數，約有70,000人同時收看。

於高峰期間，San Juan Arena座無虛席，而雷蛇的串流平台錄得2,000萬瀏覽次數，並有90,000人同時收看。同時，觀眾於YouTube的觀看時數亦超過20萬小時，使其進佔YouTube十大熱門遊戲視頻。

展望

我們的業務維持穩定，繼續實現長期戰略及增長目標。

核心業務

於2020年，我們預期遊戲硬件業務將繼續保持市場份額的領導地位，同時推出創新並且成為確立行業標準的產品。

軟件業務方面，我們擬繼續於2020年擴大及推動用戶基礎和活躍度，並率先以Razer Cortex雷遊移動版應用程式尋求變現機會。

服務業務方面，Razer Gold虛擬信用積分將致力維持增長，同時添加新內容、合作夥伴及渠道。

增長動力

我們會深入拓展移動／雲端遊戲（周邊設備、軟件、服務）業務並與業內其他主要市場參與者合作。

Razer Fintech方面，我們會繼續鞏固現有市場地位，並於其他新興市場探索B2B業務機會。我們亦將投資於拓展B2C市場，例如數碼銀行。

雷蛇亦致力與全球體育團體深度合作，藉以繼續將電競提升至主流地位，更會聯同頂尖電競選手開發優秀的電競產品。

新型冠狀病毒(COVID-19)疫情不斷變化，爆發程度及持續時間尚不確定。我們對影響的初步評估如下：

2020年第一季：

- 消費者需求仍然殷切，雖然硬件供應受短期影響。於3月中，供應鏈問題已大致解決。

2020年整個年度：

“Stay-at-home”「留在家中」：

- 鑒於“Stay-at-home”「留在家中」的情況安排，我們預期雷蛇遊戲生態系統會獲得更多機遇及增長。

電競：

- 隨著多個傳統運動賽事相繼取消，我們預期電競將繼續發展，主要由於電競賽事透過網上串流直播觀看。

Razer Fintech：

- 預期錄得穩健增長，尤其於B2B領域，特別是由日趨活躍的電子商務活動以及以電子支付代替現金的趨勢所推動。

整體而言，我們預期由硬件、軟件及服務構成的生態系統將持續為集團的增長發展提供動力，雖然新型冠狀病毒(COVID-19)爆發帶來各種不確定因素，我們會密切監察事態發展。除此之外，透過繼續嚴格控制營運成本，我們有信心推動業務繼續提升。我們的業務根基維持穩固。我們並無負債，而超過500百萬美元的良好現金狀況使我們能安然應對充滿挑戰的全球經濟狀況，例如新型冠狀病毒(COVID-19)疫情所帶來的不確定因素。

始於玩家，賦予玩家。

陳民亮

聯合創辦人、主席兼行政總裁

1, 3 GFK、NPD、公司數據

2 根據NPD的資料，1,800美元以上的15吋遊戲手提電腦

4, 5, 9 Newzoo全球遊戲市場報告

6 世界銀行集團－2017全球普惠金融指數報告(The Global Findex Database 2017)

7 Adroit市場研究(Adroit Market Research)

8 安永2019年全球金融科技採納率指數(EY Global Fintech Adoption Index 2019)

管理層討論及分析

	截至12月31日止年度	
	2019年 千美元	2018年 千美元
收益	820,795	712,439
銷售成本	<u>(652,732)</u>	<u>(542,361)</u>
毛利	168,063	170,078
銷售及市場推廣開支	(112,675)	(117,995)
研發開支	(52,418)	(76,298)
一般及行政開支	(89,267)	(75,383)
商譽及其他資產減值	<u>(9,525)</u>	<u>—</u>
經營虧損	(95,822)	(99,598)
其他非經營收入／(開支)	6,188	(1,857)
財務收入	13,193	12,218
財務成本	<u>(1,375)</u>	<u>(310)</u>
除所得稅前虧損	(77,816)	(89,547)
所得稅開支	<u>(5,654)</u>	<u>(8,361)</u>
年內虧損	<u><u>(83,470)</u></u>	<u><u>(97,908)</u></u>
以下各方應佔虧損：		
本公司權益股東	(84,179)	(96,966)
非控股權益	<u>709</u>	<u>(942)</u>
年內虧損	<u><u>(83,470)</u></u>	<u><u>(97,908)</u></u>
未經審核非公認會計原則計量		
除所得稅前經調整虧損	(40,316)	(57,263)
經調整除息稅折舊攤銷前盈利	<u><u>(29,415)</u></u>	<u><u>(46,887)</u></u>

收益

我們的收益由2018年的712.4百萬美元增加15.2%至2019年的820.8百萬美元，乃由於我們的硬件以及軟件及服務業務產生的收益增加所致。

我們自四個業務分部產生收益：(i)周邊設備；(ii)電腦系統；(iii)軟件及服務；及(iv)其他。下表載列我們於所示期間分部收益的金額及所佔收益百分比。

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	千美元	%	千美元	%
分部收益				
硬件				
周邊設備	444,902	54.2	429,606	60.3
電腦系統	269,077	32.8	185,919	26.1
軟件及服務	77,027	9.4	49,564	7.0
其他	29,789	3.6	47,350	6.6
	<u>820,795</u>	<u>100.0</u>	<u>712,439</u>	<u>100.0</u>

我們的**硬件**業務主要包括周邊設備及電腦系統銷售，其由2018年的615.5百萬美元增加16.0%至2019年的714.0百萬美元。周邊設備分部的收益由2018年的429.6百萬美元增加3.6%至2019年的444.9百萬美元。電腦系統分部的收益由2018年的185.9百萬美元增加44.8%至2019年的269.1百萬美元，主要是由於不同地區的市場擴展所致。

軟件及服務。軟件及服務分部的收益由2018年的49.6百萬美元增加55.2%至2019年的77.0百萬美元。有關增加主要受到渠道及內容擴展所帶動。

其他。其他分部的收益由2018年的47.4百萬美元減少37.1%至29.8百萬美元，乃由於在2019年並無發佈新款雷蛇手機。

有關收益確認政策的進一步論述，請參閱財務資料附註4。

銷售成本及毛利

銷售成本由2018年的542.4百萬美元增加20.3%至2019年的652.7百萬美元。毛利由2018年的170.1百萬美元減少1.2%至2019年的168.1百萬美元，毛利率則由2018年的23.9%減少至2019年的20.5%。

周邊設備。周邊設備的分部成本由2018年的292.2百萬美元增加12.0%至2019年的327.4百萬美元，大致上與我們周邊設備的收益增長一致。我們周邊設備分部的毛利率由2018年的32.0%減少至2019年的26.4%，主要是由於投資於產品及渠道所致。

