

中国平安 PINGAN

金融 · 科技

專業 讓生活更簡單



二零二一年中報

目錄

關於我們

- 1 公司概覽
- 4 董事長致辭
- 7 財務摘要

公司管治

- 98 股本變動及股東情況
- 100 董事、監事和高級管理人員
- 102 重要事項

經營情況討論及分析

- 8 客戶經營分析
- 14 以科技引領業務變革
- 18 以健康醫療打造價值增長新引擎
- 20 主要業務經營分析
- 20 業績綜述
- 24 壽險及健康險業務
- 34 財產保險業務
- 40 保險資金投資組合
- 46 銀行業務
- 55 資產管理業務
- 61 科技業務
- 68 內含價值分析
- 78 流動性及資本資源
- 84 可持續發展

財務報表

- 118 中期簡明合併財務報表審閱報告
- 119 中期合併利潤表
- 120 中期合併全面收益表
- 121 中期合併財務狀況表
- 123 中期合併股東權益變動表
- 125 中期合併現金流量表
- 126 中期簡明財務報表附註

其他信息

- 177 釋義
- 180 公司信息

有關前瞻性陳述之提示聲明

除歷史事實陳述外，本報告中包括了某些「前瞻性陳述」。所有本公司預計或期待未來可能發生的(包括但不限於)預測、目標、估計及經營計劃都屬於前瞻性陳述。某些字詞，例如「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目的」、「有意」、「計劃」、「相信」、「將」、「可能」、「應該」，以及這些字詞的其他組合及類似措辭，均顯示相關文字為前瞻性陳述。

前瞻性陳述涉及一些通常或特別的已知和未知的風險與不明朗因素。讀者務請注意這些因素，其大部分不受本公司控制，影響着公司的表現、運作及實際業績。受上述因素的影響，本公司未來的實際結果可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些因素包括但不限於：匯率變動、市場份額、同業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件及其他非本公司可控制的風險和因素。任何人需審慎考慮上述及其他因素，並不可完全依賴本公司的「前瞻性陳述」。此外，本公司聲明，本公司沒有義務因新訊息、未來事件或其他原因而對本報告中的任何前瞻性陳述公開地進行更新或修改。本公司及其任何員工或聯繫人，並未就本公司的未來表現作出任何保證聲明，及不為任何該等聲明負上責任。

平安致力於成為國際領先的個人金融生活服務集團。平安積極響應「十四五」發展規劃，從增強金融服務實體經濟水平、服務「數字中國」和「健康中國」等國家戰略出發，聚焦「大金融資產」與「大醫療健康」，持續深化「金融+科技」、「金融+生態」戰略，深入推進智能化、數字化轉型，在運用科技助力金融業務提升服務效率、提升風控水平、降低運營成本的同時，大力鼓勵金融科技、醫療科技創新，並將創新科技深度應用於「金融服務、醫療健康、汽車服務、智慧城市」生態圈，運用金融科技和醫療生態力量，打造有溫度的產品與服務，實現「科技賦能金融、科技賦能生態、生態賦能金融」。平安持續優化「一個客戶、多種產品、一站式服務」的綜合金融經營模式，依託本土化優勢，踐行國際化標準的公司治理與經營管理，為2.23億個人客戶和6.27億互聯網用戶提供多樣化的產品及便捷的服務。在繼續專注個人業務發展的同時，平安也持續深化團體業務「1+N」服務模式，滿足不同客戶綜合金融需求，穩步提升團體客戶價值和團體業務貢獻。

公司概覽

- **利潤穩定增長，現金分紅水平持續提升。**2021年上半年，公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤818.36億元，同比增長10.1%；年化營運ROE達21.0%。同時，平安注重股東回報，向股東派發中期股息每股現金人民幣0.88元，同比增長10.0%；並經董事會批准，擬使用自有資金實施50-100億元A股股份回購。
- **客戶經營成果良好。**截至2021年6月末，個人客戶數超2.23億；同時持有多家子公司合同的個人客戶數佔比提升至38.7%。2021年上半年，團體業務綜合金融融資規模同比增長36.1%。
- **壽險及健康險業務深化改革轉型。**平安壽險積極探索高質量發展路徑，借助集團科技與生態優勢，率先進行改革嘗試，部分試點營業部已呈現出一定效果，部均首年保費較試點前增長6%。同時，平安壽險實施代理人隊伍分層精細化經營，大力培養鑽石隊伍、穩步提升潛力隊伍、發展優質新人，代理人渠道人均產能穩定提升。
- **財產保險業務維持良好的業務質量。**2021年上半年，平安產險綜合成本率同比優化2.2個百分點至95.9%；營運利潤同比增長30.4%至107.91億元。「平安好車主」APP作為中國最大的用車服務APP，截至2021年6月末，註冊用戶數突破1.39億；6月當月活躍用戶數突破3,100萬。
- **銀行業務經營穩健增長，資產質量持續優化。**2021年上半年，平安銀行實現營業收入846.80億元，同比增長8.1%；淨利潤175.83億元，同比增長28.5%。截至2021年6月末，不良貸款率1.08%，較年初下降0.10個百分點；撥備覆蓋率259.53%，較年初上升58.13個百分點。
- **醫療健康生態圈戰略加速落地。**截至2021年6月末，平安智慧醫療已累計服務170個城市，賦能超4萬家醫療機構，惠及約95萬名醫生。在平安超2.23億個人客戶中，有近62%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務，其客均合同數達3.2個，客均AUM達4.1萬元，均高於不使用醫療健康生態圈服務的個人客戶。平安壽險打造「平安臻享RUN」健康服務計劃，提供健康管理、亞健康管理、慢病管理、疾病管理等場景下全方位近30項的健康管理服務，為客戶提供伴隨式暖心守護服務體驗。
- **創新業務實現進一步增長。**2021年上半年，科技業務總收入488.09億元，同比增長14.2%。陸金所控股業務穩健增長，淨利潤同比增長33.3%；平安好醫生、金融壹賬通營業收入同比增長均超30%。

- **核心技術能力持續深化。**截至2021年6月末，公司科技專利申請數較年初增加3,508項，累計達34,920項，位居國際金融機構前列。平安運用人工智能技術助力金融業務促銷售、提效率、控風險。2021年上半年，平安AI坐席驅動產品銷售規模約1,110億元，同比增長54%。截至2021年6月末，平安AI坐席覆蓋2,155個場景；上半年AI坐席服務量約10億次，在客服總量中佔比達84%。上半年AI催收逾期貸款累計金額達1,737億元，同比增長96%；AI催收的30日回退率78%，同比上升18個百分點。
- **綠色金融助力碳中和目標達成，「三村工程」持續服務鄉村振興。**平安全方位升

級綠色金融行動，依託綜合金融優勢，充分發揮綠色保險、綠色投資和綠色信貸作用，採取有力措施支持綠色發展，助力國家碳達峰、碳中和目標達成。同時，平安將扶貧成果與鄉村振興有效銜接，持續推進「三村工程」項目。截至2021年6月末，平安累計提供扶貧及產業振興幫扶資金360.24億元，助力美麗鄉村建設。

- **品牌價值持續提升。**2021年公司名列《財富》世界500強第16位，較去年上升5位，全球金融企業排名第2位；《福布斯》全球上市公司2000強從第7位上升至第6位；BrandZ™全球品牌價值100強第49位，首次位列全球銀行保險機構第1位，六度蟬聯全球保險品牌第1位。

總資產(人民幣百萬元)



歸屬於母公司股東的營運利潤(人民幣百萬元)



基本每股營運收益(人民幣元)



壽險及健康險業務新業務價值(人民幣百萬元)



總收入(人民幣百萬元)



歸屬於母公司股東權益(人民幣百萬元)



中期每股股息(人民幣元)



壽險及健康險業務內含價值(人民幣百萬元)



董事長致辭

專業，讓生活更簡單

2021年是一個充滿挑戰和機遇的年份。「兩個一百年」奮鬥目標在此時交匯，偉大的中國共產黨迎來百年華誕，國家的十四五規劃開局起步，中國平安也進入第33個發展年輪。風雲際會、波瀾壯闊的時代畫卷正待我們共同繪就。借着中期業績報告的契機，我們向關心平安發展的廣大投資者、社會各界報告公司的改革創新及業務進展，用不斷升級的暖心產品和服務、不斷增長的分紅及持續履行的社會責任等，努力向大家交出一份滿意的答卷。

縱觀中國平安33年的發展歷程，「綜合金融+科技創新」是我們堅定不移的發展戰略，「專業，讓生活更簡單」是戰略實踐中最重要的品牌承諾。何為簡單？就是要讓客戶在平安，無論是「買房、買車、買保險」，還是「投資、儲蓄、信用卡」，各種金融及生活服務都可以一站式解決，讓客戶因為平安的專業服務享有「省心、省時、又省錢」的綜合金融消費體驗。科技創新，又為綜合金融發展賦予了強勁動力，使得客戶的綜合金融消費更加便捷、高效，品質更優，體驗更好。

今年以來，我們致力於打造「有溫度的金融」，全力以赴推動「綜合金融+醫療健康」服務，通過構建醫療健康生態圈，讓客戶享受有溫度的「金融+醫療」、「金融+健康」、「金融+養老」等創新服務模式，提升服務客戶的頻次與黏度，從而爭取客戶更高的「錢包」比例和更多的服務時間，並推動平安的互聯網用戶遷徙為金融客戶，推動金融客戶從擁有一個產品到多個產品，持續提升客均產品數和客均利潤。循環往復，客戶

的留存率更高，代理人及一線隊伍服務客戶的能力和意識更強，收入也更好，則公司的經營更加穩健可持續。

平安深知客戶是我們的衣食父母，股東是我們的發展基石，回饋社會、報效國家是平安事業的最終依歸。今年上半年，我們積極推動壽險改革攻堅克難，以「初心、用心、恆心」的文化重塑代理人隊伍的價值觀與精神內涵，努力構建公司的長期競爭優勢。在複雜、艱難的經營環境下，我們提高了中期分紅派息額度，並再次啟動股份回購，全面提升股東回報水平。我們積極響應國家號召，助力脫貧攻堅到鄉村振興的有效銜接。我們快速響應國家碳達峰、碳中和的「3060」目標，於年初升級綠色金融行動，在綠色保險、投資、信貸及綠色運營和公益領域創新探索實踐，為生態文明建設做出應有的貢獻。

得益於綜合金融的深度佈局，公司經營表現穩健，利潤穩定增長，現金分紅持續提升。2021年上半年實現歸屬於母公司股東的營運利潤818.36億元，同比增長10.1%；年化營運ROE達21.0%。同時，平安注重股東回報，向股東派發中期股息每股現金人民幣0.88元，同比增長10.0%；並經董事會批准，擬使用自有資金實施50-100億元A股股份回購。**品牌價值持續提升。**2021年公司名列《財富》世界500強第16位，較去年上升5位；《福布斯》全球上市公司2000強從第7位上升至第6位；BrandZ™全球品牌價值100強第49位，首次位列全球銀行保險機構第一位，六度蟬聯全球保險品牌第一位。

平安壽險積極推動改革，踐行高質量發展。2021年以來平安壽險深入探索高質量發展路徑，借助集團科技與生態優勢，持續深化渠道與產品改革。渠道端，平安壽險推動隊伍高質量轉型，分層精細化經營，逐步推廣1個「三好五星」評價標準、3層隊伍差異化經營及4大數字化工具，實現全方位賦能。產品端，平安積極構建醫療健康生態，深度賦能產品改革，全面佈局「保險+健康」、「保險+養老」產品服務體系。平安壽險主動調整並通過數字化賦能，大力培養鑽石隊伍、穩步提升潛力隊伍、發展優質新人，代理人渠道人均產能穩定提升。2021年上半年，壽險及健康險業務年化營運ROE達35.0%，依然保持較高水平。改革是艱難的，改革的過程是曲折的，但改革的前景是美好的，我們相信改革的最終成功將開啟平安壽險未來10年可持續健康發展的新征程。



平安壽險首個3.0職場 - 深圳分公司車公廟營銷服務部職場啟動升級，為代理人創造更好的工作和培訓環境，為客戶提供更好的服務。

財產保險業務保持良好的業務質量。2021年上半年，平安產險綜合成本率同比優化2.2個百分點至95.9%；營運利潤同比增長30.4%至107.91億元。「平安好車主」APP作為中國最大的用車服務APP，截至2021年6月末，註冊用戶數突破1.39億；6月當月活躍用戶數突破3,100萬。**銀行業務經營穩健增長，資產質量持續優化。**2021年上半年，平安銀行實現營業收入846.80億元，同比增長8.1%；淨利潤175.83億元，同比增長28.5%。截至2021年6月末，不良貸款率為1.08%，較年初下降0.10個百分點；撥備覆蓋率259.53%，較年初上升58.13個百分點。

醫療健康生態全面加速落地。醫療健康生態圈是我們踐行「有溫度的金融」的重要保障。截至2021年6月末，平安智慧醫療已累計服務170個城市，賦能超4萬家醫療機構，惠及約95萬名醫生。在平安超2.23億個人客戶中，有近62%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務。平安壽險打造「平安臻享RUN」健康服務計劃，提供健康管理、亞健康管理、慢病管理、疾病管理等場景下全方位近30項的健康管理服務，為客戶提供伴隨式暖心守護服務體驗。平安集金融科技、醫療生態之力佈局康養產業，發佈「平安臻頤年」高端康養品牌。通過「金融+醫療+康養」結合的創新發展模式，聯合國際領先的康復醫療團隊和頂級連鎖護理企業，打造中國領先的康養品牌和服務標準，讓中國長者享受高品質的老年退休生活。



作為壽險改革在產品端的重要舉措，中國平安集金融科技、醫療生態之力佈局康養產業，打造中國領先的康養服務標準。

董事長致辭

科技引領創新業務進一步增長。平安的科技創新，主要聚焦金融科技、醫療科技的底層技術創新，並高度重視核心技術研發和自主知識產權掌控。截至2021年6月末，公司科技專利申請數較年初增加3,508項，累計達34,920項，位居國際金融機構前列。平安有效運用人工智能技術助力金融業務促銷售、提效率、控風險。2021年上半年，平安AI坐席驅動產品銷售規模約1,110億元，同比增長54%。截至2021年6月末，AI坐席覆蓋2,155個場景；上半年AI坐席服務量約10億次，在客服總量中佔比達84%。2021年上半年，科技業務總收入488.09億元，同比增長14.2%。陸金所控股業務穩健增長，淨利潤同比增長33.3%；平安好醫生、金融壹賬通營業收入同比增長均超30%。

綠色金融助力碳中和目標達成。2021年，平安全方位升級綠色金融行動，依託綜合金融優勢，充分發揮綠色保險、綠色投資和綠色信貸作用，助力國家碳達峰、碳中和目標達成。同時，平安將扶貧成果與鄉村振興有效銜接，持續推進「三村工程」項目。截至2021年6月末，平安累計提供扶貧及產業振興幫扶資金360.24億元，助力美麗鄉村建設。我們支持7個省份建立12個黨建共建點，惠及村民3萬餘人；落地3萬餘場「平安守護者行動」公益活動，面向社會公眾普及金融素養、消費者權益和安全教育知識。



2021年6月，全球規模第二大的水電站—白鶴灘水電站投產發電，平安累計提供數十億元資金，支持水電站建設、庫區民眾遷移、安置地基礎設施建設等工作。

展望下半年，疫情起伏反復、病毒頻繁變異，百年來最嚴重的傳染病大流行仍在全球肆虐。目前中國疫情防控取得重大戰略成果，轉入疫情防控常態化階段，經濟正在穩步復蘇。

一邊戰疫情，一邊謀發展，一邊促改革，上下同欲者勝！我們堅信，在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，中國人民面對多重挑戰仍將從容不迫、迎難而上，中國平安也將多措並舉克服困難，全力推動以壽險改革、數字化賦能為核心的高質量發展。

專業，讓生活更簡單。科技，讓綜合金融有溫度。我們將堅定不移地聚焦做強綜合金融主業，加快科技創新和生態建設，踐行「專業讓生活更簡單、科技讓金融有溫度、醫療讓生活更美好」的理念，促進各項業務健康發展，並積極履行企業公民責任，為廣大客戶、股東和社會創造穩健增長的價值，為實現人民對美好生活的嚮往和社會的共同富裕而不懈奮鬥。

董事長

中國深圳
2021年8月26日

財務摘要

(人民幣百萬元)	截至2021年 6月30日 止6個月/ 2021年6月30日	截至2020年 6月30日 止6個月/ 2020年12月31日	變動
客戶經營			
互聯網用戶量(萬人)	62,719	59,804	4.9%，與上年末比
個人客戶數(萬人)	22,305	21,843	2.1%，與上年末比
客均合同數(個)	2.76	2.76	-，與上年末比
客均營運利潤(人民幣元)	310.42	310.20	0.1%，同比
持有多家子公司合同的個人客戶數佔比(%)	38.7	38.0	上升0.7個百分點，與上年末比
新增客戶中來自集團互聯網用戶佔比(%)	35.5	35.4	上升0.1個百分點，同比
集團合併			
歸屬於母公司股東的營運利潤	81,836	74,310	10.1%，同比
營運ROE(年化，%)	21.0	21.6	下降0.6個百分點，同比
基本每股營運收益(人民幣元)	4.64	4.20	10.5%，同比
中期每股股息(人民幣元)	0.88	0.80	10.0%，同比
歸屬於母公司股東的淨利潤	58,005	68,683	-15.5%，同比
歸屬於母公司股東權益	791,836	762,560	3.8%，與上年末比
集團綜合償付能力充足率(%)	235.1	236.4	下降1.3個百分點，與上年末比
總資產	9,887,668	9,527,870	3.8%，與上年末比
總負債	8,858,754	8,539,965	3.7%，與上年末比
壽險及健康險業務			
內含價值營運回報率(年化，%)	14.9	18.7	下降3.9個百分點，同比
內含價值	863,585	824,574	4.7%，與上年末比
上半年新業務價值	27,387	31,031	-11.7%，同比
營運利潤	50,230	51,535	-2.5%，同比
剩餘邊際餘額	968,212	960,183	0.8%，與上年末比
平安壽險綜合償付能力充足率(%)	240.5	241.8	下降1.3個百分點，與上年末比
財產保險業務			
淨利潤	10,791	8,274	30.4%，同比
綜合成本率(%)	95.9	98.1	下降2.2個百分點，同比
綜合償付能力充足率(%)	279.0	241.4	上升37.6個百分點，與上年末比
銀行業務			
淨利潤	17,583	13,678	28.5%，同比
淨息差(年化，%)	2.83	2.87	下降0.04個百分點，同比
成本收入比(%)	27.35	27.30	上升0.05個百分點，同比
不良貸款率(%)	1.08	1.18	下降0.10個百分點，與上年末比
逾期60天以上貸款撥備覆蓋率(%)	306.11	219.78	上升86.33個百分點，與上年末比
核心一級資本充足率(%)	8.49	8.69	下降0.20個百分點，與上年末比
資產管理業務			
信託業務淨利潤	1,254	1,653	-24.1%，同比
證券業務淨利潤	1,748	1,565	11.7%，同比
科技業務			
營運利潤	6,962	4,045	72.1%，同比

註：(1) 若干數據已重分類或重列，以符合相關期間的呈列方式。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

客戶經營分析

- 2021年上半年，集團個人業務營運利潤同比增長6.5%至692.40億元，佔集團歸屬於母公司股東的營運利潤的84.6%。
- 截至2021年6月末，集團個人客戶⁽¹⁾數超2.23億，較年初增長2.1%；上半年新增客戶1,612萬，其中35.5%來自集團互聯網用戶；個人客戶交叉滲透程度不斷提升，同時持有多家子公司合同的客戶在整體個人客戶中佔比38.7%，較年初上升0.7個百分點；集團互聯網用戶⁽²⁾量超6.27億，較年初增長4.9%。
- 2021年上半年，在平安「一個客戶、多種產品、一站式服務」理念的推動下，團體業務穩步增長，對公渠道綜合金融保費規模同比增長27.5%，綜合金融融資規模同比增長36.1%。

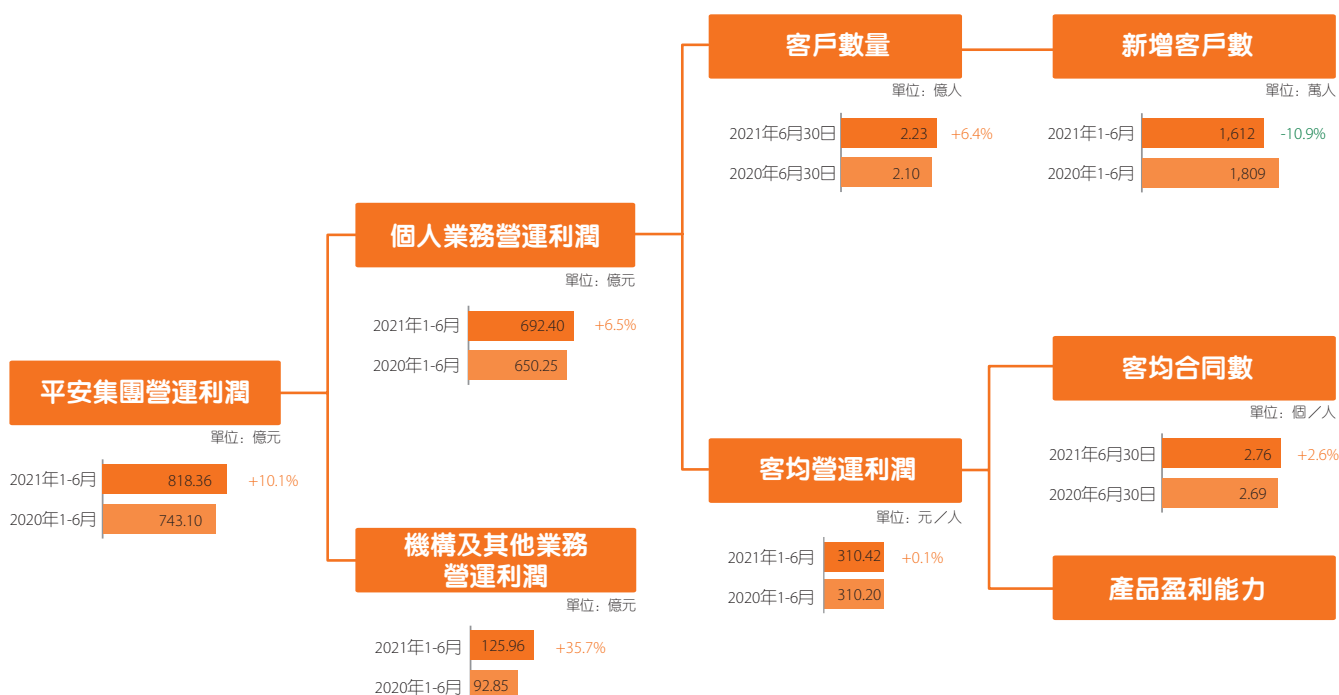
客戶經營戰略

平安堅持以客戶為中心的經營理念，深耕個人客戶、培育團體客戶，持續推進綜合金融戰略，夯實客群經營。個人業務基於「一個客戶、多種產品、一站式服務」的經營模式，結合集團生態圈優勢，打造有溫度的金融服務品牌，提供一站式綜合金融解決方案。團體業務圍繞一個客戶、N個產品的「1+N」服務模式，聚焦戰略客戶、中小微客戶和金融機構客戶分層經營，通過「複雜投融、簡單標準、交易協同」的業務管理模式，滿足客戶多元化需求。

註：(1) 個人客戶：指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

(2) 互聯網用戶：指使用平安集團旗下科技公司和核心金融公司的互聯網服務平台(包括網頁平台及移動APP)並註冊生成賬戶的獨立用戶。

集團營運利潤增長核心驅動因素



註：上述營運利潤為歸屬於母公司股東的營運利潤口徑。因四捨五入，直接計算未必相等。

個人客戶經營

個人客戶經營戰略

平安個人業務基於「一個客戶、多種產品、一站式服務」的客戶經營理念，以金融主賬戶為切入，以數據、產品、權益及統一營銷服務平台為着力點，構築線上線下一體化精準營銷平台，即時為客戶匹配場景化的產品和權益，實現客戶的高效轉化；結合生態圈優勢，持續推動「科技賦能金融、科技賦能生態、生態賦能金融」，同時加強與重點團體客戶的戰略合作，運用開放銀行能力，實現流量與產品服務的雙向共贏；打造有溫度的金融服務品牌，通過一站式綜合金融解決方案，滿足客戶多元化需求，提升客戶體驗。個人客戶數的持續提升、客均合同數的穩定增加和穩健的產品盈利能力已經成為平安個人業務強勁增長的內部驅動力。

個人業務營運利潤

2021年上半年，集團個人業務營運利潤同比增長6.5%至692.40億元，在集團歸屬於母公司股東的營運利潤中佔比達84.6%。

個人客戶數及互聯網用戶量穩健增長

平安持續深化數據、賬戶、產品、權益及統一營銷服務平台的基礎能力，打造極致的客戶體驗。

- 數據賦能方面。基於龐大的客戶基礎和業務生態，平安在合法合規、客戶授權的前提下，建立客戶畫像，精準洞察客戶需求，支持場景化的產品及服務。

- 金融主賬戶方面。平安持續優化客戶支付和資金結算等場景體驗，截至2021年6月末，金融主賬戶AUM餘額達2,370.62億元，較年初增長71.2%。
- 產品和權益方面。平安建立分客群產品營銷新鏈路，升級產品與模式，拓展客用戶全生命周期的生態場景。如保險金信託結合康養項目及終身壽險產品的推廣策略，通過升級產品，提升客戶體驗，在產品銷售規模及增速上持續領先市場，形成良好的品牌形象，上半年新增保險金信託產品銷售規模達169.05億元，同比增長141.9%。同時，平安針對集團個人客戶，搭建綜合金融權益體系，配合產品組合，促進成交。此外，平安積極開拓與外部生態夥伴的戰略合作，推進線下網點的合作試點及雙邊會員體系的打通；持續拓展車服務新場景，推進產品與服務升級，搭建用戶換車流程的線上線下閉環。
- 統一營銷服務平台方面。平安全面升級波段式營銷活動，基於線上活動運營及產品權益，構建引流轉化體系，「平安18節」活動期間總銷售額5.06萬億元，同比增長48.4%。

截至2021年6月末，集團個人客戶數超2.23億，較年初增長2.1%；上半年新增客戶1,612萬，其中35.5%來自集團互聯網用戶。

客戶經營分析

個人客戶構成

(萬人)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
人壽保險 ⁽¹⁾	6,461	6,529	(1.0)
車險 ⁽¹⁾	5,466	5,309	3.0
銀行零售	8,342	7,700	8.3
信用卡	6,465	6,187	4.5
證券基金信託	5,567	5,584	(0.3)
其他 ⁽²⁾	6,693	6,489	3.1
集團整體	22,305	21,843	2.1

註：(1) 保險公司客戶數按有效保單的投保人(而非保單受益人)口徑統計。
 (2) 其他包含其他投資、其他貸款和其他保險產品等。
 (3) 因對購買多個金融產品的客戶進行除重處理，累計客戶的明細數相加不等於總數。
 (4) 因有客戶流失，截至2021年6月末的個人客戶數不等於2020年12月末客戶數加本期新增客戶數。

平安聚焦「一站式服務」，不斷完善用戶在線服務體驗，打造更貼近用戶的服務場景。截至2021年6月末，集團互聯網用戶量超6.27億，較年初增長4.9%；平安旗下5款APP的註冊用戶量過億；平均每個互聯網用戶使用平安2.15項在線服務。同時，得益於平安對互聯網用戶的高效經營，用戶活躍度逐步提升，用戶黏性持續增強，年活躍用戶量⁽¹⁾超3.35億。

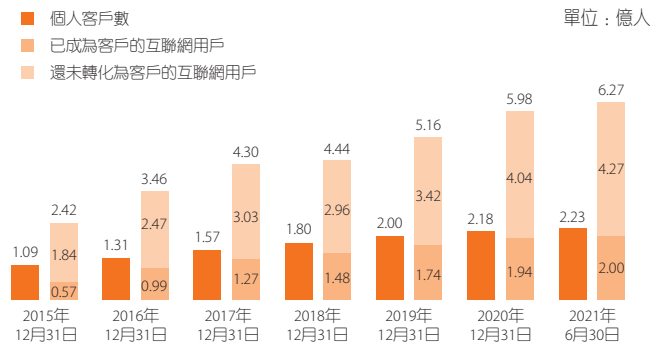
互聯網用戶量

(萬人)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
互聯網用戶量⁽²⁾	62,719	59,804	4.9
科技公司	44,761	42,173	6.1
核心金融公司	45,422	43,215	5.1

註：(1) 年活躍用戶量：指截至統計期末12個月內活躍過的用戶量。
 (2) 集團互聯網用戶量包括科技公司和核心金融公司的用戶，並進行了除重處理。

平安持續推動用戶向客戶的轉化，截至2021年6月末，同時是互聯網用戶的個人客戶數超2.00億，較年初增長3.1%。

個人客戶和互聯網用戶構成

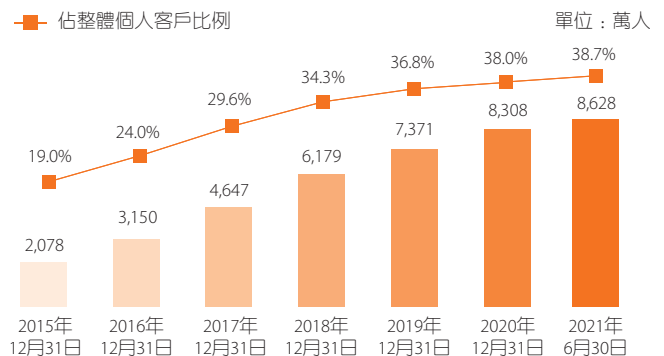


註：(1) 因四捨五入，直接計算未必相等。
 (2) 2019年末公司對個人客戶的定義進行了優化，將贈險客戶從個人客戶中予以剔除，並對2017年、2018年可比期間數據進行重列。
 (3) 2019年末公司對互聯網用戶的定義進行了優化，將已停止運營的互聯網服務平台所擁有的獨立用戶從互聯網用戶中予以剔除，並對2017年、2018年可比期間數據進行重列。

個人業務交叉滲透程度進一步提升

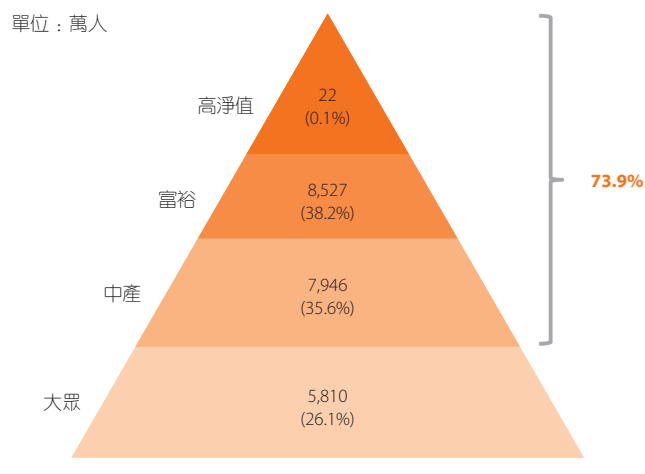
隨著平安綜合金融戰略的深化，客戶交叉滲透程度不斷提升。2021年上半年集團核心金融公司之間客戶遷徙近1,556萬人次；截至2021年6月末，個人客戶中有8,628萬人同時持有多家子公司的合同，在整體個人客戶中佔比38.7%，在客戶規模持續增長的情況下，佔比仍較年初上升0.7個百分點；集團客均合同數2.76個，同比增長2.6%。

持有多家子公司合同的個人客戶數



通過長期的客戶經營，公司持續加深對客戶的了解。客戶財富等級越高，持有平安的合同數越多，價值越大。截至2021年6月末，集團中產及以上客戶近1.65億人，佔比73.9%；高淨值客戶的客均合同數14.11個，遠高於富裕客戶。隨着客戶在平安的年資增加，持有的合同數逐步提升，價值貢獻也逐步加大。截至2021年6月末，集團5年及以上年資客戶超1.23億人，客均合同數為3.16個，遠高於2年以下年資客戶的客均合同數(1.86個)。

個人客戶財富結構及佔比



不同財富結構的個人客戶數和客均合同數

	2021年6月30日	
	客戶數(萬人)	客均合同數(個)
高淨值	22	14.11
富裕	8,527	3.73
中產	7,946	2.38
大眾	5,810	1.80

集團合計 **22,305** **2.76**

註：(1) 大眾客戶為年收入10萬元以下客戶；中產客戶為年收入10萬元到24萬元客戶；富裕客戶為年收入24萬元以上客戶；高淨值客戶為個人資產規模達1,000萬元以上客戶。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

不同年資的個人客戶數和客均合同數

	2021年6月30日	
	客戶數(萬人)	客均合同數(個)
5年及以上	12,320	3.16
2-5年	6,559	2.48
2年以下	3,426	1.86

集團合計 **22,305** **2.76**

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

公司的保險業務交叉銷售持續產生貢獻，尤其是2021年上半年平安健康險通過壽險代理人渠道實現的保費收入同比增長26.0%。

通過壽險代理人渠道交叉銷售獲得的保費收入

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年 渠道貢獻		2020年 渠道貢獻	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
平安產險	20,573	15.4	23,332	16.2
養老險短期險	4,789	38.5	4,981	39.0
平安健康險	4,274	71.0	3,393	69.3

未來，平安將始終堅持以客戶為中心，不斷深化科技創新能力，賦能產品創新優化和服務質量提升，完善客戶體驗，實現平安個人客戶價值與公司價值的共同成長。

客戶經營分析

團體客戶經營

團體業務價值

平安團體業務圍繞一個客戶、N個產品的「1+N」綜合金融服務模式，專注於團體業務輸出價值和自身價值的雙提升。在服務集團戰略方面，團體業務持續向集團內保險資金及個人業務提供優質可配置的資產，輸出團體業務價值，助力集團個人業務發展目標實現。在自身價值提升方面，平安團體業務堅持「以客戶為中心」，強化集團專業公司協同合作，推動客戶分層經營和交叉銷售，提升團體客戶單客價值。

團體客戶經營戰略

平安團體業務聚焦戰略客戶、中小微客戶和金融機構客戶的分層經營，根據客戶需求的不同特點，通過「複雜投融、簡單標準、交易協同」三大業務管理模式實施差異化服務，滿足客戶綜合金融需求。同時，平安團體客戶服務積極運用科技能力提升客戶體驗、降低服務成本，服務實體經濟、踐行普惠金融。

綜合驅動，定制戰略客戶「一戶一策」服務方案

全國性戰略客戶和區域性大客戶服務方面，平安重點關注利於民生及經濟長遠發展的行業領域。在業務管理上，平安採用複雜投融模式來經營戰略客戶，充分發揮保險資金投資優勢，採用「以一帶多」的方式，以基礎設施建設等重點領域為切入點，輻射產業鏈及生態圈，為戰略客戶提供「商行+投行+投資」、「融資+融智」的綜合方案，增加客戶黏性、提升客戶價值。2021年上半年，團體業務推進以平安銀行為核心主渠道的客戶綜合經營，識別央企混改、併購、再融資、企業

降槓桿等業務需求，整合集團「金融+生態」資源，深入產業場景，開展行業化經營，平安團體業務戰略客戶服務模式已在多個業務領域成功落地。在基礎設施建設領域，平安發揮「投融建運」一體化模式的獨特優勢，成功中標大型地鐵PPP項目（項目總規模超300億元），並帶動後續銀團貸款、工程建設、保險、科技運營等多項業務發展。在公用事業及港口領域，平安通過發揮「行業專家+方案解決專家+多元化資金」的組合優勢，搭建夾層、併購等創新基金架構，為重點客戶提供增資入股、資產盘活等差異化金融服務，落地項目總規模超150億元。2021年上半年，平安團體投融業務累計帶來存款3,260億元。

科技賦能，打造中小微客戶統一經營門戶

中小微客戶服務方面，平安運用物聯網、區塊鏈等技術，重塑供應鏈金融，開創增信新模式，解決客戶融資難的問題；通過在線極速審批，簡化流程，降低融資成本，解決客戶融資貴的問題。在業務管理上，平安採用簡單標準模式來經營中小微客戶，基於中小微客戶金融需求趨於簡單、標準化的特點，以標準化的產品及科技手段，批量獲客，尋求金融規模的放量增長，擴大市場份額。2021年上半年，平安以「平安數字口袋」APP為載體，通過熱銷產品和客戶權益體系，打造集團中小微客戶的統一經營門戶。平安內專業公司協同合作，截至2021年6月末，平安通過內部專業公司協同合作，已向平安銀行引流33萬客戶成為「平安數字口袋」APP用戶，並持續通過平台服務、場景專區等功能促進其向平安銀行客戶的轉化。

專業協同，聯合金融機構客戶提升服務效益

金融機構客戶服務方面，平安以輸出科技服務能力為核心，力求搭建集團與金融機構客戶的服務聯盟。在業務管理上，平安採用交易協同模式來經營金融機構客戶。2021年，平安以集團內專業公司為綜合金融試點，借助集團債券投資系統，打造集團債券生態圈，統一策略研究、業績評價和風險預警等，為專業公司投資決策賦能，提升交易回報，降低投資風險。

團體客戶經營成效明顯，價值貢獻穩步提升

團體業務是優質客戶和優質資產的提供平台，助力集團個人業務穩健發展，並持續為保險資金配置提供資產。截至2021年6月末，團體業務為個人業務提供資產餘額達1.25萬億元，較年初增長3.2%；為保險資金配置提供資產⁽¹⁾餘額達5,813.25億元，上半年新增747.08億元，同比增長26.5%。

2021年上半年，團體客戶經營成效明顯，客戶服務水平持續提升，業務規模大幅增長。2021年上半年，團體綜合金融保費規模⁽²⁾達97.74億元，同比增長21.7%，其中對公渠道保費規模⁽³⁾同比增長27.5%；綜合金融融資規模⁽⁴⁾達3,715.01億元，同比增長36.1%。

團體業務綜合金融業績

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年	變動(%)
綜合金融保費規模 ⁽²⁾	9,774	8,033	21.7
其中：對公渠道保費規模 ⁽³⁾	3,302	2,590	27.5
綜合金融融資規模 ⁽⁴⁾	371,501	272,959	36.1

註：(1) 為保險資金配置提供資產是指平安資產管理、平安證券、平安信託等集團內核心金融公司為集團保險資金配置提供的資產。

(2) 綜合金融保費規模是指集團通過綜合金融服務實現的、投保人為團體客戶的保險產品保費規模。

(3) 對公渠道保費規模是指剔除平安壽險銷售的綜合金融保費規模。

(4) 綜合金融融資規模是指集團內公司通過綜合金融服務合作落地的新增融資項目規模。

通過平安銀行渠道實現的綜合金融業績

平安銀行作為集團團體業務的「發動機」，渠道優勢凸顯，2021年上半年，銀行推保險規模、銀行推融資規模同比分別增長20.2%、18.2%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年	變動(%)
銀行推保險規模 ⁽¹⁾	2,279	1,896	20.2
銀行推融資規模 ⁽²⁾	260,752	220,612	18.2

註：(1) 銀行推保險規模為平安銀行代銷的平安團體保險產品保費規模。

(2) 銀行推融資規模為平安銀行通過綜合金融服務落地在集團內其他專業公司的融資項目規模。

未來，平安團體客戶經營將持續聚焦客戶分層經營，通過深化「1+N」服務模式，加強客戶服務水平，提升風險管控能力，不斷做深、做透團體客戶經營，為客戶創造更大價值。

以科技引領業務變革

- 平安持續加大科技研發投入，打造領先的科技能力並助力生態圈的發展。截至2021年6月末，公司科技專利申請數較年初增加3,508項，累計達34,920項。公司金融科技及數字醫療專利申請數保持全球第一位，人工智能與區塊鏈專利申請數位居全球前三位。
- 平安在人工智能、數字醫療等領域頻頻斬獲國際榮譽，累計榮獲數十個國際科技競賽第一名。在人工智能領域，2021年3月，平安在國際語義評測大賽SemEval中共奪得4項任務冠軍。在數字醫療領域，2021年4月，平安在國際計算語言學協會(ACL)舉辦的生物文本處理領域醫療問答評測(MEDIQA 2021)比賽中獲得單項冠軍。

集團「金融+科技」、「金融+生態」戰略

平安持續深化「金融+科技」、「金融+生態」戰略。平安通過研發投入持續打造領先科技能力，廣泛應用於金融主業，並加速推進生態圈建設。平安對內深挖業務場景，強化科技賦能，助力實現降本增效、風險管控目標，打造優質產品，提升獲客能力，增加營業收入；對外輸出領先的創新產品及服務，發揮科技驅動能力，促進行業生態的完善和科技水平的提升。

平安通過拓寬覆蓋場景和深入場景挖掘，生態圈提供的多樣化產品和服務可顯著提升客戶黏性、留存率和價值。截至2021年6月末，集團互聯網用戶量超6.27億；上半年新增客戶1,612萬，其中35.5%來自集團互聯網用戶。同時，使用集團生態圈服務的個人客戶的客均合同數達2.9個、客均AUM達3.4萬元，分別為其他客戶的2.4倍、3.8倍。

平安持續聚焦核心技術研究和自主知識產權掌控。截至2021年6月末，平安擁有超11萬名科技從業人員、超4,500名科學家的一流科技人才隊伍。同時，平安的8大研究院、57個實驗室與北京大學、清華大學、復旦大學等頂尖高校和研究機構開展深入合作，助力平安實現科技突破。截至2021年6月末，公司科技專利申請數較年初增加3,508項，累計達34,920項，位居國際金融機構前列；其中發明專利申請數佔比近96%，PCT及境外專利申請數累計達8,452項。公司金融科技及數字醫療專利申請數保持全球第一位，人工智能與區塊鏈專利申請數位居全球前三位⁽¹⁾。2021年上半年，平安在第22屆中國專利獎中榮獲優秀獎。

註：(1) 專利申請數排行數據基於2018-2020期間公開的專利申請數排行信息。

科技實力持續突破，平安在國際競賽和學術論文等方面頻頻獲得國際認可。

國際競賽方面，平安累計獲得超70個國際比賽第一名，其中2021年上半年新增7個。

- 在人工智能領域。2021年3月，平安在行業界與學術界具有極高影響力的國際語義評測大賽SemEval 12項任務中共奪得4項任務冠軍，涵蓋「針對抽象概念的閱讀理解」、「幽默性和冒犯性文本識別與評估」等。
- 在數字醫療領域。2021年4月，在國際計算語言學協會(ACL)舉辦的生物文本處理領域醫療問答評測(MEDIQA 2021)比賽中，平安在第二項任務(多答案自動摘要)評測中獲得冠軍。

學術論文方面，平安在各領域的國際知名期刊上累計發表超210篇論文，其中2021年上半年新增超80篇。

- 2021年2月，平安作為第一作者在《Nature Communications》上發表論文，首次提出了一個可檢測髖部X-ray影像中全部可見放射骨折類型的測量模型。
- 2021年5月，平安在國際計算生物學頂級期刊《Briefings in Bioinformatics(BIB)》發表研究成果，首次在計算生物學領域發表用於新藥發現的分子預訓練模型，標志着平安在AI製藥領域實現重大技術突破。
- 2021年上半年，平安超10篇論文入選頂級會議ICASSP(國際聲學、語音與信號處理會議)，並在醫學生物圖像分析頂級期刊《Elsevier Journal of Medical Image Analysis》上發表4篇論文。

科技賦能金融主業

平安緊密圍繞主業轉型升級需求，運用科技助力金融業務促進銷售、提升效率、控制風險。

在銷售促進方面，平安加快新技術與壽險等業務場景的融合應用，提高產能效率。平安壽險持續推動線下和線上銷售模式相結合，通過智能拜訪助手支持代理人隊伍快捷舉辦線上大型產說會及創說會，可容納300人同時在線互動；自主研發並推出AI跟拍短視頻製作工具，助力代理人輕鬆自製保險知識、財富管理、健康生活等高品質短視頻，豐富展業形式。通過這些非傳統的展業形式，2021年上半年平安壽險月均線上觸客量超110萬人次，較2020年月均觸客量增長超60%。

在效率提升方面，平安運用科技全面優化改造業務流程，提升作業效率、優化客戶體驗。平安通過AI技術賦能人工坐席，2021年上半年AI坐席服務量⁽¹⁾約10.0億次，同比增長16.3%，覆蓋平安84%的客服總量，累計提升人力效率26%⁽²⁾；AI坐席驅動產品銷售規模約1,110億元⁽³⁾，同比增長54%，在整體坐席產品銷售規模中佔比39%，較去年同期的24%上升15個百分點。截至2021年6月末，平安AI坐席已覆蓋2,155個場景，提供包括貸款、信用卡和保險在內的一系列服務。平安產險智能單證識別技術保持行業領先，重點單證OCR識別平均準確率超97.3%，個人車險客戶承保自助化率91.1%、批改自助化率93.4%。平安產險機器人助手交互式能力不斷加強，2021年上半年7×24小時在線智能解答客戶疑問近1.26億次，問題回覆準確率達96.2%。