電腦系統。電腦系統的分部成本由2018年的168.5百萬美元增加44.0%至2019年的242.6百萬美元，大致上與我們電腦系統的收益增長一致。我們電腦系統分部的毛利率由2018年的9.4%增加至2019年9.8%，主要是由於持續的規模經濟效益以及大部分現有電腦系統產品線的利潤率整體增加。

軟件及服務。軟件及服務的分部成本由2018年的25.8百萬美元增加72.1%至2019年的44.4百萬美元，與我們銷售增長一致。軟件及服務分部的毛利率由2018年的48.0%減少至2019年的42.4%，主要是由於在2018年5月收購前與MOL Global就Razer Gold銷售達成的收益分成安排，該安排擁有更高毛利率。

其他。其他的分部成本由2018年的55.9百萬美元減少31.5%至2019年的38.3百萬美元，大致上與其他收益的減幅一致，原因是我們於2019年並無如2018年那樣推出新款雷蛇手機。其他分部毛利率由2018年的(18.1)%下降至2019年的(28.6)%，主要由於智能手機市場的競爭加劇所致。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2018年的118.0百萬美元減少4.5%至2019年的112.7百萬美元。該減少主要是由於銷售及市場推廣費用整體減少5.6百萬美元，原因是我們於2019年精簡市場推廣計劃及減少雷蛇手機業務的市場推廣費用。

研發開支

研發開支由2018年的76.3百萬美元減少31.3%至2019年的52.4百萬美元。該減少主要是由於(i)外部研發成本減少13.2百萬美元，原因是我們在2019年並無推出新款雷蛇手機及(ii)僱員福利減少11.4百萬美元，這主要與以股份為基礎的酬金開支有關。有關減少被2019年的重組開支1.3百萬美元輕微抵銷。

一般及行政開支

一般及行政開支由2018年的75.4百萬美元增加18.4%至2019年的89.3百萬美元。該增加主要是由於2019年以股份為基礎的酬金開支增加15.8百萬美元所致。

商譽及其他資產減值

商譽及其他資產減值9.5百萬美元與撇銷手機相關資產有關，我們評估認為該等資產無可收回價值。

其他非經營收入／(開支)

其他非經營收入由2018年的1.9百萬美元開支增加至2019年的6.2百萬美元收入。該增加主要是由於2019年出售一家附屬公司所得收益4.8百萬美元以及我們的軟件及服務業務的外匯收益所致。

財務收入淨額

財務收入淨額由2018年的11.9百萬美元略微減少至2019年的11.8百萬美元。

除所得稅前虧損

鑒於上文所述，我們的除所得稅前虧損由2018年的虧損89.5百萬美元減少13.1%至2019年的虧損77.8百萬美元。

所得稅開支

所得稅開支由2018年的8.4百萬美元減少至2019年的5.7百萬美元，主要是由於我們訂立2014年至2018年美國預約定價協議的影響，導致我們在美國註冊成立的附屬公司的2018年稅前收入增加。

年內虧損

鑒於上文所述，我們的年內虧損由2018年的虧損97.9百萬美元減少14.7%至2019年的虧損83.5百萬美元。

非公認會計原則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務資料，我們亦採用國際財務報告準則並無規定或並非按照國際財務報告準則呈列的經調整虧損及經調整除息稅折舊攤銷前盈利作為額外財務計量。我們相信，該等非公認會計原則計量有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們相信，該等計量為投資者及其他人士提供有幫助的資料，以通過與我們管理層相同的方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整虧損及經調整除息稅折舊攤銷前盈利未必可與其他公司所呈列的類似計量指標相比。使用該等非公認會計原則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替對我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況所作的分析。

除所得稅前經調整虧損

我們將除所得稅前經調整虧損界定為年內虧損加所得稅開支、以股份為基礎的酬金開支、重組開支、手機相關資產減值及併購開支，再扣除出售附屬公司所得收益。下表載列我們於呈報年度的經調整虧損與按照根據國際財務報告準則呈列的財務資料計算的最直接可比較財務計量（即所示年度虧損）的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2019年 千美元	2018年 千美元
年內虧損	(83,470)	(97,908)
加：所得稅開支	5,654	8,361
除所得稅前虧損	(77,816)	(89,547)
加：		
以股份為基礎的酬金開支	30,432	29,644
出售附屬公司所得收益	(4,770)	—
重組開支	1,832	—
商譽及其他資產減值	9,525	—
併購開支	481	2,640
除所得稅前經調整虧損	<u>(40,316)</u>	<u>(57,263)</u>

經調整除息稅折舊攤銷前盈利

我們將經調整除息稅折舊攤銷前盈利界定為經營虧損加折舊及攤銷、以股份為基礎的酬金開支、重組開支、手機相關資產減值及併購開支。下表載列我們於呈報年度的經調整除息稅折舊攤銷前盈利與按照根據國際財務報告準則呈列的財務資料計算的最直接可比較財務計量（即所示年度的經營虧損）的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2019年 千美元	2018年 千美元
經營虧損	(95,822)	(99,598)
加：		
折舊及攤銷	24,137	20,427
以股份為基礎的酬金開支	30,432	29,644
重組開支	1,832	—
商譽及其他資產減值	9,525	—
併購開支	481	2,640
經調整除息稅折舊攤銷前盈利	<u>(29,415)</u>	<u>(46,887)</u>

流動資金及資本資源

我們於2019年及2018年12月31日的現金及銀行結餘（包括銀行及手頭現金、定期存款及貨幣市場基金）如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
銀行及手頭現金	121,807	136,533
定期存款及貨幣市場基金	406,523	478,704
綜合現金流量表及綜合財務狀況表中的現金及銀行結餘	<u>528,330</u>	<u>615,237</u>

於2019年12月31日，我們的現金及及銀行結餘為528.3百萬美元。該減少主要由於(i)經營所用現金35.9百萬美元及(ii)於2019年回購股份約31.9百萬美元。

我們致力將現金結餘存放在多個司法管轄權區的金融機構，其主要以美元計值。我們現時預期不會因從外國附屬公司匯回盈利而招致任何與稅務相關的重大法律責任。

其他財務資料

資本開支

	截至12月31日止年度	
	2019年 千美元	2018年 千美元
資本開支		
收購物業、廠房及設備	10,369	13,763
收購無形資產	4,492	1,418
總計	<u>14,861</u>	<u>15,181</u>

我們的資本開支包括收購物業、廠房及設備（如工具資產、零售裝置、電腦軟件及設備）及購買無形資產（如若干技術資產）以應付我們的業務發展需要。

庫務政策

我們已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便我們及時履行財務責任。我們的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險及／或高投資級別的工具上。

外匯風險

當銷售、採購、應收款項及應付款項的計值貨幣與我們附屬公司的相關功能貨幣之間出現錯配時，我們面臨交易外匯風險。我們的主要功能貨幣是美元。我們交易的計值貨幣主要是美元、歐元、新加坡元及馬來西亞令吉。

銀行貸款及其他借款

於2019年及2018年12月31日，我們並無任何重大銀行貸款、債務證券、借款、債務、擔保、租購承擔或按揭。

或然負債

於2019年及2018年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

股息

於截至2019年及2018年12月31日止年度，我們概無派付或宣派任何股息。

所持重大投資、附屬公司的重大收購及出售

除下文所披露者外，於截至2019年12月31日止年度，概無持有其他重大投資，亦無附屬公司的重大收購或出售。

於2019年8月8日，本集團與Emre Gürsoy及Kuntay Kutlu訂立買賣協議，以出售MOL AccessPortal Sdn. Bhd.所持Klon Ödeme Kuruluşu Anonim Şirketi (「PaybyMe」)的51%股權，現金代價總額為2,608,000美元。

重大投資

我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表 截至2019年12月31日止年度 (以美元呈列)

	附註	2019年 千美元	2018年 千美元
收益	4	820,795	712,439
銷售成本		<u>(652,732)</u>	<u>(542,361)</u>
毛利		168,063	170,078
銷售及市場推廣開支		(112,675)	(117,995)
研發開支		(52,418)	(76,298)
一般及行政開支		(89,267)	(75,383)
商譽及其他資產減值		<u>(9,525)</u>	<u>—</u>
經營虧損		(95,822)	(99,598)
其他非經營收入／(開支)		6,188	(1,857)
財務收入		13,193	12,218
財務成本		<u>(1,375)</u>	<u>(310)</u>
除所得稅前虧損	6	(77,816)	(89,547)
所得稅開支	7(a)	<u>(5,654)</u>	<u>(8,361)</u>
年內虧損		<u>(83,470)</u>	<u>(97,908)</u>
年內其他全面收益(除另有指明外，扣除零稅項)			
其後或重新分類至損益之項目：			
外幣換算差額－海外業務		860	(5,647)
重新計量界定福利淨負債		<u>(81)</u>	<u>2</u>
		<u>779</u>	<u>(5,645)</u>

	附註	2019年 千美元	2018年 千美元
不會重新分類至損益之項目：			
按公平值計入其他全面收益的股本投資 — 公平值儲備 (不可回撥) 變動淨值		<u>(561)</u>	<u>245</u>
		(561)	245
年內其他全面收益		<u>218</u>	<u>(5,400)</u>
年內全面收益總額		<u><u>(83,252)</u></u>	<u><u>(103,308)</u></u>
以下各方應佔虧損：			
本公司權益股東		(84,179)	(96,966)
非控股權益		<u>709</u>	<u>(942)</u>
年內虧損		<u><u>(83,470)</u></u>	<u><u>(97,908)</u></u>
以下各方應佔全面收益總額：			
本公司權益股東		(81,755)	(102,453)
非控股權益		<u>(1,497)</u>	<u>(855)</u>
年內全面收益總額		<u><u>(83,252)</u></u>	<u><u>(103,308)</u></u>
每股虧損	8		
基本		<u><u>(0.01)美元</u></u>	<u><u>(0.01)美元</u></u>
攤薄		<u><u>(0.01)美元</u></u>	<u><u>(0.01)美元</u></u>

綜合財務狀況表
於2019年12月31日
(以美元呈列)

	附註	2019年 12月31日 千美元	2018年 12月31日 千美元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		29,982	18,120
無形資產及商譽		104,895	115,435
其他投資		1,297	1,210
遞延稅項資產		5,647	6,346
受限制現金		2,047	1,771
預付款項		182	230
其他應收款項	9	2,829	1,464
		<u>146,879</u>	<u>144,576</u>
流動資產			
存貨		74,820	68,511
貿易及其他應收款項	9	215,096	181,589
預付款項		6,268	6,941
應收即期稅項		2,785	4,457
其他投資		6,234	1,544
受限制現金		14,395	6,877
現金及銀行結餘	16	528,330	615,237
		<u>847,928</u>	<u>885,156</u>
總資產		<u>994,807</u>	<u>1,029,732</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	377,590	344,476
合約負債		999	1,066
客戶資金		12,869	4,355
租賃負債		4,029	17
應付即期稅項		3,073	1,644
其他稅項負債		3,360	2,321
		<u>401,920</u>	<u>353,879</u>
流動資產淨值		<u>446,008</u>	<u>531,277</u>
總資產減流動負債		<u>592,887</u>	<u>675,853</u>

	附註	2019年 12月31日 千美元	2018年 12月31日 千美元 (經重列)
非流動負債			
遞延稅項負債		3,265	4,944
合約負債		1,655	77
界定退休福利責任淨額		515	334
其他應付款項	11	1,588	7,306
其他稅項負債		1,095	1,240
租賃負債		9,981	10
		<u>18,099</u>	<u>13,911</u>
資產淨值		<u>574,788</u>	<u>661,942</u>
資本及儲備			
股本	13	89,482	89,661
股份溢價		683,847	714,082
儲備		<u>(205,054)</u>	<u>(143,933)</u>
本公司權益股東應佔權益總額		568,275	659,810
非控股權益		<u>6,513</u>	<u>2,132</u>
權益總額		<u>574,788</u>	<u>661,942</u>

綜合權益變動表
截至2019年12月31日止年度
(以美元呈列)

	本公司權益股東應佔										非控股 權益 千美元	權益總額 千美元
	股本 千美元	股份溢價 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算 儲備 千美元	公平值 儲備 (不可回撥) 千美元	庫存股 儲備 千美元	以股份為 基礎的 付款儲備 千美元	授予 非控股 權益的 認沽期權 千美元	累計虧損 千美元	總計 千美元		
附註	90,225	725,125	(4,000)	20	753	(7,081)	173,179	-	(196,613)	781,608	1,768	783,376
於2018年1月1日結餘												
2018年權益變動：												
年度虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	(96,966)	(96,966)	(942)	(97,908)
其他全面收益	-	-	-	(5,734)	245	-	-	-	2	(5,487)	87	(5,400)
全面收益總額	-	-	-	(5,734)	245	-	-	-	(96,964)	(102,453)	(855)	(103,308)
發行已歸屬股份(扣除稅項) 以股份為基礎的酬金開支 向非控股權益發行一家附屬公司的 普通股	-	-	-	-	-	(17,640)	(85,792)	-	81,643	(21,789)	-	(21,789)
發行普通股(作為首次公開發售前 業務合併的一部分) 重新計量授予非控股權益的認沽期權 分階段收購一家附屬公司 購回股份	87	1,719	-	-	-	-	18,232	-	-	18,232	-	18,232
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,274	1,274
	(651)	(12,762)	-	-	-	-	-	-	(5)	(5)	(55)	(60)
									(2,609)	(16,022)	-	(16,022)
於2018年12月31日結餘	89,661	714,082	(4,000)	(5,714)	998	(24,721)	105,619	(1,567)	(214,548)	659,810	2,132	661,942