註：(1) AI坐席服務量指語音機器人、文本機器人提供的貸款、信用卡和保險業務的外呼和應答服務總次數。

(2) 統計期間為2018-2020年底人力效率節省，體現為人力數量的下降。

(3) 因業務調整，本期AI坐席驅動產品銷售規模的統計口徑剔除平安銀行與陸金所控股的銷售規模，並對相關指標比較期數據進行重述。

以科技引領業務變革

在風險控制方面，平安運用前沿科技賦能分析引擎，提高風險控制質量與效率。平安通過OCR、NLP、知識圖譜等技術，在核保理賠環節輔助資料信息識別、案件審核，可支持近1,600種常見疾病的核保風險識別，近1,000種疾病的醫療險理賠審核。2021年上半年，AI催收逾期貸款累計金額⁽¹⁾達1,737億元，同比增長96%；AI催收的30日回退率為78%，同比上升18個百分點。

註：(1) AI催收逾期貸款累計金額為通過AI催收的信用卡、汽車金融、消費金融、無抵押貸款的累計逾期金額。

科技賦能金融服務生態圈

平安金融服務生態圈提供涵蓋保險、銀行、投資領域的多元化金融服務，實現各類金融消費場景的無縫銜接和閉環交易，並通過「開放平台+開放市場」完成資產與資金的在線連接，落地了陸金所控股、金融壹賬通、壹錢包等多個金融創新平台，滿足客戶全方位金融需求。

金融機構服務方面，2021年上半年，金融壹賬通促成超480億元貸款交易規模；截至2021年6月末，金融壹賬通累計服務641家銀行、110家保險類機構，並通過這些機構觸達數以億計的終端客戶。

個人客戶和商戶服務方面，截至2021年6月末，平安通過壹錢包為近3.49億個人用戶提供理財、購物、支付、積分等金融和消費服務；同時為215萬B端客戶提供支付及客戶忠誠度管理等行業解決方案，賦能經營。

科技賦能汽車服務生態圈

平安建立了「看車、買車、用車」的全流程汽車服務生態圈，通過汽車之家、平安產險、平安銀行、平安融資租賃等公司，服務廣大車主，賦能汽車製造商、經銷商、修理廠等汽車服務提供商。

在個人客戶端，2021年6月汽車之家移動端日均活躍用戶數⁽²⁾達4,410萬，同比增長16.1%。截至2021年6月末，平安產險的「平安好車主」APP註冊用戶數突破1.39億；6月當月活躍用戶數突破3,100萬。平安銀行持續深耕車主客群的生態化經營，重點打造好車主信用卡，逐步形成了以加油權益為主，洗車、停車、充電、保養權益為輔的全方位車生態經營體系，為車主客群提供定制化的一站式汽車金融服務。

在機構端，2021年上半年，汽車之家數據產品營業收入同比增長54.7%，新能源合作品牌數⁽³⁾達20個，客戶滲透率高，新業務快速發展，數字化水平行業領先；平安融資租賃汽車租賃業務投放額達335.71億元。

註：(2) 移動端日均活躍用戶數包括移動網頁、移動APP和小程序。

(3) 新能源合作品牌數僅包含造車新勢力和傳統車企獨立新能源品牌的合作數量。

科技賦能智慧城市生態圈

平安智慧城市業務圍繞「優政、興業、惠民」，提供全方位智慧城市綜合解決方案，以「服務國家、服務實體、服務大眾」為己任，運用科技全面賦能城市治理、產業繁榮和民生進步，助推新時代數字政府、數字經濟、數字社會發展。截至2021年6月末，平安智慧城市業務累計服務156個城市、168萬家企業、1.3億市民。

在數字政府優政建設方面，平安運用自主研發的人工智能、區塊鏈、雲等領先技術，打造一體化綜合解決方案，助力政府加快推動城市治理體系和治理能力現代化。其中，平安搭建的智慧政務系統落地50多個城市、80多個委辦局，並助力政府深入分析包括宏觀經濟和產業在內的400多個主題、超1.5萬項指標。

在數字經濟興業建設方面，平安以全方位服務企業、優化城市營商環境為目標，構建智慧大腦，助力企業實現數字化轉型和智慧化經營決策，助推經濟高質量發展。在企業服務領域，平安建設的智慧企業服務平台為超150萬企業提供政府扶持資金申請、風控服務等全生命周期惠企服務；同時，平安打造國內政策庫，匯聚超200萬條政策。在智慧環保領域，平安構建的生態環境「超級智腦」已落地10個省市，其中在深圳市覆蓋超11萬家企業、310條河流、6,000個環境監測點，並針對7個行業230種污染物實現智能監管。

在數字社會惠民建設方面，平安以科技賦能政府服務數字化轉型，以「提升市民幸福感、獲得感、安全感」為目標，優化市民生活體驗。在市民服務領域，截至2021年6月末，平安打造的市民服務一體化平台累計覆蓋近30個城市，服務近4,200萬用戶，累計用戶訪問量超33億次；上線超1.6萬項移動端在線網辦事項，超3,500項服務7×24小時AI秒報秒批。在職業教育領域，平安累計服務5,600萬用戶，播放4.56億次課程。在企業培訓領域，平安累計服務超1,700家政企客戶，線上會議及業務培訓參與人次達16.1億。

以健康醫療打造價值增長新引擎

- 平安已在醫療健康領域積累近30年經驗，具備獨特的競爭優勢。「醫療健康生態」將是平安的長期戰略核心之一。
- 平安醫療健康生態圈戰略正加速落地。在醫療管理機構端，截至2021年6月末，平安智慧醫療已累計服務170個城市，賦能超4萬家醫療機構，惠及約95萬名醫生。平安將通過參與方正集團重整，及深圳龍華區綜合醫院的合作運營，進一步深化醫療健康戰略佈局，提升服務能力。
- 平安醫療健康生態圈與金融主業協同效果逐步顯現。在獲客和客戶留存方面，平安超2.23億個人客戶中有近62%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務，其客均合同數達3.2個，客均AUM達4.1萬元，分別為不使用醫療健康生態圈服務的個人客戶的1.6倍、2.6倍。在產品創新方面，平安壽險聯合平安好醫生、平安智慧醫療，打造「平安臻享RUN」健康服務計劃，提供健康管理、亞健康管理、慢病管理、疾病管理等場景下全方位近30項的健康管理服務，為客戶提供伴隨式暖心守護服務體驗。

「醫療健康生態」戰略

平安持續深化落地「醫療健康生態」戰略。醫療支出是居民最重要、最高頻的消費支出之一。受人口老齡化、居民收入增長和政策引導等因素驅動，醫療健康產業市場具備巨大的增長潛力。醫療健康生態戰略與金融主業緊密結合，可以發揮顯著的主業協同價值。平安將持續加大科技投入，打造領先數字醫療能力，並圍繞金融專業場景構建核心競爭力，創新推出「金融+醫療」、「金融+健康」、「金融+養老」等服務模式，致力於打造「有場景、有服務、有溫度、有頻率」的醫療健康生態圈。

「醫療健康生態」進程

平安通過14家單位有機協作，全面構建醫療健康生態圈，服務醫療產業各環節參與者（包括醫療管理機構、用戶、服務、

支付、科技端）。平安從用戶端出發抓住用戶流量，從支付端長臂管理機構，並賦能服務方，實現橫向打通、價值最大化；通過服務醫療管理機構端，撬動醫院、醫生、醫藥核心資源，並借助科技抓手，賦能生態圈成員，實現縱向協同，建立競爭壁壘。同時，醫療健康生態圈為集團主業帶來更大協同價值，在平安超2.23億個人客戶中，有近62%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務，其客均合同數達3.2個，客均AUM達4.1萬元，分別為不使用醫療健康生態圈服務的個人客戶的1.6倍、2.6倍。

在醫療管理機構端，平安通過提供公共應急四預平台、機構監管、慢病管理、遠程診療、AskBob輔醫平台等解決方案賦能醫療管理機構及醫療機構。截至2021年6月末，平安智慧醫療累計服務30個省份、170個城市、超4萬家醫療機構；AI輔助診療覆蓋3,000種疾病，2021年上半年AI醫療服務次數超5億次、惠及約95萬名醫生、服務306萬名慢病患者。2021年上半年，平安中標湖北省公共衛生應急決策指揮系統項目，致力於打造國內首個省級公共衛生應急管理平台，為公共衛生應急體系的建設發展提供示範。同時，平安助力廣東省監管機構將超2.1萬家民營診所納入疫情防控網格，發揮基層醫療的重要作用。

在用戶端，平安好醫生依託自有的全職醫療團隊及自主研发的人工智能輔助診療系統所帶來的強大醫療服務能力，打通線上和線下，基於健康管理、亞健康管理、慢病管理、疾病管理等四大服務場景為個人、企業用戶提供7×24小時全方位、多層次、一站式醫療服務。截至2021年6月末，平安好醫生累計註冊用戶量達4.01億，累計線上諮詢量近11.83億人次。此外，平安將AI技術、醫療服務等優質資源賦能生態圈合作夥伴，2021年上半年已拓展超600家核心企業客戶；截至2021年6月末，平安累計合作醫院數約3,000家，合作藥店數達16.3萬家。通過聯合平安好醫生、平安智慧醫療，平安壽險打造「平安臻享RUN」健康服務計劃，提供健康管理、亞健康管理、慢病管理、疾病管理等場景下全方位近30項的健康管理服務，為客戶提供伴隨式暖心守護服務體驗。

在服務端，平安把握線上和線下醫療管理機構入口，打造AI醫生、自有醫生、外部醫生、名醫大咖等四層醫生體系；線

上構建頂級大咖名醫、全國專家和常規醫生在內的醫生網絡，線下通過運用人工智能模型賦能相關醫療機構和醫生。在國內，平安將合作運營深圳龍華區綜合醫院，助力建設廣東省高水平綜合醫院，打造精準化、智慧化、人文高端的標杆醫院。同時，平安參與方正集團重整，通過結合北大醫療一流的醫學品牌及優質醫療資源，將進一步深化醫療健康戰略佈局。在海外，平安將持續構建全球醫療網絡，合作醫院已超1,130家。

在支付端，平安醫保科技以智慧醫保系統為核心，打造智慧醫保一體化平台，為醫療保障局提供宏觀決策支持和運行監測，推動醫保業務管理的數字化轉型；同時從醫保出發，圍繞醫院、醫生、藥店、參保人，積極延伸打造醫療管理綜合解決方案。截至2021年6月末，平安醫保科技已累計中標22個省級平台建設工程項目，上半年新中標10個省級平台建設工程項目。此外，平安醫保科技在保險產品設計、風險控制和營銷渠道等方面持續為商業保險公司賦能。截至2021年6月末，平安擁有超6,400萬人壽保險客戶，2021年上半年健康保險保費規模超780億元。

在科技端，平安已構建全球最大的醫療數據庫之一，數字醫療專利申請數位居全球第一位。從2020年初至2021年6月末，平安在國際頂級期刊發表超40篇高質量論文，數字醫療實力持續突破，獲得國際認可。除了自建與合作，平安還投資國內外的醫療領域相關企業，覆蓋疾病早篩檢測、先進治療方式等領域。平安借助科技端的提前佈局有效支撐醫療管理機構端、用戶端、服務端、支付端的持續發展。

主要業務經營分析

業績綜述

- 2021年上半年，公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤818.36億元，同比增長10.1%；年化營運ROE為21.0%。
- 2021年上半年，公司實現歸屬於母公司股東的淨利潤580.05億元，同比下降15.5%；年化ROE為15.0%。
- 2021年上半年，集團基本每股營運收益為4.64元，同比增長10.5%。經董事會批准，2021年中期股息為每股現金人民幣0.88元，同比增長10.0%。

合併經營業績

本公司通過多渠道分銷網絡，以統一的品牌，借助旗下平安壽險、平安產險、平安養老險、平安健康險、平安銀行、平安信託、平安證券、平安資產管理及平安融資租賃等子公司經營金融業務，借助汽車之家、陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技等子公司、聯營及合營公司經營科技業務，向客戶提供多種金融產品和服務。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤	81,836	74,310	10.1
基本每股營運收益(元)	4.64	4.20	10.5
營運ROE(年化, %)	21.0	21.6	下降0.6個百分點
中期每股股息(元)	0.88	0.80	10.0
歸屬於母公司股東的淨利潤	58,005	68,683	(15.5)
ROE(年化, %)	15.0	19.8	下降4.8個百分點

集團營運利潤概覽

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估經營業績表現，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他：

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目及其他。2021年上半年該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2020年年報財務報表附註的會計政策部分。

本公司認為剔除上述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司的當期業務表現及趨勢。

2021年上半年，受益於積極的財政貨幣政策，國際經濟的復蘇前景得到改善，推動全球需求的增長；隨着新冠肺炎疫苗的推出與推廣，國內疫情防控和經濟社會發展成果得到持續拓展和鞏固，國民經濟運行持續穩定恢復，穩中加固、穩中向好；金融業保持了平穩運行的良好態勢，主要業務穩健增長，服務實體經濟質效持續提升，重點領域風險有效防控，經營穩健性顯著增強。但全球疫情發展趨勢仍存在不確定性，世界經濟形勢複雜嚴峻。同時，國內經濟恢復仍然不均衡，穩定恢復發展的基礎尚不牢固，非剛性消費需求仍處於恢復性增長階段，對公司長期保障型業務的影響尚未完全消除。公司通過強化風險管控、深化改革、重塑「三心」文化、全面推進數字化轉型等舉措，積極部署未來，打造有溫度的金融，為長期可持續健康發展奠定堅實基礎。

2021年上半年，集團歸屬於母公司股東的營運利潤同比增長10.1%至818.36億元；基本每股營運收益4.64元，同比增長10.5%；歸屬於母公司股東的淨利潤580.05億元，同比下降15.5%，主要受公司對華夏幸福基業股份有限公司（簡稱「華夏幸福」）相關投資資產進行減值計提等調整的影響。2021年上半年，壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤為494.95億元，同比下降3.2%，主要受新業務增速下滑、保單繼續率波動、去年同期新冠肺炎疫情下客戶理賠減少帶來的賠付差較高因素影響。

2021年上半年，公司對華夏幸福相關投資資產進行減值計提、估值調整及其他權益調整金額為359億元，對稅後歸屬於母公司股東的淨利潤影響金額為208億元，對稅後歸屬於母公司股東的營運利潤影響金額為61億元。

公司高度重視華夏幸福債務危機帶來的投資風險，已組織集團內相關部門及子公司進行自查自糾並積極開展全面整改工作，完善投資決策流程和進一步優化投資資產集中度限額體系。後續公司將持續提高投資的審慎性，加強投後風險管理，全面提升集團風險治理水平。同時，平安還將繼續配合各方推動華夏幸福債務危機化解工作。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年								
	壽險及 健康險業務	財產保險 業務	銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併抵消	集團合併
歸屬於母公司股東的淨利潤	29,256	10,741	10,191	1,253	1,677	5,078	2,644	(2,835)	58,005
少數股東損益	529	50	7,392	1	71	737	726	452	9,958
淨利潤(A)	29,785	10,791	17,583	1,254	1,748	5,815	3,370	(2,383)	67,963
剔除項目：									
短期投資波動(B)	(15,245)	-	-	-	-	-	-	-	(15,245)
折現率變動影響(C)	(5,200)	-	-	-	-	-	-	-	(5,200)
管理層認為不屬於 日常營運收支而剔除的 一次性重大項目及其他(D)	-	-	-	-	-	-	(3,592)	-	(3,592)
營運利潤(E=A-B-C-D)	50,230	10,791	17,583	1,254	1,748	5,815	6,962	(2,383)	92,000
歸屬於母公司股東的營運利潤	49,495	10,741	10,191	1,253	1,677	5,078	6,236	(2,835)	81,836
少數股東營運利潤	735	50	7,392	1	71	737	726	452	10,164

主要業務經營分析

業績綜述

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年								
	壽險及 健康險業務	財產保險 業務	銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併抵消	集團合併
歸屬於母公司股東的淨利潤	45,500	8,234	7,927	1,651	1,509	2,671	3,438	(2,247)	68,683
少數股東損益	388	40	5,751	2	56	549	607	(108)	7,285
淨利潤(A)	45,888	8,274	13,678	1,653	1,565	3,220	4,045	(2,355)	75,968
剔除項目：									
短期投資波動(B)	(1,987)	-	-	-	-	-	-	-	(1,987)
折現率變動影響(C)	(3,660)	-	-	-	-	-	-	-	(3,660)
管理層認為不屬於 日常營運收支而剔除的 一次性重大項目及其他(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營運利潤(E=A-B-C-D)	51,535	8,274	13,678	1,653	1,565	3,220	4,045	(2,355)	81,615
歸屬於母公司股東的營運利潤	51,127	8,234	7,927	1,651	1,509	2,671	3,438	(2,247)	74,310
少數股東營運利潤	408	40	5,751	2	56	549	607	(108)	7,305

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。信託業務為平安信託及平安創新資本經營成果的匯總。證券業務為平安證券的經營成果。其他資產管理業務為平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等其他經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。科技業務反映汽車之家、陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技等經營科技業務相關的子公司、聯營及合營公司的經營成果。合併抵消主要為對各業務之間相互持股的抵消。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

歸屬於母公司股東權益

(人民幣百萬元)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
壽險及健康險業務	284,491	273,161	4.1
財產保險業務	112,684	102,991	9.4
銀行業務	189,637	182,067	4.2
資產管理業務	110,957	105,061	5.6
其中：信託業務	24,975	23,475	6.4
證券業務	33,835	32,346	4.6
其他資產管理業務	52,147	49,240	5.9
科技業務	103,063	104,523	(1.4)
其他業務及合併抵消	(8,996)	(5,243)	71.6
集團合併	791,836	762,560	3.8

營運ROE(年化)

截至6月30日止6個月 (%)	2021年	2020年	變動 (百分點)
壽險及健康險業務	35.0	39.2	(4.2)
財產保險業務	20.0	17.2	2.8
銀行業務	10.7	9.3	1.4
資產管理業務	15.0	11.6	3.4
其中：信託業務	10.4	16.8	(6.4)
證券業務	10.2	9.8	0.4
其他資產管理業務	20.6	11.0	9.6
科技業務	11.8	8.2	3.6
其他業務及合併抵消	不適用	不適用	不適用
集團合併	21.0	21.6	(0.6)

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

- 平安壽險實施代理人隊伍分層精細化經營，大力培養鑽石隊伍，穩定潛力隊伍、提升產能，發展優質新人，推動隊伍高質量轉型。
- 平安壽險持續深化改革轉型，率先進行改革嘗試，逐步積累經驗，試點成效顯現，同時借助集團生態圈及科技力量，為客戶提供更優質的產品和服務。

壽險及健康險業務概覽

本公司通過平安壽險、平安養老險和平安健康險經營壽險及健康險業務。

2021年上半年，國內外經濟形勢複雜嚴峻，新冠肺炎疫情影響依然持續，全球經濟發展仍面臨不確定性。從行業看，中國保險業尤其是壽險行業仍處於發展階段，市場挑戰與發展前景並存，過去粗放式的經營管理以及人力驅動發展模式已經難以持續。平安壽險堅定走高質量、可持續的發展道路，牢固樹立客戶至上、品質至上的經營文化和發展理念，通過壽險改革，推動隊伍轉型和結構優化，打造有溫度的保險，完善服務體系，提供更貼心的服務。2021年上半年，壽險及健康險業務的新業務價值273.87億元，同比下降11.7%，主要是因為壽險及健康險業務儲蓄類產品首年保費佔比提升9.8個百分點至46.7%，導致新業務價值率下滑；代理人渠道產能穩定，上半年人均新業務價值近2.52萬元，同比增長0.7%。

壽險及健康險業務關鍵指標

(人民幣百萬元)	截至2021年 6月30日止 6個月/ 2021年6月30日	截至2020年 6月30日止 6個月/ 2020年12月31日	變動(%)
新業務價值	27,387	31,031	(11.7)
			下降5.5個 百分點
新業務價值率(%)	31.2	36.7	
用來計算新業務價值的 首年保費	87,641	84,548	3.7
內含價值	863,585	824,574	4.7
內含價值營運回報率 (年化, %)	14.9	18.7	下降3.9個 百分點
營運利潤	50,230	51,535	(2.5)
			下降4.2個 百分點
營運ROE(年化, %)	35.0	39.2	
淨利潤	29,785	45,888	(35.1)

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

壽險改革轉型

傳統壽險在就業市場、產品競爭和客戶需求三大方面面臨挑戰，改革刻不容緩。就業市場方面，中國勞動力人口緊缺，同時社會職工平均工資水平不斷提升、靈活就業正在興起，以往粗放式的代理人海戰術難以持續。產品競爭方面，商業保險產品同質化嚴重，互聯網保險產品利用流量優勢搶佔市場。客戶需求方面，隨着社會保障體系逐步完善，公眾的基礎保險投保需求降低；而傳統保險以提供簡單的財務保障為主，服務低頻且高質量醫療服務匱乏，客戶的醫療服務需求尚未得到充分滿足。**變局之下，壽險行業發展空間依然廣闊，代理人渠道仍是主要渠道。**一方面，中國人均可支配收入持續增長，醫療、養老等保障需求潛力巨大。另一方面，長期保障型產品形態複雜，需要與客戶進行多次互動接觸以促成銷售，代理人渠道依然是觸達客戶的主要渠道。

2021年，壽險改革持續深化，全面融合。渠道方面，平安壽險通過1個「三好五星」評價標準、3層隊伍差異化經營和4大數字化工具（數字化營業部、數字化增員、數字化活動量管理、數字化培訓／AskBob），全方位賦能代理人渠道經營。產品方面，平安壽險構建「保險+健康管理」和「保險+高端養老」的差異化競爭優勢。

渠道方面，平安壽險推動代理人渠道、銀保渠道和其他渠道協同發展。代理人渠道堅持高質量發展策略，通過數字化賦能推動隊伍轉型、分層經營。銀保渠道聚焦價值，提升客戶體驗。其他渠道持續探索創新，提升客戶轉化能力。

- **代理人渠道。**平安壽險實施代理人隊伍分層精細化經營，通過數字化賦能，推動隊伍高質量轉型。2021年上半年，代理人人均首年保費9,350元／月，同比增長23.8%；代理人收入同比下降，主要受間接佣金下降超20%，以及交叉銷售收入同比下降12%綜合影響。從隊伍分層經營來看，鑽石隊伍方面，人均首年保費是整體隊伍的5倍以上，收入約為社會職工平均工資水平的4-5倍；未來，平安壽險將大力培養鑽石隊伍，通過圈定經營管理優秀、具備發展潛力的營業部，匹配專屬服務、

產品、活動，擴大鑽石隊伍規模，提升產能。潛力隊伍方面，平安壽險將通過數字化活動管理，對超200個動作進行標準化管理，同時提供易於銷售的鏈式產品組合⁽¹⁾，提升隊伍活動率和收入，穩定潛力隊伍。新人隊伍方面，平安壽險通過常規增員及創新項目雙軌發展，實施「優+」增員升級，以優增優，逐步提升優質新人佔比；實施新人經營工程，通過培訓升級和產品護航，提高新人隊伍留存。此外，平安壽險數字化渠道改革試點已呈現出一定效果。部分試點營業部在業績、行為、質量等方面得到改善，截至2021年6月30日止3個月的部均首年保費較試點前（2020年8-10月）增長6%，隊伍拜訪量較對照組⁽²⁾提升約1.5倍，人均長險件數較對照組提升約1.4倍。

註：(1) 鏈式產品組合是指針對購買過獲客產品的客戶設計的組合，結合客戶特點，設計切入、轉化和促成等場景化流程，幫助業務員更好地實現向長險銷售轉化。

(2) 對照組是試點營業部所在三級機構的平均營業部情況，按照試點營業部所在三級機構進行加權平均。

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
代理人產能及收入			
代理人渠道新業務價值	23,684	27,705	(14.5)
月均代理人數量(萬)	94.0	110.8	(15.2)
代理人人均新業務價值 (元/人均每半年)	25,185	25,003	0.7
代理人活動率 ⁽¹⁾ (%)	43.9	53.0	下降9.1個 百分點
代理人收入 (元/人均每月)	5,889	6,189	(4.8)
其中：壽險收入 (元/人均每月)	4,954	5,127	(3.4)
	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
個人壽險銷售代理人數量(人)	877,751	1,023,836	(14.3)

註：(1) 代理人活動率=當年各月出單代理人數量之和/當年各月在職代理人數量之和。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

- 銀保渠道。**銀保渠道聚焦價值經營，持續深化改革，加速推進專屬的「渠道+產品+科技」構建，完善產品體系，滿足客戶儲蓄、保障、養老全方面需求；強化科技賦能，與合作銀行密切合作，完善業務流程，提升客戶服務體驗，賦能隊伍專業化發展，打造高素質隊伍，實現銀保業務的高質量發展。

- 其他渠道。**電銷渠道方面，平安壽險開創「先服務後銷售」的經營四步曲，通過客戶洞察、完善產品體系、線上精細分工，推動客戶服務、產品銷售，實現更高效、有溫度的客戶轉化，轉化率大幅提升，市場份額穩居行業領先地位。互聯網渠道方面，持續優化平台運營能力，精準獲客，實現用數字化賦能代理人，不斷提升轉化能力，助力業務穩健發展。

- 平安壽險在國內共設有42家分公司(含7家電話銷售中心)，擁有超3,300個營業網點，服務網絡遍佈全國，向客戶提供人身保險產品。

產品方面，平安壽險持續完善產品體系，同時聚焦客戶健康和養老新需求，依託集團醫療健康生態圈，實施「服務+」改革，完善健康管理服務體系、探索養老服務，通過融入客戶生活場景，拓展保險服務邊界，打造「人無我有」、有溫度的差異化競爭優勢。

- 儲蓄型產品方面，**平安壽險積極充分調研市場需求，通過優化年金產品形態，擴大高齡客群範圍，重點開拓高端養老年金儲蓄市場。

- **保障型產品方面**，受經濟波動及行業政策的短期衝擊，國內重疾險市場受到一定程度影響，短期內需求不足。平安壽險借助新重疾產品上市契機，全面更新主力重疾產品，產品競爭力進一步提升。同時，平安壽險通過上市多次賠付重疾新產品來佈局多次賠付重疾市場，並推出高性價比定期重疾產品，進一步完善重疾產品體系。
- **服務方面**，平安壽險依託集團醫療健康生態圈，持續升級「服務+」體系，建立競爭壁壘。

「保險+健康管理」方面。平安為每位客戶配置1個專屬專業醫生和專業健康專檔，借助10大管理手段，提供健康管理、亞健康管理、慢病管理和疾病管理等4大服務，打造「1+4+10」差異化服務體系，實現「專業讓生活更精彩」。平安深耕健康保險行業近30年，在「專家、專醫、專業」三個層面具有領先優勢，簽約超3.8萬名外部醫生，覆蓋150餘家百強醫院和專科名院，其中全國百強醫院覆蓋99%，與超三分之一的全球前100醫院開展合作；同時，平安擁有超2,000名駐司專業醫生，可為客戶提供7×24小時全天候服務。

「保險+高端養老」方面。平安致力於開拓高端養老市場，實現「專業讓養老有品質」。2021年上半年，平安發佈「平安臻頤年」康養品牌及首個高端產品系列「頤年城」，推出引領行業高品質康養標準的「五臻」標準（核心區位、終身管家、頂級標準、專屬醫療、尊貴人生）服務體系。未來，「五臻」標準將全面覆蓋長者的生活所需，滿足客戶的品質康養需求。平安將建立區位、服務及保障三大優勢，在一、二線城市的核心地段選址，客戶步行10分鐘即可到達生活娛樂圈；通過1×N管家團和950項定製服務，滿足客戶多樣化的需求；依託超2,000名自有專家醫生和超100項的專業醫療照護方案，為客戶提供有品質的醫療保障。

通過醫療服務帶動壽險客戶數量增長，提升壽險客戶黏性。2021年上半年，平安壽險超20%的新增客戶是來自醫療服務用戶的轉化，佔比逐步提升。同時，平安通過醫療產品與服務提升客戶黏性和價值。2021年上半年，使用醫療服務客戶的客均壽險保單數、客均壽險保費均為不使用醫療服務客戶的1.4倍；使用線上問診客戶的加保率是不使用線上問診客戶的3.7倍。

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

2021年上半年，13個月保單繼續率87.6%，同比下降0.5個百分點，降幅持續收窄。未來，平安壽險將持續深化服務式續收模式，運用科技對續期困難保單進行前置服務、精準續收，提升續收效能。

截至6月30日止6個月	2021年	2020年	變動 (百分點)
平安壽險			
13個月保單繼續率(%)	87.6	88.1	(0.5)
25個月保單繼續率(%)	82.0	85.1	(3.1)

目前，壽險改革試點效果顯現，但改革非一朝一夕之力可完成，也面臨着市場與經營等多方面困難和挑戰。平安壽險將堅定不移持續深化改革，開拓一條科技賦能的數字化轉型全新道路，開啟未來10年可持續健康發展的新征程。

科技轉型

平安壽險積極推進數字化轉型，在營銷、服務、風控等領域深化數字應用、融合推廣。

- **在數字化營銷方面**，平安壽險持續推動線下和線上銷售模式相結合，通過智能拜訪助手支持代理人快捷舉辦線上大型產說會、創說會，可容納300人同時在線互動；推出AI跟拍短視頻製作工具，助力代理人輕鬆自製保險知識、財富管理、健康生活等高品質短視頻，豐富展業形式。2021年上半年，平安壽險月均線上觸客量超110萬人次，較2020年月均觸客量增長超60%。
- **在數字化服務方面**，截至2021年6月末，平安壽險「金管家」APP平台註冊用戶數突破2.64億。同時，平安壽險創新一站式權益服務體系，通過客戶畫像、智能推薦、智能觸達等功能，精準定位逾億客戶的差異化服務需求，不斷豐富健康、醫療、生活等場景的客戶權益，2021年上半年服務權益累計使用超2,250萬人次，使用客戶近1,260萬人。「智能預賠」服務深化應用，2021年上半年累計預賠付超1.7萬件，預賠付金額超6.5億元，有效緩解預賠患者就醫經濟壓力。
- **在數字化風控方面**，平安壽險通過AI視頻機器人對在線辦理保全業務的客戶進行身份核實和風險排查，視頻核驗身份服務件均辦理時長僅需3分鐘。同時，平安壽險運用OCR、NLP、知識圖譜等技術，支持核保理賠環節輔助資料信息識別、案件審核，目前可支持近1,600種常見疾病的核保風險識別、近1,000種疾病的醫療險理賠審核。

壽險及健康險業務營運利潤及利源分析

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估經營業績表現，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他：

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目及其他。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2020年年報財務報表附註的會計政策部分。

本公司認為剔除上述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司的當期業務表現及趨勢。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年	變動(%)
剩餘邊際攤銷(A)	41,589	40,342	3.1
淨資產投資收益 ⁽¹⁾ (B)	7,133	6,261	13.9
息差收入 ⁽²⁾ (C)	2,125	2,791	(23.9)
營運偏差及其他(D)	7,011	9,890	(29.1)
稅前營運利潤合計 (E=A+B+C+D)	57,858	59,284	(2.4)
所得稅(F)	(7,629)	(7,749)	(1.6)
稅後營運利潤合計(G=E+F)	50,230	51,535	(2.5)
短期投資波動(H)	(15,245)	(1,987)	667.2
折現率變動影響(I)	(5,200)	(3,660)	42.1
管理層認為不屬於 日常營運收支而剔除的 一次性重大項目及其他(J)	-	-	不適用
淨利潤(K=G+H+I+J)	29,785	45,888	(35.1)

註：(1) 淨資產投資收益，即淨資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益。

(2) 息差收入，即負債支持資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益高於準備金要求回報的部分。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

營運偏差及其他同比下降29.1%，主要是由於新業務增速下滑、保單繼續率波動、去年同期新冠肺炎疫情下客戶理賠減少帶來的賠付差較高等因素影響，導致營運偏差下降。

截至2021年6月30日，壽險及健康險業務剩餘邊際餘額9,682.12億元，較年初增長0.8%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年	變動(%)
期初剩餘邊際	960,183	918,416	4.5
新業務貢獻	41,480	59,354	(30.1)
預期利息增長	18,287	18,034	1.4
剩餘邊際攤銷	(41,589)	(40,342)	3.1
脫退差異及其他	(10,148)	6,872	不適用
期末剩餘邊際	968,212	962,333	0.6

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

脫退差異及其他同比下降，主要受前期末繳費客戶逐步退出影響，剩餘邊際相應減少。

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

償付能力

截至2021年6月30日，平安壽險、平安養老險和平安健康險的償付能力充足率均符合監管要求。平安壽險、平安養老險和平安健康險的償付能力充足率變動，主要是受淨利潤、股息分配和業務發展等因素綜合影響。

(人民幣百萬元)	平安壽險			平安養老險			平安健康險		
	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
核心資本	1,075,735	1,046,787	2.8	10,652	13,119	(18.8)	3,930	3,070	28.0
實際資本	1,095,735	1,068,787	2.5	10,652	13,119	(18.8)	3,930	3,070	28.0
最低資本	455,643	442,031	3.1	6,782	5,535	22.5	1,700	1,467	15.9
核心償付能力 充足率(%)	236.1	236.8	下降0.7個 百分點	157.1	237.0	下降79.9個 百分點	231.2	209.2	上升22.0個 百分點
綜合償付能力 充足率(%)	240.5	241.8	下降1.3個 百分點	157.1	237.0	下降79.9個 百分點	231.2	209.2	上升22.0個 百分點

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本/最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本/最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關償二代二期工程的詳細信息請參見「流動性及資本資源」部分。

(4) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

(5) 因四捨五入，直接計算未必相等。

其他主要財務及監管信息

壽險及健康險業務利潤表

2021年上半年，壽險及健康險業務淨利潤同比下降35.1%，主要受投資資產減值計提、估值調整及其他權益調整，新業務增速下滑，保單繼續率波動，去年同期新冠肺炎疫情下客戶理賠減少帶來的賠付差較高綜合因素影響。

截至6月30日止6個月

(人民幣百萬元)

	2021年	2020年
規模保費	337,886	355,070
減：未通過重大保險風險測試的規模保費	(1,678)	(1,766)
減：萬能、投連產品分拆至保費存款的部分	(47,310)	(52,177)
原保險保費收入	288,898	301,127
分保費收入	2,048	1,736
保險業務收入	290,946	302,863
已賺保費	282,914	293,288
賠款及保戶利益	(252,202)	(256,953)
保險業務佣金支出	(32,606)	(37,778)
業務及管理費支出 ⁽¹⁾	(23,161)	(22,821)
總投資收益 ⁽²⁾	58,855	78,207
其他收支淨額 ⁽³⁾	(3,201)	(2,188)
稅前利潤	30,599	51,755
所得稅	(814)	(5,867)
淨利潤	29,785	45,888

註：(1) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、投資費用中的與投資業務相關的稅金及附加、應收賬款等其他資產減值損失。

(2) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營公司和合營公司損益、投資資產減值損失、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出。

(3) 其他收支淨額包括分部利潤表中分保佣金收入、其他業務收入和其他收益、匯兌損益、投資費用扣除與投資業務相關的稅金及附加、財務費用、其他業務成本。

規模保費

本公司壽險及健康險業務規模保費按投保人類型及渠道分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
個人業務	324,857	339,340
新業務	82,260	79,239
代理人渠道	64,720	61,713
其中：期繳保費	54,100	52,438
銀保渠道	4,600	5,649
其中：期繳保費	3,804	5,090
電銷、互聯網及其他	12,940	11,877
其中：期繳保費	4,988	3,869
續期業務	242,597	260,101
代理人渠道	215,807	233,871
銀保渠道	9,123	8,044
電銷、互聯網及其他	17,667	18,186
團體業務	13,029	15,730
新業務	12,938	15,649
續期業務	91	81
合計	337,886	355,070

本公司壽險及健康險業務規模保費按險種分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
分紅險	49,477	88,850
萬能險	55,562	60,839
傳統壽險	61,796	61,831
長期健康險	62,740	59,396
意外及短期健康險	26,610	30,355
年金	81,256	53,023
投資連結險	445	776
合計	337,886	355,070

本公司壽險及健康險業務規模保費按地區分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
廣東	58,809	61,576
北京	21,471	20,741
山東	20,466	21,074
江蘇	19,092	19,569
浙江	17,415	18,423
小計	137,253	141,383
合計	337,886	355,070

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

賠款及保戶利益

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年
退保金	26,154	17,300
退保率 ⁽¹⁾ (%)	1.19	0.89
保險合同賠付支出	48,940	43,035
賠款支出	11,556	8,886
年金給付	4,426	4,271
滿期及生存給付	15,308	16,599
死傷醫療給付	17,650	13,279
攤回保險合同賠付支出	(3,188)	(2,076)
保單紅利支出	13,408	13,374
保險責任準備金的淨增加額	151,618	170,631
投資型保單賬戶利息	15,270	14,689
合計	252,202	256,953

註：(1) 退保率=退保金/(壽險責任準備金期初餘額+長期健康險責任準備金期初餘額+長期險保費收入)。

退保金同比增長51.2%，退保率增加，主要受前期末繳費客戶逐步退出影響。

賠款支出同比增長30.0%，主要原因是去年受新冠肺炎疫情影響，短期健康險業務賠付案件量較少。

死傷醫療給付同比增長32.9%，主要原因是去年受新冠肺炎疫情影響，整體賠付案件量較少。

保險責任準備金的淨增加額同比下降11.1%，主要受業務規模下降及退保支出增加影響。

保險業務佣金支出

2021年上半年，保險業務佣金支出(主要是支付給本公司的銷售代理人)同比下降13.7%，主要受業務規模變動和產品結構變化的綜合影響。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年
健康險	13,533	16,044
意外傷害險	1,409	1,796
壽險及其他	17,664	19,938
合計	32,606	37,778

業務及管理費支出

2021年上半年，業務及管理費支出同比增長1.5%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
管理費用	22,533	22,307
稅金及附加	541	509
應收賬款等其他資產減值損失	87	5
合計	23,161	22,821

總投資收益

2021年上半年，壽險及健康險業務投資收益率受資本市場波動及減值計提增加等因素綜合影響，有所承壓。公司持續優化保險資金資產負債匹配，積極把握權益市場波動機會，靈活開展權益投資操作，獲取投資收益。淨投資收益率3.8%，總投資收益率3.5%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
淨投資收益 ⁽¹⁾	70,053	68,522
已實現收益 ⁽²⁾	6,441	14,646
公允價值變動損益	2,157	(4,888)
投資資產減值損失	(19,796)	(73)
總投資收益	58,855	78,207
淨投資收益率 ⁽³⁾ (年化，%)	3.8	4.1
總投資收益率 ⁽³⁾ (年化，%)	3.5	4.5

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含證券投資差價收入。

(3) 作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

所得稅

所得稅費用同比下降，主要是受應稅利潤減少的影响。

主要業務經營分析

財產保險業務

- 平安產險業務品質保持良好，並持續優化。2021年上半年，平安產險不斷優化客群結構，加強風險篩選，整體綜合成本率為95.9%，同比優化2.2個百分點；承保利潤52.10億元，同比增長117.4%。
- 平安產險加強科技應用，持續推動客戶經營線上化，完善服務體系。「平安好車主」APP作為中國最大的用車服務APP，截至2021年6月末，註冊用戶數突破1.39億，累計綁車車輛突破8,900萬；6月當月活躍用戶數突破3,100萬。
- 平安產險線上理賠服務持續領先，打造極致用戶體驗。平安產險在行業內首創車險理賠語音報案、IM互動報案；通過引入精準理賠決策引擎進行客戶精準畫像，為客戶提供差異化理賠服務。2021年上半年，平安產險家用車「一鍵理賠」功能使用率達92%。

財產保險業務概覽

本公司主要通過平安產險經營財產保險業務，平安產險經營業務範圍涵蓋車險、企財險、工程險、貨運險、責任險、保證險、信用險、家財險、意外及健康險等一切法定財產保險業務及國際再保險業務。平安產險連續11年榮獲中國車險及財產險「第一品牌」。平安產險主要依靠遍佈全國的43家分公司及2,785家中心支公司、支公司、營銷服務部及營業部銷售保險產品，分銷途徑包括平安產險的內部銷售代表、各級保險代理人、經紀人、電話和網絡銷售以及交叉銷售等渠道。

2021年上半年，平安產險業務品質保持良好並持續優化；同時受車險綜合改革影響，保費規模短期承壓。平安產險通過

優化客群結構、加強風險篩選等管理舉措，2021年上半年整體綜合成本率同比優化2.2個百分點至95.9%；實現營運利潤107.91億元，同比增長30.4%。受車險綜合改革影響，2021年上半年平安產險原保險保費收入1,333.13億元，同比下降7.5%。以原保險保費收入來衡量，平安產險是中國第二大財產保險公司。

平安產險持續推動客戶經營線上化。「平安好車主」APP作為中國最大的用車服務APP，截至2021年6月末，註冊用戶數突破1.39億，累計綁車車輛突破8,900萬；6月當月活躍用戶數突破3,100萬。同時，為確保小微企業客戶獲得及時、高效、便捷的全方位服務，平安產險推出「平安企業寶」APP及小程序，持續為客戶提供線上保險服務與企業增值服務。2021年

上半年，平安產險通過線上化方式累計完成保單批改超119萬筆，處理小微企業非車險理賠案件超122萬筆，賠案金額超15.8億元；平台類業務賠案最快結案時間僅1秒，其他賠案僅187秒。同時，平安產險借助集團綜合金融業務模式，聯合集團各專業公司為小微企業提供風險保障和貸款支持相結合的服務，進一步為小微企業減負，助力實體經濟恢復。

財產保險業務關鍵指標

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
營運利潤	10,791	8,274	30.4 上升2.8個百分點
營運ROE(年化, %)	20.0	17.2	2.8 百分點
綜合成本率(%)	95.9	98.1	2.2 百分點
其中：費用率 ⁽¹⁾ (%)	29.0	38.1	9.1 百分點
賠付率 ⁽²⁾ (%)	66.9	60.0	6.9 百分點
原保險保費收入	133,313	144,118	(7.5)
其中：車險	89,015	95,646	(6.9)
非機動車輛保險	33,727	40,363	(16.4)
意外及健康保險	10,571	8,109	30.4
市場佔有率 ⁽³⁾ (%)	18.2	20.0	1.8 百分點
其中：車險(%)	23.8	23.4	0.4 百分點

註：(1) 費用率=(保險業務手續費支出+業務及管理費支出-分保佣金收入)/已賺保費。

(2) 賠付率=賠款支出/已賺保費。

(3) 市場佔有率依據中國銀保監會公佈的中國保險行業數據進行計算。

財產保險業務利源分析

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
原保險保費收入	133,313	144,118	(7.5)
已賺保費	127,255	122,339	4.0
賠款支出	(85,182)	(73,431)	16.0
保險業務手續費支出	(15,594)	(21,613)	(27.8)
業務及管理費支出 ⁽¹⁾	(23,855)	(27,932)	(14.6)
分保佣金收入	2,586	3,033	(14.7)
承保利潤	5,210	2,396	117.4
綜合成本率(%)	95.9	98.1	2.2 百分點
總投資收益 ⁽²⁾	7,973	8,406	(5.2)
平均投資資產	318,510	298,591	6.7
總投資收益率(非年化, %)	2.5	2.8	0.3 百分點
總投資收益率 ⁽³⁾ (年化, %)	3.9	4.3	0.4 百分點
其他收支淨額	(419)	(565)	(25.8)
稅前利潤	12,764	10,237	24.7
所得稅	(1,973)	(1,963)	0.5
淨利潤	10,791	8,274	30.4
營運利潤	10,791	8,274	30.4

註：(1) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、應收賬款等其他資產減值損失等。

(2) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營企業和合營企業損益、投資資產減值損失、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出。

(3) 作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

主要業務經營分析

財產保險業務

分險種經營數據

2021年上半年，在平安產險經營的所有保險產品中，原保險保費收入居前五位的險種是車險、責任保險、保證保險、意外傷害保險和企業財產保險，這五大類險種原保險保費收入合計佔平安產險原保險保費收入的92.4%。

車險

2021年上半年，受車險綜合改革、市場競爭激烈等外部因素影響，平安產險車險業務原保險保費收入同比下降6.9%。但平安產險積極應對外部環境變化，採取了銷售費用優化、投放精細化、加強風險篩選及提升優質客戶黏性等管理舉措，2021年上半年車險業務綜合成本率保持97.4%的穩健水平，盈利水平仍保持行業領先。

未來，平安產險將不斷優化成本結構，提升盈利水平；堅持以高質量發展為目標，以客戶為中心，進一步加強客戶線上化服務，持續深化科技在車險業務經營中的應用。同時，平安產險將推動產品和服務創新，推出專屬新能源車險產品，滿足客戶多樣化需求，推動車險業務平穩健康發展。

責任保險

2021年上半年，隨着新冠肺炎疫情逐步緩解，社會經濟水平逐漸恢復，責任保險業務原保險保費收入同比增長38.3%；同時，責任保險業務賠款支出逐步恢復至正常水平，上半年責任保險業務綜合成本率99.5%。未來，平安產險將持續加大產品供給創新，為疫情防控、復工復產提供風險保障；同時運用科技能力持續優化業務流程、豐富線上服務、完善風控體系，充分發揮責任保險參與社會多元共治、助力經濟高質量發展的協同作用。

保證保險

2021年上半年，保證保險業務實現承保利潤18.59億元，較去年同期承保虧損34.76億元增加了53.35億元，主要得益於國內經濟的復蘇、平安產險風險篩選能力的進一步加強和客群結構的優化。2021年上半年保證保險業務綜合成本率88.2%，同比下降37.4個百分點。未來，平安產險將繼續秉持「依法合規、小額分散、風險可控」的經營原則，提升風險管控能力，穩健經營，實現保證保險業務經營業績穩步提升。