本公司權益股東應佔

附註	股本 千美元	股份溢價 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算 儲備 千美元	公平值 儲備 (不可回撥) 千美元	庫存股 儲備 千美元	以股份 為基礎的 付款儲備 千美元	授予 非控股 權益的 認沽期權 千美元	累計虧損 千美元	總計 千美元	非控股 權益 千美元	權益總額 千美元
於2019年1月1日結餘	89,661	714,082	(4,000)	(5,714)	998	(24,721)	105,619	(1,567)	(214,548)	659,810	2,132	661,942
2019年權益變動：												
年度虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	(84,179)	(84,179)	709	(83,470)
其他全面收益	-	-	-	3,066	(561)	-	-	-	(81)	2,424	(2,206)	218
全面收益總額	-	-	-	3,066	(561)	-	-	-	(84,260)	(81,755)	(1,497)	(83,252)
發行已歸屬股份(扣除稅項) 以股份為基礎的酬金開支 股息	-	-	-	-	-	1,893	(41,237)	-	39,344	-	-	-
於附屬公司的所有權變動	-	-	-	-	-	-	30,154	-	-	30,154	52	30,206
發行庫存股	1,500	-	-	-	-	(1,500)	-	-	(6,017)	(6,017)	(191)	(191)
重新計量授予非控股權益的認沽期權	-	-	-	-	-	-	-	(2,003)	-	(2,003)	-	(2,003)
購回股份	(1,679)	(30,235)	-	-	-	-	-	-	-	(31,914)	-	(31,914)
於2019年12月31日結餘	89,482	683,847	(4,000)	(2,648)	437	(24,328)	94,536	(3,570)	(265,481)	568,275	6,513	574,788

附註：庫存股為指定受託人持有的本公司股份，以準備作為根據2016年股權獎勵計劃(附註12)授出的現有及未來受限制股份單位(「受限制股份單位」)。向受限制股份單位持有人發行的股份按先入先出法確認。

綜合現金流量表
截至2019年12月31日止年度
(以美元呈列)

	附註	2019年 千美元	2018年 千美元
經營活動現金流量			
年度虧損		(83,470)	(97,908)
按下列各項調整：			
物業、廠房及設備折舊		15,462	12,706
無形資產攤銷		8,675	7,721
出售物業、廠房及設備的虧損		33	662
出售無形資產的虧損		40	7
商譽及其他資產減值		9,525	-
(撥回)／貿易應收款項的減值虧損		241	(1,341)
出售一家附屬公司的收益		(4,770)	-
重新計量投資虧損		523	-
存貨撇減		1,925	3,944
財務收入		(13,193)	(12,218)
財務成本		1,375	310
以股份為基礎的酬金開支		30,432	29,644
所得稅開支	7(a)	5,654	8,361
營運資金變動：			
存貨增加		(9,209)	(22,720)
貿易及其他應收款項增加		(37,778)	(19,909)
預付款項減少／(增加)		407	(4,257)
受限制現金(增加)／減少		(7,794)	931
貿易及其他應付款項增加		48,829	59,230
客戶資金(減少)／增加		(2,841)	82
界定退休福利責任淨額增加		81	25
經營所用現金		(35,853)	(34,730)
已付所得稅		(2,640)	(3,718)
經營活動所用現金淨額		(38,493)	(38,448)
投資活動現金流量			
已收利息		12,764	10,889
出售物業、廠房及設備所得款項		69	-
收購物業、廠房及設備		(10,369)	(13,763)
收購無形資產		(4,492)	(1,418)
短期定期存款增加		-	30,764
金融資產投資		(5,300)	(1,408)
出售股本證券所得款項		-	1,023
收購附屬公司(扣除所用現金)		-	(28,013)
收購聯營公司		-	(15,000)
出售附屬公司		(2,710)	-
投資活動所用現金淨額		(10,038)	(16,926)

	附註	2019年 千美元	2018年 千美元
融資活動現金流量			
已付利息		(294)	(310)
向非控股權益發行一家附屬公司的普通股		–	1,274
支付受限制股份單位淨股份結算相關稅項		–	(21,789)
購回普通股		(31,914)	(16,022)
租賃負債的付款			
(2018年：融資租賃負債的付款)		(5,380)	(124)
收購一家附屬公司的非控股權益		–	(60)
向附屬公司股東支付股息		(191)	–
		<u>(37,779)</u>	<u>(37,031)</u>
融資活動所用現金淨額		(37,779)	(37,031)
現金及現金等價物淨減少		(86,310)	(92,405)
於1月1日現金及現金等價物	10	615,237	709,249
匯率波動對現金及現金等價物的影響		(597)	(1,607)
於12月31日現金及現金等價物	10	<u>528,330</u>	<u>615,237</u>

於截至2018年12月31日止年度，本集團發行8,739,120股普通股作為部分收購Nextbit Systems Inc.（「Nextbit」）業務的代價。

綜合財務報表附註

1 一般資料

Razer Inc (「本公司」) 為一家於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處地址為 P.O. Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的全球雙總部及主要業務地點分別位於 9 Pasteur, Suite 100, Irvine, CA 92618, the United States of America 及 514 Chai Chee Lane, #07-05, Singapore 469029。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事設計、製造、分銷、研究及開發遊戲周邊設備、電腦系統、軟件、服務、手機及配件的相關業務。

截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司。

於2018年4月23日，Razer Ventures Holdings Pte. Ltd. (「Razer Ventures」) 及 ZVMidas Cayman Inc. (「ZVMC」) (均為本公司間接全資附屬公司) 與 MOL Global 訂立合併協議(「合併協議」)，據此 ZVMC 將與 MOL Global 合併(「合併」)。合併導致本公司間接全資附屬公司 Razer Ventures (為 ZVMC 的唯一股東) 持有 MOL Global 的 100% 股權。合併已於 2018 年 5 月 10 日完成。於合併完成後，本集團持有 MOL Global 100% 已發行股本總額，並已將該項投資入賬列作業務收購及相應併入 MOL Global 的業績。

2 編製基準

本公告所載綜合業績摘錄自本集團截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表，惟並不構成該等綜合財務報表。