截至2021年6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	保險金額	原保險 保費收入	已賺保費	賠款支出	承保利潤	綜合成本率	準備金 負債餘額
車險	58,553,641	89,015	87,670	62,845	2,321	97.4%	155,455
責任保險	680,929,363	11,118	7,934	4,269	40	99.5%	17,093
保證保險	172,062	9,757	15,746	10,628	1,859	88.2%	58,543
意外傷害保險	569,058,798	8,508	7,593	2,892	603	92.1%	10,802
企業財產保險	12,099,273	4,795	2,489	1,416	203	91.8%	8,721

科技驅動轉型

平安產險深化落實集團全面數據化經營戰略，深挖人工智能、知識圖譜等創新科技應用場景，不斷迭代技術能力、提升用戶體驗，驅動公司經營發展。

- 人工智能方面。平安產險智能單證識別技術保持行業領先，重點單證OCR識別平均準確率超97.3%，個人車險客戶承保自助化率91.1%、批改自助化率93.4%。平安產險機器人助手交互式能力不斷加強，2021年上半年7×24小時在線智能解答客戶疑問近1.26億次，問題回覆準確率達96.2%。
- 風險管控方面。平安產險打造「智能風控平台」實現多業務線、多流程風控能力的共享復用，並將其應用於理賠反欺詐等十多種業務場景，2021年上半年累計減損1.95億元。同時，平安產險應用衛星遙感、無人機、氣象預警及災害監測等技術，提升農業保險風險全周期管理能力，助力防災減損，提升大災快速定損能力，保障農戶利益。
- 車險方面。平安產險以「平安好車主」APP為載體，為客戶提供一站式用車服務及品類豐富的汽車後市場服務。截至2021年6月末，「平安好車主」APP綁車車輛中逾3,100萬輛尚未在平安承保，用戶轉化仍有較大的成長

潛力。平安產險在行業內首創車險理賠語音報案、IM互動報案，實現客戶4次互動即可完成報案；通過引入精準理賠決策引擎進行客戶精準畫像，提供差異化理賠服務，提升客戶理賠體驗；通過搭建理賠智能機器人，實現諮詢問答、斷點提醒、智能查詢、簡單作業四方面的全流程機器人陪伴，使理賠服務更加便捷。2021年上半年，平安產險家用車「一鍵理賠」功能使用率達92%。

- 財產險方面。平安產險通過「鷹眼」系統、「平安企業寶」APP打造線上風控服務新模式，為客戶提供多元化風險管理服務。2021年上半年，平安產險為5,700家企業客戶和重點工程項目提供防災防損服務。同時，平安產險針對暴雨、寒潮等極端天氣，為35,873家企業及時提供預警提示共計380,719次，為實體經濟的生產活動、重點項目的建設安全提供有力保障。

償付能力

截至2021年6月30日，平安產險的核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率均顯著高於監管要求。

(人民幣百萬元)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
核心資本	110,704	103,377	7.1
實際資本	124,204	116,877	6.3
最低資本	44,521	48,418	(8.0)
核心償付能力充足率(%)	248.7	213.5	上升35.2個百分點
綜合償付能力充足率(%)	279.0	241.4	上升37.6個百分點

註：(1) 核心償付能力充足率= 核心資本/最低資本；綜合償付能力充足率= 實際資本/最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關償二代二期工程的詳細信息請參見「流動性及資本資源」部分。

(4) 有關平安產險償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

主要業務經營分析

財產保險業務

其他主要財務及監管信息

原保險保費收入

本公司財產保險業務保費收入按渠道分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年		2020年	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
車商渠道	33,595	25.2	31,864	22.1
代理渠道	32,674	24.5	35,165	24.4
交叉銷售渠道	20,573	15.4	23,332	16.2
直銷渠道	20,252	15.2	17,063	11.8
電話及網絡渠道	10,770	8.1	23,291	16.2
其他渠道	15,449	11.6	13,403	9.3
合計	133,313	100.0	144,118	100.0

本公司財產保險業務保費收入按地區分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
	廣東	21,827
江蘇	9,748	10,353
浙江	8,373	8,590
上海	7,981	7,985
山東	7,459	8,059
小計	55,388	57,318
合計	133,313	144,118

再保險安排

平安產險始終堅持穩健的再保險政策，充分發揮再保險擴大承保能力及分散經營風險的作用，以保障業務的健康發展和公司經營結果的穩定。平安產險與國際主要再保險經紀公司、再保險公司保持着緊密而深遠的合作關係，積極交流業務經驗和科技賦能再保。目前，平安產險與全球近百家再保險公司和再保險經紀人合作開展再保險業務，主要合作再保險公司包括中國財產再保險股份有限公司、瑞士再保險公司、法國再保險公司、慕尼黑再保險公司等。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
	分出保費	9,799
車險	2,933	3,577
非機動車輛保險	6,706	5,234
意外與健康保險	160	214
分入保費	57	34
非機動車輛保險	57	34

賠款支出

2021年上半年，賠款支出同比增長16.0%，主要原因是去年受新冠肺炎疫情影響，車險業務賠款支出較低，今年逐步恢復正常水平。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
	車險	62,845
非機動車輛保險	18,482	19,793
意外與健康保險	3,855	2,654
合計	85,182	73,431

保險業務手續費支出

2021年上半年，保險業務手續費支出同比下降27.8%，手續費支出佔原保險保費收入的比例同比下降3.3個百分點，主要是受車險綜合改革後市場手續費率下降以及保費收入減少的影響。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
車險	7,932	14,900
非機動車輛保險	4,342	3,854
意外與健康保險	3,320	2,859
合計	15,594	21,613
佔原保險保費收入的比例(%)	11.7	15.0

業務及管理費支出

2021年上半年，業務及管理費支出同比下降14.6%，主要是因為平安產險採取了投放精細化等費用優化措施。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
管理費用	22,885	25,947
稅金及附加	549	760
應收賬款等其他資產減值損失	421	1,225
合計	23,855	27,932

總投資收益

2021年上半年，受資本市場波動及減值計提增加等因素綜合影響，產險業務投資收益率有所承壓；年化淨投資收益率4.0%，年化總投資收益率3.9%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
淨投資收益 ⁽¹⁾	8,289	6,882
已實現收益 ⁽²⁾	117	744
公允價值變動損益	(117)	756
投資資產減值損失	(316)	24
總投資收益	7,973	8,406
淨投資收益率 ⁽³⁾ (年化, %)	4.0	3.8
總投資收益率 ⁽³⁾ (年化, %)	3.9	4.3

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含證券投資差價收入。

(3) 作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

主要業務經營分析

保險資金投資組合

- 截至2021年6月30日，公司保險資金投資組合規模近3.79萬億元，較年初增長1.2%。公司通過國內領先集數據、模型為一體的資產負債量化管理系統，銜接資產配置和資產負債量化管理全流程，提升保險資金投資效率。
- 在長期資產供給緊缺的環境下，公司通過資產配置確保久期缺口維持在合理水平。同時，公司通過加強風險排查和投後管理、細分風險限額、強化集中度管控，並借助系統模型等工具全面提升風險管理水平，確保整體投資風險可控。

保險資金投資組合概覽

本公司的保險資金投資組合由壽險及健康險業務、財產保險業務的可投資資金組成。

2021年上半年，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，經濟活動尚未完全恢復，但在防疫措施、疫苗使用及大規模救助計劃作用下，主要經濟體經濟指標持續改善；海外資本市場延續上漲趨勢，主要經濟體無風險利率有所上升。國內疫情偶有局部復發，但得以有效控制，經濟活動持續修復；受通脹壓力上行、政策調整等影響，國內股市波動有所加大、行業板塊分化，市場利率震蕩。截至2021年6月30日，上證指數較年初上漲3.4%，恆生指數較年初上漲5.9%。公司保險資金投資組合投資收益率受資本市場波動及投資資產減值計提增加等因素影響，有所承壓。儘管如此，公司通過科學的戰略資產配

置、優秀的外部受託管理人遴選、創新另類投資配合積極的投後管理等措施努力創造超額收益，確保公司保險資金投資組合安全穩健。

資產負債管理

持續優化保險資金資產負債匹配。公司積極配置大量國債、地方政府債等長久期資產，使得保險資金組合可以長期維持良好的資產負債久期匹配狀態。同時，公司建立靈活的資產負債聯動機制，合理制定負債端保證利率，優化資產負債利率匹配。此外，公司積極把握疫情後權益市場回暖、社會融資需求修復等機會，靈活開展權益投資操作；同時充分發揮綜合金融平台優勢挖掘並增加優質另類資產投資，獲取投資收益。得益於長期積累的優質資產，綜合考慮政策環境、經濟和市場因素，公司將堅持現有的保險資金投資組合風險偏好，並有信心取得穩健的投資回報。

投資風險管理

公司高度重視成本收益匹配風險管理，設置以成本收益匹配為核心量化指標的風險偏好體系，並進行定期跟蹤檢視以及嚴格的壓力測試，將其內置於大類資產配置流程，前置風險管理，並在市場波動加大時顯著提升壓力強度及測試頻率，確保在發生罕見市場衝擊時保險資金投資組合的安全。

公司強化制度與流程建設，通過規範業務流程，健全投資風險管理架構，完善包括風險准入策略、信用評級、交易對手及發行管理人授信管理、集中度管理、風險應急等關鍵流程，持續優化風險管理全流程。

公司在符合監管集中度要求基礎上，進一步強化實質風險管控。根據審慎、全面、動態、獨立的原則，完善投資資產集中度管理的制度和流程，優化集團及成員公司投資資產集中度限額體系，除了總資產佔比的限額以外，還增設了集團任一交易對手淨資產和淨利潤佔比的限額。同時，公司加強針對大額客戶的授信額度核定、佔用、預警和調整機制，防止因投資資產過於聚合於某個(些)交易對手、行業、區域、資產類別而間接影響到公司償付能力、流動性、盈利能力或聲譽的風險。

公司持續強化投後管理能力建設，升級投後管理體系，建立並完善「投後管理委員會+投後中台+項目投後」三層管理架構，立足公司頂層戰略，結合對行業趨勢和周期的深入了解，對被投企業經營進行有深度、有細度、有力度的投後管理，促進與被投企業的文化融合；確保投前有參與、投後有追蹤、風險有預警、經營有賦能，全面促進投後管理能力提升，有效保障公司投資價值的最大化。

公司通過科技手段賦能投後關鍵事項管理，持續優化風險預警平台，全面掃描市場波動、負面輿情、財務變動等6大類風險信號，覆蓋超300個風險標籤，通過智能模型分析，做到投資風險早發現、早決策、早行動；遵循「職責明確、跟蹤及時、管理到位」的原則，做到「看得住、抓得準、跑得快」，實現風險控制與創造效益相結合。

公司進一步加強對市場信用形勢的關注，完善信用風險的研究和前瞻研判，不斷改進風險監控體系和風險管理信息系統，健全風險管理數據庫，實現資產負債匹配風險、投資組合風險的系統化管理。

主要業務經營分析

保險資金投資組合

投資組合(按投資品種)

(人民幣百萬元)	2021年6月30日		2020年12月31日	
	賬面值	佔總額比例(%)	賬面值	佔總額比例(%)
現金、現金等價物	78,834	2.1	87,201	2.3
定期存款	218,190	5.8	226,922	6.1
債權型金融資產				
債券投資	1,879,844	49.6	1,877,465	50.2
債券型基金	44,877	1.2	49,806	1.3
優先股	116,051	3.1	118,751	3.2
永續債	55,941	1.5	53,733	1.4
保戶質押貸款	171,800	4.5	161,381	4.3
債權計劃投資	181,145	4.8	161,047	4.3
理財產品投資 ⁽¹⁾	275,589	7.3	251,638	6.7
股權型金融資產				
股票	300,556	7.9	315,103	8.4
權益型基金	86,195	2.3	67,021	1.8
理財產品投資 ⁽¹⁾	36,352	1.0	39,298	1.1
非上市股權	86,967	2.3	82,406	2.2
長期股權投資	159,545	4.2	156,004	4.2
投資性物業	66,617	1.8	63,238	1.7
其他投資 ⁽²⁾	28,522	0.6	29,567	0.8
投資資產合計	3,787,025	100.0	3,740,581	100.0

註：(1) 理財產品投資包括信託公司信託計劃、保險資產管理公司產品、商業銀行理財產品等。

(2) 其他投資主要含存出資本保證金、三個月以上的買入返售金融資產、衍生金融資產等。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

投資組合(按會計計量)

公司於2018年1月1日起執行新金融工具會計準則，截至2021年6月末，公司保險資金投資組合持有的分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產在總投資資產中佔比19.8%。

(人民幣百萬元)	2021年6月30日		2020年12月31日	
	賬面值	佔總額比例(%)	賬面值	佔總額比例(%)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	748,276	19.8	705,757	18.9
固收類	438,032	11.6	398,101	10.6
股票	100,705	2.7	117,099	3.1
權益型基金	86,195	2.3	67,021	1.8
其他股權型金融資產	123,344	3.2	123,536	3.4
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	497,792	13.1	513,703	13.7
以攤餘成本計量的金融資產	2,314,427	61.1	2,301,869	61.5
其他 ⁽¹⁾	226,530	6.0	219,252	5.9
投資資產合計	3,787,025	100.0	3,740,581	100.0

註：(1) 其他包括長期股權投資、投資性物業、衍生金融資產等。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

投資收益

2021年上半年，本公司保險資金投資組合投資收益率受資本市場波動及減值計提增加等因素綜合影響，有所承壓。公司持續優化保險資金資產負債匹配，積極把握權益市場波動機會，靈活開展權益投資操作，並增加優質另類資產投資，獲取投資收益。年化淨投資收益率3.8%，年化總投資收益率3.5%。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
淨投資收益 ⁽¹⁾	77,568	74,690	3.9
已實現收益 ⁽²⁾	6,558	15,390	(57.4)
公允價值變動損益	2,040	(4,132)	不適用
投資資產減值損失	(20,112)	(49)	40,944.9
總投資收益	66,054	85,899	(23.1)
淨投資收益率 ⁽³⁾ (年化, %)	3.8	4.1	下降0.3個百分點
總投資收益率 ⁽³⁾ (年化, %)	3.5	4.4	下降0.9個百分點

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含證券投資差價收入。

(3) 作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

公司債券

截至2021年6月30日，本公司保險資金組合投資的公司債券規模為909.01億元，在總投資資產中佔比2.4%，佔比較2021年年初、2020年年初分別下降0.5個百分點、1.6個百分點。從信用水平上看，本公司保險資金組合投資的公司債券信用水平較好，外部信用評級約99.0%為AA及以上，約91.0%為AAA評級，相較於去年底整體評級水平持平；從信用違約損失來看，本公司保險資金投資的公司債券整體風險較小，穩健可控。對於公司債券的風險管理，本公司主要從資產配置、准入管理、動態檢視等方面保障公司債券的投資風險得到全流程評估和管控。公司於2003年建立了內部信用評級團隊，嚴格按照內部信用評級對公司債券的投資進行准入管理，並加強評級檢視和調整，確保信用評級合理反映公司債券發行主體的信用水平。同時，本公司通過債券名單制管理對存在潛在風險的公司債券進行事前監測，建立負面輿情快速響應機制，對公司債券開展有效排查與上報管理，提升風險預警與應對效率。

主要業務經營分析

保險資金投資組合

債權計劃及債權型理財產品投資

債權計劃及債權型理財產品包括由保險資產管理公司設立的債權投資計劃、信託公司設立的債權型信託計劃、商業銀行設立的固定收益型理財產品等。截至2021年6月30日，本公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品規模為4,567.34億元，在總投資資產中佔比12.1%。對於債權計劃及債權型理財產品投資的風險管理，本公司主要從三個層面進行把控。第一層是資產配置，公司已建立了一套科學有效的資產配置模型，在整體風險嚴格控制在公司既定的風險偏好範圍內的基礎上，分賬戶制定戰略資產配置方案，制定資產配置比例的上下限。在戰術資產配置時同步考慮各賬戶資金情況、收益及流動性要求、同類資產相對吸引力等因素，對債權計劃及債權型理財產品出具出資意見。第二層是品種選擇，公司主要偏好經濟發達地區的項目和符合國家產業政策導向的行業，優選行業龍頭；所有的債權計劃及債權型理財產品投資都必須經過相關的投資委員會批准。公司內部信用評級團隊對於債權計劃和公司債券採用同等嚴格的評級標準。第三層是投後管理，公司持續開展項目監測，建立針對包括投資領域、品種和工具在內的總體和個別風險預警，保證投資資產全流程風險充分評估、可控。

債權計劃及債權型理財產品結構和收益率分佈

行業	投資佔比(%)	名義投資收益率(%)	期限(年)	剩餘到期期限(年)
基建	36.8	5.41	7.96	4.80
高速公路	10.6	5.54	8.61	4.33
電力	6.1	4.83	8.40	6.05
基建設施及園區開發	10.2	5.80	7.46	4.98
其他(水務、環保、鐵路投資等)	9.9	5.22	7.52	4.34
非銀金融⁽²⁾	24.1	5.53	5.56	2.42
不動產	19.3	5.54	3.87	2.11
煤炭開採	0.8	5.69	9.08	3.58
其他	19.0	5.01	6.57	5.24
合計	100.0	5.39	6.34	3.78

註：(1) 債權計劃及債權型理財產品行業分類按照申萬行業分類標準劃分。

(2) 非銀金融行業是指剔除銀行後的金融企業，包括保險公司、資產管理公司和融資租賃公司等。

(3) 部分行業佔比小，合併歸類至其他項下。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

目前，公司高度關注市場信用形勢，確保保險資金組合所持有的債權計劃及債權型理財產品整體風險可控。從信用水平上看，資產信用水平較好，公司所持有的債權計劃和信託計劃外部信用評級95.0%以上為AAA、1.0%左右為AA+；除部分高信用等级的主體融資免增信外，絕大部分項目都有擔保或抵質押。從行業及地域分佈看，公司主動規避高風險行業和區域，目標資產分散於非銀金融、不動產、高速公路等行業，主要集中於北京、上海、廣東等經濟發達和沿海地區。從投資時間和收益率上看，公司很好地把握優質項目大量供給的黃金時期，有效提升整體組合的投資收益率。

股權型理財產品投資

截至2021年6月30日，本公司保險資金組合投資的股權型理財產品投資規模為363.52億元，在總投資資產中佔比1.0%。公司持有的股權型理財產品，絕大部分屬於保險資產管理公司產品，底層多為國內外優質公司二級市場流通股票，無顯著流動性風險。另外少部分為非上市股權投資基金，且底層多為國家或地方政府合夥企業的股權，風險充分可控。

主要業務經營分析

銀行業務

- 平安銀行整體經營業績穩健增長，2021年上半年實現營業收入846.80億元，同比增長8.1%；淨利潤175.83億元，同比增長28.5%。
- 平安銀行積極應對外部風險，整體資產質量持續優化，風險抵補能力進一步增強。截至2021年6月末，不良貸款率1.08%，較年初下降0.10個百分點；撥備覆蓋率259.53%，較年初上升58.13個百分點。
- 平安銀行零售轉型再進新階，各項業務保持穩健增長。2021年上半年，零售業務營業收入同比增長10.9%，零售業務淨利潤同比增長46.3%。截至2021年6月末，「口袋銀行」APP註冊用戶數突破1.2億戶；管理零售客戶資產(AUM)29,820.11億元，較年初增長13.6%；個人存款餘額7,340.86億元，較年初增長7.2%。

業務概覽

2021年是平安銀行推進新三年戰略轉型升級的關鍵之年，平安銀行堅持以「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「科技引領、零售突破、對公做精」十二字策略方針，持續深化戰略轉型，着力打造「數字銀行、生態銀行、平台銀行」三張名片，全面升級零售、對公、資金同業業務經營策略，不斷深化全面數字化經營，全力實現「重塑資產負債經營」的新三年目標。

2021年上半年，平安銀行持續加大對民營、小微企業和製造、科技企業的支持力度，大力支持鄉村振興，積極踐行綠色金融，不斷強化全面風險管理，各項業務保持了穩健向好的發展態勢。

平安銀行持續實施網點智能化建設，合理配置網點佈局。截至2021年6月末，平安銀行共有101家分行(含香港分行)、1,110家營業機構。

關鍵指標

2021年上半年，平安銀行實現營業收入846.80億元，同比增長8.1%；淨利潤175.83億元，同比增長28.5%。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
經營成果與盈利			
營業收入	84,680	78,328	8.1
淨利潤	17,583	13,678	28.5
			上升0.05個百分點
成本收入比 ⁽¹⁾ (%)	27.35	27.30	
平均總資產收益率 (年化, %)	0.77	0.67	上升0.10個百分點
加權平均淨資產收益率 (年化, %)	10.74	9.33	上升1.41個百分點
			下降0.04個百分點
淨息差 ⁽²⁾ (年化, %)	2.83	2.87	

註：(1) 成本收入比=業務及管理費/營業收入。

(2) 根據財政部等部委於2021年2月5日發佈的《關於嚴格執行企業會計準則 切實加強企業2020年年報工作的通知》(財會[2021]2號)，平安銀行對信用卡分期還款業務收入由手續費及佣金收入重分類至利息收入，並對利息淨收入、非利息淨收入、淨息差等相關指標比較期數據進行重述。

(人民幣百萬元)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
存貸款業務⁽¹⁾			
發放貸款和墊款總額	2,874,893	2,666,297	7.8
其中：個人貸款	1,756,032	1,604,940	9.4
企業貸款	1,118,861	1,061,357	5.4
吸收存款	2,866,678	2,673,118	7.2
其中：個人存款	734,086	684,669	7.2
企業存款	2,132,592	1,988,449	7.2

資產質量

不良貸款率(%)	1.08	1.18	下降0.10個 百分點
撥備覆蓋率(%)	259.53	201.40	上升58.13個 百分點
逾期60天以上貸款偏離度 ⁽²⁾	0.85	0.92	下降7個 百分點

資本充足率

核心一級資本充足率 ⁽³⁾ (%)	8.49	8.69	下降0.20個 百分點
------------------------------	-------------	------	----------------

註：(1) 發放貸款和墊款總額、吸收存款及其明細項目均為不含息金額。

(2) 逾期60天以上貸款偏離度=逾期60天以上貸款餘額/不良貸款餘額。

(3) 核心一級資本充足率的最低監管要求為7.5%。

銀行業務利源分析

(人民幣百萬元)	2021年	2020年	變動(%)
截至6月30日止6個月			
利息淨收入	59,361	55,580	6.8
平均生息資產餘額	4,224,570	3,887,854	8.7
淨息差(年化, %)	2.83	2.87	下降0.04個 百分點
非利息淨收入	25,319	22,748	11.3
其中：手續費及佣金淨收入	17,398	14,447	20.4
其他非利息淨收入 ⁽¹⁾	7,921	8,301	(4.6)
營業收入	84,680	78,328	8.1
業務及管理費	(23,160)	(21,380)	8.3
成本收入比(%)	27.35	27.30	上升0.05個 百分點
稅金及附加	(820)	(798)	2.8
減值損失前營業利潤	60,700	56,150	8.1
信用及其他資產減值損失	(38,285)	(38,491)	(0.5)
其中：貸款減值損失	(25,121)	(32,302)	(22.2)
平均發放貸款和 墊款餘額(含貼現)	2,759,354	2,429,534	13.6
信貸成本(年化, %)	1.84	2.67	下降0.83個 百分點
其他支出	(74)	(72)	2.8
稅前利潤	22,341	17,587	27.0
所得稅	(4,758)	(3,909)	21.7
淨利潤	17,583	13,678	28.5

註：(1) 其他非利息淨收入包括投資收益、公允價值變動損益、匯兌損益、其他業務收入、資產處置損益及其他收益。

(2) 淨息差=利息淨收入/平均生息資產餘額。

(3) 信貸成本=貸款減值損失/平均發放貸款和墊款餘額(含貼現)。

主要業務經營分析

銀行業務

2021年上半年，平安銀行淨息差為2.83%，較去年同期下降0.04個百分點；負債平均成本率2.22%，較去年同期下降0.20個百分點，其中吸收存款平均成本率2.05%，較去年同期下降0.30個百分點。受市場利率變化，以及進一步支持實體經濟、降低實體經濟融資成本的影響，平安銀行生息資產平均收益率較去年同期有所下降；同時，平安銀行重塑資產負債經營，有效降低負債成本，淨息差小幅收窄。

2021年上半年，平安銀行實現非利息淨收入253.19億元，同比增長11.3%，主要得益於財富管理業務、信用卡業務、對公結算業務及理財業務等帶來的手續費及佣金收入增長。

零售業務

2021年上半年，平安銀行零售業務在持續貫徹「數據化經營、線上化運營、綜合化服務、生態化發展」的「四化」經營策略的基礎上，升級提出以「綜合化銀行、AI銀行、遠程銀行、線下銀行、開放銀行」相互銜接並有機融合的「五位一體」新模式，打造「有溫度」的金融服務。

2021年上半年，平安銀行零售業務實現較好增長，綜合金融對零售業務的貢獻保持穩定，集團遷徙客群的不良率低於整體情況。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
零售業務經營成果			
零售業務營業收入	49,213	44,388	10.9 上升1.4個百分點
零售業務營業收入佔比(%)	58.1	56.7	
零售業務淨利潤	11,722	8,013	46.3 上升8.1個百分點
零售業務淨利潤佔比(%)	66.7	58.6	

註：(1) 為進一步促進普惠金融服務「增量擴面、提質降本」，提升普惠金融統籌管理及營銷推動能力，本期平安銀行普惠金融事業部調整至零售業務條線，基於數據應用和抵押類的普惠金融產品相應調整，已向口徑調整對比數據。

(2) 零售業務淨利潤同比增長，主要是零售業務收入增長，同時因零售資產質量逐步向好，平安銀行減少計提零售信用資產減值損失。

截至6月30日止6個月

	2021年 綜合金融 貢獻	綜合金融 佔比(%)
--	---------------------	---------------

綜合金融對零售業務貢獻

獲客淨增(萬戶)	257.59	38.2
管理零售客戶資產(AUM)餘額淨增 (人民幣百萬元)	179,866	50.3
信用卡新增發卡量(萬張)	134.77	26.1
「新一貸」貸款發放額(人民幣百萬元)	38,302	54.1
汽車金融貸款發放額(人民幣百萬元)	34,894	26.5

2021年6月30日

(%)	整體 不良率	集團遷徙 客群不良率
-----	-----------	---------------

零售業務資產質量

信用卡應收賬款	2.05	1.89
「新一貸」貸款	1.03	0.90
汽車金融貸款 ⁽¹⁾	1.03	1.84

註：(1) 汽車金融貸款中集團遷徙客群不良率1.84%，高於汽車金融貸款的整體不良率，主要是因為集團遷徙客群車主貸業務佔比較高，同時集團遷徙客群車主貸業務不良率較其他客群同類業務不良率低0.08個百分點。

基礎零售業務方面，平安銀行持續強化全渠道獲客及全場景經營，截至2021年6月末，「口袋銀行」APP註冊用戶數12,360.64萬戶，較年初增長9.2%。

- 在獲客渠道創新上，平安銀行積極推進開放銀行建設，將「走出去」與「引進來」相結合，不斷豐富合作場景，着力實現生態化發展，驅動規模化獲客。2021年上半年，零售開放銀行實現互聯網獲客⁽¹⁾207.04萬戶，佔零售總體獲客量的比例超30%。
- 在經營模式創新上，平安銀行持續升級「AI+T+Offline」（AI銀行+遠程銀行+線下銀行）模式，構建市場領先、兼顧專業與溫度的智慧客戶經營體系，打造「隨身銀行」服務。2021年上半年，「AI+T+Offline」模式已挖掘並上線超500個應用場景，月服務客戶超800萬人次。
- 在存款業務經營上，平安銀行持續強化「規模增長、結構優化、基礎夯實、成本管控」經營方針。截至2021年6月末，個人存款餘額7,340.86億元，較年初增長7.2%；上半年個人活期存款日均餘額較去年同期增長12.9%，個人存款平均成本率較去年同期下降0.22個百分點至2.29%。

註：(1) 統計口徑為剔除平安集團渠道後的借記卡新戶數。

私行財富業務方面，平安銀行致力於打造「中國最智能、國際領先的私人銀行」，全方位推進私行業務發展。截至2021年6月末，平安銀行私行達標客戶AUM規模持續突破，達13,432.90億元，較年初增長19.0%。

- 在綜合化能力提升上，平安銀行持續加強全品類、開放式產品平台建設，積極推動業務創新。2021年上半年，平安銀行家族信託及保險金信託新增規模超200億元，為超過3,000名財富和私人銀行客戶提供綜合性傳承服務，保持行業領先。
- 在專業化能力提升上，平安銀行持續加強投研、投顧和家族辦公室專業團隊建設，着力提升客戶財富健康度。
- 在科技化能力提升上，平安銀行全面升級「人機協同」的智能化服務體系，以陪伴式服務為載體，提升客戶服務的廣度和深度。

	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
零售客戶數 ⁽¹⁾ (萬)	11,388.42	10,714.93	6.3
其中：財富客戶數(萬)	102.39	93.42	9.6
其中：私行達標客戶數 ⁽²⁾ (萬)	6.48	5.73	13.1
管理零售客戶資產 (AUM, 人民幣百萬元)	2,982,011	2,624,762	13.6
信用卡流通卡量(萬張)	6,652.74	6,424.51	3.6

註：(1) 零售客戶數包含借記卡和信用卡客戶數量，並去重。

(2) 私行客戶標準為客戶近三月任意一月的日均資產超600萬元。

主要業務經營分析

銀行業務

消費金融方面，平安銀行持續強化信用卡、貸款產品的數據化經營和線上化運營能力，同時深化客戶綜合化經營，整體個人貸款業務增長良好，業務結構及客群結構持續優化。截至2021年6月末，平安銀行個人貸款餘額17,560.32億元，較年初增長9.4%。2021年上半年，信用卡總交易金額18,128.59億元，同比增長12.8%；「新一貸」貸款新發放額707.42億元，同比增長53.1%；汽車金融貸款新發放額1,315.75億元，同比增長36.8%。

對公業務

2021年上半年，平安銀行作為集團團體綜合金融業務「1+N」的發動機，堅持以客戶為中心，全力支持業務均衡發展及零售轉型戰略落地實施。依託平安集團「金融+科技」優勢，平安銀行加快推進數字化經營，對公業務穩步增長。截至2021年6月末，企業貸款餘額和企業存款餘額較年初分別增長5.4%和7.2%；上半年企業活期存款日均餘額較去年同期增長23.8%，企業存款平均成本率較去年同期下降0.32個百分點至1.97%。

平安銀行對公業務深度借助人工智能、區塊鏈、物聯網等科技驅動業務創新，着力打造供應鏈金融、票據一體化、客戶經營平台、複雜投融及生態化綜拓「五張牌」。

- 供應鏈金融。2021年上半年，平安銀行供應鏈金融融資發生額4,375.15億元，同比增長44.9%。截至2021年6月末，星雲物聯網平台實現接入物聯網設備超230萬台，服務超10,000家企業客戶，支持融資超1,100億元。
- 票據一體化。2021年上半年，平安銀行直貼業務發生額2,834.60億元，同比增長23.3%。

- 客戶經營平台。截至2021年6月末，平安銀行數字口袋累計註冊經營用戶487.33萬戶，較年初增長368.5%；對公開放銀行服務企業客戶21,846戶，較年初增長83.6%。
- 複雜投融。2021年上半年，平安銀行複雜投融資規模6,217.56億元，同比增長9.5%，其中投行融資規模3,785.75億元，同比增長9.1%。
- 生態化綜拓。2021年上半年，平安銀行推保險規模22.79億元，同比增長20.2%；平安銀行與集團內專業公司合作落地的投融資項目規模2,869.09億元，同比增長22.1%。

資金同業業務

平安銀行資金同業業務堅持「服務金融市場、同業客戶及實體經濟」的理念，準確把握金融市場化、綜合化、多元化發展趨勢，構建「交易-避險-同業-託管-資管」專業化產品服務體系，形成了結構更安全、抗周期性更強的業務佈局。

- 金融交易方面，平安銀行繼續深化金融科技與交易業務融合，FICC（固定收益、外匯和大宗商品）做市交易能力穩步提升。2021年上半年，主要做市交易品種交易量市場份額保持市場前列，黃金交易量和債券交易量的市場份額分別為9.2%和2.1%。
- 避險服務方面，「平安避險」業務聚焦重點行業及區域，支持實體企業規避市場風險、聚焦經營主業。2021年上半年，「平安避險」外匯及利率衍生產品業務交易量147.91億美元，同比增長77.5%。

- 金融同業方面，平安銀行「行e通」平台持續深入發展與各類金融機構的合作。2021年上半年，平安銀行同業機構銷售業務量6,051.78億元，同比增長50.9%。
- 資產託管方面，平安銀行持續深化金融科技在託管服務創新中的應用，推出多種智能託管服務工具。截至2021年6月末，平安銀行託管淨值規模6.90萬億元，較年初增長18.8%。
- 資產管理方面，平安銀行的全資子公司平安理財有限責任公司自2020年8月開業以來，穩妥有序推進資產管理業務轉型發展。截至2021年6月末，符合資管新規要求的淨值型產品規模6,172.30億元，較年初增長33.2%，佔非保本理財產品餘額的比例由年初的71.5%上升至81.6%。

科技轉型

平安銀行將「科技引領」作為戰略轉型的驅動力，強化數字化經營、線上化運營能力，推動銀行向「數字銀行、生態銀行、平台銀行」轉型。截至2021年6月末，平安銀行科技人員（含外包）約8,500人，上半年IT資本性支出及費用投入同比增長18.4%。

- 科技賦能業務發展。平安銀行通過持續深化敏捷轉型，推動科技和業務雙輪驅動，2021年上半年業務開發需求數量同比增長超40%。綠洲OASIS項目基於分佈式架構，應用人工智能、同屏共享等技術，為個人用戶提供陪伴式、互動性的金融專家服務。對公業務中台通過組

件化、參數化的開發模式快速響應市場需求，平均縮短應用上線時間近62%，降低開發成本近60%。平安避險智慧平台投產上線，助力企業進行科學的資金管理，截至2021年6月末已觸達企業客戶超800家。

- 構建領先基礎平台。平安銀行通過基礎設施全面雲化，應用架構向分佈式、微服務、容器化轉型，加快構建領先、高效的雲原生技術體系。其中，平安銀行自主研發的數字化開發運維一體化平台「星鏈平台」，統一了系統開發流程和工具，通過自動化大幅提升研發效率；同時，搭建容器雲平台，通過與「星鏈平台」融合，促進應用發佈時間從小時級別縮短至分鐘級別。截至2021年6月末，平安銀行99%以上的應用通過「星鏈平台」發佈。
- 深化全面數字化經營。平安銀行通過數據資產化夯實基礎數據管理能力，提升數據服務水平，為經營管理和創新提供強大的數據驅動引擎。其中，智慧財務系統上半年日均處理數據超3億條，實現隔日發佈內部經營報告，推動經營管理效率的提升；全新的智慧特管平台內嵌AI估值、智能盡調等多種智能應用工具，提供從不良資產移交到回收全流程的100%線上化服務。

主要業務經營分析

銀行業務

- 深化科技創新應用。依託平安集團核心技術，平安銀行加快新技術與銀行場景的應用融合。2021年上半年信用卡智能語音平台外呼規模達1.07億通，促成的信用卡分期下單規模同比增長約73%。依託自主研發的區塊鏈BaaS平台，為產業鏈上下游企業提供數字化金融服務，2021年上半年支持核心企業發放數字資產近11,000個，實現交易量約563億元，有效助力中小微企業解決融資難問題。

資產質量

2021年上半年，國內經濟穩中加固，但經濟復蘇區域、行業不平衡問題仍較顯著，部分企業和個人還款能力承壓，銀行資產質量管控仍面臨挑戰。平安銀行響應國家戰略，服務實體經濟，大力支持民營和中小微企業發展，並持續加強全面風險管理，整體資產質量持續優化。面對外部宏觀環境帶來的不確定性，平安銀行繼續保持較大的資產減值損失計提力度，進一步夯實資產質量，提升風險抵補能力。2021年上半年，平安銀行計提的信用及其他資產減值損失382.85億元，其中計提的貸款減值損失251.21億元。

(人民幣百萬元)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
貸款質量			
正常	2,816,352	2,605,204	8.1
關注	27,558	29,703	(7.2)
不良貸款	30,983	31,390	(1.3)
其中：次級	16,306	14,205	14.8
可疑	6,382	5,942	7.4
損失	8,295	11,243	(26.2)
發放貸款和墊款總額	2,874,893	2,666,297	7.8
不良貸款率(%)	1.08	1.18	下降0.10個百分點
關注貸款佔比(%)	0.96	1.11	下降0.15個百分點
貸款減值準備餘額	(80,409)	(63,219)	27.2
撥備覆蓋率(%)	259.53	201.40	上升58.13個百分點
撥貸比(%)	2.80	2.37	上升0.43個百分點
逾期60天以上貸款餘額	26,268	28,765	(8.7)
逾期60天以上貸款佔比(%)	0.91	1.08	下降0.17個百分點
逾期60天以上貸款偏離度 ⁽¹⁾	0.85	0.92	下降7個百分點
逾期60天以上貸款撥備覆蓋率(%)	306.11	219.78	上升86.33個百分點
逾期90天以上貸款餘額	22,608	23,524	(3.9)
逾期90天以上貸款佔比(%)	0.79	0.88	下降0.09個百分點
逾期90天以上貸款偏離度 ⁽²⁾	0.73	0.75	下降2個百分點
逾期90天以上貸款撥備覆蓋率(%)	355.67	268.74	上升86.93個百分點

註：(1) 逾期60天以上貸款偏離度=逾期60天以上貸款餘額/不良貸款餘額。

(2) 逾期90天以上貸款偏離度=逾期90天以上貸款餘額/不良貸款餘額。

(%)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
不良貸款率			
個人貸款	1.13	1.13	- 下降0.25個 百分點
企業貸款	0.99	1.24	下降0.10個 百分點
發放貸款和墊款總額	1.08	1.18	

零售資產質量方面，隨着新冠肺炎疫情影響逐步減弱，消費市場重新回到增長區間，從去年四季度開始零售資產質量持續好轉，整體風險水平已全面恢復到疫情前水平。截至2021年6月末，平安銀行個人貸款不良率1.13%，與年初持平，較去年疫情高點(6月末)下降0.43個百分點。自2018年以來，平安銀行逐步提高了有抵押類貸款和優質白領客戶的信用貸款佔比，優化了零售信貸業務結構，並運用行業領先的科技實力和風控模型提升客戶風險識別度，實施差異化的風險管理政策，有效增強了風險抵禦能力。2021年上半年，平安銀行主動升級零售風險中台戰略，搭建了統一的客戶級風險管理體系，可快速支撐前台開拓零售新業務，並通過開放銀行實現風控能力輸出。此外，平安銀行還嚴格控制新戶准入，做實對客戶還款能力和還款意願的審查，新戶質量保持歷史較優水平。

(%)	貸款發放期間			
	2020年	2019年	2018年	2017年
賬齡6個月時的 逾期30天以上 貸款餘額佔比				
信用卡應收賬款	0.19	0.36	0.29	0.35
「新一貸」貸款	0.15	0.15	0.17	0.20
汽車金融貸款	0.35	0.28	0.17	0.18

註：(1)「賬齡分析」也稱為Vintage分析或靜態池累計違約率分析，是針對不同時期開戶的信貸資產進行分別跟蹤，按照賬齡的長短進行同步對比從而了解不同時期開戶用戶的資產質量情況。賬齡6個月時的逾期30天以上貸款餘額佔比=當年新發放貸款或新發卡在賬齡第6個月月末逾期30天以上貸款餘額/賬齡滿6個月的當年新發放貸款金額或賬齡滿6個月的當年新開戶客戶的信用卡透支餘額。

- (2) 公司2020年年報中披露的2020年賬齡分析的數據僅反映了2020年1-7月發放的貸款質量表現；截至2021年6月末，2020年發放貸款/發卡的賬齡已全部達6個月，即上表中披露的2020年賬齡分析的數據反映了2020年全年發放的貸款質量表現。
- (3) 汽車金融貸款受產品結構調整和疫情的共同影響，2020年的新戶質量出現一定波動，但平安銀行已收緊貸前准入策略，2020年下半年發放的貸款新戶品質已逐步好轉。2020年下半年汽車金融貸款發放在賬齡6個月時的逾期30天以上貸款餘額佔比為0.27%，較2020年上半年發放的同口徑表現優化0.17個百分點。

主要業務經營分析

銀行業務

對公資產質量方面，平安銀行聚焦重點行業、重點區域和重點客戶，選擇弱周期、成長性穩定、資產質量好的行業，持續壓退高風險客戶，對公資產質量持續改善。截至2021年6月末，平安銀行企業貸款不良率為0.99%，較年初下降0.25個百分點。

在發展業務的同時，平安銀行全力支持實體經濟發展。截至2021年6月末，平安銀行對醫療健康、車生態、清潔能源、民生行業、基礎設施及交通運輸行業、電子信息、綠色環保等重點行業的客戶授信餘額佔比為46.0%。2021年上半年平安銀行單戶授信1,000萬元及以下不含票據融資的小微企業貸款（簡稱「普惠型小微企業貸款」）發放額1,806.84億元，同比增長58.6%，新發放貸款加權平均利率較去年全年水平下降0.52個百分點；截至2021年6月末，普惠型小微企業貸款餘額戶數達75.16萬戶，貸款餘額達3,438.95億元，較年初增長22.1%，不良率控制在合理範圍。

資本充足率

2021年上半年，平安銀行圍繞新三年轉型戰略，不斷優化表內外資產業務結構，主動壓降低效及無效資本佔用，持續提升資本管理精細化水平。此外，在通過利潤留存補充資本的基礎上，平安銀行積極拓展外源性資本補充渠道，持續推進資本工具發行工作。經平安銀行董事會及股東大會審議，平安銀行擬在全國銀行間債券市場發行總額不超過人民幣300億元二級資本債券，募集資金將用於補充平安銀行二級資本，提升資本充足率水平，本次二級資本債券發行方案尚待相關監管機構進一步批准。

(人民幣百萬元)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
資本充足率			
核心一級資本淨額	285,394	273,791	4.2
一級資本淨額	355,338	343,735	3.4
資本淨額	422,725	418,767	0.9
風險加權資產合計	3,359,725	3,151,764	6.6
			下降0.20個 百分點
核心一級資本充足率(%)	8.49	8.69	
			下降0.33個 百分點
一級資本充足率(%)	10.58	10.91	
			下降0.71個 百分點
資本充足率(%)	12.58	13.29	

註：(1) 信用風險採用權重法計量資本要求，市場風險採用標準法，操作風險採用基本指標法。

(2) 依據2012年6月7日原銀監會發佈的《商業銀行資本管理辦法(試行)》規定，上述資本充足率計算範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率的最低監管要求分別為7.5%、8.5%、10.5%。

主要業務經營分析

資產管理業務

- 信託業務結構持續優化，業務風險持續降低，投資類資產管理規模較年初增長44.4%，帶動總規模較年初增長5.9%。
- 平安證券持續推進打造平安綜合金融戰略下的智能化證券服務平台，2021年上半年淨利潤同比增長11.7%。
- 平安融資租賃立足服務實體經濟，積極夯實傳統租賃業務，不斷佈局創新領域；2021年上半年，淨利潤同比增長46.5%。
- 在金融市場震蕩的背景下，平安資產管理公司業務規模穩步增長。截至2021年6月末，投資資產管理規模達3.87萬億元，較年初增長6.6%；其中第三方資產管理規模達4,449.39億元，較年初增長15.3%。

資產管理業務概覽

本公司主要通過平安信託、平安證券、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。2021年上半年，公司資產管理業務實現淨利潤88.17億元，同比增長37.0%。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
淨利潤			
信託業務	1,254	1,653	(24.1)
證券業務	1,748	1,565	11.7
其他資產管理業務	5,815	3,220	80.6
合計	8,817	6,438	37.0

信託業務

本公司通過平安信託及其子公司平安創新資本向客戶提供受託和信託融資服務。

平安信託順應市場趨勢和監管導向，不斷深化「三轉一定位」戰略，推動非標轉標、融資轉投資、金融轉「服務+金融」，堅持受託人定位，堅決推動業務回歸信託本源。平安信託持續聚焦「特殊資產投資、基建投資、服務信託、私募股權投資」四大核心業務，助力實體經濟高質量發展。

- 特殊資產投資方面，平安信託重點打造「服務+金融」模式，將特殊資產業務能力，與信託風險隔離的制度優勢、投融資能力結合，通過整合行業生態資源，為客戶提供顧問、受託、投行、投融資的一體化、一站式、一條龍服務，助力實體企業經營，為客戶和社會創造價值，服務經濟高質量發展。

主要業務經營分析

資產管理業務

- 基建投資方面，平安信託緊跟國家戰略方向，聚焦新基建、基礎設施、交通、能源等領域，為保險資金和機構投資者提供現金流穩定、風險回報合理的金融產品，支持國家基礎設施建設升級。
- 服務信託方面，平安信託大力發展家族信託、保險金信託等本源業務，充分發揮受託人角色優勢，持續提升差異化服務水平和專業投資能力，打通資金、資產、資本三個市場。
- 私募股權投資方面，平安信託通過積極輸出長期積累的專業投資與管理經驗，重點支持現代服務和TMT、大消費、醫療健康、高端製造、節能環保等新興產業領域內的優質龍頭企業，助力企業提升經營能效和價值，助力國家產業結構升級。

平安信託不斷強化風險管控，加強科技賦能。平安信託嚴守風險底線，已建立健全全面風險治理架構，形成多層次、相互銜接、有效制衡的風險管控機制，持續、有效地監控和管理經營中面臨的各類風險。業務風險管控方面，平安信託推行投前、投中和投後全流程覆蓋的風險管控機制，審慎開展各項業務。同時，平安信託持續推進線上化、移動化和智能化進程，落實風險策略，迭代智慧風控系統，賦能審批效率提升；打造特殊資產、資金兩大平台，以智能生態小程序為載體，不斷整合行業資源，拓展百餘家資金渠道，持續提升資金資產匹配程度。

截至2021年6月30日，平安信託淨資本規模219.72億元，淨資本與各項業務風險資本之和的比例為274.1%(監管要求 $\geq 100\%$)，淨資本與淨資產比例為78.6%(監管要求 $\geq 40\%$)，均符合監管要求。

信託業務利源分析

2021年上半年，平安信託順應監管導向，聚焦信託本源，持續壓降融資類信託規模，手續費及佣金收入同比下降。受投資項目退出節奏不同和投資資產減值計提帶來的綜合影響，信託業務淨利潤同比下降24.1%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年	變動(%)
手續費及佣金收入	1,961	2,259	(13.2)
月均信託資產管理規模	408,194	435,772	(6.3)
			下降0.04個百分點
信託資產管理費率 ⁽¹⁾ (%)	0.48	0.52	
手續費及佣金支出	(243)	(160)	51.9
手續費及佣金淨收入	1,718	2,099	(18.2)
業務及管理費支出 ⁽²⁾	(584)	(513)	13.8
總投資收益 ⁽³⁾	253	293	(13.7)
其他收支淨額	242	262	(7.6)
稅前利潤	1,629	2,141	(23.9)
所得稅	(375)	(488)	(23.2)
淨利潤	1,254	1,653	(24.1)

註：(1) 信託資產管理費率=手續費及佣金收入/月均信託資產管理規模。

(2) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、應收賬款等其他資產減值損失。

(3) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔關聯企業和合營企業損益、投資資產減值損失、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出。

信託資產管理規模

平安信託遵循監管要求，持續壓降融資類信託和通道類事務管理規模，積極發展標品投資類和服務類信託業務，堅持回歸信託本源。截至2021年6月30日，平安信託的信託資產管理規模為4,140.61億元，較年初增長5.9%；其中投資類規模達1,702.90億元，較年初增長44.4%，業務結構持續優化，業務風險持續降低。

(人民幣百萬元)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
投資類	170,290	117,911	44.4
融資類	136,292	142,909	(4.6)
事務管理類 ⁽¹⁾	107,479	130,232	(17.5)
合計	414,061	391,052	5.9

註：(1) 事務管理類信託計劃是信託公司作為受託人主要承擔事務管理功能，為委託人(受益人)的特定目的提供管理性和執行性服務的信託計劃。

手續費及佣金收入

2021年上半年，信託業務手續費及佣金收入同比下降13.2%，主要受融資類信託規模壓降和投資類業務浮動管理費減少的影響。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年	變動(%)
手續費及佣金收入	1,961	2,259	(13.2)
投資類	795	1,036	(23.3)
融資類	1,052	1,101	(4.5)
事務管理類	114	122	(6.6)
信託資產管理費率 (非年化，%)	0.48	0.52	下降0.04個 百分點
投資類(非年化，%)	0.52	1.30	下降0.78個 百分點
融資類(非年化，%)	0.75	0.60	上升0.15個 百分點
事務管理類(非年化，%)	0.10	0.07	上升0.03個 百分點

證券業務

本公司通過平安證券及其子公司平安期貨、平安財智、平安磐海資本等公司，向客戶提供證券經紀、期貨經紀、投資銀行、資產管理及財務顧問等服務。

平安證券依託綜合金融與科技優勢，業績穩健增長。平安證券積極推進各項戰略措施落地實施，將「AI•懂你」的服務理念和「有原則、有溫度、專業化、智能化」的價值主張根植於各項服務中，全面推進數字化和平台化經營，2021年上半年實現淨利潤17.48億元，同比增長11.7%，核心業務指標保持增長。

- 經紀財富管理業務轉型加速。平安證券不斷深化互聯網合作模式，持續強化數字化經營，個人客戶數量保持行業第一。「平安證券」APP用戶月度活躍度位列證券行業類APP前三，客戶黏性顯著增強。2021年上半年經紀股基交易量(不含席位租賃)市場份額⁽¹⁾達3.74%，同比上升0.27個百分點，保持持續增長態勢。同時，平安證券積極佈局財富管理業務，創新推出私人投顧服務，增值服務收入佔比提升，收入結構優化。

註：(1) 市場份額的計算不考慮陸股通的影響。

主要業務經營分析

資產管理業務

- 投行債類業務保持行業優勢。在行業承銷費率下降，競爭加劇的背景下，平安證券通過優化業務品種、加強重點區域佈局、提升智能承做效率等方式進行突破。2021年上半年ABS與債券承銷規模分別位列行業第一位、第六位。此外，平安證券持續推動產品創新，打造行業標桿示範項目，2021年上半年落地平安廣州交投廣河高速公路封閉式基礎設施證券投資基金項目，該項目為全市場首批公募REITs項目之一。
- 交易業務業績持續跑贏市場。平安證券專注於債類自營，在債市回調的環境下，積極運用各類衍生品佈局中性策略，投資收益率跑贏市場基準。同時，平安證券加快場外衍生品業務佈局；截至2021年6月末，場外衍生品業務名義本金期末餘額為164億元，較年初大幅增長。
- 資管業務積極推出新產品，規模位列行業第八。平安證券推進大集合產品公募化改造工作，2021年上半年發行首隻公募產品「安贏添利」；同時，加強主動管理能力建設，推出「固收+」與「服務+」等新產品，截至2021年6月末，資產管理規模位列行業第八位。

證券業務利潤分析

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
手續費及佣金收入	4,249	3,636	16.9
手續費及佣金支出	(1,115)	(852)	30.9
手續費及佣金淨收入	3,134	2,784	12.6
總投資收益 ⁽¹⁾	3,621	3,245	11.6
其他收入 ⁽²⁾	2,552	2,545	0.3
營業收入	9,307	8,574	8.5
業務及管理費支出 ⁽³⁾	(2,829)	(2,357)	20.0
成本收入比 ⁽⁴⁾ (%)	45.4	44.3	上升1.1個百分點
財務費用	(1,286)	(1,005)	28.0
其他支出 ⁽⁵⁾	(3,080)	(3,253)	(5.3)
稅前利潤	2,112	1,959	7.8
所得稅	(364)	(394)	(7.6)
淨利潤	1,748	1,565	11.7

註：(1) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營企業和合營企業損益。其中，投資收益扣除投資性房地產租金收入。

(2) 其他收入包括分部利潤表中的其他業務收入和其他收益、匯兌損益、投資性房地產租金收入。其中，其他業務收入和其他收益扣除營業外收入。

(3) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、資產減值損失中的應收賬款等其他資產減值損失。

(4) 成本收入比=業務及管理費支出/(營業收入-其他支出)。

(5) 其他支出包括分部利潤表中的賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、其他業務成本、投資資產減值損失及營業外收入等。

手續費及佣金收入

2021年上半年，證券業務手續費及佣金收入同比增長16.9%，主要得益於經紀業務交易量規模增加帶來的經紀業務手續費及佣金收入同比增長30.3%。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
手續費及佣金收入			
經紀業務	3,309	2,540	30.3
承銷業務	468	482	(2.9)
資產管理業務	271	270	0.4
其他	201	344	(41.6)
合計	4,249	3,636	16.9

其他資產管理業務

其他資產管理業務包括平安融資租賃、平安資產管理、平安海外控股等經營成果的匯總。

平安融資租賃

平安融資租賃懷揣着服務實體經濟、推動行業進步、助推產業升級的初心，積極推動戰略轉型升級，堅持「做強主業、佈局生態、科技領先」，矢志於成為國際領先，服務中小客戶，具有實物資產管理和運營能力的科技型輕資本租賃公司。在積極夯實傳統租賃業務的同時，平安融資租賃不斷佈局創新領域，持續探索科技創新，通過推進數字化轉型，構建差異化優勢，綜合實力位列行業前三位。截至2021年6月末，平安融資租賃在工程建設、教育文化、能源冶金、製造加工、小微金融、公共交通等傳統業務領域保持位列行業第一梯隊；

在以小微租賃和汽車租賃為代表的創新業務領域充分利用科技賦能的力量，實現業務模式突破和規模快速提升，成為創新租賃領域的領軍者。未來，平安融資租賃將持續夯實主營業務，並運用集團「金融+科技」的創新優勢，打造「產業租賃、數字租賃、生態租賃、平台租賃」四張名片，為行業轉型升級注入力量，為實體經濟發展貢獻價值。

面對宏觀經濟形勢的嚴峻挑戰，平安融資租賃持續強化風險管控力度。截至2021年6月末，平安融資租賃不良資產率較年初略有上升，但始終平穩可控，且撥備計提充足，風險抵禦能力較強。同時，平安融資租賃進一步加強風險控制，嚴控新增准入，強化評審管理、商務運營及資產監控，動態調整存量客戶差異化的資產管控策略，對於重大項目採取「一戶一策」的風險監控策略，運用科技提升預前管理效果，優化資產管控機制，經營風險總體可控。

經營業績

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
營業收入	10,208	9,312	9.6
淨利潤	2,209	1,508	46.5

	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
總資產	287,433	277,961	3.4
不良資產率(%)	1.29	1.24	上升0.05個百分點

主要業務經營分析

資產管理業務

平安資產管理

平安資產管理負責本公司境內投資管理業務，接受委託管理本公司保險資金的投資資產，並通過多種渠道為其他投資者提供投資產品和第三方資產管理服務。

2021年上半年，中國金融市場面臨外部環境動蕩和內部信用環境收縮的雙重挑戰，平安資產管理始終堅持價值投資和穩健審慎投資理念，及時應對風險，主動把握機遇，持續為保險資金和各類客戶提供高質量的投資服務。

平安資產管理第三方業務穩健增長，另類投資業內領先。資本市場投資方面，得益於平安資產管理積極發揮主動投資管理能力，注重把握行業新趨勢，平安資產管理第三方資產管理規模較年初增長15.3%。另類投資方面，平安資產管理堅持服務國家重大戰略實施和實體經濟高質量發展的目標，投資規模繼續保持業內領先，服務實體經濟能力不斷提升。

深化科技賦能，助推投管業務。平安資產管理秉持科技賦能的發展理念，凝聚公司在固收領域深厚的專家智慧，吸納海外成熟的量化管理方法，自主研發建成「平安債券一體化平台」(簡稱「KYZ」)。在發行端，KYZ圍繞文書製作、內核質控、發行定價等環節，賦能投行降本提效；在投資端，KYZ聚焦信用研究、風險預警、組合管理等場景，幫助機構投資者實現趨勢先知、策略先覺、交易先行。

經營業績

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
淨利潤	1,101	1,475	(25.4)
第三方業務收入	603	798	(24.4)

(人民幣百萬元)

	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
--	----------------	-----------------	-------

投資管理資產規模	3,870,793	3,629,958	6.6
其中：第三方資產 管理規模	444,939	385,795	15.3

主要業務經營分析

科技業務

- 陸金所控股(紐交所股票代碼:LU)是中國領先的科技型個人金融服務平台之一。2021年上半年,陸金所控股營業收入同比增長17.1%,淨利潤同比增長33.3%。截至2021年6月末,陸金所控股管理貸款餘額較年初增長11.3%,30天以上逾期率同比下降1.0個百分點;客戶持有的P2P產品資產管理規模基本完成清理,平台業務轉型持續深化。
- 金融壹賬通(紐交所股票代碼:OCFT)是面向金融機構的商業科技雲服務平台。2021年上半年金融壹賬通保持穩健發展態勢,營業收入同比增長31.9%;優質客戶數同比增加114家至460家,其中百萬級合作客戶數同比增加26家至113家。金融壹賬通已連續三年入圍畢馬威「中國領先金融科技50企業」榜單。
- 平安好醫生(香港聯交所股票代碼:01833.HK)是中國領先的互聯網醫療健康服務平台。2021年上半年,平安好醫生從醫療服務能力、獲客渠道、服務網絡、科技能力、生態構建等方向傾力投入,致力於擴展業務規模,通過抓住行業機遇強化自身優勢。2021年上半年,平安好醫生營業收入達38.18億元。
- 汽車之家(紐交所股票代碼:ATHM;香港聯交所股票代碼:02518.HK)是中國領先的汽車互聯網服務平台。2021年上半年,汽車之家營業收入37.80億元,淨利潤15.25億元。
- 平安醫保科技致力於成為全方位賦能醫療生態圈的智慧科技公司。2021年上半年,平安醫保科技新中標10個省級平台建設工程項目;截至2021年6月末,已累計中標22個省級平台建設工程項目。

科技業務概覽

本公司通過汽車之家、陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技等子公司、聯營及合營公司經營科技業務。同時,這些公司也是集團生態圈的重要組成部分。公司在金融科技、數字醫療領域持續探索創新商業模式,致力於實現反哺金融主業、賦能行業升級、服務實體經濟的目標。2021年上半年,科技業務總收入⁽¹⁾488.09億元,同比增長14.2%。

註:(1)科技業務總收入為科技業務板塊下的各科技公司營業收入的直接加總,未考慮持股比例的影響。

主要業務經營分析

科技業務

陸金所控股

陸金所控股(紐交所股票代碼:LU)是中國領先的科技型個人金融服務平台之一,致力於服務中國小微企業主和工薪階層未被滿足的巨大貸款需求,並為中國快速增長的中產階層和富裕人口提供量身定制的財富管理解決方案。2021年上半年,陸金所控股順應金融監管趨勢和市場環境變化,持續推進戰略轉型,業務保持穩健增長,實現營業收入300.79億元,同比增長17.1%;淨利潤96.97億元,同比增長33.3%。

在零售信貸領域,作為中國領先的科技型個人借款服務平台,陸金所控股聚合金融服務生態圈中的優勢資源,依託長達17年的個人信貸領域服務經驗,為1,554萬名小微企業主和個人客戶提供從線下諮詢到線上申請的O2O全流程借款服務。陸金所控股持續深化科技應用,加大AI技術在獲客、客戶風險識別和貸款管理領域的應用,助力68家合作金融機構提升對借款人的風險識別能力。截至2021年6月30日,憑借O2O全流程在線服務模式優勢,陸金所控股管理貸款餘額達6,067.94億元,較年初增長11.3%;同時通過積極深化AI技術在貸後服務及還款提醒方面的應用,30天以上逾期率⁽¹⁾為1.9%,同比大幅下降1.0個百分點。

註:(1)30天以上逾期率指在管理貸款餘額中逾期超過30天(含30天)的未償貸款餘額佔比。

在財富管理領域,陸金所控股專注於為中產階層和富裕人群提供多樣化和個性化的產品和服務,採用獨特的中心輻射型商業模式,通過一個中心,輻射超440家機構,建立了廣泛的資產端合作關係,向1,483萬活躍投資客戶提供約12,000種產品及個性化的金融服務。陸金所控股在客戶端依託人工智能和機器學習等技術的運用,實現在豐富場景下基於KYC(了解你的客戶)、KYP(了解你的產品)、KYI(了解你的意圖)的實時推薦與匹配,做到在合適的時間、用合適的方式、向合適的客戶推薦合適的產品。截至2021年6月末,陸金所控股財富管理平台上80%的客戶資產來自於資產規模大於30萬元的客戶群體,客戶資產規模為4,211.04億元;隨着平台業務轉型持續深化,陸金所控股客戶持有的P2P產品資產管理規模已基本完成清理。

財務數據

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
營業收入	30,079	25,684	17.1
其中:科技平台收入 ⁽¹⁾	19,891	21,453	(7.3)
淨利息收入 ⁽²⁾	6,138	2,998	104.7
擔保費收入 ⁽³⁾	1,442	170	748.2
營業支出	(17,007)	(15,576)	9.2
淨利潤	9,697	7,272	33.3

註:(1)科技平台收入包括零售信貸服務費和財富管理交易及服務費收入。

(2)淨利息收入主要包括通過陸金所控股旗下的小額貸款公司、消費金融公司以及併表信託計劃等發放貸款而產生的淨利息收入。

(3)擔保費收入主要包括陸金所控股對其管理的貸款提供增信服務而收取的擔保費收入。

用戶數量

(萬人)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
財富管理平台註冊用戶數	4,707	4,616	2.0
活躍投資客戶數 ⁽¹⁾	1,483	1,488	(0.3)
累計借客人數	1,554	1,448	7.3

註：(1) 活躍投資客戶指過去12個月有過投資或賬戶餘額大於零的客戶。

資產管理規模

(人民幣百萬元)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
管理貸款餘額	606,794	545,145	11.3
客戶資產規模	421,104	426,571	(1.3)
其中：現有產品	421,104	407,220	3.4
遺留產品 ⁽¹⁾	-	19,351	不適用

註：(1) 遺留產品是指陸金所控股財富管理業務已停止銷售但尚有未清償餘額資產的產品，主要包括P2P產品。

金融壹賬通

金融壹賬通(紐交所股票代碼：OCFT)是面向金融機構的商業科技雲服務(Technology-as-a-Service)平台。面對金融機構數字化變革的更高要求，金融壹賬通在整合眾多產品和解決方案的基礎上，對技術和服務全面升級，目前已形成銀行、保險、投資領域「橫向一體化」、從SaaS到IaaS「縱向全覆蓋」的產品線，提供從營銷獲客、風險管理、運營管理到智慧經營的全流程服務，為金融機構提供全面的科技賦能服務。

2021年上半年，金融壹賬通收入規模穩健增長，實現營業收入17.88億元，同比增長31.9%。得益於產品結構優化與客戶合作深化帶來的業績改善，金融壹賬通淨虧損由去年同期的7.78億元收窄至6.97億元。雲服務平台成為收入增長的顯著推

動力，2021年上半年雲服務平台收入4.43億元，佔總收入的24.8%。截至2021年6月30日，金融壹賬通累計服務641家銀行、110家保險類機構，覆蓋境外20個國家或地區的109家金融及政府機構客戶。2021年上半年，優質客戶數同比增加114家至460家，其中百萬級合作客戶數同比增加26家至113家。未來，金融壹賬通將持續為銀行、保險、投資等多個金融垂直領域提供雲上解決方案，並推動服務模式升級，提升產品交付能力，助力客戶增加收入、提升效率、提高服務質量並降低成本。

金融壹賬通堅持「科技+業務」雙賦能模式，持續打造金融行業前沿科技實力。截至2021年6月末，科技專利申請數累計達5,075項，其中境外專利申請數達1,199項。Gamma Lab團隊榮獲2021語言與智能技術競賽機器閱讀理解第一名，累計獲得15個獎項。此外，金融壹賬通已連續三年入圍畢馬威「中國領先金融科技50企業」榜單。

2021年上半年，金融壹賬通為金融機構提供更全面、更深入的整體解決方案，提供核心系統及端到端業務應用，全方位賦能客戶數字化轉型。在賦能金融機構數字化轉型方面，金融壹賬通持續推進與商業銀行、保險等機構的全面合作，探索數字化零售銀行、數字化企業銀行、數字化資產管理及保險科技服務。在資本市場建設方面，金融壹賬通與境內外證券交易所達成戰略合作，推動數字技術與資本市場業務、ESG平台建設等方面的深度融合。在金融數字業態建設方面，金融壹賬通與多家大型集團公司和金融機構強強聯手，就金融基礎設施建設、普惠金融、港口物流及貿易便利化服務平台等方面深入合作，共譜數字化轉型新藍圖。

主要業務經營分析

科技業務

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
營業收入	1,788	1,355	31.9
其中：安裝收入	328	355	(7.7)
獲客服務	236	327	(27.8)
風險管理服務	205	154	32.7
運營支持服務	487	452	7.6
雲服務平台	443	27	1,563.9
其他	89	40	125.2
營業成本	(1,179)	(856)	37.8
毛利	608	499	21.8
			下降2.8個
毛利率(%)	34.0	36.8	百分點
淨利潤	(697)	(778)	(10.4)

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

截至6月30日止6個月	2021年	2020年	變動(%)
零售貸款交易規模(億元)	318	333	(4.5)
中小企業貸款交易規模(億元)	162	141	15.0
智能閃賠使用量(萬次)	321	244	31.5
優質客戶數 ⁽¹⁾ (家)	460	346	32.9
其中：百萬級合作客戶數 ⁽¹⁾ (家)	113	87	29.9

註：(1) 優質客戶數為剔除平安集團及其子公司後當年貢獻營業收入≥10萬元的機構客戶數量；百萬級合作客戶數為剔除平安集團及其子公司後當年貢獻營業收入≥100萬元的機構客戶數量。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

平安好醫生

平安好醫生(香港聯交所股票代碼：01833.HK)作為中國領先的互聯網醫療健康服務平台，以「構建專業醫患溝通橋樑」為使命，依託強大的醫療服務能力，賦能支付方，服務供應方，為用戶提供高質量、便捷、高性價比的醫療健康服務；匯聚各方帶來的高價值流量並產生平台議價能力，從而進一步整合、賦能線上和線下各醫療健康服務供應方。

截至2021年6月30日，平安好醫生累計註冊用戶量達4.01億。得益於醫療屬性的聚焦以及高價值用戶的挖掘，2021年上半年平安好醫生營業收入同比增長39.0%至38.18億元，毛利率26.8%。截至2021年6月30日止12個月，平安好醫生付費用戶數達3,210萬，同比增長69.6%。

平安好醫生持續深化戰略升級，從醫療服務能力、獲客渠道、服務網絡、科技能力、生態構建等方向傾力投入，致力於擴展業務規模，通過抓住行業機遇強化自身優勢。

- 在醫療服務能力上，平安好醫生將自有醫生定位為「懂醫療的客戶經理」，基於健康管理、亞健康管理、慢病管理、疾病管理等四大場景觸達用戶，幫助用戶生成電子檔案，向用戶提供及時、高質量的線上醫療服務，滿足用戶全生命周期、泛醫療服務的需求。截至2021年6月末，平安好醫生自有醫療團隊與外部簽約醫生的的人數逾4萬人，並已上線超450個國內知名醫生在線工作室，為線上用戶提供多元化的醫療和健康服務。

- 在獲客渠道上，平安好醫生聚焦集團超2.23億個人客戶，通過與集團金融主業深度結合的方式，為個人客戶提供全生命周期的醫療健康服務。此外，平安好醫生充分發揮醫療健康服務能力的優勢，將服務延伸到企業服務和互聯網醫院。2021年上半年，平安好醫生拓展超3,800家企業客戶；截至2021年6月末，平安好醫生與超200家線下醫院達成互聯網醫院合作協議，已上線超100家互聯網醫院平台。
- 在服務網絡上，平安好醫生通過不斷完善的全國乃至全球第三方名醫網絡和線下醫療服務網絡（涵蓋醫院、診所、體檢機構、藥店等），為用戶提供更加廣泛的、一站式的醫療健康服務。截至2021年6月末，平安好醫生合作醫院數約3,000家，合作藥店數達16.3萬家。平安好醫生的服務網絡持續完善，覆蓋8.5萬家醫療健康服務供應商。
- 在科技能力上，平安好醫生致力於人工智能技術的自主研發。借助醫療產品、疾病、個人健康、處方治療、醫療資源等五大醫療數據庫的支持，以及AskBob輔助診療工具的應用，平安好醫生已積累近11.83億人次諮詢數據，導診準確率超99%。
- 在生態構建上，作為集團醫療健康生態圈的重要組成部分，平安好醫生深耕醫療服務能力，借助集團優勢資源，與集團醫療健康生態圈專業公司進行全面深度協同，從支付端、供給端、科技、政府合作四方面加速構建醫療生態閉環，為解決行業痛點提供方案，致力於滿足各方訴求。

平安好醫生依託國際化業務版圖，充分發揮自身服務能力和AI技術優勢，將能力輸送到海外。經過一年多的發展，平安好醫生在東南亞地區的合資公司，在印尼市場累計註冊用戶數超1,300萬；在泰國市場已經與當地龍頭企業達成合作，着力發展當地在線醫療健康服務。平安好醫生在日本的合資公司已累計簽約數十家政府及企業客戶，並成為日本各級地方政府認可的核酸檢測和疫苗服務供應商。

	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
累計註冊用戶量(萬人)	40,061	37,282	7.5
累計諮詢量(萬人次)	118,269	100,425	17.8

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2021年	2020年	變動(%)
營業收入	3,818	2,747	39.0
其中：醫療服務	1,067	708	50.6
消費醫療	714	430	66.1
在線商城	1,909	1,493	27.9
健康管理和互動	129	116	11.2
營業成本	(2,793)	(1,925)	45.1
毛利	1,025	822	24.8
淨利潤	(879)	(213)	312.4

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

主要業務經營分析

科技業務

汽車之家

汽車之家(紐交所股票代碼:ATHM;香港聯交所股票代碼:02518.HK)是中國領先的汽車互聯網服務平台,致力於建立以數據和技術為核心的智能汽車生態圈,圍繞整個汽車生命週期,為汽車消費者提供豐富的產品及服務。汽車之家於2021年3月在香港聯合交易所有限公司二次上市,並於2021年6月初獲准納入恒生科技指數和恒生綜合指數。

2021年上半年,芯片供應短缺影響了汽車廠商的生產和銷售活動,中國乘用車產銷出現較大波動,也給汽車之家的短期業務增長帶來一定挑戰。儘管如此,2021年上半年,汽車之家業務表現平穩,實現營業收入37.80億元。隨着汽車廠商和經銷商營銷方式的轉變和不斷推進的數字化轉型,線上營銷服務的需求有所提升;此外,得益於收購天天拍車-中國領先的二手車線上拍賣平台,汽車之家深化二手車業務佈局,天天拍車實現6月當月經營盈虧平衡。2021年上半年,汽車之家在線營銷及其他業務收入同比增長33.3%,佔比30.0%;淨利潤⁽¹⁾ 15.25億元。

汽車之家通過豐富多元的內容頻道和不斷提升的內容質量,持續鞏固在國內汽車類移動應用中的領先地位,2021年6月「汽車之家」APP煥新升級,進一步優化用戶體驗,吸引年輕用戶群體;6月汽車之家移動端日均活躍用戶數達4,410萬。在數據業務領域,汽車之家致力於打通研發、營銷、轉化、售後各環節,打造完整的覆蓋汽車全生命週期的SaaS服務平台,結合數據產品推廣,全面賦能主機廠和經銷商;2021年上半年數據產品營業收入⁽²⁾同比增長54.7%。在新能源領域,汽車之家提供多種產品,滿足不同新能源車企的需求,2021年上半年新能源合作品牌數20家。在車交易領域,汽車之家積極推進與天天拍車的戰略協同融合。在車金融領域,汽車之家積極推動促進金融合作,為消費者和經銷商提供貸款、融資租賃和保險等服務。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
營業收入	3,780	3,860	(2.1)
其中:媒體業務收入	1,205	1,498	(19.6)
銷售線索收入	1,442	1,511	(4.6)
在線營銷及其他 業務收入	1,133	850	33.3
營業成本	(505)	(443)	13.9
毛利	3,275	3,417	(4.2)
淨利潤	1,525	1,527	(0.1)

註:(1)淨利潤是指非公認會計原則調整的歸屬於汽車之家母公司股東的淨利潤。

(2)數據產品營業收入已計入在線營銷及其他業務收入中。

(3)因四捨五入,直接計算未必相等。

平安醫保科技

平安醫保科技致力於成為全方位賦能醫療生態圈的智慧科技公司，緊緊圍繞醫保實現賦能，通過提供自身軟件和服務，促進醫保、醫療、醫藥三醫聯動，實現降低醫療成本、提升服務體驗、提升保障水平的目標。平安醫保科技以智慧醫保系統為核心，打造智慧醫保一體化平台，為醫療保障局賦能；同時從醫保出發，圍繞醫院、醫生、藥店、參保人，積極延伸打造醫療管理綜合解決方案；在保險產品設計、風險控制和營銷渠道等方面為商業保險公司賦能。

平安醫保科技在省級平台建設方面取得顯著進展，2021年上半年新中標10個省級平台建設工程項目；截至2021年6月末，已累計中標22個省級平台建設工程項目。平安醫保科技構建的專業醫保數據中台，為醫療保障局提供宏觀決策支持和運行監測，推動醫保業務管理的數字化轉型。基於數據挖掘技術和NLP技術，結合集團成熟的金融場景風控經驗、醫療與醫保行業經驗和知識庫，平安醫保科技打造了「規則+模型」的「醫保鷹眼」支付風控系統。該系統基於大數據技術，目前已建立並運行50多種場景模型，可高效地對海量數據進行定量的風險評估和篩選。

平安醫保科技協同平安健康(檢測)中心響應集團「三村工程」項目號召，深入農村地區開展健康體檢和義診行動；協同平安健康(檢測)中心各地醫學檢驗實驗室，為政府定點新冠病毒核酸檢測提供服務，通過線上診斷、智能輔助篩查、移動CT車、核酸檢測等一系列措施，2021年上半年承接新冠病毒檢測服務超155萬例，全力支持疫情防控，充分發揮第三方醫療的價值和優勢。同時，平安醫保科技協同平安健康(檢測)中心依託知名專家資源和科研級設備，聯動集團醫療健康生態圈打造線上線下一體化醫療服務閉環，提升區域醫療技術服務能力；借助互聯網、物聯網技術和移動檢測車，通過疾病預防、健康檢查、遠程閱片、疾病診斷、村衛升級等多重舉措，全面賦能基層醫療，助力基層公共衛生服務水平提升。

內含價值分析

- 截至2021年6月末，壽險及健康險業務內含價值為8,635.85億元，較年初增長4.7%；年化內含價值營運回報率為14.9%。
- 2021年上半年，國內外經濟形勢複雜嚴峻，新冠肺炎疫情影響依然持續，全球經濟發展仍面臨不確定性，客戶對長期保障產品的消費支出暫時放緩，疊加代理人規模下降的影響，壽險及健康險業務新業務價值為273.87億元，同比下降11.7%。

關鍵指標

(人民幣百萬元)	截至2021年 6月30日止 6個月/ 2021年6月30日	截至2020年 6月30日止 6個月/ 2020年12月31日	變動(%)
壽險及健康險業務內含價值	863,585	824,574	4.7 下降3.9個 百分點
壽險及健康險業務內含價值營運回報率(年化, %)	14.9	18.7	
壽險及健康險業務上半年新業務價值	27,387	31,031	(11.7)
長期投資回報假設(%)	5.0	5.0	-
風險貼現率(%)	11.0	11.0	-

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

內含價值分析

為提供投資者額外的工具了解本公司的經濟價值及業務成果，本公司已在本節披露有關內含價值的數據。內含價值指調整後股東資產淨值，加上本公司壽險及健康險業務的有效業務價值(經就維持此業務運作所要求持有的法定最低償付能力額度的成本作出調整)。內含價值不包括日後銷售的新業務的價值。

根據《公開發行證券的公司信息披露編報規則第4號－保險公司信息披露特別規定》的相關規定，本公司聘請安永(中國)企業諮詢有限公司對本公司截至2021年6月30日內含價值分析的計算方法、假設和計算結果的合理性進行審閱。

內含價值分析的計算需要涉及大量未來經驗的假設。未來經驗可能與計算假設不同，有關差異可能較大。本公司的市值是以本公司股份在某一日期價值計量。評估本公司股份價值時，投資者會考慮所獲得的各種信息及自身的投資準則，因此，這裏所給出的價值不應視作實際市價的直接反映。

2016年11月，中國精算師協會發佈了《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》(下稱「內含價值評估標準」)的通知，正式實施償二代內含價值評估。本公司基於上述評估標準完成2021年中期內含價值評估計算予以披露。

經濟價值的成份

(人民幣百萬元)

	2021年6月30日	2020年12月31日
壽險及健康險業務調整後資產淨值	323,274	298,289
有效業務價值	589,674	572,278
持有償付能力額度的成本	(49,364)	(45,994)
壽險及健康險業務內含價值	863,585	824,574
其他業務調整後資產淨值	514,369	503,538
集團內含價值	1,377,953	1,328,112

(人民幣百萬元)

	2021年6月30日	2020年12月31日
一年新業務價值	55,028	59,837
持有償付能力額度的成本	(9,097)	(10,262)
扣除持有償付能力額度的成本後的一年新業務價值	45,932	49,575
扣除持有償付能力額度的成本後的上半年新業務價值	27,387	31,031

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

壽險及健康險業務調整後資產淨值是根據本公司相關壽險及健康險業務按內含價值評估標準計量的未經審計股東淨資產值計算，該股東淨資產值是由按中國會計準則計量的股東淨資產值調整準備金等相關差異後得到。本公司其他業務調整後資產淨值是根據相關業務按中國會計準則計量的股東淨資產值計算。相關壽險及健康險業務包括平安壽險、平安養老險和平安健康險經營的相關業務。若干資產的價值已調整至市場價值。

內含價值分析

關鍵假設

2021年6月30日內含價值按照「持續經營」假設基礎計算，並假設中國現行的經濟及法制環境將一直持續。計算是參考內含價值評估標準和償二代資本要求進行。若干業務假設的制定是根據本公司近期的經驗，並考慮更普遍的中國市場狀況及其他人壽保險市場的經驗。計算時所採用主要基準及假設陳述如下：

1、 風險貼現率

計算壽險及健康險有效業務價值和新業務價值的貼現率假定為11.0%。

2、 投資回報

假設非投資連結型壽險資金的未來年度每年投資回報率為自4.75%起，第2年增加至5.0%此後保持不變。投資連結型資金的未來投資回報在上述假設的基礎上適當上調。這些假設是基於目前資本市場狀況、本公司當前和預期的資產分配及主要資產類型的投資回報而釐定。

3、 稅項

假設平均所得稅稅率為每年25%，同時假設未來年度投資收益中每年可以豁免所得稅的比例為20%。

4、 死亡率

經驗死亡率以《中國人壽保險業經驗生命表(2010-2013)》為基準，結合本公司最近的死亡率經驗分析，視不同產品而定。對於使用年金表的產品，考慮長期改善趨勢。

5、 其他發生率

發病率和意外發生率參考行業表或公司本身的定價表為基準，其中發病率考慮長期惡化趨勢。短期意外及主要健康險業務的賠付率假設在15%到100%之間。

6、 保單失效率

保單失效率根據本公司最近的經驗研究計算。保單失效率視定價利率水平及產品類別而定。

7、 費用

費用假設根據本公司最近的費用分析而定。費用假設主要分為取得費用和維持費用假設，其中單位維持費用假設每年增加2%。

8、 保單紅利

個人分紅業務的保單紅利根據利息及死亡盈餘的75%計算。團體分紅業務的保單紅利根據利息盈餘的80%計算。

新業務價值

分業務組合的首年保費和上半年新業務價值如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	用來計算新業務價值的首年保費			新業務價值		
	2021年	2020年	變動(%)	2021年	2020年	變動(%)
個人業務	65,955	63,760	3.4	27,081	30,931	(12.4)
代理人渠道	52,757	50,229	5.0	23,684	27,705	(14.5)
長期保障型	9,252	16,281	(43.2)	9,326	16,999	(45.1)
長交保障儲蓄混合型	10,695	7,387	44.8	5,965	4,090	45.8
短交保障儲蓄混合型	30,202	23,756	27.1	6,356	5,003	27.1
短期險	2,609	2,805	(7.0)	2,036	1,613	26.3
電銷、互聯網及其他渠道	8,718	7,967	9.4	2,475	2,298	7.7
銀保渠道	4,480	5,564	(19.5)	923	928	(0.6)
團險業務	21,686	20,788	4.3	306	100	206.3
合計	87,641	84,548	3.7	27,387	31,031	(11.7)

註：(1) 因四捨五入，直接計算未必相等。

(2) 長期保障型指終身壽險、定期壽險、疾病險、長期意外險等；長交保障儲蓄混合型指交費期為10年及以上的兩全險、年金險等；短交保障儲蓄混合型指交費期為10年以下的兩全險、年金險等。

(3) 電銷、互聯網及其他渠道包含電銷、互聯網及平安健康險個人業務。

(4) 用來計算新業務價值的首年保費與在「經營情況討論及分析」中披露的新業務保費差異詳見本章附錄。

分業務組合的新業務價值率如下：

截至6月30日止6個月	按首年保費(%)		按標準保費(%)	
	2021年	2020年	2021年	2020年
個人業務	41.1	48.5	46.5	53.8
代理人渠道	44.9	55.2	52.0	62.7
長期保障型	100.8	104.4	101.3	104.5
長交保障儲蓄混合型	55.8	55.4	55.8	55.3
短交保障儲蓄混合型	21.0	21.1	27.4	28.3
短期險	78.1	57.5	81.4	57.6
電銷、互聯網及其他渠道	28.4	28.8	28.8	29.5
銀保渠道	20.6	16.7	23.7	17.8
團險業務	1.4	0.5	2.0	0.6
合計	31.2	36.7	37.4	41.7

註：(1) 標準保費為期交年化首年保費100%及躉交保費10%之和。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

內含價值分析

內含價值變動

下表顯示本公司內含價值如何由2020年12月31日(下表稱為「期初」)的13,281.12億元變化至2021年6月30日(下表稱為「期末」)的13,779.53億元。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

		2021年	說明
壽險及健康險業務期初的內含價值	[1]	824,574	
期初內含價值的預計回報	[2]	34,978	
其中：有效業務價值的預計回報		29,377	期初有效業務價值和當年新業務價值的預計回報使用保守風險貼現率11%計算
調整淨資產的預計回報		5,602	
新業務價值創造	[3]	31,218	
其中：上半年新業務價值		27,387	當期銷售的新業務的價值，資本要求計算基於保單層面
新業務內部的分散效應		2,157	新業務內部保單之間存在風險分散效應，降低資本要求和資本成本
新業務與有效業務的風險分散效應		1,674	新業務和有效業務之間存在風險分散效應，降低資本要求和資本成本
營運假設及模型變動	[4]	1,251	
營運經驗差異及其他	[5]	(6,144)	主要受新業務增速下滑、保單繼續率波動等因素的綜合影響
壽險及健康險業務內含價值營運利潤	[6]=[2+...+5]	61,304	
經濟假設變動	[7]	-	
市場價值調整影響	[8]	1,985	期初到期末自由盈餘市場價值調整的變化
投資回報差異	[9]	(12,122)	投資收益低於假設
不屬於日常營運收支的一次性項目及其他	[10]	-	
壽險及健康險業務內含價值利潤	[11]=[6+...+10]	51,168	
股東股息		(10,461)	平安壽險向公司分紅
員工持股計劃		(1,697)	壽險及健康險業務長期服務計劃及核心人員持股計劃購股及當期攤銷回沖
壽險及健康險業務期末的內含價值		863,585	

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	說明
其他業務期初的調整淨資產	503,538	
其他業務當年營運利潤	32,340	
其他業務當年非營運利潤	(3,592)	公司持有的以陸金所控股為目標的可轉換本票的價值重估損益
市場價值調整影響及其他	(63)	
資本變動前其他業務期末的調整淨資產	532,224	
子公司向公司分紅	10,461	平安壽險向公司分紅
股東分紅	(25,494)	公司支付給股東的股息
員工持股計劃	(2,821)	長期服務計劃及核心人員持股計劃購股及當期攤銷回沖
其他業務期末的調整淨資產	514,369	
期末內含價值	1,377,953	
期末每股內含價值(人民幣元)	75.38	

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

2021年上半年，壽險及健康險業務內含價值營運利潤613.04億元，主要來自於新業務價值創造和內含價值的預計回報。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

		2021年	2020年
壽險及健康險業務內含價值營運利潤	[6]	61,304	70,996
壽險及健康險業務內含價值營運回報率(非年化, %)	[12]=[6]/[1]	7.4	9.4
壽險及健康險業務內含價值營運回報率(年化, %)	[13]=[12]×2	14.9	18.7

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

敏感性分析

本公司已測算若干未來經驗假設的獨立變動對集團內含價值、壽險及健康險業務內含價值及一年新業務價值的影響。特別是已考慮下列假設的變動：

- 投資收益率和風險貼現率
- 死亡、疾病和意外等發生率上升10%
- 保單失效率上升10%
- 維持費用上升10%
- 客戶分紅比例增加5%
- 權益資產公允價值下跌10%

內含價值分析

主要假設敏感性

(人民幣百萬元)	集團內含價值	壽險及健康險業務內含價值	一年新業務價值
基準假設	1,377,953	863,585	45,932
投資收益率和風險貼現率每年增加50個基點	1,435,277	920,908	49,913
投資收益率和風險貼現率每年減少50個基點	1,315,018	800,650	41,519
死亡、疾病和意外等發生率上升10%	1,352,979	838,611	41,589
保單失效率上升10%	1,370,552	856,183	44,367
維持費用上升10%	1,374,319	859,951	45,506
客戶分紅比例增加5%	1,368,369	854,001	45,864
權益資產公允價值下跌10%	1,357,328	847,868	不適用

營運利潤分析

本節包含集團營運利潤、壽險及健康險業務利源與剩餘邊際分析兩部分。本公司聘請安永(中國)企業諮詢有限公司對本公司2021年上半年營運利潤分析的計算方法和計算結果的合理性進行審閱。

集團營運利潤

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估經營業績表現，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他：

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目及其他。2021年上半年該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2020年年報財務報表附註的會計政策部分。

本公司認為剔除上述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司的當期業務表現及趨勢。

2021年上半年，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤818.36億元，同比增長10.1%；受新業務增速下滑、保單繼續率波動、去年同期新冠肺炎疫情下客戶理賠減少帶來的賠付差較高等因素影響，壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤494.95億元，同比下降3.2%。

歸屬於母公司股東的營運利潤

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
壽險及健康險業務	49,495	51,127	(3.2)
財產保險業務	10,741	8,234	30.4
銀行業務	10,191	7,927	28.6
資產管理業務	8,008	5,831	37.3
其中：信託業務	1,253	1,651	(24.1)
證券業務	1,677	1,509	11.1
其他資產管理業務	5,078	2,671	90.1
科技業務	6,236	3,438	81.4
其他業務及合併抵消	(2,835)	(2,247)	26.2
集團合併	81,836	74,310	10.1

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)		集團合併		壽險及健康險業務	
		2021年	2020年	2021年	2020年
淨利潤	[1]	67,963	75,968	29,785	45,888
剔除項目：					
壽險及健康險業務短期投資波動 ⁽¹⁾	[2]	(15,245)	(1,987)	(15,245)	(1,987)
壽險及健康險業務折現率變動影響 ⁽¹⁾	[3]	(5,200)	(3,660)	(5,200)	(3,660)
管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的 一次性重大項目及其他 ⁽¹⁾	[4]	(3,592)	-	-	-
營運利潤	[5]=[1-2-3-4]	92,000	81,615	50,230	51,535
歸屬於母公司股東的營運利潤		81,836	74,310	49,495	51,127
少數股東營運利潤		10,164	7,305	735	408

註：(1) 上述短期投資波動、折現率變動影響、管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目及其他均已包含所得稅調整的影響。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

內含價值分析

壽險及健康險業務利源與剩餘邊際分析

按照來源劃分，壽險及健康險業務的營運利潤分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)		2021年	2020年	說明
剩餘邊際攤銷	[1]	41,589	40,342	
淨資產投資收益 ⁽¹⁾	[2]	7,133	6,261	
息差收入 ⁽²⁾	[3]	2,125	2,791	
營運偏差及其他	[4]	7,011	9,890	主要受新業務增速下滑、保單繼續率波動、去年同期新冠肺炎疫情下客戶理賠減少帶來的賠付差較高等因素的綜合影響
稅前營運利潤合計	[5]=[1+2+3+4]	57,858	59,284	
所得稅	[6]	(7,629)	(7,749)	
稅後營運利潤合計	[7]=[5]+[6]	50,230	51,535	

註：(1) 淨資產投資收益，即淨資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益。

(2) 息差收入，即負債支持資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益高於準備金要求回報的部分。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

剩餘邊際是公司未來利潤的現值，攤銷模式在保單發單時刻鎖定，攤銷穩定不受資本市場波動影響。截至2021年6月30日，壽險及健康險業務剩餘邊際餘額9,682.12億元，較年初增長0.8%，主要來自於新業務貢獻。下表列示2021年上半年的壽險及健康險業務剩餘邊際變動分析：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)		2021年	2020年	說明
壽險及健康險業務期初剩餘邊際	[1]	960,183	918,416	
新業務貢獻	[2]	41,480	59,354	
預期利息增長	[3]	18,287	18,034	
剩餘邊際攤銷	[4]	(41,589)	(40,342)	
脫退差異及其他	[5]	(10,148)	6,872	主要由於前期未繳費客戶逐步退出影響
壽險及健康險業務期末剩餘邊際	[6]=[1+...+5]	968,212	962,333	

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

附錄

用來計算新業務價值的首年保費與在「經營情況討論及分析」中披露的新業務保費的差異列示如下。

截至2021年6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	用來計算新業務 價值的首年保費	在經營情況討論及分 析中披露的首年保費	差異	主要原因
個人業務	65,955	82,260	(16,305)	在經營情況討論及分析中披露的首年保費包含保證續保和其他短期險續期保費，用來計算新業務價值的首年保費不包含
團體業務	21,686	12,938	8,748	在經營情況討論及分析中，按照會計準則團險投資合同不計入首年保費，但因為這部分合同貢獻新業務價值，計入用來計算新業務價值的首年保費
壽險及健康險業務合計	87,641	95,198	(7,557)	