綜合財務報表乃按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，此統稱包括國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

(a) 會計政策變動

本集團已於2019年1月1日首次採用國際財務報告準則第16號「租賃」。多項其他新準則於2019年1月1日起生效，但其並無對本集團的財務報表產生重大影響。

本集團已使用修正追溯法應用國際財務報告準則第16號，據此，首次應用的累計影響於2019年1月1日的保留盈利確認。因此，並無重列已於2018年呈列（即於以往呈報並根據國際會計準則第17號及相關詮釋呈列）的比較資料。有關會計政策變動的詳情於下文披露。此外，國際財務報告準則第16號的披露規定一般不應用於比較資料。

a. 租賃的定義

本集團過往根據國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號「釐定一項安排是否包含租賃」，於訂立合約時確定一項安排是否為或包含租賃。本集團目前根據租賃的定義評估合約是否為或包含租賃。

於國際財務報告準則第16號的過渡期，本集團選用實際權宜措施持續評估交易是否租賃。本集團僅應用國際財務報告準則第16號到過往獲識別為租賃的合約。根據國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號不獲識別為租賃的合約不會就是否屬於國際財務報告準則第16號項下的租賃予以重新評估。因此，根據國際財務報告準則第16號項下租賃的定義僅應用於2019年1月1日或之後訂立或變更的合約。

b. 作為承租人

作為承租人，本集團租賃了多項辦公室設備、汽車及物業。本集團先前根據其對租賃是否將與相關資產所有權有關的絕大部分風險及報酬轉移予本集團的評估，將該等租賃分類為經營或融資租賃。根據國際財務報告準則第16號，本集團就該等大部分租賃（即在資產負債表上的該等租賃）確認使用權資產及租賃負債。

在訂立或重新評估包含租賃組成部分的合約時，本集團將合約的代價分配至各租賃組成部分和非租賃組成部分（以其獨立價格為基準）。

然而，對於物業租賃，本集團選擇不將非租賃組成部分分開，而會將租賃及相關非租賃組成部分作為一項單一租賃組成部分入賬。

(i) 根據國際會計準則第17號歸類為經營租賃的租賃

- 本集團過往根據國際會計準則第17號將物業租賃分類為經營租賃。於過渡時，對於該等租賃，租賃負債按租賃付款餘額的現值計量，並按本集團於2019年1月1日的遞增借款利率貼現。使用權資產按相等於租賃負債的金額計量，並就任何預付或應計租賃付款作出調整；本集團將此方法應用於所有其他租賃。

本集團已於過渡日期測試其使用權資產是否存在減值，及所得結論為並無跡象表明該等使用權資產已發生減值。

本集團使用多項實際權宜措施，對過往根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的租賃應用國際財務報告準則第16號，尤其是，本集團：

- 未確認租期自首次應用日期起不足12個月的租賃的使用權資產及負債；
- 未確認低價值資產租賃的使用權資產及負債；
- 計算首次應用日期使用權資產時，不計入初始直接費用；及
- 事後釐定租期。

(ii) 根據國際會計準則第17號分類為融資租賃的租賃

本集團租用根據國際會計準則第17號分類為融資租賃的辦公室設備。於2019年1月1日該等融資租賃的使用權資產及租賃負債賬面值根據國際會計準則第17號按緊接當日前的租賃資產及租賃負債賬面值釐定。

c. 對財務報表的影響

(i) 對過渡的影響

於國際財務報告準則第16號的過渡期，本集團確認額外使用權資產及額外租賃負債。對過渡的影響概述如下。

	2019年1月1日 千美元
於物業、廠房及設備呈列的使用權資產	12,967
租賃負債	12,622
貿易及其他應收款項	(1,070)
貿易及其他應付款項	(725)
	<u>12,622</u>

本集團於計量分類為經營租賃的租賃的租賃負債時，以2019年1月1日的遞增借款利率貼現租賃付款。所用加權平均利率為6.9%。

	千美元
於本集團綜合財務報表內披露	
於2018年12月31日的經營租賃承擔	14,869
於2019年1月1日按遞增借款利率的貼現	(1,050)
於2018年12月31日確認的融資租賃負債	(27)
— 就低價值資產租賃的確認豁免	(10)
— 就過渡時租期不足12個月租賃的確認豁免	(1,160)
	<u>12,622</u>
於2019年1月1日確認的租賃負債	<u>12,622</u>

(ii) 年內影響

本集團就過往分類為經營租賃的租賃首次應用國際財務報告準則第16號，因此於2019年12月31日確認使用權資產13,348,000美元及租賃負債14,010,000美元。

本集團亦就根據國際財務報告準則第16號的租賃確認折舊及利息費用（而非經營租賃開支）。於截至2019年12月31日止年度，本集團自該等租賃確認折舊開支4,493,000美元及利息費用963,000美元。

(b) 尚未採納的新訂會計準則及詮釋

截至本財務報表刊發日期，國際會計準則委員會已頒佈於截至2019年12月31日止年度尚未生效且並無於本財務報表中採納之若干修訂及新訂準則國際財務報告準則第17號「保險合約」。此等發展包括以下可能與本集團有關者。

	在以下日期 或之後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第3號修訂本「業務的定義」	2020年1月1日
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本「重大的定義」	2020年1月1日

本集團正在評估此等發展將於首次應用期間產生的預計影響。預計此等發展不會對本集團的綜合財務報表構成重大影響。

4 收益

(a) 來自客戶合約的收益分類

來自客戶合約的收益按主要產品或服務系列分類如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
銷售貨品	737,937	657,363
服務收入	78,638	50,254
專利權費收入	4,220	4,822
	<hr/>	<hr/>
總計	820,795	712,439
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(b) 履約義務及收益確認政策

下表提供有關達成客戶合約中履約義務的性質及時間的資料，包括重大付款條款及相關收益確認政策：

(i) 銷售貨品

達成履約義務的性質及時間 (包括重大付款條款)

當貨品根據協定的國際貿易術語交付及接納時，客戶取得硬件產品的控制權。發票於該時間點備妥，並一般於30至60日內支付。

部分合約允許客戶退回貨品。已退回貨品可換成新貨品或現金退款，視乎已協定條款及條件而定。

所有硬件產品附有1至2年的標準保修，客戶可據此退回及替換任何有問題的產品。

收益確認政策

當貨品根據協定的國際貿易術語交付及由客戶接納時，則確認收益。

就允許客戶退回貨品的合約而言，倘若不大可能發生已確認累計收益金額的重大撥回，則確認收益。

因此，已確認收益的金額就預期退貨而調整，其根據按地區劃分的特定產品類型的過往退貨趨勢等因素估計。於該等情況，確認退款負債及收回已退回貨品資產的權利。

收回已退回貨品資產的權利按存貨的先前賬面值減收回貨品的任何預期成本計量。退款負債包括於貿易及其他應收款項，而收回已退回貨品的權利包括於存貨。本集團於每個報告期審閱其預期退貨，並相應更新資產及負債金額。