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

流動性及資本資源

- 截至2021年6月30日，本集團綜合償付能力充足率為235.1%，較年初下降1.3個百分點；核心償付能力充足率為230.9%，較年初下降0.9個百分點；均高於監管要求。
- 截至2021年6月30日，集團母公司的可動用資金餘額達540.41億元，較年初增長26.5%。
- 經董事會批准，2021年中期股息為每股現金人民幣0.88元，同比增長10.0%。

概述

本集團流動性管理的目標是：嚴守流動性風險底線，在確保安全的前提下，提高資金運用效率，降低資金成本，對財務資源分配、資本結構進行合理優化，致力於以最優的財務資源分配和資本結構為股東創造最大回報。

本公司從整個集團的層面統一管理流動性和資本資源，本集團執行委員會下常設預算管理委員會、風險管理執行委員會和投資管理委員會對流動性和資本資源進行集中管理。此外，集團資金部作為集團流動性管理的執行部門，承擔本集團的現金結算管理、現金流管理、融資管理和資本管理等資金管理職能。

本集團的流動性管理主要包括資本管理和現金流管理。本集團已建立了較完善的資本管理與決策機制。子公司根據自身業務發展需要提出資本需求，集團母公司根據子公司整體的業務發展情況提出集團整體資本規劃的建議，集團董事會在集團戰略規劃的基礎上決定最終資本規劃方案，進行資本分配。

本集團各項經營、投資、籌資活動均需滿足流動性管理的要求。集團母公司及旗下各子公司的經營性現金流主要按照收支兩條線的原則進行管理，通過資金的上劃歸集，集中管理，統一調撥，統一運用，及時對現金流進行日常監測。

(人民幣百萬元)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
總資產	9,887,668	9,527,870	3.8
總負債	8,858,754	8,539,965	3.7
資產負債率(%)	89.6	89.6	-

註：資產負債率=總負債/總資產。

資本結構

本集團各項業務產生的持續盈利構成集團資本的長期穩定來源。同時，集團根據資本規劃，綜合運用資本市場工具，通過發行股本證券、資本補充債券、二級資本債券、無固定期限資本債券等方式募集資本，確保資本充足，並通過股利分配等方式對資本盈餘進行調整。截至2021年6月30日，本集團歸屬於母公司股東權益為7,918.36億元，較年初增長3.8%。集團母公司的資本構成主要為股東的注資、A股和H股募集的資金。

下表列示本集團及主要子公司截至2021年6月30日存續的資本債券情況：

發行人	類別	發行面值 (人民幣百萬元)	票面利率	發行年份	期限
平安壽險	資本補充債券	20,000	前5年：3.58% 後5年：4.58%(若未行使贖回權)	2020年	10年
平安產險	資本補充債券	3,500	前5年：5.10% 後5年：6.10%(若未行使贖回權)	2017年	10年
平安產險	資本補充債券	10,000	前5年：4.64% 後5年：5.64%(若未行使贖回權)	2019年	10年
平安銀行	二級資本債券	30,000	固定利率4.55%	2019年	10年
平安銀行	無固定期限資本債券	20,000	前5年：4.10% 每5年調整一次	2019年	無固定期限
平安銀行	無固定期限資本債券	30,000	前5年：3.85% 每5年調整一次	2020年	無固定期限

集團母公司可動用資金

集團母公司的可動用資金包括其持有的債券、權益證券、銀行存款及現金等價物等項目。集團母公司的可動用資金主要用於向子公司投資、日常經營及分紅派息。截至2021年6月30日，集團母公司的可動用資金餘額為540.41億元，較年初增加113.36億元。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
期初可動用資金餘額	42,705	45,068	(5.2)
子公司分紅	37,244	22,081	68.7
集團對外分紅	(25,494)	(23,673)	7.7
股份回購	-	(994)	不適用
其他影響 ⁽¹⁾	(414)	(544)	(23.9)
期末可動用資金餘額	54,041	41,938	28.9

註：(1) 其他影響主要是短期借款等。

流動性及資本資源

主要流出為向A、H股股東分紅254.94億元。

主要流入為子公司分紅372.44億元，明細列示如下：

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年
平安壽險	35,513
平安銀行	1,731
合計	37,244

股息分派

根據《公司章程》第二百一十六條，公司的利潤分配應重視對投資者的合理投資回報，利潤分配政策應保持連續性和穩定性。在公司實現的年度可分配利潤(即公司彌補虧損、提取公積金後所餘的稅後利潤)為正值並且符合屆時法律法規和監管機構對償付能力充足率規定的前提下，公司最近三年以現金方式累計分配的利潤應不少於公司最近三年實現的年均可分配利潤的百分之三十。具體的現金分紅比例將綜合考慮公司的盈利、現金流和償付能力情況，根據公司經營和業務發展需要，由公司董事會制訂分配方案並按照《公司章程》規定實施。董事會將遵照利潤分配政策的連續性和穩定性，使本集團在把握未來增長機會的同時保持財務靈活性。因公司營運利潤的持續增長及對平安未來前景充滿信心，經董事會批准，2021年中期股息為每股現金人民幣0.88元(含稅)，同比增長10.0%。

集團母公司對外分紅參考歸屬於母公司股東的營運利潤增幅釐定，過去五年公司現金分紅及基於歸母營運利潤計算的現金分紅比例情況如下表所示。平安過去五年的現金分紅總額年複合增長率達32.8%。

	每股派發現金股息 (人民幣元)	每股現金股息 增長率(%)	現金分紅總額 (人民幣百萬元)	按歸母營運利潤計算的 現金分紅比例(%)	股份回購金額 (人民幣百萬元)	按歸母淨利潤計算的 現金分紅比例 (含回購, %)
2020年	2.20	7.3	40,063	28.7	994	28.7
2019年	2.05	19.2	37,340	28.1	5,001	28.3
2018年	1.72	14.7	31,442	27.9	-	29.3
2017年	1.50	100.0	27,420	29.0	-	30.8
2016年	0.75	41.5	13,710	20.1	-	22.0

註：每股現金股息包含該年度的中期股息和末期股息。根據《上海證券交易所上市公司回購股份實施細則》的有關規定，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份不參與股息分派。

資本配置

本公司資本配置以支持戰略發展、提高資本效益為優先考量，審慎進行資本投放，持續優化資本投產回報以及資產負債結構。本公司資本配置遵從三個核心原則：一是確保受監管專業公司資本充足水平滿足最低監管要求；二是保障穩定回報的成熟業務發展，不斷提升業績，持續為平安創造價值；三是滿足創新業務孵化所需的資本投入，尋找新的利潤增長點，實現可持續增長。

集團償付能力

保險集團償付能力是將保險集團的成員公司視作單一報告主體而計算的合併償付能力。保險集團償付能力充足率是評估保險集團資本充足狀況的重要監管指標。

下表列示償二代體系下本集團償付能力的相關數據：

(人民幣百萬元)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
核心資本	1,841,492	1,779,640	3.5
實際資本	1,874,992	1,815,140	3.3
最低資本	797,619	767,804	3.9
核心償付能力充足率(%)	230.9	231.8	下降0.9個百分點
綜合償付能力充足率(%)	235.1	236.4	下降1.3個百分點

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本/最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本/最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

穩定的償付能力充足率可以確保公司滿足監管和評級機構等外部機構的資本要求，並支持公司業務開展和持續創造股東價值。

流動性及資本資源

本公司已測算利率下行和權益資產下跌對平安集團、平安壽險和平安產險於2021年6月30日償付能力充足率的影響，結果如下：

	綜合償付能力充足率		
	平安集團	平安壽險	平安產險
基準情景	235.1%	240.5%	279.0%
利率下降50bps	227.6%	226.1%	280.0%
權益資產公允價值下跌30%	226.4%	227.2%	274.6%

2017年9月，原中國保監會發佈《償二代二期工程建設方案》，對償二代進行升級，使其更符合中國的市場實際和風險防範要求。自償二代二期工程啟動以來，平安牽頭、深度參與多項二期工程課題研究，並積極參與行業聯合測試，為二期工程的實施做好充分準備。償二代二期規則堅持風險導向，夯實保險公司資本質量，引導保險公司回歸保障本源、優化資產負債管理，全面校準風險因子以及及時反映保險業風險變化情況。受規則變化影響，公司預計償付能力充足率有一定程度的下降，但仍然高於監管要求。在償二代二期下，償付能力風險計量更加科學有效，對集團整體償付能力評估和管理有正面積極影響。

集團將積極響應監管償二代二期規則要求，持續完善償付能力風險治理架構，優化風險管理工具，夯實各類風險管理舉措，提升集團和各保險子公司償付能力風險管理水平。同時，集團將繼續以資本約束為前提，以提高資本回報為目標，不斷提升資本精細化管理水平，確保集團整體資本充足，風險適配；金融類成員公司在滿足最低監管資本要求的基礎上，預留恰當的資本緩衝空間；非金融類成員公司將資產負債率保持在合理水平，確保流動性合理充裕。

流動性風險管理

流動性風險是指公司無法及時獲得充足資金或無法及時以合理成本獲得充足資金，以支付到期債務或履行其他支付義務的風險。

根據國際國內監管要求，本集團制定了《中國平安保險(集團)股份有限公司流動性風險管理計劃》(LRMP)並定期更新，建立了包括風險偏好與限額、風險策略、風險監測、壓力測試、應急管理、管理評價等在內的流動性風險管理體系及相關制度，不斷優化管理機制與流程，有效提升集團與各專業公司對流動性風險的識別、評估與管理水平。

在集團統一的流動性風險管理原則與規範指導下，各子公司綜合考慮其所面臨的監管政策、行業慣例及自身業務特徵，制定與之相適應的流動性風險偏好、風險指標及限額。集團及各子公司通過流動性風險信息系統以及流動性監測與報告機制，對各類業務的流動性風險進行充分識別、準確計量、持續監測和有效控制。集團統籌各子公司定期評估流動資產和到期負債情況，並開展現金流壓力測試，對未來一段時間內的流動性風險進行前瞻性分析，識別潛在流動性風險並採取有針對性的措施，有效控制流動性缺口。

集團及各子公司通過建立流動性儲備制度，保持穩定、便捷、多樣的融資渠道，確保有充分的流動性資源應對不利情況可能造成的流動性衝擊；同時，通過制定完備的流動性應急計劃以有效應對重大流動性事件。集團已經建立的內部防火牆機制有助於防範流動性風險在集團內部的跨機構傳染。

現金流分析

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2021年	2020年	變動(%)
經營活動產生的現金流量淨額	19,466	130,740	(85.1)
投資活動產生的現金流量淨額	30,224	(231,270)	不適用
籌資活動產生的現金流量淨額	(19,582)	149,800	不適用

經營活動產生的現金淨流入額同比減少，主要原因是平安銀行賣出回購金融資產減少及發放貸款和墊款規模增加帶來的現金流出同比增加。

投資活動產生的現金淨流入額同比增加，主要原因是平安壽險投資支付的現金流出同比減少。

籌資活動產生的現金淨流出額同比增加，主要原因是平安壽險賣出回購業務帶來的現金流入同比減少。

現金及現金等價物

(人民幣百萬元)	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動(%)
現金	351,791	307,812	14.3
原始期限三個月以內到期的債券投資	1,704	1,573	8.3
原始期限三個月以內到期的買入返售金融資產	98,716	115,363	(14.4)
合計	452,211	424,748	6.5

本公司相信，目前所持流動資產、未來經營所產生的現金淨額以及可獲取的短期借款將能滿足本集團可預見的現金需求。

可持續發展

- 平安助力美麗鄉村建設，通過產業、健康和教育等幫扶工作，繼續鞏固脫貧攻堅成果，助力鄉村振興發展。2021年上半年，「三村工程」提供產業振興幫扶資金61.90億元（累計提供扶貧及產業振興幫扶資金360.24億元）；在鄉村開展13場移動體檢義診活動，健康公益服務覆蓋2,055人次；為城鄉學校開展4節情景大師直播課，覆蓋1,870.8萬人次。
- 平安積極助力國家碳達峰、碳中和目標，全方位升級綠色金融行動，充分發揮綠色保險、綠色投資和綠色信貸作用，全力支持國家綠色經濟轉型和產業鏈升級。
- 截至2021年6月末，平安的責任投資規模近1.21萬億元，普惠性貸款餘額達4,263.77億元，綠色信貸貸款餘額達571.09億元。

可持續發展理念與管理

可持續發展理念

在可持續發展戰略驅動下，平安將ESG的核心理念和標準全面融入企業管理中，結合業務實踐，構建科學、專業的可持續發展管理體系。同時，平安堅持以金融和科技影響社會，以專業為股東、客戶、員工、社區和環境、合作夥伴創造價值，不斷尋求商業價值和社會價值雙重提升，助力人民群眾實現對美好生活的嚮往。

在環境方面，平安運用領先科技賦能環境保護與治理，引導環境友好型商業生態的形成。在社會方面，平安堅守責任投資理念，將服務實體經濟作為業務發展的出發點和落腳點，持續為中小微企業的發展賦能，並以綜合金融經營模式助力社會經濟發展，實現公司和社會經濟長期、良性、可持續的

發展。在治理方面，平安持續完善公司治理與風險管理，為穩健經營保駕護航。

平安積極響應國家2060年碳中和目標，全方位升級綠色金融行動，通過金融產品和服務創新，參與應對全球氣候變化，助力社會可持續發展。平安將依託綜合金融優勢，充分發揮綠色保險、綠色投資和綠色信貸作用，採取有力措施支持綠色發展。

數字化是21世紀推動社會進步、提升生產力的基礎工程，是人類跨越式提升認識水平和能力的革命性的進步。數字化將在戰略、組織、管理、運營、人才、服務等方面，為平安帶來思維模式上的巨大顛覆與產業實踐上的系統變革。在平安第四個10年戰略中，全面數字化戰略及經營是至關重要的工程之一，必將成為平安可持續發展的「壓艙石」與「領頭雁」。

可持續發展管理

ESG治理架構

平安將可持續發展融入公司發展戰略，結合業務發展，構建和實踐科學、專業的可持續發展管理體系和清晰透明的ESG治理結構，持續指導集團所有職能中心和專業公司結合業務實踐，更加科學、專業、體系化地加強企業治理和業務可持續發展。本公司由董事會下設的戰略與投資決策委員會全面監督ESG事宜，由集團執行委員會下設的投資者關係及ESG委員會負責日常ESG工作。

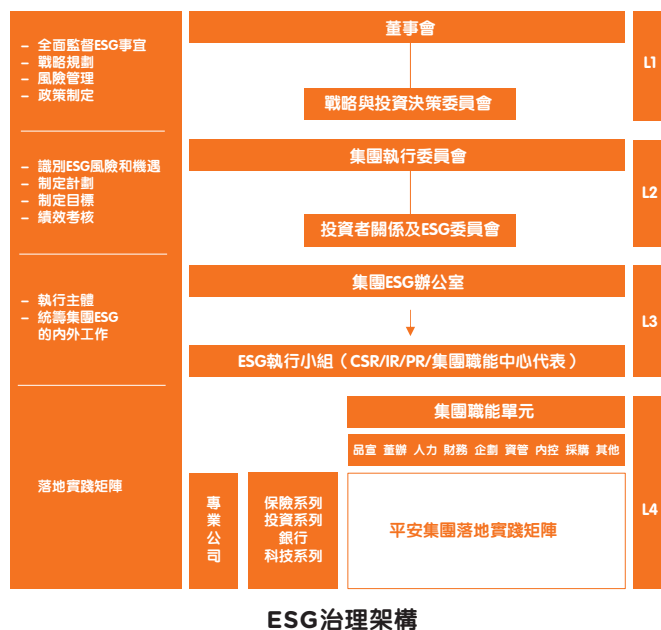
L1層：董事會下設的戰略與投資決策委員會全面監督ESG事宜，承擔公司ESG戰略規劃、風險管理、政策制定等相應職責。

L2層：集團執行委員會下設的投資者關係及ESG委員會，負責識別相關ESG風險和機遇、制定具體的目標、計劃及績效考核等。

L3層：集團ESG辦公室協同集團各職能中心作為執行小組，統籌集團ESG的內外部工作。

L4層：以集團職能單元和專業公司組成的矩陣式主體為落實主力。

平安整體ESG工作邏輯為明確管理目標，明確責任和考核機制，持續完善ESG事務及風險的管理，通過定期匯報確保董事及高級管理人員獲知ESG風險管理、目標、計劃以及執行情況及進展，保證ESG管理的有效性。



ESG治理架構

ESG全面風險管理

作為綜合性金融機構，平安在ESG風險融合實踐中率先做出嘗試，將ESG的核心理論和標準與集團「251」風險管理體系進行深度融合，對原風險管理體系做出ESG風險補充和控制，以進一步提高集團風險治理能力，助力平安實現長期可持續發展。



可持續發展認可

平安的可持續發展成果已獲國際廣泛認可。截至2021年6月末，平安被富時羅素可持續發展指數(FTSE4Good)、恆生可持續發展指數企業基準指數、恆生國指ESG指數等納入為成分股；平安在明晟(MSCI)ESG評級中獲評A級，屬於國內領先、國際先進水平；在Sustainalytics ESG風險評級為低風險等級，屬於國內領先水平；在全球碳(信息)披露項目(CDP)中獲評A-級，為中國內地金融企業取得的最高評級。

可持續發展

平安SDGs地圖

平安將公司經營發展的關鍵領域與聯合國可持續發展目標(簡稱「SDGs」)進行對標與融合，積極助力全球可持續發展目標的實現，尋求商業價值與社會價值的共贏。



平安積極響應國家鄉村振興號召，助力美麗鄉村建設，通過銀行、保險以及普惠金融服務等業務，鞏固脫貧攻堅成果，推動產業長效發展。



平安高度重視農業領域的投資，通過農業保險、農業普惠貸款、智慧農業平台等產品和服務，助力可持續農業發展，助力鄉村振興。



平安聚焦大醫療健康產業，在健康保障、醫療服務、醫保管理、智慧抗擊疫情等方面持續創新。平安關注各年齡段人群的身體健康，將居民健康需求融入到保險產品設計中，防範潛在人口健康風險。同時，平安通過「平安健康守護行動」為鄉村提供健康公益服務。



高質量的教育是人們提升生活質量、追求更好的工作與生活的基礎。平安長期實施教育公益項目，援建平安智慧小學、打造村教工程、實施青少年科技素養提升計劃，將城市優質教育資源鏈接偏遠鄉村，彌合城鄉差距，打造公平教育環境。



經濟社會的可持續發展離不開女性的積極參與。平安充分尊重和保障女性權益，與中國婦女發展基金會等機構開展深度合作，幫助偏遠地區農村婦女；將反歧視的理念貫穿於業務經營流程，制定了職場商業準則，杜絕職場性別歧視，充分發揮女性員工的工作積極性。



改善環境衛生和水資源供應對身體健康至關重要。平安內部推行節水計劃，外部積極參與公共飲水設施建設投資，助力鄉村改善飲水條件和清潔設施，節約和保護水資源。



化石燃料的枯竭與環境污染問題一直困擾着人類。平安通過責任投資、發放新能源類信貸、開發新能源保險產品，支持清潔能源發展，促進能源結構優化調整，鼓勵從化石燃料向高效、節能和環保能源過渡。



平安視員工為企業的重要資產，為員工提供廣闊的職業發展空間和豐富的發展資源，尊重員工權益，不斷完善員工薪酬福利保障，為員工創造安心、愉悅的工作環境。同時，平安高度重視代理人成長與發展，持續完善培訓模式和課程，致力於打造高素質的代理人團隊。



基礎設施建設與實體經濟是促進經濟社會發展的重要引擎。平安通過完善基礎設施，促進人才和各類生產要素的流動，提高所投資企業的資產回報率，助力「一帶一路」和粵港澳大灣區建設，支持中小微企業的發展。



地區發展不平等嚴重制約經濟社會發展，影響社會的穩定性。平安在普惠金融、科技應用、鄉村振興、社區公益等領域深度實踐，打造AI-BANK等智慧金融服務平台，利用科技賦能解決資源分佈不均衡問題，在助力地區發展的同時也開拓全新業務場景。



城市的快速發展在造就社會繁榮的同時，也帶來許多挑戰。平安堅持「專業創造價值」，在金融服務、醫療健康、汽車服務、智慧城市等領域充分發揮金融與科技優勢，推動城市與社區的可持續發展。



平安在運營、產品與服務中發揮風險管理專長，幫助公司及客戶防範風險，制定了供應商ESG守則，共同構建起低碳環保的生態運營環境，節能減排，從而產生環境規模效益，提升整體的ESG表現水平。



氣候變化是全世界關注的最重要議題之一。平安全方位升級綠色金融行動，通過保險、信貸、投資等綜合金融手段，參與應對全球氣候變化，支持綠色發展。



海洋對地球宜居和生物多樣性至關重要。平安通過環境責任險等多種形式保護海洋環境，並積極與漁業協會等海洋相關行業協會溝通，落地漁業保險，引導可持續開發使用海洋資源。



陸地生態系統與環境可持續發展息息相關。平安連續多年通過公益植樹造林維護陸地生態平衡，並通過與世界自然基金會等公益組織合作，開展保護雪豹等瀕危動物的公益活動，助力維護生物多樣性。



良好的商業守則將顯著降低企業的運營風險。平安將商業道德與反腐敗視為保障公司穩健發展的基石，通過完善政策制度、員工培訓宣導等舉措，確保企業透明與合規經營，降低合規運營風險。



平安以開放的心態，在經濟、社會和環境領域積極開展外部合作，持續為利益相關方創造共享價值。目前平安已正式簽署聯合國「負責任投資原則」和「可持續保險原則」，提高國際知名度和影響力。

可持續發展

可持續發展核心倡議

平安以十一項可持續發展核心議題為ESG關注重點，在全公司範圍內採取行動以改進並提升平安ESG績效。

社區影響力

三村工程

在我國脫貧攻堅取得全面勝利之後，平安繼續積極投身鄉村振興，通過產業振興、健康振興和教育振興，繼續開展「三村工程」。2021年上半年，「三村工程」提供產業振興幫扶資金61.90億元（累計提供扶貧及產業振興幫扶資金360.24億元）；在鄉村開展13場移動體驗義診活動，健康公益服務覆蓋2,055人次；為城鄉學校開展4節情景大師直播課，覆蓋1,870.8萬人次。

「村官工程」產業振興方面。平安繼續鞏固覆蓋產前扶智培訓、產中產業造血、產後產銷賦能的產業全周期的長效機制，實現綜合金融幫扶閉環。平安與經濟日報報業集團下屬單位在四川涼山彝族自治州聯合創立策劃了「媽媽的針線活」婦女手工創業公益項目，推動少數民族婦女的靈活就業，實現精細化幫扶及鄉村振興；積極融入雲南省「綠色能源戰略」，發放鄉村振興貸款，助力雲南地區電廠建設；平安在江西落地首個「鄉風文明100行動」，為當地致富帶頭人提供產業發展資源支持。

「村醫工程」健康振興方面。平安集合優勢醫療資源，深化「平安健康守護行動」，持續開展移動健康體檢，提供村醫培訓，升級村級衛生所。2021年3月，基於「平安健康守護行動」逾10萬份健康體檢數據，平安聯合上海社會科學院、中國金融信息中心共同發佈《2018-2020鄉村健康扶貧報告書》，系統報告了（原）貧困地區農村居民體質特徵和疾病風險。平安與中國老年保健協會共同啟動「健康中國·與健康同行」項目，為缺乏醫療資源和健康管理知識的地區和人民提供教育和服務。

「村教工程」教育振興方面。平安助力科技強國戰略，持續推進「青少年科技素養提升計劃」，邀請知名學者走進鄉村課堂；邀請平安智慧小學學生參加北京科普研學營活動，與院士面對面交流，通過一系列直播課程、參訪實踐等公益舉措，提升城鄉學生科技素養，為科技強國戰略貢獻力量。

抗疫救災

面對依舊嚴峻複雜的新冠肺炎疫情和突如其來的自然災害，平安密切關注社會訴求，積極主動履行社會責任，發揮保險優勢，為疫情防控和災害救助保駕護航，提供有溫度的金融服務。

持續服務抗疫。面對各地零星偶發新冠肺炎疫情，平安第一時間為當地客戶開通95511服務綠色通道，增設疫情專項案件上報機制，確保進線100%接通或即時回電，極速響應客戶的金融保險服務需求。平安攜手珠海衛生健康局於2021年1月上線發佈公共衛生檢測預警平台，全面對接醫院、疾控中心、120急救中心、核酸檢測機構等四大監測渠道，為抗疫工作提供最新數據參考。

快速響應賑災。針對雲南大理州漾濞彝族自治縣、青海省果洛藏族自治州瑪多縣地震災情，平安緊急推出多項應急措施和理賠綠色通道，並第一時間成立醫療專家服務組，為災中救援和災後重建工作發揮積極作用。針對江蘇南通等地遭遇的大風、冰雹等極端天氣，平安第一時間成立應急處理小組，安排事故發生地和承保地分支機構專人值班，隨時響應，積極做好提供各項救援服務的準備工作。

公益行動

平安持續七年開展「讓愛回家」公益項目，在每年春節前夕，針對留守兒童及進城務工人員群體開展專項公益活動。2021年春節前夕，平安聯合中華社會救助基金會和深圳慈善會，發起了一系列線上、線下結合的公益活動，響應政府的防疫號召，鼓勵城市建設者就地過年；還通過全國約50萬平安志願者，在全國45座城市中尋找需要幫助的基層城市建設者，加強進城務工基層勞動者就地過年的人文關懷。項目收集到全國1,800餘名進城務工基層勞動者的暖心故事，並向通過受助資料最終審核的進城務工基層勞動者每人發放1,500元新春團圓金。

2021年是平安成立33周年，在5月27日公司司慶暨平安公益日當天，平安宣佈啟動「平安雲森林」公益活動，通過支持碳匯林種植，助力國家實現碳達峰、碳中和目標。

志願服務

平安自2018年正式成立平安志願者協會以來，已在全國26個地區設立志願者協會分會，覆蓋集團內20家專業公司。截至2021年6月30日，「三村暉」公益平台總註冊用戶達294萬人，其中平安員工和代理人志願者達55萬人；2021年上半年累計發起1,775個「身邊公益」活動，公益參與量達168.81萬人次。2021年，平安全面升級「平安守護者行動」，在平安壽險、平安產險、平安銀行等專業公司的積極參與下，擁有專業技能的平安志願服務隊伍，落地3萬餘場「平安守護者行動」公益活動，面向社會公眾普及金融素養、消費者權益和安全教育知識。在國家應急管理部緊急救援促進中心指導下，平安組織志願者隊伍走進社區，開展防災知識普及、小區風險排查、應急演練培訓等公益活動；同時，平安將防範金融欺詐宣傳知識帶進社區，幫助提高社區居民防災減災意識和金融欺詐辨識能力，共同守護社區安全。

可持續發展

綠色金融

平安依託綜合金融優勢，充分發揮綠色保險、綠色投資和綠色信貸作用，全力支持國家綠色經濟轉型和產業鏈升級。

組織架構

平安成立綠色金融委員會，並下設集團綠色金融辦公室。綠色金融委員會作為全集團綠色金融工作責任主體，負責集團綠色金融戰略、規劃、制度等制定與審議。集團綠色金融辦公室是推動綠色金融相關工作開展的執行機構，由集團ESG辦公室牽頭負責整體工作的統籌協調。

綠色金融相關工作通過定期月度匯報、季度檢視、半年度會議和年度表彰等工作機制進行規範化管理，確保綠色貸款、綠色保險、綠色投資和氣候變化風險資產負債匹配管理的具體工作落地。

交流活動

平安在深圳主辦了「實現2030-2060碳達峰與碳中和目標下的業務發展專題論壇」，與來自碳中和能源產業鏈各環節的企業、投資機構、投融資建設平台等機構探討碳達峰、碳中和目標下的產業政策趨勢、機遇和挑戰，以及金融助力的產品實踐等方面內容。

責任投資

平安遵守聯合國責任投資原則(UNPRI)及國內監管機構的相關指引，成為中國首個以資產所有者身份簽署UNPRI、氣候行動100+(Climate Action 100+)、「一帶一路」綠色投資原則(GIP)的企業，擔任中國金融學會綠色金融專業委員會成員單位。同時，平安在組織架構與政策、投資風控工具以及金融產品開發應用等多方面促進責任投資在平安的融合和發展。

組織架構與政策

在集團投資者關係及ESG委員會的監督指導下，2020年，集團ESG辦公室聯合集團相關職能部門、四家試點專業公司共同成立責任投資專家小組，推動集團責任投資政策的應用和具體落地，使其將ESG要素納入投資與經營決策中。同時，平安新修訂《平安集團責任投資政策》，明確了責任投資的適用範圍，進一步闡釋了責任投資策略的應用方法。

平安的責任投資五大原則包括ESG納入原則、積極股東原則、主題投資原則、審慎原則和信息透明原則。

- ESG納入原則，即平安將ESG因子融入投資決策中，積極開發CN-ESG智慧評價體系，形成對於上市公司、發債主體以及項目ESG盡職調查的評價標準和投資依據。
- 積極股東原則，即平安通過ESG溝通輔導和盡責投後管理，發揮股東的積極影響力，敦促被投資企業提升ESG表現，並根據各自實際情況提出可行的建議，引導被投資企業良性發展。

- 主題投資原則，即平安深度踐行普惠金融和綠色金融的發展理念，聚焦環境保護、環境修復、清潔能源等專注於環保方向的主題投資策略，以及扶貧、普惠等可產生額外社會效益的主題投資策略。
- 審慎原則，即平安承諾不會對賭博、色情等行業及爭議性區域進行投資，並對於高污染、高耗能項目採取了有條件排除策略，審慎投資火電和煤炭行業。
- 信息透明原則，即有關責任投資的定性和定量信息，平安都會在中期報告和年度可持續發展報告中披露。

AI-ESG智慧管理平台

在CN-ESG智慧評價體系基礎之上，平安運用AI技術中台，打造AI-ESG智慧管理平台，為不同對象提供定制化智能產品和服務，實現ESG綜合績效管理和責任投資風控管理兩大功能。該平台既可以為上市公司提供ESG績效管理工具，也可以為投資機構提供被投標的ESG評價表現，還可以為評級機構以及政府、協會和NGO等組織提供全面的ESG功能支持。目前，平安已完成了覆蓋全部A股上市公司、41個細分行業，超過400個ESG指標體系的搭建工作。

責任投資實踐

平安在責任投資原則的指引下，充分利用AI-ESG工具，將ESG風險逐步與集團投資風險管理體系進行融合，建立了集團責任投資產品體系，投資產品涵蓋股權、債券、金融產品、公募基金、租賃應收款等多個類別。

截至2021年6月30日，平安責任投資情況列示如下：

(人民幣百萬元)	股權	債券	金融產品	公募基金	租賃應收款
主題投資					
其中：綠色產品投資	72,646	61,514	44,998	13,172	3,263
社會普惠類投資	224,140	266,948	488,705	5,036	29,335

註：(1) 責任投資統計範圍覆蓋本集團作為資金方及發行方的所有金融產品。
 (2) 綠色產品參考國家發改委《綠色債券指引》、中國證券投資基金業協會《綠色投資指引》中鼓勵的項目所屬類型。
 (3) 社會普惠類包含基礎設施建設、小微企業扶持、養老醫療、教育文化、三農及鄉村振興、住房棚戶改造等類型。

作為一家綜合性金融集團，平安持續運用信貸手段支持可持續經濟發展。截至2021年6月30日，平安綠色信貸授信總額達967.03億元，綠色信貸貸款餘額達571.09億元；普惠性貸款餘額達4,263.77億元。

2021年3月，平安成功主承銷中國長江三峽集團有限公司(簡稱「中國三峽集團」)2021年度第三期綠色超短融(碳中和債券)，募集資金將全部用於支持金沙江烏東德、白鶴灘、溪洛渡、向家壩四個梯級水電站項目建設，助力中國三峽集團可再生能源設施建設和運營。

可持續發展

可持續保險

平安致力於將ESG理念嵌入到保險業務中，持續完善修訂《可持續保險體系政策》，引導保險產品設計走可持續發展之路，致力於成為值得信賴的保險公司。

管理保險產品風險

平安持續研究和監控全球氣候變化風險(全球氣溫上升、極端氣候災害等)以及社會變化風險(社會人口結構變化、人口老齡化、高發疾病等)，以實現保險產品的合理ESG風險定價，以及承保風險管控和規避。同時，平安建立了一套科學、統一的保險風險管理體系，通過相應的機制和流程來管理保險風險，並把控保險產品中的ESG風險。保險子公司按照規定針對產品開發、核保、理賠、產品管理、準備金評估、再保險管理等各環節，建立並實施了ESG專項保險風險管理措施及工作流程，並採取特定的ESG風險管理措施。

可持續保險產品體系

平安是中國大陸首家簽署《聯合國環境規劃署金融倡議可持續保險原則(PSI)》的公司。2021年上半年，公司進一步推動保險產品和服務的開發，例如新能源汽車保險、綠色建築保險及綠色增信保險、氣候和綠色大宗商品指數保險等。針對綠色企業或者綠色項目的保險客戶，平安推出相應優惠政策，支持可再生能源工程、節能改造工程、綠色建築項目、循環經濟項目等工程和綠色項目。

2021年上半年，平安產險開發了439種可持續保險產品，涵蓋與環境生態相關的環責險、巨災險、野生動物保護險等險種，與社會民生相關的大型工程險、食品安全險、醫療相關事故險等險種，以及面向小微企業、農業工作者和特殊人群的普惠保險。同時，平安持續關注中國人口健康趨勢變化以及保險意識增加帶來的保險市場需求變化，推動多種保障型產品開發，通過平安壽險、平安養老險、平安健康險提供醫療保險、重疾保險、老年保險等614種可持續保險產品。

2021年上半年，本集團的可持續保險情況列示如下：

(人民幣百萬元)	環境類 ⁽¹⁾	社會類 ⁽²⁾	普惠類 ⁽³⁾
原保險保費收入	166	94,270	12,243
保險金額	69,716	230,378,361	6,182,446

註：(1) 環境類包括環責險、巨災險等。

(2) 社會類包括責任險(如安全生產險、食品安全險等)、醫療保險、重疾保險等。

(3) 普惠類主要為三農類保險、弱勢群體保險、小微企業經營保險等。

綠色運營

平安嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，制定《平安集團低碳業務和運營政策》等政策，將環境保護納入企業發展規劃中，在業務運營中堅持通過節能改造、智慧辦公和業務電子化等方式，減少企業運作對環境造成的影響，實現節能減排。平安從碳排放密度、用紙密度、低碳潛力、綠色建築四個維度制定了一系列環保目標。

下一步，平安將根據碳達峰、碳中和相關政策，積極探索更有效的碳中和路徑，調整並擇機公佈碳中和目標，力爭成為碳中和實踐的引領者。

商業守則

平安制定了《平安集團商業守則》等相關政策，從公司商業道德與員工商業行為兩方面做出承諾，並持續推進管理規範化。

公司商業道德

平安嚴格遵守各行業與地區的法律法規，制定了《公司章程》、《信訪工作管理制度》、《採購管理辦法》等適用於平安所有專業公司、供應商和合作夥伴的規章制度，並做出以下承諾：

- 稅務政策。平安嚴格遵守所有業務所涉及的法律法規，積極配合政府稅收政策的實施，規範履行公司納稅義務，依法披露稅務信息，嚴禁偷稅、漏稅行為。
- 反壟斷與公平交易。平安遵守反壟斷法規法則，嚴格審查所有併購交易，並按標準進行信息披露。
- 反洗錢、反恐怖融資與制裁合規。平安依照各地法律法規和平安的《反洗錢管理政策》及《反洗錢名單監控和制裁合規管理指引》等規章制度，採取識別、監測和防範金融犯罪的控制措施；積極履行反洗錢和反恐怖融資義務，建立健全反洗錢管理體系，並將其納入公司全面風險管理體系，有效控制及全程管理洗錢和制裁合規風險。
- 公平和員工權益保護。平安在企業內部管理和業務往來中保障員工的合法權益，並倡導合作夥伴保障其員工權益，不會因性別、地域、年齡等方面不同而區別對待，抵制使用童工和強制勞動；通過《採購業務供應商管理辦法》等制度確保供應商對於僱員權利和福利的保障。
- 信訪和舉報管理。平安制定了《信訪工作管理制度》，設立了廉政信訪舉報郵箱及廉政信訪舉報電話，給予員工規範的途徑來闡述其所發現的問題。公司信訪工作部門依法、客觀、公正、及時地受理信訪事項，依據信訪問題具體內容協調有關工作部門共同調查並處理，維護信訪人應當享有的公平與公正，堅決保障檢舉人和檢舉信息的保密性和安全性，促進信訪工作有效合理進行。
- 知識產權保護。平安在實際業務運營中保護自身知識產權；同時，禁止員工參與違反知識產權的活動，不侵犯他人知識產權。

可持續發展

員工商業行為

平安十分注重反舞弊、反腐敗、反商業賄賂以及其他商業行為監督的相關工作，制定了覆蓋全職和非全職員工的體系化管理制度，包括《員工利益衝突管理辦法》、《反舞弊制度》、《反洗錢管理政策》等，每半年針對員工行為準則開展體系化培訓。平安在以下幾個方面對員工行為制定準則：

- 信息管理與社會媒體管理。員工應嚴格遵循客戶信息安全要求，禁止洩露客戶信息。社會化媒體上的官方賬號及員工賬號禁止洩露企業商業機密、禁止散佈違法信息。
- 利益衝突、利益輸送和未公開信息管理。員工應了解並嚴格遵守公司關於利益衝突的規章制度，遵循「風險覆蓋、主動申報、利益回避、零容忍」的原則，堅決杜絕利益輸送，懲防並舉。員工對其知曉的內幕信息負有保密的責任，不得洩露內幕信息。
- 反賄賂、貪腐和舞弊行為。員工和合作夥伴不得採取違法、違規手段謀取個人不正當利益，不得損害公司正當經濟利益和聲譽。對於經調查確認存在舞弊行為的，公司將參考《「紅、黃、藍」牌處罰制度》、《員工違規行為處理執行標準》等政策進行亮牌、處罰。

信息安全和AI治理

隨着科學技術的飛速發展，個人隱私數據保護和科技倫理審核的重要性凸顯。多年來，信息安全一直作為公司運營管理的重中之重。從2019年開始，平安注重健全倫理體系，在集團層面成立AI倫理管理委員會，對人工智能的開發和應用進行全面科學管控。

信息安全和隱私保護

平安遵守國家法律、監管法規、行業規範和守則的信息安全要求，不斷完善公司信息安全管理體系，保證信息的保密性、完整性、可用性。平安通過制定《平安集團信息安全管理政策》等信息安全管理規定，建立以客戶數據保護為核心的數據安全治理模型，進行事前、事中、事後的全流程安全管理，並定期進行信息安全管理與數據隱私保護的內審和外審。平安連續多年通過ISO27001信息安全管理體系認證，確保信息安全體系有效、穩定運作。

隱私保護是平安信息安全管理體系中的重中之重，也是平安的管理紅線。平安制定了《平安集團隱私保護聲明》、《數據管理辦法》、《對外數據合作管理辦法》等政策制度，確保個人信息在輸入、傳輸、存儲及使用上合法合規、安全可靠。各專業公司針對性地建立制度執行細則並嚴格執行和監督，建立了一系列數據洩露防禦措施。同時，平安承諾對客戶信息進行有效保護，保證業務活動不侵犯客戶和員工的隱私權。

AI治理

針對所有的人工智能應用，平安遵循「以人為本、人類自治、安全可控、公平公正、公開透明」等五大倫理原則，致力於提供符合倫理道德審查的人工智能應用。

平安從數據、算法、應用三方面制定了清晰的倫理目標，並不斷完善AI治理框架。對內方面，平安目前已經成立AI倫理管理委員會，在集團層面形成全面的AI治理架構。平安AI倫理管理委員會將負責平安AI倫理政策宏觀方向性的把握，在產品研發過程中確保公平與公正，在提供產品及服務過程中保障信息安全和隱私保護的落實，在實際的項目應用中針對AI倫理問題探索優化管理方式。對外方面，平安積極參與人工智能全球治理，加強行業及學術交流，參與中國電子技術標準化研究院《人工智能風險管理評估模型》標準的制定，推動行業AI治理標準化發展。

產品責任

作為一家綜合金融生活服務集團，平安提供包含保險、銀行、投資以及科技在內的多種產品和服務。在各產品和服務的生命周期中，平安堅持合規、公平、普惠、環保等原則。平安承諾，所有的產品和服務均以環保和公平為原則，以合法合規為底線；堅決不涉及侵犯合法權益、言論自由以及政治迫害；不涉及高排放、高污染；不涉及破壞生態、破壞動物權益；不參與壟斷、不正當競爭、傳銷、恐怖主義等方面活動，並防範出現違法違規或違背道德準則的事件。

平安產品管理分為三個環節，產品草案設計、產品開發與上市準備、銷售和售後環節。平安已經形成可以約束到所有產品和服務的政策體系如《集團消費者權益保護管理辦法》《產品銷售管理辦法》《產品開發設計標準》《「紅、黃、藍」牌處罰制度》等，並從整個生命周期予以規範，以此來避免可能出現的違法違規事件。

可持續供應鏈

平安制定了《平安集團可持續供應鏈政策》，從供應商入選審核、合作通過、過程管理、追蹤反饋等環節，有針對性地加入可持續發展的要求，着重關注供應商在環境保護、員工權益等ESG方面的表現。同時，平安將ESG要求加入到現有的供應商合同條款中，針對反商業賄賂、信息安全和隱私保護、勞工權益保護、低碳綠色技術轉型及發展，以及員工發展等方面進行合同約束。

平安注重對合作夥伴的相關培訓，提供包括產品質量、工作技能、合規管理、員工權益等方面的培訓，以提升供應商的可持續表現。未來，平安將持續鼓勵供應商與業務合作夥伴在實踐中實現較好的環境、社會、企業效益，共同實現可持續發展。

可持續發展

員工權益與關懷

員工權益

平安尊重且認可《國際勞工公約》的核心內容以及業務所在國批准的相關協約，制定《員工權益與福利政策》等文件，承諾保障每一位員工的合法權益，並通過反歧視條例以消除不公平對待現象，堅持同工同酬，在招聘、入職、培訓、晉升、獎勵等方面，禁止歧視行為，抵制使用童工和強制勞動，不干涉員工參與任何合法社團或組建社團的權利。

平安始終秉持公平、公正、透明的薪酬績效，持續檢視員工薪酬競爭力水平。在按勞分配原則下，結合員工績效考核開展科學的薪酬管理，激勵員工不斷提升個人能力，與公司共同發展成長。同時，為鼓勵核心人才長期服務公司，建立健全長期激勵和約束機制，平安實施了核心人員持股計劃和長期服務計劃。此外，平安提供完善、多元的意見反饋、申訴和舉報的渠道，制定了《信訪工作管理制度》，以保障員工自由表達的權利，維護員工合法權益。

員工發展

平安不斷豐富和完善人才標準及體系。公司每年組織關鍵崗位人才盤點，覆蓋績效結果、能力維度、發展潛力等多個維度；同時還從能力、行為、性格等24個維度進行人才評估，通過高級核人官團隊的參與來確保人才選拔的公平高效。

平安給予包括內外勤員工、實習生等非全職員工在內的每位員工參與多種形式培訓的權利，根據員工需求安排高質量線下和線上培訓活動。平安持續打造精品資源課程體系，同時大力發展線上學習，通過績效推課、智能推課、主管推課等實現「千人千面」，精準推送，用科技手段讓有價值的知識實現更廣泛的傳播，精準賦能人才識別和發展需求。

員工福利

平安以「職涯規劃、安居樂業」為管理使命，為員工提供商業保險、高端醫療健康保險、家屬體檢套餐等福利，以保障員工可以在高度滿意的環境中實現自身價值。公司提供健康管理平台，員工可在平台直接進行在線問診及醫院掛號；定期為員工提供體檢服務，並安排專業醫生團隊提供員工體檢報告解讀服務。此外，平安設立員工幫助計劃(EAP)，目前已發展成涵蓋壓力管理、職業心理健康、心理干預、健康生活等多個方面的綜合服務，全面協助員工解決個人問題，以積極的心態面對生活與工作。平安研發智能化HR移動應用HR-X平台，為員工提供一系列便利服務，如移動考勤、一鍵請假、工卡辦理、社保辦理、個人檔案管理等相關人事服務功能。

公司尊重並關愛女性員工，在辦公場所提供哺乳室以及相應設施來方便哺乳期員工。

消費者權益保護

平安堅持以客戶為中心，致力於打造「有溫度的服務」。在董事會下設消費者權益保護專業委員會的領導下，平安積極落實各項消費者權益保護工作要求，將消費者權益保護融入公司治理，通過優化體制機制、落實監管要求、強化消費者權益保護文化建設、提升服務質量等方面滿足客戶多元化的需求；同時通過線上、線下等多種渠道和形式開展消費者教育活動，引導金融消費者正確使用金融服務，維護自身權益，樹立理性消費觀念。

平安進一步完善消費者權益保護工作體制機制建設，貫徹並部署落實監管要求，全面落實消費者權益保護考核，完善消費者權益保護審查機制。平安統籌督導強化投訴治理，2021年5月起開展全集團投訴專項整治工作，針對重點公司重點問題，建立工作責任制層層壓實責任，推動事前、事中、事後全服務環節落實消費者權益保護，前置風險關口，提升投訴化解能力。

平安加強集團內部消費者權益保護文化體系建設，強化全員公平誠信的消費者權益保護文化和理念；建立集團消費者權益保護日報機制，每日向各專業公司管理層發佈動態形勢和行業前沿信息，並定期召開管理層優化消費者權益保護工作交流研討會，提升消費者權益保護管理理念；開展消費者權益保護線上培訓課程，樹立正確消費者權益保護理念，自2021年5月上線以來，超25萬員工已完成線上學習。

平安積極配合中國人民銀行、中國銀保監會、中央網信辦、公安部的金融消費者權益保護相關工作，「3·15」期間開展專題宣傳，普及金融基礎知識，提升金融消費者素養，號召廣大網友爭做金融好網民。

平安提升客戶體驗，深化消費者權益保護。平安通過科技創新與服務關懷保障老年用戶需求，60歲以上的客戶撥打95511服務熱線後，可智能跳過「複雜」的交互環節，一鍵接通人工專線客服。平安銀行為優化老年人閱讀及交互體驗，推出頁面更簡潔、操作更簡單的「大字版口袋銀行APP」，為老年人打造暖心貼心的金融服務。截至2021年6月末，平安銀行智慧養老頤年卡已累計發行71.37萬張，在深圳戶籍老人中覆蓋率高達87.89%，滿足了大部分老年用戶的金融生活需求。平安壽險推出消費者維權直達專線4001666333，配置專業客服坐席團隊，採用極簡、直達模式，7×24小時全天候服務，快速響應、解決消費者諮詢投訴問題，為消費者提供專業、高效的服務。

股本變動及股東情況

股本變動情況

截至2021年6月30日止六個月(「報告期」)內，公司股份總數及股本結構未發生變化。

單位：股	2021年1月1日		報告期內變動					2021年6月30日	
	數量	比例(%)	發行新股	送股	公積金轉股	其他	小計	數量	比例(%)
一 有限售條件股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二 無限售條件流通股份									
1. 人民幣普通股	10,832,664,498	59.26	-	-	-	-	-	10,832,664,498	59.26
2. 境內上市的外資股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 境外上市的外資股	7,447,576,912	40.74	-	-	-	-	-	7,447,576,912	40.74
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	18,280,241,410	100.00	-	-	-	-	-	18,280,241,410	100.00
三 股份總數	18,280,241,410	100.00	-	-	-	-	-	18,280,241,410	100.00

股東情況

股東數量

單位：戶

2021年6月30日

股東總數 1,189,398(其中境內股東1,185,096)

報告期末前十名股東持股情況

股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股比例(%)	持股總數(股) ⁽²⁾	報告期內增減(股)	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押、標記或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽³⁾	境外法人	37.07	6,775,870,396 ⁽⁴⁾	+284,510,558	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國家	5.27	962,719,102	-	A股	-	質押341,740,000
香港中央結算有限公司 ⁽⁵⁾	其他	4.70	859,718,693	+61,238,409	A股	-	-
中國證券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,258	-78	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.65	483,801,600	-	A股	-	-
商發控股有限公司	境外法人	2.36	431,045,584	-108,684,442	H股	-	質押255,768,865
深業集團有限公司	國有法人	1.41	257,728,008	-	A股	-	-
Plenty Ace Investments (SPV) Limited	境外法人	1.20	219,127,694	+72,421,439	H股	-	-
大成基金 - 農業銀行 - 大成中證金融資產管理計劃	其他	1.10	201,948,582	-	A股	-	-
華夏基金 - 農業銀行 - 華夏中證金融資產管理計劃	其他	1.09	199,511,462	-	A股	-	-

註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。

(2) 本公司股票為融資融券標的證券，上述A股股東沒有通過信用證券賬戶持有本公司股票。

(3) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。

(4) 商發控股有限公司及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去上述兩家公司的持股數據。

(5) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明：

商發控股有限公司及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，兩者因具有同一控制人(卜蜂集團有限公司)而被視為構成一致行動關係。截至2021年6月30日，卜蜂集團有限公司通過上述兩家及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,253,371,836股，約佔本公司總股本的6.86%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

前十大股東委託、受託或放棄表決權的情況：

本公司未發現上述股東存在委託表決權、受託表決權或放棄表決權的情況。

控股股東及實際控制人情況

本公司股權結構較為分散，不存在控股股東，也不存在實際控制人。

董事、監事和高級管理人員

董事、監事、高級管理人員的新任或離任情況

姓名	職務	性別	年齡	任期
黃偉 ⁽¹⁾	新任非執行董事	男	51	2021年8月至今
金李 ⁽²⁾	新任獨立非執行董事	男	50	2021年8月至今
吳港平 ⁽²⁾	新任獨立非執行董事	男	63	2021年8月至今
葛明 ⁽²⁾	已退任獨立非執行董事	男	69	2015年6月-2021年8月
王勇健 ⁽³⁾	已辭任非執行董事	男	56	2018年7月-2021年8月
張小璐 ⁽⁴⁾	新任高級管理人員	女	53	2021年6月至今
胡劍鋒 ⁽⁵⁾	新任高級管理人員	男	44	2021年1月至今
葉素蘭 ⁽⁶⁾	已退任高級管理人員	女	64	2008年3月-2021年6月

註：(1) 黃偉先生於2021年8月20日出任本公司非執行董事。

(2) 金李先生和吳港平先生於2021年8月20日出任本公司獨立非執行董事，葛明先生由於任期屆滿於2021年8月20日起退任本公司獨立非執行董事。

(3) 王勇健先生於2021年8月23日由於個人工作變動原因辭任本公司非執行董事。

(4) 張小璐女士於2021年6月11日出任本公司合規負責人。

(5) 胡劍鋒先生於2021年1月27日出任本公司審計責任人。

(6) 葉素蘭女士因個人原因於2021年1月27日、2021年3月25日、2021年6月11日先後退任本公司審計責任人、副總經理、合規負責人。

董事、監事和高級管理人員的持股情況

持有本公司的股票數量的變動情況

於2021年6月30日，本公司現任及報告期內離任董事、監事及高級管理人員根據中國證監會頒佈的《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第3號－半年度報告的內容與格式》需披露的持有本公司股份的情況如下：

姓名	身份	H/A股	期初持股數(股)	期末持股數(股)	股份增減數(股)	變動原因	權益性質	佔全部已發行H/A股百分比(%)	佔全部已發行股份百分比(%)
馬明哲	實益擁有人	A	1,584,026	1,803,161	+219,135	核心人員持股計劃	好倉	0.01665	0.00986
孫建一	實益擁有人	A	4,774,873	4,891,340	+116,467	核心人員持股計劃	好倉	0.04515	0.02676
謝永林	實益擁有人	A	303,508	453,255	+149,747	核心人員持股計劃	好倉	0.00418	0.00248
陳心穎	實益擁有人	A	301,528	419,628	+118,100	核心人員持股計劃	好倉	0.00387	0.00230
姚波	實益擁有人	A	465,432	573,947	+108,515	核心人員持股計劃	好倉	0.00530	0.00314
	實益擁有人	H	24,000	24,000	-	-	好倉	0.00032	0.00013
陳克祥	實益擁有人	A	401,967	469,034	+67,067	核心人員持股計劃	好倉	0.00433	0.00257
蔡方方	實益擁有人	A	228,629	298,395	+69,766	核心人員持股計劃	好倉	0.00275	0.00163
黃寶新	實益擁有人	A	63,512	71,186	+7,674	核心人員持股計劃	好倉	0.00066	0.00039
盛瑞生	實益擁有人	A	249,098	314,539	+65,441	核心人員持股計劃	好倉	0.00290	0.00172
王志良	實益擁有人	A	45,073	51,571	+6,498	核心人員持股計劃	好倉	0.00048	0.00028
胡劍鋒	實益擁有人	A	41,768	49,343	+7,575	核心人員持股計劃	好倉	0.00046	0.00027
葉素蘭	實益擁有人	A	412,245	520,760	+108,515	核心人員持股計劃	好倉	0.00481	0.00285

註：於報告期內，本公司現任及報告期內離任的董事、監事及高級管理人員並無持有本公司股票期權或被授予限制性股票的情況。

除上述披露外，於2021年6月30日，本公司董事、監事及最高行政人員在本公司的股份、相關股份及債權證中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部而須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》該等章節的規定被視為或當作本公司董事、監事或最高行政人員擁有的權益及淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條規定而記載於本公司保存的登記冊的權益或淡倉，或根據《標準守則》而由董事、監事及最高行政人員須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

姓名	身份	H/A股	期初持有 權益數(股)	期末持有 權益數(股)	權益增減數(股)	變動原因	權益性質	佔全部已發行 H/A股百分比(%)	佔全部已發行 股份百分比(%)
馬明哲	配偶持有權益	H	20,000	20,000	-	-	好倉	0.00027	0.00011
	其他 ⁽¹⁾	A	502,266	776,490	+274,224	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00717	0.00425
孫建一	其他 ⁽¹⁾	A	126,381	126,381	-	-	好倉	0.00117	0.00069
謝永林	其他 ⁽¹⁾	A	376,699	582,367	+205,668	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00538	0.00319
陳心穎	其他 ⁽¹⁾	A	376,699	582,367	+205,668	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00538	0.00319
姚波	配偶持有權益	H	64,000	64,000	-	-	好倉	0.00086	0.00035
	其他 ⁽¹⁾	A	251,133	388,245	+137,112	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00358	0.00212
蔡方方	其他 ⁽¹⁾	A	251,133	388,245	+137,112	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00358	0.00212
王志良	其他 ⁽¹⁾	A	31,350	45,335	+13,985	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00042	0.00025

註：(1) 通過長期服務計劃未來可能歸屬的有條件權益，但該等計劃未來的實際歸屬需根據《中國平安保險(集團)股份有限公司長期服務計劃》中規定的條件兌現。

持有本公司相聯法團的股票數量的變動情況

姓名	相聯法團	身份	期初持有權益數 (股)	期末持有權益數 (股)	權益增減數 (股)	變動原因	權益性質	佔全部已發行股份 百分比(%)
陳心穎	金融壹賬通	實益擁有人	-	26,000	+26,000	買入	好倉	0.00222

除上文所披露者外，於2021年6月30日，概無董事、監事及最高行政人員於本公司任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》）之股份、相關股份或債權證中持有或被視為持有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部而須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第352條須予備存之登記冊所記錄之權益或淡倉，或根據《標準守則》董事、監事及最高行政人員須通知本公司及聯交所之權益或淡倉。

董事及監事個人信息變動情況

1. 本公司執行董事陳心穎女士於2021年2月不再出任本公司首席運營官，於2021年1月不再出任陸金所控股非執行董事，於2021年3月不再出任平安科技董事長。
2. 本公司執行董事姚波先生於2021年3月不再出任本公司總精算師，於2021年1月不再出任陸金所控股非執行董事，於2021年8月不再出任平安好醫生非執行董事。
3. 本公司執行董事蔡方方女士於2021年8月不再出任平安好醫生非執行董事。
4. 本公司獨立非執行董事儲一昀先生於2021年7月不再出任泰豪科技股份有限公司獨立非執行董事，於2021年8月出任河北銀行股份有限公司獨立董事。

除上述所披露外，根據《聯交所上市規則》第13.51B(1)條，並無其他信息需要作出披露。

重要事項

報告期內利潤分配方案的執行情況

本公司2020年度利潤分配方案已於2020年年度股東大會上審議通過，即以實際參與分配的股份數18,210,234,607股為基數(已扣除回購專用證券賬戶中的本公司A股股份)，向股東派發公司2020年度末期股息，每股派發現金股息人民幣1.40元(含稅)，共計人民幣25,494,328,449.80元(含稅)。截至本報告披露之日，該分配方案已經實施完畢。

中期業績及利潤分配

本集團2021年上半年業績載於「財務報表」部分。公司董事會宣告，向本公司股東派發2021年中期股息每股現金人民幣0.88元(含稅)。根據上交所《上市公司回購股份實施細則》等有關規定，截至本次中期股息派發A股股東股權登記日收市後，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份不參與本次中期股息派發。根據截至2021年6月30日本公司的總股本18,280,241,410股扣除本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份70,006,803股計算，2021年中期股息派發總額為人民幣16,025,006,454.16元(含稅)。本次中期股息派發的實際總額將以本次股息派發A股股東股權登記日時有權參與本次股息派發的總股數為準計算。本次中期股息派發對集團償付能力充足率無重大影響，股息派發後集團償付能力充足率符合相關監管要求。

上述利潤分配方案的決策程序和機制完備、分紅標準和比例明確且清晰，符合《公司章程》及相關審議程序的規定，充分保護了中小投資者的合法權益，並已經公司全體獨立非執行董事發表同意的獨立意見。

對外投資總體分析

本公司作為綜合性金融集團，投資業務是本公司的主營業務之一。本公司股權投資主要是保險資金投資形成，保險資金的運用受相關法律法規的限制。本公司保險資金投資組合資產配置情況請參閱「主要業務經營分析」部分。

重大股權投資

報告期內本公司不存在應披露的重大股權投資。

重大非股權投資

報告期內本公司不存在應披露的重大非股權投資。

以公允價值計量的金融工具

本公司以公允價值計量的金融工具載於財務報表附註45。

重大資產和股權出售

報告期內本公司不存在應披露的重大資產和股權出售。

有關附屬公司、合營公司或聯營公司的重大收購和出售

本公司於2021年1月29日、2021年4月30日分別發佈公告，提及珠海華發集團有限公司(代表珠海國資)、本公司、深圳市特發集團有限公司組成的聯合體將參與北大方正集團有限公司、北大方正信息產業集團有限公司、北大醫療產業集團有限公司、北大資源集團有限公司、方正產業控股有限公司(合稱「重整主體」)實質合併重整(「方正集團重整」)。平安壽險代表本公司參與方正集團重整並已簽署方正集團重整之重整投資協議(「《重整投資協議》」)。

2021年7月5日，本公司公告提及以《重整投資協議》為基礎制定的《北大方正集團有限公司等五家公司重整計劃(草案)》已經重整主體召開的債權人會議表決通過，並於2021年6月28日經北京市第一中級人民法院作出的民事裁定書依法批准並生效，平安壽險將與各方積極推進《重整投資協議》及重整計劃約定的各項後續工作。

詳細內容請查閱本公司刊登於上交所網站(www.sse.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)的相關公告。

公司主要控股和參股公司情況

本公司主要控股公司和主要參股公司情況分別載於財務報表附註4及附註30。

公司控制的結構化主體情況

本公司控制的結構化主體情況較2020年年度無重大變化。

公司持股計劃的實施情況

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

截至報告期末，此項計劃共實施七期，其中2015年至2017年三期已全部解禁完畢，2018年至2021年四期詳情如下：

2018年核心人員持股計劃共1,296人參與，共購得中國平安A股股票9,666,900股，成交金額合計人民幣592,698,901.19元(含費用)，佔當時公司總股本的0.053%。於報告期內，本期持股計劃解禁三分之一併分批歸屬，可歸屬員工1,043人，另有133名員工不符合歸屬條件，收回股票315,704股。本期持股計劃已全部解禁完畢。

重要事項

2019年核心人員持股計劃共1,267人參與，共購得中國平安A股股票8,078,395股，成交金額合計人民幣588,197,823.00元(含費用)，佔當時公司總股本的0.044%。於報告期內，本期持股計劃解禁三分之一併分批歸屬，可歸屬員工1,077人，另有130名員工不符合歸屬條件，收回股票604,835股。

2020年核心人員持股計劃共1,522人參與，共購得中國平安A股股票7,955,730股，成交金額合計人民幣638,032,305.75元(含費用)，佔當時公司總股本的0.044%。於報告期內，本期持股計劃解禁三分之一併分批歸屬，可歸屬員工1,298人，另有224名員工不符合歸屬條件，收回股票727,801股。

2021年核心人員持股計劃共1,754人參與，共購得中國平安A股股票9,162,837股，成交金額合計人民幣670,258,495.86元(含費用)，佔當時公司總股本的0.050%，購股詳情參見本公司於2021年4月30日及2021年5月6日披露於聯交所、上交所網站的《關於2021年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。於報告期內，未實施2021年核心人員持股計劃股份權益變動。

於報告期內，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份20,983,759股，佔公司總股本的0.115%。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃。本公司長期服務計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度。

截至報告期末，此項計劃共實施三期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元(含費用)，佔當時公司總股本的0.297%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有6名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有1,612名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票4,108,956股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元(含費用)，佔當時公司總股本的0.272%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有3名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有2,023名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票4,094,144股。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元(含費用)，佔當時公司總股本的0.314%，購股詳情參見本公司2021年4月30日及2021年5月6日披露於聯交所、上交所網站的《關於2021年度長期服務計劃完成股票購買的公告》。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有2,970名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票1,703,024股。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股股份161,400,206股，佔公司總股本的0.883%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

公司股權激勵的實施情況及其影響

報告期內本公司沒有實施以本公司股票為標的的股權激勵。

重要事項

汽車之家經修訂和重述的2016年股份激勵計劃(「汽車之家2016年股份激勵計劃」)

本公司於2017年6月16日召開的股東大會審議通過了汽車之家2016年股份激勵計劃，其中涉及向汽車之家的董事、顧問和員工授予期權(「汽車之家期權」)以認購汽車之家A類普通股(「汽車之家股份」)以及限制性股份或受限股份單位和股票增值權。

截至2021年6月30日，汽車之家2016年股份激勵計劃中有關行使汽車之家期權的情況如下：

參與人類別	行使期	行使價(每股汽車之家股份，美元)	期權數目				
			於2021年1月1日尚未行使	報告期內授出	報告期內失效	報告期內行使	
僱員	自授予之日起計 不超過10年	22.19-98.44	478,562	63,880	88,551	101,283	於2021年6月30日尚未行使

汽車之家作為一家於紐約證券交易所上市，且在聯交所二次上市的公司，主要按照美國、香港相關監管規定分別向美國證券交易委員會以及香港證券及期貨事務監察委員會遞交季度財務報告。基於信息披露一致性的考慮，本公司亦不於此披露報告期內授出的汽車之家期權價值。

上海家化2018年股票期權激勵計劃(「上海家化股份激勵計劃」)

本公司於2018年5月23日召開的股東大會審議通過了上海家化股份激勵計劃，其中涉及向指定參與人或以其為受益人授予期權(「上海家化期權」)以認購上海家化普通股(「上海家化股份」)。因在約定期間內未滿足股票期權的行權條件，上海家化於報告期內召開董事會審議通過了註銷相關股票期權事宜。

截至2021年6月30日，上海家化股份激勵計劃中有關行使上海家化期權的詳情及變動情況如下：

參與人類別	行使期	行使價(每股上海家化股份，人民幣元)	期權數目				
			於2021年1月1日尚未行使	報告期內授出	報告期內失效	報告期內行使	
僱員	已註銷	無	2,205,000	-	2,205,000	-	於2021年6月30日尚未行使

有關上海家化期權價值以及相關會計政策詳情可參閱上海家化於2018年7月25日在上交所網站(www.sse.com.cn)發佈的公告。有關上海家化期權註銷詳情可參閱上海家化於2020年4月23日、2021年2月3日在上交所網站(www.sse.com.cn)發佈的公告。

關聯交易管理

報告期內本公司不存在應披露的重大關聯交易事項。

重大合同及其履行情況

擔保情況

(人民幣百萬元)

公司和子公司對外擔保情況(不包括對控股子公司的擔保)

報告期內對外擔保發生額合計	-
報告期末對外擔保餘額合計	-

公司及其子公司對子公司的擔保情況

報告期內對子公司擔保發生額合計	6,106
報告期末對子公司擔保餘額合計	60,896

公司擔保總額情況(包括對子公司的擔保)

擔保總額	60,896
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	7.7
其中：直接或間接為資產負債率超過70%(於2021年6月30日)的被擔保對象提供的擔保金額	60,896
公司及其子公司擔保總額超過公司淨資產50%部分的金額	-

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額159.73億元扣除還款額98.67億元後的淨值。

重要事項

託管、承包、租賃、委託理財、委託貸款及其他重大合同情況

報告期內，本公司無應披露的託管、承包、租賃及其他重大合同事項。

報告期內，本公司未發生正常業務範圍之外的委託理財、委託貸款事項，本公司委託理財、委託貸款業務詳細情況載列於財務報表附註部分。

主要資產被查封、扣押、凍結的情況

報告期內，本公司無應披露的主要資產被查封、扣押、凍結等情況。

重大訴訟、仲裁事項

報告期內，本公司無應披露的重大訴訟、仲裁事項。

會計政策、會計估計變更或重大會計差錯更正情況

報告期內，本公司會計估計變更情況載於財務報表附註3。

報告期內，本公司未發生會計政策變更、重大會計差錯更正。

外匯風險

本集團持有的以外幣計價的資產面臨外匯風險，這些資產包括外幣存款及債券等貨幣性資產和外幣股票及基金等以公允價值計量的非貨幣性資產。本集團以外幣計價的負債也面臨匯率波動風險，這些負債包括外幣借款、吸收存款及未決賠款準備金等貨幣性負債和以公允價值計量的非貨幣性負債。

本集團依據公司風險偏好、資產類別風險特徵及壓力測試結果，制定包括外匯類資產在內的資產配置策略，通過限額管理及風險對沖等多項管控措施，持續調整和優化外匯資產負債總量及結構，加強對境外資產的管理，定期開展外匯風險敏感性分析，全集團外匯風險可控。

評估外匯風險敏感性時，假設所有以外幣計價的貨幣性資產和負債以及以公允價值計量的非貨幣性資產和負債的價值兌換人民幣時同時一致貶值5%的情況見下表：

2021年6月30日
(人民幣百萬元)

減少權益

假設所有以外幣計量的貨幣性資產和負債以及以公允價值計量的非貨幣性資產和負債的價值兌換
人民幣時同時一致貶值5%估計的匯率波動風險淨額

5,527

若上述幣種以相同幅度升值，則將對權益產生與上表金額相同、方向相反的影響。

募集資金使用情況

本公司於2014年12月8日根據一般性授權配發及發行的594,056,000股新H股，募集資金總額為港幣36,831,472,000元。截至2021年6月30日，尚有折合港幣約3,981,742,342.12元未投入使用，尚未投入使用的募集資金餘額與尚存放於募集資金專用賬戶餘額(折合港幣約4,472,899,081.12元)之間的差異，主要為募集資金產生的利息收入等。2021年上半年募集資金使用情況詳情如下：

募集資金總額	於2021年1月1日尚未投入使用的募集資金餘額	上述募集資金的預期用途	報告期內投入使用的募集資金總額	於2021年6月30日尚未投入使用的募集資金餘額	上述尚未投入使用的募集資金的使用時間計劃
港幣36,831,472,000元	港幣3,981,742,342.12元	發展本公司主營業務、補充本公司資本金及營運資金	-	港幣3,981,742,342.12元	視業務發展情況投入使用

聘任會計師事務所情況

根據公司2020年年度股東大會決議，公司聘請安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)及安永會計師事務所分別擔任公司2021年度中國會計準則財務報告審計機構及國際財務報告準則財務報告審計機構。公司中期財務報告未經審計。

處罰及整改情況

報告期內本公司及本公司董事、監事、高級管理人員均不存在被有權機關立案調查或採取強制措施，被紀檢監察機關採取留置措施，被移送司法機關或追究刑事責任，被中國證監會立案調查或行政處罰，或者受到其他有權機關重大行政處罰，以及被證券交易所採取紀律處分的情形。

公司的誠信狀況

報告期內，本公司不存在未履行法院生效判決情形，不存在所負數額較大的債務到期未清償等情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何子公司自2021年1月1日至2021年6月30日止6個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

公司治理的情況

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》等相關法律，按照監管部門頒佈的相關法規要求和《企業管治守則》所載的原則，並結合公司實際情況，開展公司治理活動。公司股東大會、董事會、監事會及執行委員會按照《公司章程》賦予的職責，行使各自的權利，履行各自的義務。

重要事項

股東大會

股東大會建立、健全了公司和股東溝通的有效渠道，通過積極聽取股東的意見和建議，確保了所有股東對公司重大事項的知情權、參與權和表決權。報告期內，公司股東大會的通知、召集、召開和表決程序均符合《中華人民共和國公司法》和《公司章程》的規定。

本公司於2021年3月25日召開的2020年年度股東大會審議通過了《公司2020年度董事會報告》、《公司2020年度監事會報告》、公司2020年年度報告及摘要、《公司2020年度財務決算報告》、《公司2020年度利潤分配預案》、《關於聘用公司2021年度審計機構的議案》等共12項議案。本次股東大會會議決議刊登於上交所網站(www.sse.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。

審計與風險管理委員會

本公司董事會已根據《企業管治守則》成立審計與風險管理委員會。審計與風險管理委員會已經與管理層一起審閱本公司採納的會計準則及慣例，並探討內部控制及財務報告事宜，包括審閱本公司未經審計的中期財務報告。

遵守《企業管治守則》情況

本公司董事概不知悉任何可合理顯示本公司自2021年1月1日至2021年6月30日止6個月期間任何時間未遵守《企業管治守則》所載適用守則條文的資料。

本公司董事及監事遵守《標準守則》情況

於2007年8月，本公司已就本公司董事及監事進行證券交易採納了一套行為守則(「行為守則」)，該行為守則於2018年10月進行了相應修訂，其條款的嚴謹程度不遜於《標準守則》所規定的標準。經專門查詢，本公司所有董事及監事均確認自2021年1月1日至2021年6月30日止6個月期間已遵守《標準守則》及行為守則所規定的標準。

所得稅及稅項減免

境外非居民企業的企業所得稅

根據中國內地相關稅務法律法規，本公司向於股權登記日名列本公司股東名冊的H股非居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)派發股息時，有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

任何於登記日名列本公司H股股東名冊並依法在中國境內成立，或依照境外法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(定義見《中華人民共和國企業所得稅法》)，如不希望本公司代扣代繳上述企業所得稅，請在就派發股息而言暫停辦理H股股東股份過戶登記手續的前一營業日下午四時三十分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交一份由有資格在中國大陸執業的律師出具確認其具有居民企業身份的法律意見書(須加蓋該律師事務所公章)，並經本公司轉呈主管稅務機關審核批准後，本公司將對多扣繳稅款予以退還。

境外個人股東的個人所得稅

根據中國內地相關稅務法律法規，境外居民個人股東從境內非外商投資企業在中國香港發行的股票取得的股息紅利所得，本公司有義務代扣代繳個人所得稅，稅率一般為10%，但是，稅務法規及相關稅收協議另有規定的，本公司將按照相關規定的稅率和程序代扣代繳股息的個人所得稅。

持有境內非外商投資企業在中國香港發行的股票的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家或地區與中國簽署的稅收協議及內地和香港（澳門）間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠（如有）。請符合條件的股東在就派發股息而言暫停辦理H股股東股份過戶登記手續的前一營業日下午四時三十分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交書面委託以及有關申報材料，並經本公司轉呈主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。

本公司將依法代扣代繳於登記日名列本公司H股股東名冊的股東的企業所得稅以及個人所得稅。對於任何因未在規定時間內提交證明材料而引致對代扣代繳所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理，H股股東需要按中國內地稅務法規及有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

港股通H股股東的所得稅

對於通過港股通投資本公司H股股票的內地市場投資者（包括企業和個人），中國證券登記結算有限責任公司將作為港股通投資者名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通投資者。港股通投資者的股息將以人民幣派發。根據中國內地相關稅務法律法規：

- 對於內地個人投資者通過港股通投資本公司H股取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。個人投資者在國外已繳納的預提稅，可持有效扣稅憑證到中國證券登記結算有限責任公司的主管稅務機關申請稅收抵免。
- 對於內地證券投資基金通過港股通投資本公司H股取得的股息，按照上述規定計徵個人所得稅。
- 對於內地企業投資者通過港股通投資本公司H股取得的股息，本公司不代扣股息紅利所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

重要事項

滬股通A股股東的所得稅

對於通過滬股通投資本公司A股股票的香港市場投資者(包括企業和個人)，根據中國內地相關稅務法律法規，其股息將由本公司通過中國證券登記結算有限公司上海分公司向香港中央結算有限公司以人民幣派發，由本公司按照10%的稅率代扣所得稅。

對於滬股通投資者中屬於中國香港以外的其他國家或地區稅收居民且其所在國家或地區與中國內地簽訂的稅收協議規定股息紅利所得稅率低於10%的企業或個人，可以自行或委託代扣代繳義務人，向本公司主管稅務機關提出享受稅收協議待遇的申請，主管稅務機關審核後，按已徵稅款和根據稅收協議稅率計算的應納稅款的差額予以退還。

廣大投資者務須認真閱讀本部分內容。股東須向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司股份所涉及的中國內地、中國香港及其他國家或地區稅務影響的意見。

內部控制評價工作進展情況

公司一貫致力於構建符合國際標準和監管要求的內部控制體系，根據風險狀況和控制環境的變化，持續優化內部控制運行機制，依託本土化優勢，踐行國際化標準的公司治理，秉承「法規+1」的合規理念，持續提高抵禦風險的能力，確保集團及下屬專業公司經營管理合法合規、符合監管要求；確保單一／累積剩餘風險低於公司可接受水平，促進整個集團持續健康發展。

在內部控制管理架構方面，公司按照相關法律法規要求以及經營管理與風險管控的需要，建立了組織架構完善、權責清晰、分工明確、人員配備精良的內部控制組織體系。公司董事會負責內部控制的建立健全和有效實施；董事會下設審計與風險管理委員會，負責監督、評價公司內部控制的實施情況，協調內部控制審計及其他相關事宜；監事會負責對董事會建立與實施內部控制的情況進行監督；集團執行委員會(管理層)下設風險管理執行委員會，負責制訂風險管理總體目標、基本政策和管理制度，監督各子公司或業務線風險管理體系的運行情況。

在內部控制制度建設與實施方面，2021年上半年，公司進一步優化和完善制度管理體系，規範制度全流程管控要求，從制度層面夯實內控管理基礎，確保內部控制各項措施均有規可依、有章可循；制定制度管理的配套規章，明確分層、分類規則和管理流程，樹立和強化了「管理制度化、制度流程化、流程信息化」的內控理念；將合規性審核作為公司制定或修訂內部重要制度和合同範本的必經程序，及時、動態地將監管規定轉化為內部規章制度，制定並發佈了關於投資管理、黨紀政紀聯動管理、聲譽風險管理、員工行為價值管理、法務管理、財務分析及採購管理、公文及印章管理、招聘管理等一系列制度、指引；同時，積極運用IT技術提升內控合規制度管理的數據化和智能化水平，通過內控制度與科技平台賦能業務管理。

在內部控制運行與內控評價方面，公司嚴格執行法律法規及各項監管要求，認真貫徹落實銀保監會關於加強合規管理、防範合規風險的要求，持續優化治理結構、強化內控管理，認真梳理分析業務流程，深入挖掘業務流程的內控合規薄弱環節，優化各項業務流程的關鍵控制。公司持續建立健全操作風險和內控管理體系，制定《員工行為價值準則》，進一步規範員工行為，加強員工職業操守管理，防範利益衝突和道德風險。公司持續優化內控管理信息系統，加強內控評價工作過程及質量管控。公司深入開展「內控合規文化年」建設，自上而下牢固合規意識，主動履行合規職責。普華永道中天會計師事務所（特殊普通合夥）已對公司2020年財務報告相關內部控制的有效性進行了審計，出具了《內部控制審計報告》，認為公司按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

在重要風險監測和合規文化建設方面，公司以「行為有規、約束有度、監督有力、評價有效」為核心理念，以「不敢違、不能違、不想違」為管理目標，推進落實員工行為價值管理體系建設，構建統一管理架構，完善制度規範、健全機制標準、強化風險監測、搭建管理平台，聚焦行為風險管控前置。公司加強對關聯交易、終端安全、消費者權益保護、境外投融資等高風險領域的管控和監測，開展專項合規檢視和風險排查，根據檢查發現問題，及時完善管理機制和內控舉措。公司營造積極主動的合規文化氛圍，推動合規文化建設，堅持「回歸本源、強基固本、守正創新」合規管理思路，弘揚合規創造價值的理念，持續提升全員守法合規意識，切實全面提升內控體系有效性。

重要事項

在洗錢和制裁合規風險管理方面，公司深入踐行「風險為本」的指導思想，持續升級反洗錢管理架構，優化洗錢和制裁合規風險管理策略、政策和程序，強化創新技術在反洗錢領域的應用，進一步提升反洗錢工作有效性。公司通過創新探索金控集團背景下的洗錢風險自評估，提升綜合金融場景下的風險識別能力；通過數據管理升級、一體化平台建設，提升風險管控能力；通過建設反洗錢文化和人才梯隊、強化信息安全保護和合規檢查，確保反洗錢工作執行效力；持續探索人工智能、智能算法和區塊鏈等創新技術在反洗錢領域的應用。同時，公司不斷夯實金融罪案風險監測工作，加強聯防聯控，有針對性地開展各類專項打擊行動，積極配合有關機關精準打擊洗錢犯罪和電信詐騙等相關犯罪，取得相當成效，助力國家維護金融管理秩序，保護金融安全。

在稽核監察管理體系方面，公司建立了高度獨立、垂直管理的稽核監察管理體系。公司依據國家法律法規對公司治理結構的要求和《公司章程》等內部管理制度的規定，成立了由三分之二及以上獨立非執行董事組成的集團審計與風險管理委員會，全面審查和監督公司財務報告、內部審計及控制程序。公司建立審計責任人負責制，由審計責任人負責全集團所有稽核事項的管理，並向集團審計與風險管理委員會負責，下設集團稽核監察總部及稽核監察項目中心、專業公司稽核監察部、稽核監察地區三個層面的內部審計架構。稽核監察部門獨立於業務經營管理部門，通過審計與風險管理委員會向董事會報告工作，並接受審計與風險管理委員會的考核和監督；稽核監察工作獨立於業務經營管理，不直接參與或負責風險管理、內部控制體系的設計與實施以及被審計對象業務活動、經營管理決策與執行，確保客觀公正。

2021年下半年，公司將按計劃開展內部控制執行有效性測試、稽核獨立測試與內部控制評價等工作，並持續對內控評價過程中發現的缺陷進行整改與跟進落實，完善制度流程，持續建設員工行為價值管理體系，聚焦重點風險領域的風險監測、預警和防控，強化合規檢查，持續推進洗錢風險、制裁合規風險自評估，完善反洗錢與制裁合規管理體系，強化合規內控考核，持續提升公司內控管理水平。

企業可持續發展及環境信息情況

報告期內，本公司積極履行社會責任且不屬於中華人民共和國環境保護部門公佈的重點排污單位，有關公司履行企業社會責任及環境保護的詳細信息請參見「可持續發展」部分。

報告期內，本公司不存在因環境問題受到行政處罰的情況。

主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份擁有的權益及淡倉

就本公司董事或監事所知，截至2021年6月30日，下列人士(本公司董事，監事及最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露或根據《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所記錄的權益或淡倉：

主要股東名稱	H/A股	身份	附註	H/A股數目(股)	權益性質	佔全部 已發行H/A股 百分比(%)	佔全部 已發行股份 百分比(%)
卜蜂集團有限公司	H	受控制企業權益	(1)	1,270,186,407	好倉	17.05	6.94
		受控制企業權益	(1)	16,814,571	淡倉	0.22	0.09
UBS Group AG	H	受控制企業權益	(2)	864,259,540	好倉	11.60	4.72
		受控制企業權益	(2)	528,557,392	淡倉	7.09	2.89
JPMorgan Chase & Co.	H	受控制企業權益	(3)	384,478,877	好倉	5.16	2.10
		投資經理		239,655,966	好倉	3.21	1.31
		對股份持有保證權益的人		439,500	好倉	0.00	0.00
		受託人		74,072	好倉	0.00	0.00
		核准借出代理人	(3)	214,391,319	借出股份	2.87	1.17
		合計：	(3)	839,039,734		11.26	4.58
Citigroup Inc.	H	受控制企業權益	(4)	64,084,129	好倉	0.86	0.35
		核准借出代理人	(4)	460,922,960	借出股份	6.18	2.52
		合計：	(4)	525,007,089		7.04	2.87
深圳市投資控股有限公司	A	受控制企業權益	(4)	34,626,848	淡倉	0.46	0.18
		實益擁有人		962,719,102	好倉	8.89	5.27

重要事項

- 註：
- (1) 按卜蜂集團有限公司於2021年6月24日遞交的表格，卜蜂集團有限公司因完全擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共1,270,186,407股H股(好倉)之權益及16,814,571股H股(淡倉)之權益。
於卜蜂集團有限公司所持有本公司股份權益及淡倉中，包括16,814,571股H股(淡倉)乃涉及以實物交收的非上市衍生工具。
- (2) 按UBS Group AG於2021年7月5日遞交的表格，UBS Group AG因擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共864,259,540股H股(好倉)之權益及528,557,392股H股(淡倉)之權益。
於UBS Group AG所持有本公司股份權益及淡倉中，有553,169,918股H股(好倉)及393,179,092股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	19,205,685
	淡倉	21,829,000
上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	15,200
	淡倉	7,873,200
非上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	440,877,879
	淡倉	253,318,984
非上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	93,071,154
	淡倉	110,157,908

- (3) 按JPMorgan Chase & Co.於2021年7月2日遞交的表格，JPMorgan Chase & Co.因擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共839,039,734股H股(好倉)之權益及361,178,262股H股(淡倉)之權益。
於JPMorgan Chase & Co. 所持有本公司股份權益及淡倉中，包括214,391,319股H股(好倉)可供借出之股份。另外，有307,655,833股H股(好倉)及276,985,856股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	67,428,000
	淡倉	131,595,500
上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	46,500
	淡倉	16,267,050
非上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	226,016,584
	淡倉	86,241,407
非上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	13,572,491
	淡倉	12,094,998
上市衍生工具 - 可轉換文書	好倉	592,258
	淡倉	30,786,901

(4) 按Citigroup Inc.於2021年7月2日遞交的表格，Citigroup Inc.因擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共525,007,089股H股(好倉)之權益及34,626,848股H股(淡倉)之權益。
於Citigroup Inc. 所持有本公司股份權益及淡倉中，包括460,922,960股H股(好倉)可供借出之股份。另外，有41,787,736股H股(好倉)及34,480,348股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	14,436,333
	淡倉	7,761,500
非上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	22,767,479
	淡倉	17,420,110
非上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	4,583,924
	淡倉	9,298,738

(5) 由於H股的百分比數字調低到最接近的小數點後兩位，百分比數字相加的結果可能不等於所列總數。百分比數字以本公司於2021年6月30日的股份數量為基礎。

除上文所披露者外，據董事及監事所知，於2021年6月30日，概無任何其他人士(並非董事、監事或本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露或擁有根據《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所記錄的權益或淡倉。

其他重大事項

報告期內本公司無其他應披露的重大事項。

中期簡明合併財務報表審閱報告

致中國平安保險(集團)股份有限公司全體股東

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

引言

我們審閱了列載於第119頁至176頁的中國平安保險(集團)股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其子公司中期簡明合併財務資料,包括二零二一年六月三十日的中期合併財務狀況表,截至二零二一年六月三十日止六個月期間的中期合併利潤表、合併全面收益表、合併股東權益變動表和合併現金流量表,以及附註。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》要求根據其相關規定及國際會計準則理事會發佈的《國際會計準則第34號 – 中期財務報告》(以下簡稱「國際會計準則第34號」)編製中期財務資料。按《國際會計準則第34號》編製和呈報中期簡明合併財務資料是董事的責任。我們的責任是在實施審閱工作的基礎上,對該等中期簡明合併財務資料發表審閱意見,我們按照雙方所協定的業務約定書條款,只對董事會整體報告。除此之外,我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容對其他任何人士負責或承擔責任。

審閱範圍

我們是按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則第2410號 – 由實體獨立核數師審閱中期財務資料》進行審閱。中期財務資料審閱工作主要包括向貴公司負責財務會計的人員作出詢問、執行分析及其他審閱工作程序。由於審閱工作的範圍遠較根據香港審計準則執行審計的範圍小,我們無法就注意到所有可能在審計過程中識別的重大事項獲得保證。因此,我們並不發表審計意見。

結論

根據我們的審閱工作,我們並未察覺任何事項使我們認為上述中期簡明合併財務資料未能在所有重大方面按照《國際會計準則第34號》的要求而編製。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

2021年8月26日

中期合併利潤表

截至2021年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
毛承保保費	7	422,498	445,505
減：分出保費		(13,135)	(12,069)
淨承保保費	7	409,363	433,436
提取未到期責任準備金		927	(17,682)
已賺保費		410,290	415,754
分保佣金收入		2,977	3,400
銀行業務利息收入	8	104,790	99,944
非銀行業務利息收入	9	63,437	56,288
非保險業務手續費及佣金收入	10	26,052	24,213
投資收益	11	44,819	44,629
應佔聯營公司和合營公司損益		2,266	8,007
其他業務收入和其他損益	12	33,157	31,045
收入合計		687,788	683,280
賠款及保戶利益毛額	13	(346,202)	(336,137)
減：攤回賠款及保戶利益	13	8,927	5,848
賠款及保戶利益	13	(337,275)	(330,289)
保險業務佣金支出		(46,172)	(57,354)
銀行業務利息支出	8	(44,915)	(44,264)
非保險業務手續費及佣金支出	10	(4,585)	(5,650)
信用減值損失	14	(47,983)	(40,526)
其他資產減值損失	15	(11,512)	(1,760)
匯兌損益		534	140
業務及管理費		(83,037)	(83,337)
非銀行業務利息支出		(15,075)	(12,982)
其他業務成本		(18,947)	(16,498)
支出合計		(608,967)	(592,520)
稅前利潤	16	78,821	90,760
所得稅	17	(10,858)	(14,792)
淨利潤		67,963	75,968
下列歸屬於：			
– 母公司股東的淨利潤		58,005	68,683
– 少數股東損益		9,958	7,285
		67,963	75,968
		人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：			
– 基本	19	3.29	3.88
– 稀釋	19	3.26	3.86

中期合併全面收益表

截至2021年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
淨利潤	67,963	75,968
其他全面收益		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具的 公允價值變動	(637)	12
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具信用 減值準備	2,122	788
影子會計調整	(538)	(531)
現金流量套期儲備	(217)	55
外幣報表折算差額	(387)	175
應佔聯營和合營企業其他全面收益	434	(313)
其他	(171)	-
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具的 公允價值變動	1,588	(39,672)
影子會計調整	6	24,193
應佔聯營和合營企業其他全面收益	(477)	3,280
稅後其他全面收益	1,723	(12,013)
全面收益合計	69,686	63,955
下列歸屬於：		
- 母公司股東的全面收益	59,457	56,844
- 少數股東的全面收益	10,229	7,111
	69,686	63,955

中期合併財務狀況表

2021年6月30日

(人民幣百萬元)	附註	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
資產			
現金、存放銀行及其他金融機構款項	20	602,737	587,391
存放中央銀行款項	21	325,601	280,177
買入返售金融資產	22	104,886	122,765
應收保費	23	93,371	94,003
應收賬款		26,627	26,176
衍生金融資產		32,277	37,661
應收分保合同準備金		24,573	20,219
保戶質押貸款		171,800	161,381
應收融資租賃款	24	205,189	202,050
發放貸款及墊款	25	2,797,794	2,599,510
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	26	1,304,648	1,231,331
以攤餘成本計量的金融資產	27	2,723,836	2,624,848
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	28	448,548	511,386
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具	29	278,621	277,401
於聯營企業和合營企業的投資	30	269,597	267,819
存出資本保證金	31	12,640	12,561
投資性房地產		47,421	43,385
固定資產		45,029	46,286
無形資產		65,366	64,290
使用權資產		14,949	16,172
遞延所得稅資產		60,700	61,901
其他資產	32	187,638	186,098
保險合同保戶賬戶資產	33	39,628	48,796
投資合同保戶賬戶資產	33	4,192	4,263
資產合計		9,887,668	9,527,870

中期合併財務狀況表

2021年6月30日

(人民幣百萬元)	附註	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
股東權益及負債			
股東權益			
股本	34	18,280	18,280
儲備	35	225,601	228,271
庫存股	38	(5,995)	(5,995)
未分配利潤	35	553,950	522,004
歸屬於母公司股東權益合計		791,836	762,560
少數股東權益	35	237,078	225,345
股東權益合計		1,028,914	987,905
負債			
應付銀行及其他金融機構款項	39	845,991	960,175
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		56,597	37,217
衍生金融負債		37,838	48,579
賣出回購金融資產款	40	159,000	276,602
應付賬款		4,965	5,148
應付所得稅		15,364	17,283
保險應付款		118,063	139,528
應付保單紅利		66,547	63,806
客戶存款及保證金	41	2,905,361	2,693,833
應付債券	42	1,071,481	901,285
保險合同負債	43	3,161,632	2,972,460
保戶投資合同負債		71,119	67,581
租賃負債		14,924	15,620
遞延所得稅負債		11,313	19,267
其他負債		318,559	321,581
負債合計		8,858,754	8,539,965
股東權益及負債合計		9,887,668	9,527,870