(ii) 服務收入

達成履約義務的性質及時間 (包括重大付款條款)

收益確認政策

本集團提供Razer Gold虛擬信用積分及Razer Pay服務。

已遞延在履行服務前收到的付款收益。

當達成履約義務後，客戶獲得所承諾服務的控制權。收益於履約義務達成時的時間點確認。就Razer Gold虛擬信用積分服務而言，大部分金額已獲預付，並確認為客戶資金。就Razer Pay服務而言，商戶將獲發發票，並一般於2至90天內支付。

收益於履約義務達成時確認。

大部分合約不允許客戶退回服務或就服務退款。

(iii) 專利權費收入

達成履約義務的性質及時間 (包括重大付款條款)

收益確認政策

本集團根據銷售獲授權產品從授權安排賺取收益。發票乃根據獲授權方所呈報來自彼等銷售獲授權產品的專利權費發出，並於30天內支付。

當發生獲授權產品後續銷售時(由獲授權方向本集團呈報)，則確認收益。

5 分部資料

如下文所述，本集團擁有四個須報告分部，即本集團的業務單位。各業務單位提供不同產品及服務，並進行獨立管理，此乃由於該等業務單位要求不同的技術及營銷策略。

本集團的主要經營決策者基於產品線使用下列分部報告架構，定期審閱及作出營運決策，並管理業務的增長及盈利能力：

- *周邊設備*主要包括已開發、推廣及出售的遊戲鼠標、鍵盤、音效裝置及鼠標墊；
- *電腦系統*包括已開發、推廣及出售的手提電腦；
- *軟件及服務*主要包括透過雷蛇軟件平台提供軟件、虛擬信用積分及支付相關服務；及
- *其他*主要包括新產品及服務，包括雷蛇手機及THX。

與各須報告分部業績有關的資料載於下文。表現乃根據分部毛利計量，所用分部毛利已包含於內部管理報告中，並由主要經營決策者審閱。主要經營決策者並無使用資產資料評估經營分部。

	周邊設備 千美元	電腦系統 千美元	軟件及服務 千美元	其他 千美元	總計 千美元
2019年					
收益	444,902	269,077	77,027	29,789	820,795
折舊及攤銷	(6,776)	(3,122)	(10,021)	(4,219)	(24,138)
毛利	<u>117,462</u>	<u>26,449</u>	<u>32,675</u>	<u>(8,523)</u>	<u>168,063</u>
2018年					
收益	429,606	185,919	49,564	47,350	712,439
折舊及攤銷	(6,106)	(4,320)	(6,016)	(3,985)	(20,427)
毛利	<u>137,425</u>	<u>17,440</u>	<u>23,799</u>	<u>(8,586)</u>	<u>170,078</u>

於2019年及2018年，並無佔本集團收益10%以上的來自客戶的收益。

下表呈列根據客戶所在地按地區劃分的收益概要，及根據資產所在地劃分的非流動資產金額。本集團根據客戶所在地區對銷售進行分類。

按地區劃分的收益如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
美洲 ¹	364,650	294,044
歐洲、中東及非洲(「歐非中東地區」)	203,638	203,601
亞太地區(中國除外) ²	143,054	119,533
中國	<u>109,453</u>	<u>95,261</u>
收益總額	<u>820,795</u>	<u>712,439</u>

按地區劃分的非流動資產³如下：

	2019年 千美元	2018年 (經重列) 千美元
美洲 ¹	26,706	18,508
歐非中東地區	4,217	236
亞太地區(中國除外) ²	93,808	106,114
中國	<u>10,146</u>	<u>8,697</u>
非流動資產總值³	<u>134,877</u>	<u>133,555</u>

有關按國家劃分的重大收益及非流動資產披露另行披露如下。

- ¹ 截至2019年12月31日止年度，來自美洲地區的收益包括來自美利堅合眾國（「美國」）的收益336,501,000美元（2018年：269,499,000美元）。於2019年12月31日，美洲地區的非流動資產包括於美國的非流動資產26,706,000美元（2018年：18,508,000美元）。
- ² 截至2019年12月31日止年度，來自亞太地區的收益包括來自新加坡的收益50,792,000美元（2018年：15,235,000美元）。於2019年12月31日，亞太地區的非流動資產包括新加坡及馬來西亞的非流動資產分別8,512,000美元（2018年：16,486,000美元）及83,449,000美元（2018年：81,913,000美元）。
- ³ 所呈列的非流動資產包括物業、廠房及設備、無形資產及商譽。

6 除所得稅前虧損

計算除所得稅前虧損時已計及下列項目：

	2019年 千美元	2018年 千美元
核數師酬金		
— 審計服務	1,395	1,194
— 其他服務	196	242
經營租賃開支	1,668	5,671
外匯收益	880	1,119
員工成本		
— 薪金及其他福利	67,992	77,174
— 定額供款計劃的供款 ¹	5,912	5,400
— 以股份為基礎的酬金開支	29,933	29,101
	<u>29,933</u>	<u>29,101</u>

- ¹ 本集團在新加坡的附屬公司參與由新加坡中央公積金（「中央公積金」）管理局管理的定額供款計劃。倘僱員為新加坡公民或新加坡永久居民，其僱主須按現行中央公積金供款比率向中央公積金作出強制性供款，惟每名僱員的每月收入上限為6,000新加坡元。

其他國家的定額供款計劃按符合當地慣例及法規規定的若干供款比率作出供款。定額供款計劃相關供款於產生時計入損益。

向定額供款計劃作出的供款即時歸屬。除本集團根據相關定額供款計劃作出的強制性供款外，本集團毋須承擔其他實質退休金或任何退休後福利的責任。

7 所得稅開支

- (a) 於綜合損益表的稅項為：

	2019年 千美元	2018年 千美元
即期稅項開支		
本年度	6,810	2,083
遞延稅項開支		
暫時差異的產生及撥回	(1,156)	6,278
所得稅開支總額	<u>5,654</u>	<u>8,361</u>

於截至2019年12月31日止年度，並無與以股份為基礎的酬金有關的稅項利益於權益確認。於截至2018年12月31日止年度，與以股份為基礎的酬金有關的稅項利益10,269,000美元已於權益確認。