馬明哲
董事

謝永林
董事

姚波
董事

中期合併股東權益變動表

截至2021年6月30日止6個月期間

截至2021年6月30日止6個月期間

(人民幣百萬元)	儲備											
	股本 (未經審計)	股本溢價 (未經審計)	以公允 價值計量 且其變動 計入其他 全面收益 的金融資產 (未經審計)	影子會計 調整 (未經審計)	其他 (未經審計)	盈餘公積 (未經審計)	一般風險 準備 (未經審計)	外幣報表 折算差額 (未經審計)	庫存股 (未經審計)	未分配利潤 (未經審計)	少數股東 權益 (未經審計)	股東權益 合計 (未經審計)
期初餘額	18,280	111,598	(33,923)	23,147	26,858	12,164	88,789	(362)	(5,995)	522,004	225,345	987,905
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58,005	9,958	67,963
其他全面收益	-	-	2,712	(529)	(350)	-	-	(381)	-	-	271	1,723
本期全面收益總額	-	-	2,712	(529)	(350)	-	-	(381)	-	58,005	10,229	69,686
對股東的分配(附註18)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(25,494)	-	(25,494)
提取一般風險準備	-	-	-	-	-	-	565	-	-	(565)	-	-
支付給少數股東的股利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,097)	(4,097)
與少數股東的權益性交易	-	-	-	-	(839)	-	-	-	-	-	2,699	1,860
少數股東增資	-	-	-	-	739	-	-	-	-	-	2,835	3,574
核心人員持股計劃(附註36)	-	-	-	-	(463)	-	-	-	-	-	-	(463)
長期服務計劃(附註37)	-	-	-	-	(4,055)	-	-	-	-	-	-	(4,055)
子公司發行/贖回其他 權益工具	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,847	1,847
其他	-	-	-	-	(69)	-	-	-	-	-	(1,780)	(1,849)
期末餘額	18,280	111,598	(31,211)	22,618	21,821	12,164	89,354	(743)	(5,995)	553,950	237,078	1,028,914

中期合併股東權益變動表

截至2021年6月30日止6個月期間

(人民幣百萬元)	截至2020年6月30日止6個月期間											
	儲備											
	股本 (未經審計)	股本溢價 (未經審計)	以公允 價值計量 且其變動 計入其他 全面收益 的金融資產 (未經審計)	影子會計 調整 (未經審計)	其他 (未經審計)	盈餘公積 (未經審計)	一般風險 準備 (未經審計)	外幣報表 折算差額 (未經審計)	庫存股 (未經審計)	未分配利潤 (未經審計)	少數股東 權益 (未經審計)	股東權益 合計 (未經審計)
期初餘額	18,280	111,598	13,896	(4,809)	19,122	12,164	71,964	1,976	(5,001)	433,971	179,209	852,370
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68,683	7,285	75,968
其他全面收益	-	-	(38,565)	23,546	2,991	-	-	189	-	-	(174)	(12,013)
本期全面收益總額	-	-	(38,565)	23,546	2,991	-	-	189	-	68,683	7,111	63,955
對股東的分配(附註18)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(23,673)	-	(23,673)
提取一般風險準備	-	-	-	-	-	-	1,000	-	-	(1,000)	-	-
支付給少數股東的股利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,043)	(3,043)
與少數股東的權益性交易	-	-	-	-	(49)	-	-	-	-	-	1,666	1,617
少數股東增資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	646	646
核心人員持股計劃(附註36)	-	-	-	-	(320)	-	-	-	-	-	-	(320)
長期服務計劃(附註37)	-	-	-	-	(3,885)	-	-	-	-	-	-	(3,885)
回購股份	-	-	-	-	-	-	-	-	(994)	-	-	(994)
子公司發行/贖回其他 權益工具	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,640	34,640
其他	-	-	-	-	888	-	-	-	-	-	(30)	858
期末餘額	18,280	111,598	(24,669)	18,737	18,747	12,164	72,964	2,165	(5,995)	477,981	220,199	922,171

中期合併現金流量表

截至2021年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
經營活動產生的現金流量淨額		19,466	130,740
投資活動產生的現金流量			
購買投資性房地產、固定資產及無形資產支付的現金		(6,764)	(3,311)
處置投資性房地產、固定資產及無形資產收回的現金淨額		346	300
收回投資收到的現金		959,120	1,063,507
投資支付的現金		(1,028,677)	(1,388,273)
收購子公司支付的現金淨額		(6)	(50)
處置子公司收到/(支付)的現金淨額		3,596	(31)
收到的利息		89,728	86,412
收到的股息		21,050	21,182
收到的租金		1,875	1,524
保戶質押貸款淨增加額		(10,044)	(12,530)
投資活動產生/(使用)的現金流量淨額		30,224	(231,270)
籌資活動產生的現金流量			
子公司吸收少數股東投資收到的現金		6,504	35,286
發行債券的現金流入		590,225	417,157
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額		(89,001)	28,394
借入資金的現金流入		118,515	121,877
償還資金的現金流出		(583,867)	(398,625)
支付的利息		(23,675)	(27,237)
支付的股息		(29,532)	(26,397)
保險業務拆入資金淨變動額		800	4,700
回購股份支付的現金		-	(994)
長期服務計劃購買股份支付的現金		(4,184)	(3,989)
償還租賃負債支付的現金		(3,616)	(3,838)
子公司贖回其他權益工具支付的現金		(1,050)	-
其他		(701)	3,466
籌資活動(使用)/產生的現金流量淨額		(19,582)	149,800
現金及現金等價物的淨增加額		30,108	49,270
淨匯兌差額		(2,645)	1,198
現金及現金等價物的期初餘額		424,748	303,466
現金及現金等價物的期末餘額	47	452,211	353,934

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

1. 公司資料

中國平安保險(集團)股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1988年3月21日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)深圳市註冊成立。其營業範圍包括投資金融、保險企業；監督管理控股投資企業各種國內、國際業務，開展資金運用業務。本公司及其子公司統稱為本集團。本集團現提供多元化的金融產品及服務，並專注於人身保險業務、財產保險業務、信託業務、證券業務、銀行業務以及其他業務。

本公司的註冊地址為中國廣東省深圳市福田區益田路5033號平安金融中心47、48、109、110、111、112層。

2. 編製基準及重要會計政策

本中期簡明合併財務報表根據《國際會計準則第34號 – 中期財務報告》編製。因此並不包括在年度財務報表中的所有信息和披露內容。故此，本中期簡明合併財務報表應與本集團2020年度已審財務報表一併閱讀。

本中期簡明合併財務資料所採用的會計政策與編製2020年度合併財務報表所採用的會計政策相同。

3. 重要會計估計變更

本集團在計量長期人身險保險合同的保險責任準備金過程中需對折現率/投資收益率等經濟假設和死亡率、發病率、退保率、保單紅利及費用等非經濟假設作出重大判斷。這些計量假設需以資產負債表日可獲取的當前信息為基礎確定。本集團於2021年6月30日根據當前信息重新釐定上述有關假設(主要是保險合同負債評估的折現率基準曲線變動)，並對未來現金流的估計予以更新，所形成的相關保險合同準備金的變動計入本期間利潤表。此項變動增加2021年6月30日壽險及長期健康險責任準備金人民幣5,892百萬元，減少截至2021年6月30日止6個月期間稅前利潤人民幣5,892百萬元(截至2020年6月30日止6個月期間：增加壽險及長期健康險責任準備金人民幣4,421百萬元，減少稅前利潤人民幣4,421百萬元)。

4. 主要子公司、聯營公司及合營企業的變動

截至2021年6月30日止6個月期間，本集團的主要子公司、聯營企業及合營企業沒有重大變化。

5. 已發佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團尚未應用以下已發佈但尚未生效的新修訂準則。

《國際財務報告準則第17號 – 保險合同》於2017年5月18日發佈。國際財務報告準則第17號規定了已簽發保險合同的識別、計量、列表和披露。該準則將取代現行的允許多樣化會計處理的國際財務報告準則第4號。國際財務報告準則第17號要求採用當期計量模式，即在各報告期對估計進行重新計量。該計量模型基於幾個模塊：經折現的概率加權估計現金流量、風險調整和代表合同未實現利潤的合同服務邊際。國際會計準則理事會於2020年6月發佈了國際財務報告準則第17號的修訂稿，明確準則生效日為2023年1月1日或之後的會計年度。本集團已經開始評估國際財務報告準則第17號的影響。

除國際財務報告準則第17號外沒有其他尚未生效的國際財務報告準則或國際財務報告準則解釋委員會解釋公告預期會對本集團有重大影響。

6. 分部報告

本集團業務分部按照產品及服務類型分為：保險業務、銀行業務、信託業務、證券業務、其他資產管理業務、科技業務以及其他業務。由於產品的性質、風險和資產配置的不同，保險業務又細分為壽險及健康險業務及財產保險業務。報告分部獲得收入來源的產品及服務類型如下：

- 壽險及健康險業務提供全面的個人和團體壽險產品，包括定期壽險、終身壽險、兩全保險、年金、投資連結保險、萬能保險以及健康和醫療保險，反映中國平安人壽保險股份有限公司(以下簡稱「平安壽險」)、平安養老保險股份有限公司(以下簡稱「平安養老險」)和平安健康保險股份有限公司(以下簡稱「平安健康險」)的經營成果；
- 財產保險業務為個人及企業提供多樣化的財產保險產品，包括車險、財產險和意外及健康險等，反映中國平安財產保險股份有限公司(以下簡稱「平安產險」)的經營成果；
- 銀行分部面向機構客戶及零售客戶提供貸款和中間業務，並為個人客戶提供財富管理及信用卡服務等，反映平安銀行股份有限公司(以下簡稱「平安銀行」)的經營成果；
- 信託分部從事信託服務及投資業務；
- 證券分部提供經紀、交易、投資銀行服務及資產管理服務；
- 其他資產管理業務提供投資管理、融資租賃等其他資產管理服務，反映平安資產管理有限責任公司(以下簡稱「平安資產管理」)、平安國際融資租賃有限公司(以下簡稱「平安融資租賃」)等其他經營資產管理業務的公司的經營成果；
- 科技業務通過互聯網平台提供多樣的金融和民生服務，包括金融交易信息服務平台、健康醫療服務平台，反映科技業務相關子公司、聯營及合營企業的經營成果。

除上述業務分部外，其他業務分部對本集團經營結果影響不重大，因此未單獨列示。

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

6. 分部報告(續)

截至2021年6月30日止6個月期間的分部分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他 資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務及 合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
毛承保保費	290,946	133,370	-	-	-	-	-	(1,818)	422,498
減：分出保費	(5,280)	(9,799)	-	-	-	-	-	1,944	(13,135)
提取未到期責任準備金	(2,752)	3,684	-	-	-	-	-	(5)	927
已賺保費	282,914	127,255	-	-	-	-	-	121	410,290
分保佣金收入	1,096	2,586	-	-	-	-	-	(705)	2,977
銀行業務利息收入	-	-	104,832	-	-	-	-	(42)	104,790
非保險業務手續費及佣金收入	-	-	20,688	1,961	4,249	972	-	(1,818)	26,052
其中：分部間非保險業務手續費及 佣金收入	-	-	1,577	92	28	73	-	(1,770)	-
非銀行業務利息收入	49,153	3,623	-	285	2,760	8,647	200	(1,231)	63,437
其中：分部間非銀行業務利息收入	85	36	-	9	169	1,317	35	(1,651)	-
投資收益	31,953	3,369	7,205	421	863	4,775	(2,099)	(1,668)	44,819
其中：分部間投資收益	1,473	117	24	-	(4)	11	27	(1,648)	-
其中：投資性房地產租金收入	2,439	95	27	-	1	71	3	(761)	1,875
應佔聯營企業和合營企業損益	(777)	1,521	-	37	(1)	(578)	4,229	(2,165)	2,266
其他業務收入和其他收益	12,507	447	237	298	2,552	16,396	11,529	(10,809)	33,157
其中：分部間其他業務收入	5,300	48	-	-	-	2,038	3,727	(11,113)	-
其中：營業外收入	99	48	26	-	-	5	15	3	196
收入合計	376,846	138,801	132,962	3,002	10,423	30,212	13,859	(18,317)	687,788

6. 分部報告(續)

截至2021年6月30日止6個月期間的分部分析如下(續):

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他 資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
賠款及保戶利益	(252,202)	(85,180)	-	-	-	-	-	107	(337,275)
保險業務佣金支出	(32,606)	(15,594)	-	-	-	-	-	2,028	(46,172)
銀行業務利息支出	-	-	(45,471)	-	-	-	-	556	(44,915)
非保險業務手續費及佣金支出	-	-	(3,290)	(243)	(1,115)	(96)	-	159	(4,585)
信用減值損失及其他資產減值損失	(19,883)	(737)	(38,285)	(475)	(252)	216	(87)	8	(59,495)
其中：提取貸款損失準備淨額	-	-	(25,121)	-	-	-	-	-	(25,121)
其中：投資資產減值損失	(19,796)	(316)	(11,863)	(450)	(242)	830	-	8	(31,829)
其中：應收賬款等其他資產減值 損失	(87)	(421)	(1,301)	(25)	(10)	(614)	(87)	-	(2,545)
匯兌損益	24	(18)	505	-	(1)	25	(4)	3	534
投資費用	(1,714)	(172)	-	-	-	-	-	1,824	(62)
其中：與投資業務相關的稅金及 附加	(54)	(8)	-	-	-	-	-	-	(62)
管理費用	(23,020)	(23,436)	(23,980)	(559)	(2,819)	(5,621)	(6,907)	3,367	(82,975)
其中：與保險業務相關的 稅金及附加	(487)	(549)	-	-	-	-	-	-	(1,036)
非銀行業務利息支出	(2,747)	(690)	-	(93)	(1,692)	(11,274)	(297)	1,718	(15,075)
其中：財務費用	(1,069)	(466)	-	(53)	(1,286)	(11,269)	(297)	1,728	(12,712)
其中：賣出回購金融資產款及拆入 資金利息支出	(1,678)	(224)	-	(40)	(406)	(5)	-	(10)	(2,363)
其他業務成本	(14,099)	(210)	(100)	(3)	(2,432)	(5,403)	(2,941)	6,241	(18,947)
支出合計	(346,247)	(126,037)	(110,621)	(1,373)	(8,311)	(22,153)	(10,236)	16,011	(608,967)
稅前利潤	30,599	12,764	22,341	1,629	2,112	8,059	3,623	(2,306)	78,821
所得稅	(814)	(1,973)	(4,758)	(375)	(364)	(2,244)	(253)	(77)	(10,858)
淨利潤	29,785	10,791	17,583	1,254	1,748	5,815	3,370	(2,383)	67,963
歸屬於母公司股東的淨利潤	29,256	10,741	10,191	1,253	1,677	5,078	2,644	(2,835)	58,005

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

6. 分部報告(續)

截至2020年6月30日止6個月期間的分部分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他 資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
毛承保保費	302,863	144,152	-	-	-	-	-	(1,510)	445,505
減：分出保費	(4,689)	(9,025)	-	-	-	-	-	1,645	(12,069)
提取未到期責任準備金	(4,886)	(12,788)	-	-	-	-	-	(8)	(17,682)
已賺保費	293,288	122,339	-	-	-	-	-	127	415,754
分保佣金收入	1,115	3,033	-	-	-	-	-	(748)	3,400
銀行業務利息收入	-	-	100,261	-	-	-	-	(317)	99,944
非保險業務手續費及佣金收入	-	-	19,080	2,259	3,636	950	-	(1,712)	24,213
其中：分部間非保險業務手續費及 佣金收入	-	-	1,152	429	41	12	-	(1,634)	-
非銀行業務利息收入	44,621	3,713	-	58	2,122	6,652	112	(990)	56,288
其中：分部間非銀行業務利息收入	74	35	-	25	1	1,032	38	(1,205)	-
投資收益	31,043	4,493	7,549	290	1,128	1,579	215	(1,668)	44,629
其中：分部間投資收益	3,191	450	2	-	30	58	17	(3,748)	-
其中：投資性房地產租金收入	2,159	86	17	-	2	77	6	(793)	1,554
應佔聯營企業和合營企業損益	3,787	317	-	7	(3)	1,422	3,576	(1,099)	8,007
其他業務收入和其他收益	12,621	437	232	357	2,541	15,439	11,118	(11,700)	31,045
其中：分部間其他業務收入	6,439	35	1	-	-	1,645	3,533	(11,653)	-
其中：營業外收入	87	10	28	-	-	20	4	1	150
收入合計	386,475	134,332	127,122	2,971	9,424	26,042	15,021	(18,107)	683,280

6. 分部報告(續)

截至2020年6月30日止6個月期間的分部分析如下(續):

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他 資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
賠款及保戶利益	(256,953)	(73,366)	-	-	-	-	-	30	(330,289)
保險業務佣金支出	(37,778)	(21,613)	-	-	-	-	-	2,037	(57,354)
銀行業務利息支出	-	-	(44,681)	-	-	-	-	417	(44,264)
非保險業務手續費及佣金支出	-	-	(4,633)	(160)	(852)	(75)	-	70	(5,650)
信用減值損失及其他資產減值損失	(78)	(1,201)	(38,491)	(38)	(501)	(1,869)	(27)	(81)	(42,286)
其中：提取貸款損失準備淨額	-	-	(32,302)	-	-	-	-	-	(32,302)
其中：投資資產減值損失	(73)	24	(5,473)	(35)	(496)	(606)	(2)	(81)	(6,742)
其中：應收賬款等其他資產減值 損失	(5)	(1,225)	(716)	(3)	(5)	(1,263)	(25)	-	(3,242)
匯兌損益	(225)	(42)	548	1	2	(141)	2	(5)	140
投資費用	(1,704)	(153)	-	-	-	-	-	1,776	(81)
其中：與投資業務相關的稅金及 附加	(78)	(3)	-	-	-	-	-	-	(81)
管理費用	(22,738)	(26,772)	(22,178)	(510)	(2,352)	(4,831)	(7,806)	3,931	(83,256)
其中：與保險業務相關的稅金及 附加	(431)	(760)	-	-	-	-	-	-	(1,191)
非銀行業務利息支出	(2,689)	(782)	-	(122)	(1,310)	(8,779)	(345)	1,045	(12,982)
其中：財務費用	(1,518)	(641)	-	(95)	(1,005)	(8,773)	(345)	1,065	(11,312)
其中：賣出回購金融資產款及拆入 資金利息支出	(1,171)	(141)	-	(27)	(305)	(6)	-	(20)	(1,670)
其他業務成本	(12,555)	(166)	(100)	(1)	(2,452)	(5,260)	(2,535)	6,571	(16,498)
支出合計	(334,720)	(124,095)	(109,535)	(830)	(7,465)	(20,955)	(10,711)	15,791	(592,520)
稅前利潤	51,755	10,237	17,587	2,141	1,959	5,087	4,310	(2,316)	90,760
所得稅	(5,867)	(1,963)	(3,909)	(488)	(394)	(1,867)	(265)	(39)	(14,792)
淨利潤	45,888	8,274	13,678	1,653	1,565	3,220	4,045	(2,355)	75,968
歸屬於母公司股東的淨利潤	45,500	8,234	7,927	1,651	1,509	2,671	3,438	(2,247)	68,683

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

6. 分部報告(續)

2021年6月30日和2020年12月31日的分部資產、負債和所有者權益分析如下：

(人民幣百萬元)	2021年6月30日								
	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他 資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
分部資產	3,597,206	473,025	4,723,520	30,790	224,616	823,045	154,965	(139,499)	9,887,668
分部負債	3,303,986	359,816	4,346,327	5,784	189,304	747,738	34,501	(128,702)	8,858,754
分部權益	293,220	113,209	377,193	25,006	35,312	75,307	120,464	(10,797)	1,028,914
其中：歸屬於母公司股東權益合計	284,491	112,684	189,637	24,975	33,835	52,147	103,063	(8,996)	791,836

(人民幣百萬元)	2020年12月31日								
	壽險及 健康險 (經審計)	財產保險 (經審計)	銀行 (經審計)	信託 (經審計)	證券 (經審計)	其他 資產管理 (經審計)	科技 (經審計)	其他業務 及合併抵消 (經審計)	合計 (經審計)
分部資產	3,572,561	452,841	4,468,514	32,220	199,283	794,681	153,818	(146,048)	9,527,870
分部負債	3,291,037	349,370	4,104,383	8,717	165,477	723,862	37,007	(139,888)	8,539,965
分部權益	281,524	103,471	364,131	23,503	33,806	70,819	116,811	(6,160)	987,905
其中：歸屬於母公司股東權益合計	273,161	102,991	182,067	23,475	32,346	49,240	104,523	(5,243)	762,560

7. 承保保費毛額及淨額

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
毛承保保費及保費存款	471,486	499,448
減：未通過重大保險風險測試的規模保費	(1,678)	(1,766)
萬能險及投連險分拆至保費存款的部分	(47,310)	(52,177)
毛承保保費	422,498	445,505
長期人身保險業務毛承保保費	268,521	277,741
短期人身保險業務毛承保保費	20,377	23,386
財產保險業務毛承保保費	133,600	144,378
毛承保保費	422,498	445,505
毛承保保費		
人身保險		
個人業務	277,193	286,743
團體業務	11,705	14,384
	288,898	301,127
財產保險		
機動車輛保險	89,094	95,741
非機動車輛保險	33,933	40,526
意外與健康保險	10,573	8,111
	133,600	144,378
毛承保保費	422,498	445,505
扣除分出保費		
人身保險		
個人業務	274,303	284,027
團體業務	11,363	14,147
	285,666	298,174
財產保險		
機動車輛保險	86,139	92,139
非機動車輛保險	27,146	35,228
意外與健康保險	10,412	7,895
	123,697	135,262
淨承保保費	409,363	433,436

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

8. 銀行業務利息淨收入

截至6月30日止6個月期間
(人民幣百萬元)

	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
銀行業務利息收入		
存放中央銀行款項	1,790	1,700
金融企業往來	3,731	4,079
發放貸款及墊款	83,762	77,970
金融投資	15,507	16,195
小計	104,790	99,944
銀行業務利息支出		
向中央銀行借款	1,801	1,985
金融企業往來	5,856	5,322
客戶存款	27,150	29,192
應付債券	10,050	7,723
其他	58	42
小計	44,915	44,264
銀行業務利息淨收入	59,875	55,680

9. 非銀行業務利息收入

截至6月30日止6個月期間
(人民幣百萬元)

	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
以攤餘成本計量的金融資產	57,305	50,696
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	6,132	5,592
	63,437	56,288

10. 非保險業務手續費及佣金淨收入

截至6月30日止6個月期間
(人民幣百萬元)

	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
非保險業務手續費及佣金收入		
證券經紀業務手續費	3,309	2,540
證券承銷業務手續費	425	435
信託產品管理費	1,668	1,776
銀行業務手續費及佣金	19,112	17,928
其他	1,538	1,534
小計	26,052	24,213
非保險業務手續費及佣金支出		
證券經紀業務手續費	1,069	830
銀行業務手續費及佣金	3,290	4,633
其他	226	187
小計	4,585	5,650
非保險手續費及佣金淨收入	21,467	18,563

11. 投資收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
淨投資收益	32,765	27,960
已實現的處置收益	14,286	21,532
未實現的收益/(損失)	(2,232)	(4,863)
總投資收益	44,819	44,629

(1) 淨投資收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	23,500	20,452
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具	7,390	5,954
投資性房地產經營租賃收入	1,875	1,554
	32,765	27,960

(2) 已實現的處置收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	10,170	15,941
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	(284)	3,330
以攤餘成本計量的金融資產	(223)	531
衍生金融工具	(366)	532
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款價差收益	1,133	1,076
貴金屬買賣收益	77	116
於子公司、聯營企業和合營企業的投資	3,779	6
	14,286	21,532

(3) 未實現的收益/(損失)

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
– 債券	1,153	(741)
– 基金	4,576	5,538
– 股票	(3,759)	(9,423)
– 理財產品、債權計劃及其他投資	(4,105)	87
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	(685)	43
衍生金融工具	588	(367)
	(2,232)	(4,863)

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

12. 其他業務收入和其他損益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
銷售收入	12,884	12,057
投連產品及投資合同管理費	1,883	1,805
高速公路通行費	400	175
年金管理費	706	327
諮詢服務費及管理費收入	3,982	2,980
融資租賃業務收入	8,672	8,038
其他	4,630	5,663
	33,157	31,045

13. 賠款及保戶利益

(1)

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
賠款及理賠費用	118,994	(8,731)	110,263
退保金	26,154	-	26,154
年金給付	4,426	-	4,426
滿期及生存給付	15,308	-	15,308
保單紅利支出	13,408	-	13,408
長期人身保險責任準備金的增加	152,642	(196)	152,446
投資型保單賬戶利息	15,270	-	15,270
	346,202	(8,927)	337,275

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
賠款及理賠費用	101,579	(5,348)	96,231
退保金	17,300	-	17,300
年金給付	4,271	-	4,271
滿期及生存給付	16,599	-	16,599
保單紅利支出	13,374	-	13,374
長期人身保險責任準備金的增加	168,325	(500)	167,825
投資型保單賬戶利息	14,689	-	14,689
	336,137	(5,848)	330,289

13. 賠款及保戶利益(續)

(2)

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
長期人身保險合同利益	244,858	(1,621)	243,237
短期人身保險賠款	9,931	(1,152)	8,779
財產保險賠款	91,413	(6,154)	85,259
	346,202	(8,927)	337,275

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
長期人身保險合同利益	247,838	(1,564)	246,274
短期人身保險賠款	11,616	(940)	10,676
財產保險賠款	76,683	(3,344)	73,339
	336,137	(5,848)	330,289

14. 信用減值損失

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年	2020年
	(未經審計)	(未經審計)
應收款項	197	234
發放貸款及墊款	25,121	32,302
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	2,211	801
以攤餘成本計量的金融資產	16,989	5,662
應收融資租賃款	451	1,063
拆出資金	(11)	35
信貸承諾	2,001	41
存放同業及其他金融機構款項	256	135
其他	768	253
	47,983	40,526

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

15. 其他資產減值損失

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
於聯營企業和合營企業的投資減值損失	9,822	-
其他資產減值損失	1,690	1,760
	11,512	1,760

16. 稅前利潤

稅前利潤已扣除下列項目：

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
員工成本	39,590	37,315
投資型保單賬戶利息支出	15,270	14,689
投資性房地產折舊	826	658
固定資產折舊	3,374	3,081
無形資產攤銷	1,232	1,201
使用權資產折舊	3,190	3,667
信用減值損失	47,983	40,526
其他資產減值損失	11,512	1,760
商品銷售成本	6,225	5,865

17. 所得稅

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
當期所得稅	18,427	22,340
遞延所得稅	(7,569)	(7,548)
	10,858	14,792

某些子公司享受稅收優惠，但是這些子公司對本集團而言並不重大。除這些子公司外，本集團2021年適用的所得稅稅率為25%。

18. 股息

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
2021年宣派的2020年末期股利：每股人民幣1.40元 (2020年宣派的2019年末期股利：每股人民幣1.30元)(i)	25,494	23,673
2021年中期股利：每股人民幣0.88元 (2020年中期股利：每股人民幣0.80元)(ii)	16,025	14,568

(i) 於2021年2月3日，本公司董事會通過了《公司2020年度利潤分配預案》，同意派發2020年末期股息每股現金人民幣1.40元(含稅)，股息合計為人民幣25,494百萬元(含稅)。

於2021年3月25日，上述(i)的利潤分配預案經股東大會批准。

(ii) 於2021年8月26日，本公司董事會通過了《關於派發公司2021年中期股息的議案》，同意派發2021年中期股息每股現金人民幣0.88元(含稅)。根據上海證券交易所《上市公司回購股份實施細則》等有關規定，截至本次中期股息派發A股股東股權登記日收市後，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份不參與本次中期股息派發。根據截至2021年6月30日本公司的總股本18,280,241,410股扣除本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份70,006,803股計算，2021年中期股息派發總額為人民幣16,025,006,454.16元(含稅)。本次中期股息派發的實際總額將以本次股息派發A股股東股權登記日有權參與本次股息派發的總股數為準計算。該金額於2021年6月30日未確認負債。

19. 每股收益

(1) 基本

基本每股收益根據歸屬於母公司所有者的利潤，除以本期內已發行普通股的加權平均數計算，但不包括本集團回購的普通股。

截至6月30日止6個月期間	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤(人民幣百萬元)	58,005	68,683
本公司當期發行在外普通股加權平均數(百萬股)	17,646	17,683
基本每股收益(人民幣元)	3.29	3.88

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

19. 每股收益(續)

(2) 稀釋

稀釋每股收益以全部稀釋性潛在普通股均已轉換為假設，以調整後歸屬於母公司所有者的當期淨利潤除以調整後的當期發行在外普通股加權平均數計算。本公司具有稀釋性的潛在普通股為核心人員持股計劃(附註36)和長期服務計劃(附註37)。

截至6月30日止6個月期間	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
收益(人民幣百萬元)		
歸屬於本公司普通股股東的本期淨利潤	58,005	68,683
普通股的加權平均數(百萬股)		
已發行普通股的加權平均數	17,646	17,683
調整：		
– 假定核心人員持股計劃的股份數全部轉換為普通股	22	25
– 假定長期服務計劃的股份數全部轉換為普通股	125	89
計算稀釋每股收益的普通股的加權平均數	17,793	17,797
稀釋每股收益(人民幣元)	3.26	3.86

20. 現金、存放銀行及其他金融機構款項

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
現金	3,777	3,814
定期存款	267,807	332,812
存放銀行及其他金融機構款項	225,148	179,769
拆出資金	106,005	70,996
	602,737	587,391

20. 現金、存放銀行及其他金融機構款項(續)

本集團的拆出資金明細分析如下：

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
以攤餘成本計量的部分：		
拆放銀行	83,406	52,788
拆放非銀行金融機構	11,361	5,055
毛額	94,767	57,843
減：拆出資金減值準備	(112)	(70)
淨額	94,655	57,773
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的部分：		
拆放非銀行金融機構	11,350	13,223
總額	106,005	70,996

於2021年6月30日，本集團使用受限制的存放銀行及其他金融機構款項為人民幣9,219百萬元(2020年12月31日：人民幣9,654百萬元)。

於2021年6月30日，以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的拆出資金的減值準備為人民幣173百萬元(2020年12月31日：人民幣228百萬元)。

21. 存放中央銀行款項

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
存放中央銀行法定準備金	233,394	217,320
其中：存放中央銀行法定準備金 – 人民幣	222,849	210,297
存放中央銀行法定準備金 – 外幣	10,545	7,023
存放中央銀行超額存款準備金	89,559	61,996
存放中央銀行財政性存款	2,648	861
	325,601	280,177

本集團從事銀行業務的子公司按規定向中國人民銀行繳存人民幣存款準備金及外幣存款準備金。於2021年6月30日，人民幣存款準備金的繳存比例為9.0%(2020年12月31日：9.0%)，外幣存款準備金的繳存比例為7.0%(2020年12月31日：5.0%)。本集團的存放中央銀行法定準備金不能用於日常經營。

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

22. 買入返售金融資產

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
債券	97,259	116,885
票據	2,628	-
股票及其他	5,271	6,137
總額	105,158	123,022
減：減值準備	(272)	(257)
淨額	104,886	122,765

23. 應收保費

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
應收保費	98,084	98,366
減：壞賬準備	(4,713)	(4,363)
應收保費淨值	93,371	94,003
人身保險	18,140	18,826
財產保險	75,231	75,177
應收保費淨值	93,371	94,003

應收保費信用期通常為1至6個月，應收保費並不計息。

應收保費的賬齡分析如下：

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
3個月以內	89,481	91,007
3個月至1年	3,526	3,356
1年以上	5,077	4,003
	98,084	98,366

24. 應收融資租賃款

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
應收融資租賃抵銷未實現的融資收益淨額	210,064	207,053
減：減值準備	(4,875)	(5,003)
	205,189	202,050

本集團的應收融資租賃款為抵銷未實現的融資收益淨額。

25. 發放貸款及墊款

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
以攤餘成本計量		
企業貸款及墊款		
貸款	911,159	847,939
個人貸款及墊款		
新一貸	148,900	146,293
信用卡應收賬款	551,953	529,251
房屋按揭及持證抵押貸款	604,152	528,384
汽車金融貸款	277,415	246,416
其他	173,612	154,596
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款總額	2,667,191	2,452,879
加：應計利息	7,786	7,365
減：貸款損失準備	(79,237)	(62,821)
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款淨額	2,595,740	2,397,423
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益		
企業貸款及墊款		
貸款	76,590	89,454
貼現	125,464	112,633
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款合計	202,054	202,087
發放貸款及墊款賬面價值	2,797,794	2,599,510

於2021年6月30日，本集團以賬面價值為人民幣7,374百萬元(2020年12月31日：人民幣7,302百萬元)的貼現票據作為本集團向中央銀行借款的質押品。

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

25. 發放貸款及墊款(續)

貸款損失準備變動明細如下：

(人民幣百萬元)	截至2021年6月30日 止6個月期間 (未經審計)	截至2020年12月31日 止12個月期間 (經審計)
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款		
期/年初餘額	62,821	69,560
本期/年計提	24,347	43,203
本期/年核銷及出售	(17,781)	(62,598)
本期/年收回原核銷貸款及墊款導致的轉回	9,938	13,099
本期/年貸款及墊款因折現價值上升導致減少	(61)	(260)
本期/年其他變動	(27)	(183)
期/年末餘額小計	79,237	62,821
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款		
期/年初餘額	398	453
本期/年計提/(轉回)	774	(55)
期/年末餘額小計	1,172	398
期/年末餘額合計	80,409	63,219

26. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	167,159	139,209
金融債	118,277	122,563
企業債	64,040	66,112
基金	268,008	252,719
股票	113,432	131,991
優先股	32,204	33,922
非上市股權	107,995	99,779
債權計劃	60,295	44,658
理財產品投資	268,196	239,483
其他投資	105,042	100,895
合計	1,304,648	1,231,331
上市	196,007	216,984
非上市	1,108,641	1,014,347
	1,304,648	1,231,331

27. 以攤餘成本計量的金融資產

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	1,685,996	1,608,135
金融債	334,918	374,262
企業債	82,989	92,680
債權計劃	128,220	119,002
理財產品投資	351,402	287,441
其他投資	175,209	159,228
總額	2,758,734	2,640,748
減：減值準備	(34,898)	(15,900)
淨額	2,723,836	2,624,848
上市	320,657	306,603
非上市	2,403,179	2,318,245
	2,723,836	2,624,848

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

28. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	198,346	236,286
金融債	95,887	97,747
企業債	52,655	64,337
融出資金	51,507	45,054
理財產品投資	50,153	67,962
合計	448,548	511,386
上市	57,670	66,887
非上市	390,878	444,499
	448,548	511,386

截至2021年6月30日，本集團持有的以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具確認的減值準備餘額為人民幣4,645百萬元(2020年12月31日：人民幣2,533百萬元)。

29. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具包括以下投資：

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
股票	200,186	198,025
優先股	75,922	77,452
非上市股權	2,513	1,924
合計	278,621	277,401
上市	276,108	275,477
非上市	2,513	1,924
	278,621	277,401

對於不以短期的價格波動獲利為投資目標，而是以長期持有為投資目標的權益投資，本集團將其指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具。

本集團本期無重大的以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具的出售。以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資的股權在本期間確認的股息收入可參見附註11。

30. 於聯營企業和合營企業的投資

於2021年6月30日，本集團的聯營企業和合營企業如下：

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
聯營企業		
威立雅水務(昆明)投資有限公司	275	280
威立雅水務(黃河)投資有限公司	168	179
威立雅水務(柳州)投資有限公司	99	143
山西太長高速公路有限責任公司	738	861
京滬高鐵股權投資計劃	10,202	10,842
博意投資有限公司	1,080	1,082
廣州環宇房地產開發有限公司	712	661
深圳市金證科技股份有限公司	748	804
旭輝控股(集團)有限公司	4,375	4,237
陸金所控股有限公司(以下簡稱「陸金所控股」)	47,988	43,310
平安健康醫療科技有限公司(以下簡稱「平安好醫生」)	19,197	19,481
醫健通醫療健康科技管理有限公司(以下簡稱「平安醫保科技」)	3,011	3,033
壹賬通金融科技有限公司(以下簡稱「金融壹賬通」)	2,587	3,236
深圳市招商平安資產管理有限責任公司	1,716	1,452
眾安在線財產保險股份有限公司	1,670	1,609
北京北汽騰龍汽車服務貿易股份有限公司	1,841	1,725
中國長江電力股份有限公司	15,573	15,269
中國中藥控股有限公司	2,690	2,583
華夏幸福基業股份有限公司	5,147	19,331
中國金茂控股集團有限公司	8,408	7,880
平安消費金融有限公司(以下簡稱「平安消費金融」)	1,349	1,431
Vivid Synergy Limited	9,380	9,488
上海怡濱置業有限公司	13,274	13,278
廣州期貨交易所股份有限公司	450	-
其他	38,559	43,314
小計	191,237	205,509
合營企業		
雲南昆玉高速公路開發有限公司	727	841
南京名萬置業有限公司	2,172	2,186
北京昭泰房地產開發有限公司	1,693	1,694
武漢市地安君泰房地產開發有限公司	489	487
其他	73,279	57,102
小計	78,360	62,310
於聯營企業和合營企業的投資合計	269,597	267,819

上述聯營公司和合營公司不存在對本集團具有重大影響的或有負債。

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

31. 存出資本保證金

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
平安壽險	6,760	6,760
平安產險	4,200	4,200
平安養老險	972	972
平安健康險	413	414
其他	19	19
小計	12,364	12,365
減：減值準備	(5)	(8)
加：應計利息	281	204
合計	12,640	12,561

根據《保險法》等有關規定，本公司從事保險業務以及從事保險代理業務的子公司分別按其註冊資本的20%及5%提取資本保證金，存放於符合中國銀行保險監督管理委員會(以下簡稱「中國銀保監會」)規定條件的全國性中資商業銀行。資本保證金僅當保險公司、保險代理機構和保險經紀公司清算時用於清償債務。

32. 其他資產

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
貴金屬	22,851	31,691
其他應收款	101,731	118,454
預付賬款	5,510	3,950
抵債資產	2,714	3,700
應收股利	5,568	2,616
應收清算款	26,775	7,666
應收分保賬款	14,431	11,860
其他	15,933	12,591
總額	195,513	192,528
減：減值準備	(7,875)	(6,430)
其中：其他應收款	(4,147)	(4,175)
應收分保賬款	(20)	(20)
抵債資產	(2,113)	(1,271)
貴金屬	(373)	(351)
其他	(1,222)	(613)
淨額	187,638	186,098

33. 保險／投資合同保戶賬戶資產

(1) 保險合同保戶賬戶資產

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
貨幣資金、應收銀行及其他金融機構款項	7,235	7,927
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
債券	760	1,414
基金	26,822	34,658
股票	4,462	4,248
其他	308	514
其他資產	41	35
	39,628	48,796

(2) 投資合同保戶賬戶資產

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
貨幣資金、應收銀行及其他金融機構款項	920	938
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
債券	991	1,458
基金	1,238	1,376
其他	1,022	423
買入返售金融資產	-	24
其他資產	21	44
	4,192	4,263

34. 股本

(百萬股)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
註冊、已發行及繳足股份數量(每股面值人民幣1元)	18,280	18,280

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

35. 儲備、未分配利潤與少數股東權益

根據中國有關財務規定，從事保險、銀行、信託、證券、期貨及基金行業的公司需要提取一般風險準備，用於補償巨災風險或彌補虧損。其中，從事保險業務的公司按淨利潤的10%提取總準備金、從事銀行業務的公司按年末風險資產的1.5%提取一般準備、從事證券業務的公司按淨利潤的10%提取一般風險準備、從事信託業務的公司按淨利潤的5%提取信託賠償準備、從事期貨業務的公司按淨利潤的10%提取風險準備金以及從事基金業務的公司按基金管理費收入的10%提取風險準備金。本集團從事上述行業的子公司在其各自年度財務報表中，根據中國有關財務規定以其各自年度淨利潤或年末風險資產為基礎提取一般風險準備。上述一般風險準備不得用於分紅或轉增資本。

根據相關規定，本公司可用於利潤分配之稅後淨利潤，應為如下兩者中金額較小者：(1)根據中國會計準則確定的未分配利潤及(2)根據國際財務報告準則確定的未分配利潤。

36. 核心人員持股計劃

本公司採納核心人員持股計劃(「本計劃」)予本公司及下屬子公司的核心人員(包括執行董事和高級管理層)。該等股份在滿足一定的業績目標後方可歸屬於獲批准參與本計劃的核心員工。

與核心人員持股計劃相關的儲備變動如下：

截至2021年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	核心人員持股計劃所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2021年1月1日	(1,595)	1,310	(285)
核心人員持股計劃購入股份(i)	(670)	-	(670)
股份支付費用(ii)	-	85	85
行權	704	(704)	-
失效	122	-	122
2021年6月30日	(1,439)	691	(748)

36. 核心人員持股計劃(續)

截至2020年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	核心人員持股計劃所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2020年1月1日	(1,517)	1,248	(269)
核心人員持股計劃購入股份(i)	(638)	-	(638)
股份支付費用(ii)	-	261	261
行權	503	(503)	-
失效	57	-	57
2020年6月30日	(1,595)	1,006	(589)

(i) 於2021年4月26日至2021年4月29日，本計劃通過市場購入本公司A股股票9,162,837股，成交均價為每股人民幣73.13元，購股成本為人民幣670百萬元(含交易費用)。

於2020年2月24日至2020年2月27日，本計劃通過市場購入本公司A股股票7,955,730股，成交均價為每股人民幣80.17元，購股成本為人民幣638百萬元(含交易費用)。

(ii) 本集團於截至2021年6月30日止6個月期間發生的核心人員持股計劃股份支付費用以及以股份支付換取的職工服務總額為人民幣85百萬元(截至2020年6月30日止6個月期間：人民幣261百萬元)。

37. 長期服務計劃

本公司實施長期服務計劃予本公司及下屬公司員工。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認後最終獲得歸屬。

與長期服務計劃相關的儲備變動如下：

截至2021年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	長期服務計劃所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2021年1月1日	(8,284)	371	(7,913)
長期服務計劃購入股份(i)	(4,184)	-	(4,184)
股份支付費用(ii)	-	129	129
行權	1	(1)	-
2021年6月30日	(12,467)	499	(11,968)

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

37. 長期服務計劃(續)

截至2020年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	長期服務計劃所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2020年1月1日	(4,296)	81	(4,215)
長期服務計劃購入股份(i)	(3,989)	-	(3,989)
股份支付費用(ii)	-	104	104
行權	-	-	-
2020年6月30日	(8,285)	185	(8,100)

(i) 於2021年4月26日至2021年4月29日，長期服務計劃通過市場購入本公司A股股票57,368,981股，成交均價為每股人民幣72.92元，購股成本為人民幣4,184百萬元(含交易費用)。

於2020年2月24日至2020年2月28日，長期服務計劃通過市場購入本公司A股股票49,759,305股，成交均價為每股人民幣80.15元，購股成本為人民幣3,989百萬元(含交易費用)。

(ii) 本集團於截至2021年6月30日止6個月期間發生的長期服務計劃股份支付費用以及以股份支付換取的職工服務總額為人民幣129百萬元(截至2020年6月30日止6個月期間：人民幣104百萬元)。

38. 庫存股

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
庫存股	5,995	5,995

39. 應付銀行及其他金融機構款項

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
其他銀行及金融機構的存款	396,647	495,011
向中央銀行借款	122,961	124,587
短期借款	130,758	134,753
長期借款	195,625	205,824
	845,991	960,175

40. 賣出回購金融資產款

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
債券	159,000	276,602

於2021年6月30日，本集團在銀行間市場進行正回購交易形成的賣出回購金融資產款對應的質押債券賬面價值為人民幣93,175百萬元(2020年12月31日：人民幣157,581百萬元)。質押債券在正回購交易期期間流通受限。

於2021年6月30日，本集團在證券交易所質押庫的債券賬面價值為人民幣279,400百萬元(2020年12月31日：人民幣285,107百萬元)。質押庫債券在存放質押庫期間流通受限。在滿足不低於債券回購交易餘額的條件下，本集團可在短期內轉回存放在質押庫的債券。

本集團在證券交易所進行債券正回購交易時，證券交易所要求本集團在回購期內持有的證券交易所交易的債券和/或在新質押式回購下轉入質押庫的債券，按證券交易所規定的比例折算為標準券後，不低於債券回購交易的餘額。

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

41. 客戶存款及保證金

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
客戶存款		
活期存款		
- 公司客戶	711,352	646,018
- 個人客戶	231,801	242,289
定期存款		
- 公司客戶	1,112,566	1,031,387
- 個人客戶	475,572	418,869
存入保證金	237,483	235,710
國庫定期存款	17,494	12,579
財政性存款	37,260	35,423
應解及匯出匯款	13,828	12,086
小計	2,837,356	2,634,361
代理買賣證券款		
- 個人客戶	55,164	49,959
- 公司客戶	12,841	9,513
小計	68,005	59,472
合計	2,905,361	2,693,833

於2021年6月30日，本集團賬面價值為人民幣18,304百萬元(2020年12月31日：人民幣14,263百萬元)的分類為以攤餘成本計量的債券投資作為本集團國庫定期存款的質押品。