(b) 稅項開支及會計虧損按適用稅率計算的對賬：

	2019年 千美元	2018年 千美元
除所得稅前虧損	<u>(77,816)</u>	<u>(89,547)</u>
使用新加坡稅率17%計算的所得稅	(13,229)	(15,223)
外國司法管轄權區不同稅率的影響	(1,484)	(281)
不可課稅收入	(1,352)	–
不可扣稅開支	5,596	4,985
本年度並無確認遞延稅項資產的虧損	16,005	16,475
稅項優惠	(2,221)	2,321
其他	<u>2,339</u>	<u>84</u>
所得稅開支總額	<u>5,654</u>	<u>8,361</u>

(c) 稅項優惠

Razer (Asia-Pacific) Pte. Ltd. (一家附屬公司) 於2012年7月30日獲新加坡貿易與工業部(「新加坡貿易與工業部」)頒發International Headquarters Award的發展及擴展獎勵計劃(「獎勵計劃」)。自2011年10月1日起至2018年9月30日止，超過2,699,000新加坡元(相當於1,980,000美元)的合資格活動收入按優惠稅率繳稅，惟該附屬公司須符合有關獎勵的條件。獎勵計劃未有涵蓋的活動收入將按現行新加坡公司稅率繳稅。該等附屬公司符合資格條件，並已提交延長獎勵計劃要求。新加坡貿易與工業部原則上已授出延長獎勵計劃，直至2023年9月30日止。

此外，本集團幾家附屬公司獲馬來西亞財政部和馬來西亞國際貿易和工業部授予馬來西亞多媒體超級走廊(「馬來西亞MSC」)資格，並享有若干優惠，包括「新興工業地位」，該地位使本公司獲豁免就馬來西亞MSC相關業務活動所得收入繳納馬來西亞所得稅，為期五年，並可予第二次續期五年，惟須符合若干條件。所授豁免期屆滿後，該等附屬公司其後將須繳納馬來西亞所得稅。

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司權益股東應佔虧損84,179,000美元(2018年：96,966,000美元)，再除以年內已發行普通股加權平均數8,645,305,099股(2018年：8,598,592,264股)計算。

普通股加權平均數：

	2019年	2018年
於1月1日已發行普通股	8,966,137,033	9,022,560,913
庫存股的影響	(342,873,250)	(708,104,004)
購回及註銷股份的影響	(129,300,268)	(11,047,063)
已發行庫存股的影響	(25,068,493)	–
就受限制股份單位發行股份的影響(扣除預繳預扣稅股份)	176,410,077	291,183,971
就業務合併發行股份的影響	–	3,998,447
於12月31日普通股加權平均數	<u>8,645,305,099</u>	<u>8,598,592,264</u>

(b) 每股攤薄虧損

於截至2019年及2018年12月31日止年度，轉換所有發行在外的潛在普通股將對每股虧損構成反攤薄影響。因此，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

9 貿易及其他應收款項

本集團通常授出自發票日期起計2天至60天(2018年：2天至60天)的信貸期。

截至報告期末，按到期日呈列的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元 (經重列)
未逾期亦未減值	141,392	117,421
逾期1至30天	14,715	17,856
逾期31至60天	1,768	4,297
逾期61至90天	249	5,091
超過90天	289	220
	<u>158,413</u>	<u>144,885</u>

10 現金及銀行結餘

	2019年 千美元	2018年 千美元
銀行及手頭現金	121,807	136,533
定期存款及貨幣市場基金	<u>406,523</u>	<u>478,704</u>
綜合現金流量表及綜合財務狀況表中的現金及現金等價物	<u>528,330</u>	<u>615,237</u>

於報告日期定期存款的加權平均實際年利率為2.8%(2018年：3.0%)。利率會按月重新釐定。

11 貿易及其他應付款項

根據到期日呈列的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元 (經重列)
不超過3個月	297,416	267,010
超過3個月但少於6個月	1,214	2,261
超過6個月但少於12個月	2,510	277
超過12個月	178	27
	<u>301,318</u>	<u>269,575</u>

12 以股份為基礎的酬金開支

本集團以股份為基礎的付款安排如下：

受限制股份單位

於2016年8月23日，本公司的股東批准2016年股權獎勵計劃。2016年股權獎勵計劃乃用以獎賞、挽留和激勵本集團僱員的股份獎勵計劃。於2016年，本公司向若干僱員、顧問及本公司董事授出受限制股份單位（「受限制股份單位」）。每個受限制股份單位將賦予持有人權利獲發本公司一股普通股。

於2017年11月13日本公司首次公開發售前授予僱員及顧問的受限制股份單位於達成服務條件及流動性條件後歸屬。該等獎勵的服務條件分四批達成，有關獎勵按25%的比率歸屬，惟獲授獎勵者須於每批歸屬日期仍然任職本公司。流動性條件於合資格事件（定義為控制權變動交易或本公司完成首次公開發售後六個月）發生後達成。流動性條件於2018年3月15日達成。根據該等獎勵適用的結算程序，本集團獲准於達成流動性條件當日前30天或達成流動性條件當日後30天內交付相關股份。就會計目的而言，流動性條件於估計預期歸屬的受限制股份單位數目時被視為非市場表現歸屬條件。於本公司首次公開發售後授予僱員及顧問的受限制股份單位的歸屬不受流動性條件所規限，而該獎勵的服務條件分四批達成，有關獎勵按25%的比率歸屬，惟獲授獎勵者須於每批歸屬日期仍然任職本公司。就會計目的而言，流動性條件於估計預期歸屬的受限制股份單位數目時被視為非市場表現歸屬條件。

與授予僱員的獎勵相關的以股份為基礎的酬金開支分四批按漸進式加速歸屬攤銷方式確認。與授予顧問的獎勵相關的以股份為基礎的酬金開支按直線法分四批確認。

就於首次公開發售前的授出而言，授出日期的公平值乃按第三方投資者近期向本公司作出投資的價格釐定。就於首次公開發售後的授出而言，授出日期的公平值乃按截至授出日期本公司股份的收市價釐定。於2019年授出的受限制股份單位數目為240,940,141個（2018年：29,503,217個）。於2019年授出的受限制股份單位於授出日期的公平值加權平均值為每股0.20美元（2018年：每股0.41美元）。

於2017年10月，本公司董事會及股東批准向一名董事(a)授出105,104,724個受限制股份單位（「首次授出」）及(b)於2017年至2019年財政年度分三批授出合共265,890,627個受限制股份單位（「後續授出」）。首次授出已於緊隨簽立的最終受限制股份單位協議後即時歸屬，而後續授出須待本公司的薪酬委員會進一步考慮、審核及批准，並須符合適用法律法規及本公司與該董事訂立的最終受限制股份單位協議。