42. 應付債券

本集團持有的主要應付債券信息如下：

發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權/回售權	發行面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
平安融資租賃	公司債	無	5年	第3個計息年度末	3,600	2019年	固定	3.84%-4.30%	3,670	3,661
平安融資租賃	公司債	無	4年	第2個計息年度末	2,500	2020年	固定	3.65%-3.85%	2,548	2,542
平安融資租賃	公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,750	2020年	固定	3.88%-4.02%	2,803	2,796
平安融資租賃	私募公司債	無	4年	第2個計息年度末	2,200	2019年	固定	4.53%-4.60%	2,243	2,237
平安融資租賃	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,500	2019年	固定	4.98%-5.00%	2,548	2,542
平安融資租賃	公司債	無	4年	第2個計息年度末	2,300	2021年	固定	3.60%-4.05%	2,345	-
平安融資租賃	公司債	無	5年	第3個計息年度末	1,100	2021年	固定	3.89%-4.04%	1,121	-
平安銀行	混合資本債券	無	15年	第10個計息年度末	3,650	2011年	固定	7.50%	-	3,835
平安銀行	二級資本債券	無	10年	第5個計息年度末	10,000	2016年	固定	3.85%	-	10,280
平安銀行	金融債	無	3年	無	35,000	2018年	固定	3.79%	35,691	35,042
平安銀行	二級資本債券	無	10年	第5個計息年度末	30,000	2019年	固定	4.55%	30,224	30,910
平安銀行	金融債	無	3年	無	30,000	2020年	固定	2.30%	30,068	30,416
平安銀行	金融債	無	3年	無	20,000	2021年	固定	3.45%	20,284	-
平安壽險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	10,000	2016年	固定	前5年：3.82% 後5年：4.82% (若未行使贖回權)	-	10,258
平安壽險	離岸美元債券	無	5年	無	3,280	2016年	固定	2.88%	-	3,312
平安壽險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	20,000	2020年	固定	前5年：3.58% 後5年：4.58% (若未行使贖回權)	20,257	20,567
平安產險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	3,500	2017年	固定	前5年：5.10% 後5年：6.10% (若未行使贖回權)	3,641	3,543
平安產險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	10,000	2019年	固定	前5年：4.64% 後5年：5.64% (若未行使贖回權)	10,177	10,384
平安證券股份有限公司 (以下簡稱「平安證券」)	私募公司債	無	3年	無	1,000	2018年	固定	5.30%	-	1,033
平安證券	公司債	無	5年	第3個計息年度末	3,000	2018年	固定	4.10%	3,079	3,017
平安證券	公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,000	2019年	固定	3.70%	2,024	2,061
平安證券	公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,700	2019年	固定	3.75%	2,723	2,774
平安證券	公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,300	2019年	固定	3.73%	2,307	2,350

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

42. 應付債券(續)

發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權/回售權	發行面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
平安證券	私募公司債	無	3年	無	3,500	2019年	固定	4.05%	3,541	3,612
平安證券	私募公司債	無	3年	無	2,000	2019年	固定	4.20%	2,016	2,058
平安證券	公司債	無	5年	第3個計息年度末	1,500	2020年	固定	3.40%	1,522	1,547
平安證券	私募公司債	無	1年	無	1,000	2020年	固定	2.86%	-	1,024
平安證券	私募公司債	無	3年	無	3,000	2020年	固定	3.19%	3,029	3,077
平安證券	公司債	無	3年	無	4,000	2020年	固定	3.58%	4,131	4,060
平安證券	公司債	無	457天	無	3,000	2020年	固定	3.10%	3,084	3,037
平安證券	公司債	無	2年	第1個計息年度末	2,000	2020年	固定	2.95%	2,050	2,020
平安證券	公司債	無	487天	無	1,000	2020年	固定	3.07%	1,025	1,010
平安證券	公司債	無	3年	無	2,550	2020年	固定	3.70%	2,611	2,564
平安證券	公司債	無	547天	無	2,450	2020年	固定	3.44%	2,493	2,451
平安證券	私募公司債	無	18個月	無	1,500	2021年	固定	3.70%	1,519	-
平安證券	私募公司債	無	18個月	無	1,500	2021年	固定	3.50%	1,515	-
平安證券	公司債	無	3年	無	3,000	2021年	固定	3.40%	3,007	-
平安證券	公司債	無	549天	無	2,000	2021年	固定	3.05%	2,004	-
平安證券	公司債	無	3年	無	2,400	2021年	固定	3.48%	2,402	-
平安證券	公司債	無	3年	無	1,200	2021年	固定	3.50%	1,200	-
平安證券	公司債	無	2年	無	2,000	2021年	固定	3.35%	2,000	-
平安不動產有限公司 (以下簡稱「平安不動產」)	公司債	無	5年	第3個計息年度末	710	2019年	固定	3.70%	732	719
平安不動產	公司債	無	7年	第5個計息年度末	750	2019年	固定	4.40%	780	763
平安不動產	公司債	無	7年	第5個計息年度末	940	2019年	固定	4.30%	974	954
平安不動產	公司債	無	5年	第3個計息年度末	1,500	2018年	固定	5.00%	-	1,555
平安不動產	公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,000	2017年	固定	4.88%	-	14
平安不動產	公司債	無	7年	第5個計息年度末	4,000	2016年	固定	3.28%	4,119	4,052
深圳平安金融科技諮詢有限公司 (以下簡稱「平安金融科技」)	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	3,000	2019年	固定	4.30%	3,081	3,017
平安金融科技	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,000	2020年	固定	3.40%	2,011	2,045
平安金融科技	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	3,000	2020年	固定	3.80%	3,004	3,061
平安金融科技	私募公司債	無	3年	第2個計息年度末	2,000	2020年	固定	4.19%	2,055	2,013
深圳市鼎順通投資有限責任公司 (以下簡稱「鼎順通投資」)	私募公司債	無	1年	有	372	2020年	固定	6.50%	393	381

42. 應付債券(續)

發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權/回售權	發行面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
鼎順通投資	私募公司債	無	1年	有	263	2020年	固定	6.54%	277	269
深圳市平安遠欣投資發展 控股有限公司 (以下簡稱「遠欣投資」)	私募公司債	有	2年	有	3,000	2020年	固定	4.30%	3,093	3,027
遠欣投資	私募公司債	有	2年	有	3,000	2020年	固定	4.50%	3,075	3,007
深圳市平安置業投資有限公司	可轉換債券	無	2年	有	381	2019年	固定	6.49%	403	391
深圳市平安置業投資有限公司	可轉換債券	無	1年	有	311	2020年	固定	6.59%	-	326
深圳市平安置業投資有限公司	可轉換債券	無	2年	有	289	2020年	固定	6.69%	292	403
深圳聯新投資管理有限公司 (以下簡稱「聯新投資」)	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,000	2020年	固定	5.40%	2,057	2,005
聯新投資	私募公司債	無	3年	第2個計息年度末	1,000	2021年	固定	4.50%	1,008	-

於2021年6月30日，平安銀行尚未到期的已發行同業存單的原始期限為3個月至1年，年利率區間為0.14%-3.35%(2020年12月31日：原始期限為1個月至1年，年利率區間為0.63%-3.35%)，期末餘額為人民幣661,200百萬元(2020年12月31日：人民幣501,383百萬元)。

於2021年6月30日，平安證券尚未到期的已發行短期融資券的原始期限為91天，年利率區間為2.44%-2.58%(2020年12月31日：原始期限為90天至91天，年利率區間為2.98%-3.23%)，期末餘額為人民幣7,023百萬元(2020年12月31日：人民幣9,040百萬元)。

於2021年6月30日，平安融資租賃尚未到期的已發行短期融資券的原始期限為100天至1年，年利率區間為3.35%-4.00%(2020年12月31日：原始期限為105天至1年，年利率區間為2.05%-3.47%)，期末餘額為人民幣8,665百萬元(2020年12月31日：人民幣9,253百萬元)。

於2021年6月30日，平安不動產無尚未到期的已發行短期融資券(2020年12月31日：原始期限為6個月，年利率為2.90%，期末餘額為人民幣1,712百萬元)。

於2021年6月30日，平安證券尚未到期的已發行收益憑證的原始期限為14天至365天，年利率區間為3.30%-12.50%(2020年12月31日：原始期限為14天至365天，年利率區間為2.85%-11.00%)，期末餘額為人民幣4,283百萬元(2020年12月31日：人民幣5,040百萬元)。

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

43. 保險合同負債

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
長期人身保險責任準備金	2,084,221	1,931,023
投資型保單賬戶餘額	739,372	705,657
保險合同保戶賬戶負債	39,628	48,796
未到期責任準備金	177,715	177,041
未決賠款準備金	120,696	109,943
	3,161,632	2,972,460

44. 受託業務

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
信託受託資產	404,279	375,014
企業年金投資及受託資產	677,326	627,150
資產管理受託資產	1,307,349	1,169,897
銀行業務委託貸款	161,682	191,133
銀行業務委託理財資產	756,101	648,185
	3,306,737	3,011,379

以上項目均在財務狀況表外核算。

45. 金融工具的分類及其公允價值

本集團的主要金融工具，包括現金、存放銀行及其他金融機構款項、定期存款、債券、基金、股票、貸款、借款、其他銀行及金融機構的存款及客戶存款及保證金等。

(1) 金融工具分類

下表按類別列示了本集團主要金融工具的賬面價值和公允價值：

(人民幣百萬元)	賬面價值		公允價值	
	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
金融資產				
現金、存放銀行及其他金融機構款項	602,737	587,391	602,737	587,391
存放中央銀行款項及存出資本保證金	338,241	292,738	338,241	292,738
買入返售金融資產	104,886	122,765	104,886	122,765
應收賬款	26,627	26,176	26,627	26,176
衍生金融資產	32,277	37,661	32,277	37,661
應收融資租賃款	205,189	202,050	205,189	202,050
發放貸款及墊款	2,797,794	2,599,510	2,797,794	2,599,510
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	1,304,648	1,231,331	1,304,648	1,231,331
以攤餘成本計量的金融資產	2,723,836	2,624,848	2,816,947	2,680,106
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具	448,548	511,386	448,548	511,386
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具	278,621	277,401	278,621	277,401
其他資產	130,226	123,901	130,226	123,901
金融負債				
應付銀行及其他金融機構款項	845,991	960,175	845,991	960,175
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債	56,597	37,217	56,597	37,217
衍生金融負債	37,838	48,579	37,838	48,579
賣出回購金融資產款	159,000	276,602	159,000	276,602
應付賬款	4,965	5,148	4,965	5,148
客戶存款及保證金	2,905,361	2,693,833	2,905,361	2,693,833
應付債券	1,071,481	901,285	1,071,407	899,911
其他負債	250,410	214,987	250,410	214,987

以上金融資產和負債不含投資連結賬戶餘額。

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

45. 金融工具的分類及其公允價值(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次確認

本集團確定金融資產和金融負債公允價值的方法已在2020年度財務報表中披露，還披露了各層次公允價值明細表。本集團採用的公允價值在披露時分為以下層次：

第一層次是指同類資產或負債在活躍市場上(未經調整)的報價；活躍市場的標誌是存在容易獲取的及時的交易所、券商、經紀人、行業協會、定價機構及監管機構的報價，並且此類報價能夠代表實際發生的公平市場交易的價格。本集團主要採用收盤價作為金融資產的計價。第一層次的金融工具主要包括交易所上市的股票、基金、債券和開放式基金；

第二層次是指直接(比如取自價格)或間接(比如根據價格推算的)可觀察到的、除第一層次輸入值以外的有關資產或負債的輸入值，此類估值方法最大限度利用了觀察的市場數據並盡少使用公司自身參數；

第三層次是指以可觀察到的市場數據以外的變量為基礎確定的資產或負債的輸入值(不可觀察輸入值)。

公允價值計量中的層次取決於對計量整體具有重大意義的最低層次的輸入值，基於此考慮，輸入值的重要程度應從公允價值計量整體角度考慮。

第二層次和第三層次金融工具的估值方法

對於第二層次，其估值通過估值技術利用可觀察的市場參數及近期交易價格來確定公允價值。估值服務提供商通過收集、分析和解釋多重來源的相關市場交易信息和其他關鍵估值模型的參數，並採用廣泛應用的內部估值技術，提供各種證券的理論報價。銀行間市場進行交易的債權型證券，若以銀行間債券市場近期交易價格或估值服務商提供的價格進行估值的，屬於第二層次。本集團第二層次的金融工具中，人民幣債券的公允價值按照中央國債登記結算有限責任公司的估值結果確定。所有重大估值參數均採用可觀察市場信息。

對於第三層次，判斷公允價值歸屬第三層次主要根據計量資產公允價值所依據的某些無法直接觀察的參數的重要性。

45. 金融工具的分類及其公允價值(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

下表為以公允價值計量的金融工具按三個層次披露的分析：

(人民幣百萬元)	2021年6月30日			公允價值合計 (未經審計)
	第一層次 (未經審計)	第二層次 (未經審計)	第三層次 (未經審計)	
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產				
債券	8,734	340,514	228	349,476
基金	143,708	120,498	3,802	268,008
股票	110,663	2,769	-	113,432
理財產品、債權計劃及其他投資	82	356,328	217,322	573,732
	263,187	820,109	221,352	1,304,648
衍生金融資產				
利率掉期	-	13,762	-	13,762
貨幣遠期及掉期	-	13,892	-	13,892
其他	-	4,623	-	4,623
	-	32,277	-	32,277
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具				
債券	10,884	334,974	1,030	346,888
理財產品、債權計劃及其他投資	-	45,917	55,743	101,660
	10,884	380,891	56,773	448,548
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具				
股票	200,185	1	-	200,186
優先股	-	75,922	-	75,922
非上市股權	-	-	2,513	2,513
	200,185	75,923	2,513	278,621
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的拆出資金				
	-	11,350	-	11,350
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的發放貸款及墊款				
	-	-	202,054	202,054
金融資產合計	474,256	1,320,550	482,692	2,277,498
金融負債				
衍生金融負債				
利率掉期	-	12,660	-	12,660
貨幣遠期及掉期	-	15,479	-	15,479
其他	-	9,699	-	9,699
	-	37,838	-	37,838
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債				
	8,865	46,495	1,237	56,597
金融負債合計	8,865	84,333	1,237	94,435

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

45. 金融工具的分類及其公允價值(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

下表為以公允價值計量的金融工具按三個層次披露的分析(續)：

(人民幣百萬元)	2020年12月31日			
	第一層次 (經審計)	第二層次 (經審計)	第三層次 (經審計)	公允價值合計 (經審計)
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產				
債券	10,247	317,382	255	327,884
基金	122,414	126,285	4,020	252,719
股票	127,926	4,065	-	131,991
理財產品、債權計劃及其他投資	997	323,103	194,637	518,737
	261,584	770,835	198,912	1,231,331
衍生金融資產				
利率掉期	-	18,363	-	18,363
貨幣遠期及掉期	-	16,246	-	16,246
其他	-	3,052	-	3,052
	-	37,661	-	37,661
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具				
債券	19,477	378,798	95	398,370
理財產品、債權計劃及其他投資	-	65,459	47,557	113,016
	19,477	444,257	47,652	511,386
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具				
股票	198,024	1	-	198,025
優先股	-	77,452	-	77,452
非上市股權	-	-	1,924	1,924
	198,024	77,453	1,924	277,401
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的拆出資金				
	-	13,223	-	13,223
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款				
	-	-	202,088	202,088
金融資產合計	479,085	1,343,429	450,576	2,273,090
金融負債				
衍生金融負債				
利率掉期	-	17,887	-	17,887
貨幣遠期及掉期	-	17,154	-	17,154
其他	-	13,538	-	13,538
	-	48,579	-	48,579
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債				
	7,178	29,471	568	37,217
金融負債合計	7,178	78,050	568	85,796

45. 金融工具的分類及其公允價值(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

以上金融工具層次披露均不包含投資連結保險賬戶餘額。

自2021年1月1日至2021年6月30日止6個月期間，第一公允價值層次和第二公允價值層次之間沒有重大轉移，也無重大轉出或者轉入第三公允價值層次的投資(自2020年1月1日至2020年6月30日止6個月期間，第一公允價值層次和第二公允價值層次之間沒有重大轉移，也無重大轉出或者轉入第三公允價值層次的投資)。

46. 風險與資本管理

(1) 保險風險

保險風險是指由於對保險事故發生的頻率、嚴重程度以及退保情況等因素估計不足，導致實際賠付超出預期賠付的風險。在保險合同下，本集團面臨的主要風險是實際賠款及保戶利益給付超過已計提保險責任的賬面額。這種風險在下列情況下均可能出現：

- ▶ 發生性風險 – 保險事故發生的數量與預期不同的可能性。
- ▶ 嚴重性風險 – 保險事故產生的成本與預期不同的可能性。
- ▶ 發展性風險 – 保險人的責任金額在合同期結束時出現變動的可能性。

風險的波動性可通過把損失風險分散至大批保險合同組合而得以改善，因為較分散的合同組合很少因組合中某部分的變動而使整體受到影響。慎重選擇和實施承保策略和方針也可改善風險的波動性。

本集團保險業務包括長期人身保險合同、財產保險和短期人身保險合同等。就以死亡為承保風險的合同而言，傳染病、生活方式的巨大改變和自然災害均為可能增加整體索賠率的重要因素，而導致比預期更早或更多的索賠。就以生存為承保風險的合同而言，最重要的影響因素是有助延長壽命的醫學水平和社會條件的不斷改善。就財產保險合同而言，索賠經常受到自然災害、巨災、恐怖襲擊等因素影響。

目前，風險在本集團所承保的各地區未存在重大分別，數量上的過度集中也可能會對基於組合進行賠付的程度產生影響。

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

46. 風險與資本管理(續)

(1) 保險風險(續)

對於含固定和保證給付以及固定未來保費的合同，並無可減少保險風險的重大緩和條款和情況。但是，對於若干分紅保險合同而言，其分紅特徵使較大部分保險風險由投保方所承擔。

保險風險也會受保戶終止合同、降低保費、拒絕支付保費或行使年金轉換權利影響。因此，保險風險受保單持有人的行為和決定影響。

保險風險集中度

本集團的保險業務主要集中在中國境內，因此按地域劃分的保險風險主要集中在中國境內。

本集團保險風險按業務類別劃分的集中度於附註43 – 保險合同負債中反映。

假設

(a) 長期人身保險合同

本集團在計量長期人身保險合同的保險責任準備金過程中須對折現率／投資收益率、死亡率、發病率、退保率、保單紅利假設及費用假設等作出重大判斷。

(b) 財產及短期人身保險合同

估計採用的主要假設包括各事故年度的平均賠付成本、理賠費用、賠付通脹因素及賠案數目，基於本集團的過往賠付經驗確定。須運用判斷來評估外部因素(如司法裁決及政府立法等)對估計的影響。

其他主要假設包括結付延遲等。

(c) 再保險

本集團主要通過訂立再保險合同控制保險業務的損失風險。大部分分保業務為成數分保及溢額分保，並按產品類別設立不同自留額。對於可從再保險公司攤回的賠款金額，使用與原保單一致的假設進行估計，並在資產負債表內列示為應收分保未決賠款準備金或應收分保賬款。

儘管本集團可能已訂立再保險合同，但這並不解除本集團對保戶承擔的直接責任。因此再保險存在因再保險公司未能履行再保險合同應承擔的責任而產生的信用風險。

46. 風險與資本管理(續)

(2) 市場風險

市場風險是指因市場價格波動而引起的金融工具公允價值或未來現金流變動的風險。市場風險包括因匯率(外匯風險)、市場利率(利率風險)和市場價格(價格風險)波動而引起的三種風險。

(a) 外匯風險

外匯風險是指因匯率變動產生損失的風險。人民幣與本集團從事業務地區的其他貨幣之間的匯率波動會影響本集團的財務狀況和經營業績。目前本集團面臨的外匯風險主要來自美元對人民幣及港元對人民幣的匯率波動。本集團對各種貨幣頭寸設定限額，每日監測貨幣頭寸規模，並且使用對沖策略將其頭寸控制在設定的限額內。

(b) 價格風險

本集團面臨的價格風險與價值隨市價變動而改變(由利率風險和外匯風險引起的變動除外)的金融資產和負債有關，主要是分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具及以公允價值計量且其變動計入當期損益的上市股票及證券投資基金。

上述投資因投資工具的市值變動而面臨價格風險，該變動可因只影響個別金融工具或其發行人的因素所致，亦可因影響市場上交易的所有金融工具的因素所致。

本集團通過分散投資、為不同證券投資設置上限等方法來管理價格風險。

(c) 利率風險

利率風險是指金融工具的價值/未來現金流量會因市場利率變動而出現波動的風險。

浮動利率工具使本集團面臨現金流利率風險，而固定利率工具使本集團面臨公允價值利率風險。

本集團的利率風險政策規定其須維持一個適當的固定及浮動利率工具組合，以管理利率風險。有關政策亦規定本集團管理計息金融資產及計息金融負債的到期情況。浮動利率工具一般不到一年便會重新估價一次。固定利率工具的利率在有關金融工具初始時固定，在到期前不會改變。

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

46. 風險與資本管理(續)

(3) 信用風險

信用風險是指由於債務人或者交易對手不能履行合同義務，或者信用狀況的不利變動而造成損失的風險。本集團主要面臨的信用風險與存放在商業銀行的存款、發放貸款及墊款、以攤餘成本計量的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具、與再保險公司的再保險安排、保戶質押貸款、融資融券、財務擔保及貸款承諾等有關。本集團通過使用多項控制措施，對信用風險進行識別、計量、監督及報告。

信用風險管理

銀行信貸業務的信用風險

本集團銀行業務制訂了一套規範的信貸審批流程和內部控制機制，對信貸業務實行全流程管理。公司貸款和零售貸款的信貸管理程序可分為：信貸調查、信貸審查、信貸審批、信貸放款、貸後監控和清收管理。另外，本集團銀行業務制定了有關授信工作盡職規定，明確授信業務各環節的工作職責，有效控制信貸風險，並加強信貸合規監管。

財務擔保及貸款承諾產生的風險在實質上與發放貸款及墊款的風險相似。因此，該類交易的申請、貸後管理以及抵質押擔保要求等與發放貸款及墊款業務相同。

投資業務的信用風險

本集團的債權型投資主要通過內部評級政策及流程對現有投資進行信用評級，選擇具有較高信用資質的交易對手，並設立嚴格的准入標準。

本集團的債權型投資主要包括國內發行的政府債、央行票據、金融債、企業債和債權投資計劃、各類理財產品投資等。本集團主要通過控制投資規模，謹慎選擇具備適當信用水平的金融機構作為交易對手、平衡信用風險與投資收益率、綜合參考內外部信用評級信息，對投資業務的信用風險進行管理。

保險業務的信用風險

本集團在簽訂再保險合同之前，會對再保險公司進行信用評估，選擇具有較高信用資質的再保險公司以降低信用風險。

保戶質押貸款的額度是根據客戶有效保單現金價值給予一定的折扣而設定，其保單貸款的期限在保單有效期內，與其相關的信用風險將不會對本集團合併財務報表產生重大影響。

46. 風險與資本管理(續)

(3) 信用風險(續)

信用風險管理(續)

下表對納入預期信用損失評估範圍的金融工具的信用風險敞口進行了列示。在不考慮擔保或其他信用增級措施的影響下，對於表內資產，最大信用風險敞口以資產負債表中賬面淨值列示：

賬面價值 (人民幣百萬元)	2021年6月30日(未經審計)			
	第一階段	第二階段	第三階段	最大信用風險敞口
現金、存放銀行及其他金融機構款項	602,737	-	-	602,737
存放中央銀行款項和存出資本保證金	338,241	-	-	338,241
買入返售金融資產	104,642	-	244	104,886
應收賬款	26,345	236	46	26,627
應收融資租賃款	199,546	4,887	756	205,189
發放貸款及墊款	2,759,684	29,413	8,697	2,797,794
以攤餘成本計量的金融資產	2,688,113	7,415	28,308	2,723,836
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具	445,864	1,688	996	448,548
其他資產	129,012	174	1,040	130,226
小計	7,294,184	43,813	40,087	7,378,084
表外項目	1,360,275	2,278	269	1,362,822
合計	8,654,459	46,091	40,356	8,740,906

賬面價值 (人民幣百萬元)	2020年12月31日(經審計)			
	第一階段	第二階段	第三階段	最大信用風險敞口
現金、存放銀行及其他金融機構款項	587,391	-	-	587,391
存放中央銀行款項和存出資本保證金	292,738	-	-	292,738
買入返售金融資產	122,478	-	287	122,765
應收賬款	25,902	246	28	26,176
應收融資租賃款	196,267	4,894	889	202,050
發放貸款及墊款	2,558,863	29,369	11,278	2,599,510
以攤餘成本計量的金融資產	2,596,172	11,772	16,904	2,624,848
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具	508,948	2,121	317	511,386
其他資產	123,508	115	278	123,901
小計	7,012,267	48,517	29,981	7,090,765
表外項目	1,277,993	2,123	615	1,280,731
合計	8,290,260	50,640	30,596	8,371,496

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

46. 風險與資本管理(續)

(4) 流動性風險

流動性風險是指本集團無法及時獲得充足資金或無法及時以合理成本獲得充足資金，以支付到期債務或履行其他支付義務的風險。

本集團部分保單允許退保、減保或以其他方式提前終止保單，使本集團面臨潛在的流動性風險。本集團通過匹配投資資產的期限與對應保險責任的期限來控制流動性風險及確保本集團能夠履行付款責任，及時為本集團的借貸和投資業務提供資金。

本集團的銀行業務有潛在的流動性風險。本集團綜合運用多種監管手段，建立健全流動性風險管理體系，有效識別、計量、監測和控制流動性風險，維持充足的流動性水平以滿足各種資金需求和應對不利的市場狀況。為有效監控管理流動性風險，本集團重視資金來源和運用的多樣化，始終保持着較高比例的流動性資產。本集團按日監控資金來源與資金運用情況、存貸款規模、以及快速資金比例。同時，在運用多種流動性風險管理標準指標時，採用將預測結果與壓力測試相結合的方式，對未來流動性風險水平進行預估，並針對特定情況提出相應解決方案。本集團通過優化資產負債結構，保持穩定的存款基礎等方法來控制銀行流動性風險。

46. 風險與資本管理(續)

(4) 流動性風險(續)

下表按未折現的剩餘合同現金流及預期現金流列示了本集團金融資產、金融負債及保險合同負債(不含投資連結賬戶餘額)的到期情況。

(人民幣百萬元)	2021年6月30日(未經審計)						
	未標明到期日	即時償還	3個月以內	3至12個月	1年至5年	5年以上	合計
現金、存放銀行及其他金融機構款項	-	178,609	134,498	74,201	227,568	489	615,365
存放中央銀行款項及存出資本保證金	233,322	92,278	116	4,377	9,122	-	339,215
買入返售金融資產	-	244	100,739	4,490	-	-	105,473
應收保費	-	8,605	20,099	8,943	55,413	311	93,371
應收賬款	-	260	7,875	11,791	8,208	-	28,134
保戶質押貸款	-	3,412	137,838	30,550	-	-	171,800
應收融資租賃款	-	1,695	28,365	78,432	119,639	1,142	229,273
發放貸款及墊款	-	7,958	686,436	852,370	973,909	780,512	3,301,185
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	646,382	13,407	53,926	162,224	338,377	172,766	1,387,082
以攤餘成本計量的金融資產	-	18,312	97,307	432,772	1,019,697	2,726,248	4,294,336
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	-	95	39,195	99,229	201,114	193,451	533,084
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	278,621	-	-	-	-	-	278,621
其他資產	-	46,699	38,237	64,720	6,703	1,352	157,711
	1,158,325	371,574	1,344,631	1,824,099	2,959,750	3,876,271	11,534,650
應付銀行及其他金融機構款項	-	271,933	171,502	302,968	114,334	7,049	867,786
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	1,129	1,273	48,953	3,392	1,923	-	56,670
賣出回購金融資產款	-	-	158,927	80	-	-	159,007
應付賬款	-	234	633	3,886	212	-	4,965
保險應付款	-	82,231	11,661	6,650	1,349	55	101,946
應付保單紅利	-	66,547	-	-	-	-	66,547
客戶存款及保證金	-	1,074,878	817,529	456,053	622,632	11,792	2,982,884
應付債券	-	-	292,572	563,775	214,702	42,543	1,113,592
保險合同負債	-	-	30,799	33,874	75,058	7,412,048	7,551,779
保戶投資合同負債	-	-	2,708	7,417	32,208	41,031	83,364
租賃負債	-	256	1,767	4,732	9,568	607	16,930
其他負債	-	22,709	39,960	68,864	109,785	14,083	255,401
	1,129	1,520,061	1,577,011	1,451,691	1,181,771	7,529,208	13,260,871
衍生工具現金流量							
以淨值交割的衍生金融工具	-	(59)	458	2,111	(906)	19	1,623
以總額交割的衍生金融工具							
其中：現金流入	-	14,624	778,363	990,852	41,999	27	1,825,865
現金流出	-	(17,925)	(778,581)	(996,268)	(42,831)	(47)	(1,835,652)
	-	(3,301)	(218)	(5,416)	(832)	(20)	(9,787)

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

46. 風險與資本管理(續)

(4) 流動性風險(續)

(人民幣百萬元)	2020年12月31日(經審計)						合計
	未標明到期日	即時償還	3個月以內	3至12個月	1年至5年	5年以上	
現金、存放銀行及其他金融機構款項	-	204,816	98,272	85,256	215,099	1,376	604,819
存放中央銀行款項及存出資本保證金	217,239	62,938	126	1,566	12,118	-	293,987
買入返售金融資產	-	345	118,446	4,643	-	-	123,434
應收保費	-	7,969	19,586	5,661	60,589	198	94,003
應收賬款	-	267	8,177	11,184	8,473	-	28,101
保戶質押貸款	-	3,026	137,192	21,163	-	-	161,381
應收融資租賃款	-	1,749	25,476	73,538	124,896	1,902	227,561
發放貸款及墊款	-	12,811	723,593	762,808	870,030	688,633	3,057,875
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	644,276	8,610	49,535	171,670	287,242	144,329	1,305,662
以攤餘成本計量的金融資產	-	29,657	103,579	356,148	1,019,279	2,688,280	4,196,943
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	-	68	38,428	100,011	256,213	215,113	609,833
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	277,402	-	-	-	-	-	277,402
其他資產	-	25,048	46,841	66,621	6,575	570	145,655
	1,138,917	357,304	1,369,251	1,660,269	2,860,514	3,740,401	11,126,656
應付銀行及其他金融機構款項	-	274,512	252,966	315,253	130,819	10,152	983,702
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	836	1,219	33,417	299	1,745	-	37,516
賣出回購金融資產款	-	-	276,718	3	-	-	276,721
應付賬款	-	481	1,288	3,906	140	-	5,815
保險應付款	-	75,695	9,587	4,485	1,319	-	91,086
應付保單紅利	-	63,806	-	-	-	-	63,806
客戶存款及保證金	-	1,010,863	746,543	431,200	544,294	27,023	2,759,923
應付債券	-	-	258,013	428,833	205,040	52,327	944,213
保險合同負債	-	-	1,086	42,382	30,581	7,209,264	7,283,313
保戶投資合同負債	-	-	2,309	4,262	30,244	43,356	80,171
租賃負債	-	258	1,814	5,127	10,568	1,359	19,126
其他負債	-	56,958	52,911	78,435	140,076	3,587	331,967
	836	1,483,792	1,636,652	1,314,185	1,094,826	7,347,068	12,877,359
衍生工具現金流量							
以淨值交割的衍生金融工具	(47)	-	806	616	(913)	(2)	460
以總額交割的衍生金融工具							
其中：現金流入	-	14,811	704,165	626,930	48,922	3	1,394,831
現金流出	-	(20,378)	(705,992)	(631,860)	(51,088)	(9)	(1,409,327)
	-	(5,567)	(1,827)	(4,930)	(2,166)	(6)	(14,496)

46. 風險與資本管理(續)

(4) 流動性風險(續)

於資產負債表日，本集團對外提供的信貸承諾按合同到期日分析如下：

(人民幣百萬元)	1個月以內	1-3個月	3-12個月	1年至5年	5年以上	合計
2021年6月30日						
信貸承諾(未經審計)	87,133	149,916	302,435	491,686	317,934	1,349,104
2020年12月31日						
信貸承諾(經審計)	67,430	155,831	311,071	448,760	298,478	1,281,570

管理層預計在信貸承諾到期時有關承諾並不會被借款人全部使用。

分類為保險合同的投資連結保險合同項下的資產及負債，作為保險合同保戶賬戶資產及負債列示。分類為投資合同的投資連結保險合同項下的資產及負債，作為投資合同保戶賬戶資產及負債列示。不同投資連結保險組合的資產負債與其他組合或本集團其他投資資產分開核算。由於投資連結保險的投資風險完全由保戶承擔，投資連結投資賬戶資產及負債不包括在風險管理附註的分析中。投資連結保險需即時支付。本集團通過投資於高流動性的資產來管理投資連結險的流動性風險。具體投資資產組成參見附註33。

(5) 資產與負債失配風險

本集團資產與負債管理的目標是匹配資產與負債的期限與利率。在目前長期限利率債市場容量約束下，本集團沒有充足的長期限資產可供投資，以與保險及投資合同負債的期限相匹配。在法規和市場環境允許的情況下，本集團積極佈局優先股等廣義久期資產，不斷提升長久期資產配置，兼顧久期匹配和收益成本匹配的要求。

(6) 操作風險

操作風險是指由不完善或有問題的內部程序、員工和信息科技系統，以及外部事件所造成損失的風險。本定義所指操作風險包括法律風險，但不包括策略風險和聲譽風險。本集團在管理其業務時會面臨由多種不同因素而產生的操作風險。本集團通過建立並不斷完善風險管理體系、規範政策制度、使用管理工具及報告機制、加強倡導培訓等方法有效管控操作風險。

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

46. 風險與資本管理(續)

(7) 資本管理

本集團的資本需求主要基於本集團的規模、承保業務的種類以及運作的行業和地理位置。本集團資本管理的主要目的是確保本集團符合外部要求的資本需求和確保本集團維持健康的資本比率以達到支持本集團的業務和股東利益最大化。

本集團定期檢查報告的資本水平與所需求的資本水平之間是否有任何不足，以此來管理資本需求。在經濟條件和本集團經營活動的風險特徵發生變化時，本集團會對當前的資本水平做出調整。為了維持或調整資本結構，本集團可以對股息的金額進行調整、對普通股股東返還股本或者發行股本證券。

於2021年6月30日，本集團完全符合外部要求的資本需求，資本基礎、資本管理目標、政策和流程與去年相比沒有變化。

47. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括以下項目(原始期限均不超過三個月)：

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
現金		
現金、存放銀行及其他金融機構款項		
現金	3,777	3,814
定期存款	14,673	32,647
存放銀行及其他金融機構款項	164,325	165,988
拆出資金	79,485	43,390
存放中央銀行的款項	89,531	61,973
小計	351,791	307,812
現金等價物		
債券投資	1,704	1,573
買入返售金融資產	98,716	115,363
小計	100,420	116,936
合計	452,211	424,748

48. 重大關聯方交易

(1) 持有本公司5%以上股份的股東載列如下：

關聯方名稱	與本公司的關係
卜蜂集團有限公司(以下簡稱「卜蜂集團」)	股東的母公司
深圳市投資控股有限公司(以下簡稱「深投控」)	股東

截至2021年6月30日，卜蜂集團合計持有本公司6.86%(2020年12月31日：7.85%)的股份，是本公司的第一大股東。

48. 重大關聯方交易(續)

(2) 其他主要關聯方

關聯方名稱	與本公司的關係
陸金所控股	下屬子公司的聯營企業
平安好醫生	下屬子公司的聯營企業
平安醫保科技	下屬子公司的聯營企業
金融壹賬通	下屬子公司的聯營企業

(3) 本集團與主要關聯方的主要交易如下

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
卜蜂集團		
保費收入	23	18
賠款支出	-	7
租金收入	13	12
深投控		
保費收入	16	2
利息支出	21	7
陸金所控股		
利息支出	377	140
其他收入	1,714	1,427
其他支出	2,340	755
平安好醫生		
利息支出	77	81
其他收入	282	326
其他支出	892	1,091
平安醫保科技		
利息支出	16	26
其他收入	228	191
其他支出	114	168
金融壹賬通		
利息收入	10	18
利息支出	7	17
其他收入	826	484
其他支出	848	660

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

48. 重大關聯方交易(續)

(4) 本集團與主要關聯方餘額載列如下

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
卜蜂集團		
客戶存款及保證金	2	-
深投控		
客戶存款及保證金	3,262	1,271
陸金所控股		
客戶存款及保證金	14,603	14,354
衍生金融資產	344	548
應付往來款	13,372	9,216
應收往來款	1,181	1,374
平安好醫生		
客戶存款及保證金	3,533	7,299
應付往來款	4,219	3,903
應收往來款	58	48
平安醫保科技		
客戶存款及保證金	1,554	420
應付往來款	842	1,796
應收往來款	7,543	7,097
金融壹賬通		
客戶存款及保證金	864	2,002
發放貸款及墊款	301	705
衍生金融資產	140	166
應付往來款	1,542	844
應收往來款	904	487

除上述金額外，2016年度本集團將其所持有的Gem Alliance Limited 100%的股權轉讓給陸金所控股，陸金所控股向本集團發行面值為1,953.8百萬美元可轉換本票作為股權轉讓對價，並按照0.7375%年利率每半年向本集團支付利息。截至2021年6月30日，本集團仍繼續持有上述可轉換本票。

49. 承諾

(1) 資本承諾

(a) 本集團有關投資及物業開發的資本承諾如下：

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
已簽約但未在賬目中計提	39,707	7,445
已獲授權但未簽約	8,736	4,496
	48,443	11,941

(b) 本公司於2021年1月29日、2021年4月30日分別發佈公告，提及珠海華發集團有限公司(代表珠海國資)、本公司、深圳市特發集團有限公司組成的聯合體將參與北大方正集團有限公司、北大方正信息產業集團有限公司、北大醫療產業集團有限公司、北大資源集團有限公司、方正產業控股有限公司(合稱「重整主體」)實質合併重整(「方正集團重整」)。平安壽險代表本公司參與方正集團重整並已簽署方正集團重整之重整投資協議(「《重整投資協議》」)。根據該《重整投資協議》，平安壽險將以370.5-507.5億元對價受讓新方正集團51.1%-70.0%的股權。2021年7月5日，本公司公告提及以《重整投資協議》為基礎制定的《北大方正集團有限公司等五家公司重整計劃(草案)》已經重整主體召開的債權人會議表決通過，並經法院作出的民事裁定書依法批准並生效。

(2) 信貸承諾

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
銀行承兌匯票	415,026	408,958
開出保函	86,229	82,616
開出信用證	65,798	61,644
其他	-	341
小計	567,053	553,559
未使用的信用卡信貸額度及貸款承諾	782,051	689,305
合計	1,349,104	1,242,864
信貸承諾的信用風險加權金額	370,484	348,043

上表中披露的信貸承諾不包括由本集團作為保險合同進行會計處理的財務擔保合同。

中期簡明財務報表附註

截至2021年6月30日止6個月期間

49. 承諾(續)

(3) 對外投資承諾

本集團對合營企業投資的承諾如下：

(人民幣百萬元)	2021年6月30日 (未經審計)	2020年12月31日 (經審計)
已簽約但未在賬目中計提	21,510	66,759

50. 或有負債

鑑於保險、銀行及其他金融服務的業務性質，本集團在開展正常業務時，會涉及各種估計、或有事項及法律訴訟，包括但不限於在訴訟中作為原告與被告及仲裁中作為申請人與被申請人。上述糾紛所產生的不利影響主要包括保單及其他的索賠。本集團已對可能發生的損失計提準備，包括當管理層參考律師意見並能對上述訴訟結果做出合理估計後，對保單等索賠計提的準備。

對於無法合理預計結果及管理層認為敗訴可能性較小的稽查、未決訴訟或可能的違約，不計提相關準備。對於上述未決訴訟，管理層認為最終裁定結果產生的義務將不會對本集團或其附屬公司的財務狀況和經營成果造成重大負面影響。

51. 期後事項

於2021年8月26日，本公司董事會通過了《關於派發公司2021年中期股息的議案》，同意派發2021年中期股息每股現金人民幣0.88元(含稅)，參見附註18。

52. 比較數字

若干比較數字已重新編排，以符合本期之呈報形式。

53. 財務報表之批准

本中期簡明合併財務報表業經本公司董事會於2021年8月26日批准並授權公佈。

釋義

本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有下述含義：

平安、公司、本公司、集團、 本集團、平安集團	指	中國平安保險(集團)股份有限公司
平安壽險	指	中國平安人壽保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安健康險	指	平安健康保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安養老險	指	平安養老保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安產險	指	中國平安財產保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安銀行	指	平安銀行股份有限公司，是本公司的子公司
深發展	指	深圳發展銀行股份有限公司，自2010年5月開始成為本公司的聯營公司，於2011年7月成為本公司的子公司，並於2012年7月27日更名為「平安銀行股份有限公司」
平安信託	指	平安信託有限責任公司，是本公司的子公司
平安創新資本	指	深圳市平安創新資本投資有限公司，是平安信託的子公司
平安證券	指	平安證券股份有限公司，是平安信託的子公司
平安期貨	指	平安期貨有限公司，是平安證券的子公司
平安財智	指	平安財智投資管理有限公司，是平安證券的子公司
平安磐海資本	指	平安磐海資本有限責任公司，是平安證券的子公司
平安融資租賃	指	平安國際融資租賃有限公司，是本公司的子公司
平安資產管理	指	平安資產管理有限責任公司，是本公司的子公司

釋義

平安海外控股	指	中國平安保險海外(控股)有限公司，是本公司的子公司
平安金融科技	指	深圳平安金融科技諮詢有限公司，是本公司的子公司
平安科技	指	平安科技(深圳)有限公司，是本公司的子公司
平安金服	指	深圳平安綜合金融服務有限公司，是平安金融科技的子公司
陸金所控股	指	陸金所控股有限公司，是平安金融科技的聯營公司
陸金所	指	上海陸家嘴國際金融資產交易市場股份有限公司，是陸金所控股的子公司
壹錢包	指	平安壹錢包電子商務有限公司，是平安金融科技的子公司
平安好醫生	指	平安健康醫療科技有限公司，是平安金融科技的聯營公司
金融壹賬通	指	壹賬通金融科技有限公司，是平安金融科技的聯營公司
平安醫保科技	指	醫健通醫療健康科技管理有限公司，是平安金融科技的聯營公司
汽車之家	指	Autohome Inc.，是本公司的子公司
上海家化	指	上海家化聯合股份有限公司，是平安壽險的子公司
卜蜂集團有限公司	指	Charoen Pokphand Group Company Limited，是卜蜂集團的旗艦公司
元	指	除特別註明外，為人民幣元
中國會計準則	指	中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關規例
國際財務報告準則	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》

規模保費	指	公司簽發保單所收取的全部保費，即進行重大風險測試前和保險混合合同分拆前的保費數據
企業管治守則	指	聯交所上市規則附錄14所載的企業管治守則
證券及期貨條例	指	證券及期貨條例(香港法例第571章)
標準守則	指	聯交所上市規則附錄10所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則
公司章程	指	中國平安保險(集團)股份有限公司章程
聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
聯交所上市規則	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
上交所	指	上海證券交易所
上交所上市規則	指	上海證券交易所股票上市規則
人民銀行	指	中國人民銀行
財政部	指	中華人民共和國財政部
中國銀保監會	指	中國銀行保險監督管理委員會
中國證監會	指	中國證券監督管理委員會

公司信息

法定名稱

中文 / 英文全稱

中國平安保險(集團)股份有限公司
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

中文 / 英文簡稱

中國平安
Ping An of China

法定代表人

馬明哲

證券類別及上市地點

A股 上海證券交易所
H股 香港聯合交易所有限公司

證券簡稱及代碼

A股 中國平安 601318
H股 中國平安 2318

授權代表

姚波
盛瑞生

董事會秘書

盛瑞生

聯席公司秘書

盛瑞生
簡家豪

證券事務代表

沈瀟瀟

電話

+86 400 8866 338

傳真

+86 755 8243 1029

電子信箱

IR@pingan.com.cn
PR@pingan.com.cn

註冊地址

深圳市福田區益田路5033號平安金融中心
47、48、109、110、111、112層

辦公地址

深圳市福田區益田路5033號平安金融中心
47、48、108、109、110、111、112層

郵政編碼

518033

公司網址

www.pingan.cn

指定的A股信息披露媒體

《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》及《證券日報》

定期報告披露網址

www.sse.com.cn
www.hkexnews.hk

定期報告備置地

公司董事會辦公室

顧問精算師

安永(中國)企業諮詢有限公司

審計師及辦公地址

國內會計師事務所

安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)
中國北京市東城區東長安街1號東方廣場
安永大樓16樓

簽字會計師姓名

黃悅棟
吳翠蓉

國際會計師事務所

安永會計師事務所
香港中環添美道1號中信大廈22樓

法律顧問

歐華律師事務所
香港中環康樂廣場八號交易廣場三期二十五樓

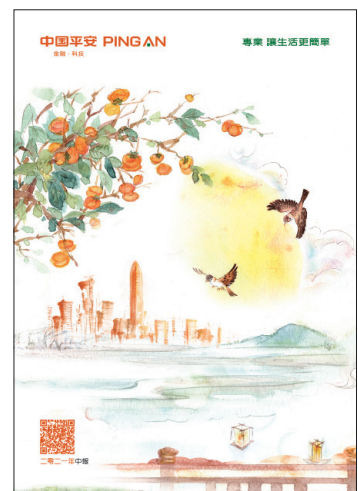
H股過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓

美國證券託存股份存管處

The Bank of New York Mellon

本報告採用基本無氯氣漂染紙漿製造的無酸性環保紙印刷。



春華秋實，平安溫暖相伴。

畫面整體以水墨風呈現，採用遠虛近實的景深手法，色彩明亮溫暖。左上角的累累碩果，意在表現「春華秋實」中豐收的喜悅，傳遞自然的生機與能量。湖面煙波浩渺，使整體畫面溫暖而富有意境，傳達出一種對自然和美好生活的嚮往，寓意在國民追求美好生活的時光裡，平安溫暖相伴。