董事會認為，薪酬委員會對後續授出酌情權屬重大，而授出日期尚未訂立，惟須待薪酬委員會釐定歸屬條件、批准授出以及簽立最終受限制股份單位協議。

根據後續授出，第一及第二批受限制股份單位經薪酬委員會批准後已於2019年3月27日授出。截至2019年12月31日，第三批的88,630,209個受限制股份單位有自2019年起的四年歸屬期，且未予批准，儘管服務期被視為已經開始，薪酬委員會亦無訂立授出日期。

因此，本集團根據2019年各資產負債表日期本公司普通股的公平值，就第三批受限制股份單位估計並確認以股份為基礎的酬金開支。第三批以股份為基礎的酬金開支金額於各資產負債表日期重新估計，直至訂立授出日期為止。

於截至2019年及2018年12月31日止年度，已就該等受限制股份單位在綜合損益及其他全面收益表確認以股份為基礎的酬金開支分別20,235,000美元及904,000美元。

13 資本及儲備

股本

	2019年 股份數目	金額 千美元	2018年 股份數目	金額 千美元
法定：				
於1月1日	15,000,000,000	150,000	10,000,000,000	100,000
法定普通股增加	—	—	5,000,000,000	50,000
普通股	<u>15,000,000,000</u>	<u>150,000</u>	<u>15,000,000,000</u>	<u>150,000</u>
已發行及繳足普通股				
於1月1日	8,966,137,033	89,661	9,022,560,913	90,225
購回及註銷股份	(185,434,000)	(1,679)	(65,163,000)	(651)
於首次公開發售後向受限制股份單位 受託人發行普通股	150,000,000	1,500	—	—
於首次公開發售後在首次公開發售前 業務合併中發行	—	—	8,739,120	87
於12月31日	<u>8,930,703,033</u>	<u>89,482</u>	<u>8,966,137,033</u>	<u>89,661</u>

其他資料

購買、出售或贖回本公司已上市證券

於截至2019年12月31日止年度，本公司以248,856,130.85港元的總代價（不包括經紀佣金及其他開支）在聯交所購回167,934,000股股份。有關購回由董事會批准，旨在長期提升股東價值。有關購回股份的詳情如下：

月份	購買股份數目	每股購買價		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
1月	52,619,000	1.36	1.02	59,100,438.30
2月	30,735,000	1.49	1.32	44,275,621.20
3月	7,507,000	1.66	1.60	12,260,637.80
4月	38,400,000	2.10	1.66	70,663,280.66
5月	22,847,000	2.03	1.46	38,943,247.59
6月	15,826,000	1.70	1.41	23,612,905.30

購回的全部167,934,000股股份其後已被註銷。除上文所披露者外，於截至2019年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採納及應用上市規則附錄十四所載企業管治守則所載的原則及守則條文。

於截至2019年12月31日止年度，除守則條文第A.2.1條及E.1.5條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

陳民亮先生為本公司主席兼行政總裁。陳先生為本公司聯合創辦人及執行董事，自2006年9月起擔任行政總裁，並於2017年6月獲委任為董事會主席。此偏離了守則條文第A.2.1條規定，根據該規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人兼任。

董事會認為，陳先生應繼續承擔本公司行政總裁及董事會主席的職責，因為有關安排能加強本公司有效決策及執程序。本公司已透過董事會及獨立非執行董事制訂完善的權力制衡機制。鑒於以上所述，董事會認為，就本公司的情況而言，偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條屬恰當。

守則條文第E.1.5條規定，本公司應制定股息派付政策，並在年報內披露有關政策。由於本公司於2019年12月31日仍錄得虧損，故未實施股息派付政策。

審計及風險管理委員會

於提呈董事會批准前，本公司審計及風險管理委員會已召開會議審閱本集團截至2019年12月31日止年度的業績及綜合財務報表。

核數師就本業績公告所進行的程序

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已將初步公告所載有關本集團截至2019年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表及綜合現金流量表及其相關附註的財務數字與本集團該年度的經審計綜合財務報表所載的金額相比較，而該等金額一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》而進行的審計、審閱或其他核證工作，故核數師並未作出任何保證。

股息

董事會不建議就2019年12月31日止年度派付任何股息。

首次公開發售所得款項用途

於2017年11月13日，本公司股份於聯交所主板上市。首次公開發售所得款項淨額約為596百萬美元。截至2019年12月31日，本集團已：

- 動用約76百萬美元作為收購的資金，有關收購將持續擴展本集團生態系統；及
- 部署約77百萬美元作一般營運資金用途，包括股份購回活動；
- 動用約4百萬美元發展Razer Fintech等新垂直業務；及
- 耗用約8百萬美元開展新銷售及市場推廣計劃，包括電競。

所得款項淨額的餘額431百萬美元存放於銀行及金融機構。本集團將按照招股章程所載方式運用餘下的所得款項淨額。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.razer.com。本集團截至2019年12月31日止年度的年度報告將刊載於上述聯交所及本公司網站，並將於適當時候寄發予本公司股東。

釋義及技術詞彙表

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「2016年股權獎勵計劃」	指	董事會於2016年7月25日及本公司股東於2016年8月23日就向合資格參與者授出（其中包括）受限制股份單位而批准（並隨後於2017年10月25日及2019年3月8日修訂）的2016年股權獎勵計劃
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告及地理參考目的而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」或「雷蛇」	指	Razer Inc.，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：1337）
「董事」	指	本公司董事
「除息稅折舊攤銷前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「電競」	指	職業電子遊戲競賽
「公認會計原則」	指	《公認會計原則》
「玩家」	指	在任何平台上玩遊戲的人
「遊戲」	指	主要在個人電腦、移動設備及主機上進行的遊戲
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	《國際財務報告準則》
「首次公開發售」	指	本公司股份首次公開發售，有關詳情載於本公司日期為2017年11月1日的招股章程

「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「MOL Global」	指	MOL Global, Inc.，自2018年5月起為本公司附屬公司
「周邊設備」	指	鼠標、鍵盤、耳機、音效裝置及控制器等硬件裝置，利用個人電腦或主機玩遊戲時使用
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位，即根據2016年股權獎勵計劃授出的收取本公司股份的或有權利
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「THX」	指	THX Ltd. (前稱Razer Tone, Inc.)，一家於2016年8月19日在美國特拉華州註冊成立的公司，及我們擁有80%權益的附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
Razer Inc.
 主席
 陳民亮

香港，2020年3月24日

於本公告日期，本公司董事會包括主席及執行董事陳民亮先生、執行董事廖秀蘭女士及陳崇能先生；非執行董事Lim Kaling先生；及獨立非執行董事Gideon Yu先生、周國勳先生及李鏞新先生。

* 僅供識別