

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：2318(港幣櫃台)及82318(人民幣櫃台)
(債券證券代號：5131)

海外監管公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條而作出。

茲載列中國平安保險(集團)股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的「中國平安保險(集團)股份有限公司2025年第三季度報告」，僅供參閱。

承董事會命
盛瑞生
公司秘書

中國深圳，2025年10月28日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、郭曉濤、付欣及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、何建鋒及蔡潯；獨立非執行董事為吳港平、金李、王廣謙、洪小源、宋獻中及陳曉峰。

证券代码：601318

证券简称：中国平安

公告编号：临 2025-043

中国平安保险（集团）股份有限公司

2025 年第三季度报告

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“本公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 本公司董事长马明哲，首席财务官付欣及财务部总经理李佩锋保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 第三季度财务报表是否经审计：☐是 ☒否
- 审计师发表非标意见的事项：☐适用 ☒不适用

中国平安 PINGAN

专业 · 价值

中国平安保险(集团)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

2025 年第三季度报告
(股票代码: 601318)

二〇二五年十月二十八日

目录

§1 重要提示	2
§2 公司基本情况	2
§3 季度经营分析	4
§4 重要事项	14
§5 附录	18

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 本公司第十三届董事会第十一次会议于 2025 年 10 月 28 日审议通过了《2025 年第三季度报告》，会议应出席董事 15 人，实到董事 15 人。

1.3 本公司第三季度财务报告未经审计。

1.4 本公司董事长马明哲，首席财务官付欣及财务部总经理李佩锋保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

	2025 年 7-9 月	2024 年 7-9 月	同比变动 (%)	2025 年 1-9 月	2024 年 1-9 月	同比变动 (%)
营业收入（人民币百万元）	332,864	280,417	18.7	832,940	775,383	7.4
归属于母公司股东的净利润 （人民币百万元）	64,809	44,563	45.4	132,856	119,182	11.5
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的 净利润（人民币百万元）	68,486	37,740	81.5	142,057	111,968	26.9
经营活动产生的现金流量净额 （人民币百万元）	不适用	不适用	不适用	340,147	417,617	(18.6)
基本每股收益（人民币元）	3.69	2.52	46.4	7.56	6.73	12.3
稀释每股收益（人民币元）	3.53	2.46	43.5	7.24	6.58	10.0
加权平均净资产收益率 （非年化，%）	6.7	4.8	上升 1.9 个 百分点	13.7	13.1	上升 0.6 个 百分点

	2025 年 9 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	变动 (%)
总资产（人民币百万元）	13,649,993	12,957,827	5.3
归属于母公司股东权益（人民币百万元）	986,406	928,600	6.2

非经常性损益项目（人民币百万元）	2025 年 7-9 月	2025 年 1-9 月
计入营业外收入的政府补助	—	31
捐赠支出	(108)	(446)
除上述各项之外的其他符合非经常性损益定义的损益项目	(3,438)	(8,679)
所得税影响数	(63)	(79)
少数股东应承担的部分	(68)	(28)
合计	(3,677)	(9,201)

注：本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告（2023）65 号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

2.2 中国会计准则与国际财务报告准则财务报表差异说明

本公司按照中国会计准则编制的合并财务报表中列示的净利润以及股东权益，与按照国际财务报告准则编制的合并财务报表中列示的并无差异。

2.3 报告期末股东总数及前十名股东持股情况

截至 2025 年 9 月 30 日，本公司总股本为 18,107,641,995 股，其中 A 股为 10,660,065,083 股，H 股为 7,447,576,912 股。

报告期末股东总数	696,248户， 其中A股股东692,129户， H股股东4,119户					
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质 ⁽¹⁾	持股比例（%）	持股总数（股）	股份种类	持有有限售条件股份数量（股）	质押、标记或冻结股份数量（股）
香港中央结算（代理人）有限公司 ⁽²⁾	境外法人	36.36	6,583,318,766	H 股	—	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.32	962,719,102	A 股	—	—
中国平安保险（集团）股份有限公司长期服务计划 ⁽³⁾	其他	3.16	572,330,860	A+H 股	—	—
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.60	470,302,252	A 股	—	—
商发控股有限公司 ⁽⁴⁾	境外法人	2.54	459,466,189	H 股	—	质押 385,136,584
香港中央结算有限公司 ⁽⁵⁾	其他	2.52	457,046,025	A 股	—	—
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	2.24	406,116,884	A 股	—	—
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	2.17	392,851,462	A 股	—	—
深业集团有限公司	国有法人	1.42	257,728,008	A 股	—	—
中国工商银行－上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	证券投资基金	1.14	205,558,197	A 股	—	—

注：(1) A 股股东性质为股东在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记的账户性质。

(2) 香港中央结算（代理人）有限公司为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3) 本公司长期服务计划的参与对象为本公司及其成员公司的员工，历年累计参与人数超过 15 万人，资金来源为员工应付薪酬额度。本公司长期服务计划持有本公司 A 股 189,814,360 股和 H 股 382,516,500 股，其中，持有的本公司 H 股股份登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去本公司长期服务计划持有的本公司 H 股股份。

(4) 商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，其持有的本公司股份均登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去商发控股有限公司的持股数据。

(5) 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(6) 报告期末，上述 A 股股东不存在参与融资融券、转融通业务出借股份的情况。

前十大股东关联关系或一致行动关系的说明：本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。

商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司。截至 2025 年 9 月 30 日，卜蜂集团有限公司通过商发控股有限公司及其他下属子公司合计间接持有本公司 H 股 964,427,077 股，约占本公司总股本的 5.33%。

§3 季度经营分析

3.1 经营业绩亮点

2025 年前三季度，中国经济稳中求进，内需潜力释放、发展韧性增加。面对复杂的外部环境，中国以高质量发展的确定性应对各种不确定性。公司坚守金融主业，推动高质量发展，实现整体业绩稳健增长。

- 集团整体经营显著向好。2025 年前三季度，集团实现归属于母公司股东的营运利润 1,162.64 亿元，同比增长 7.2%。归属于母公司股东的净利润 1,328.56 亿元，同比增长 11.5%，第三季度当季同比大幅增长 45.4%；营业收入 8,329.40 亿元，同比增长 7.4%。截至 2025 年 9 月 30 日，集团归属于母公司股东权益 9,864.06 亿元，较年初增长 6.2%。
- 寿险及健康险业务经营持续增长，多渠道高质量发展。2025 年前三季度，寿险及健康险业务新业务价值 357.24 亿元，同比增长 46.2%，新业务价值率（按标准保费）同比上升 9.0 个百分点。代理人渠道新业务价值同比增长 23.3%，人均新业务价值同比增长 29.9%；银保渠道新业务价值同比增长 170.9%。银保渠道、社区金融服务及其他等渠道，贡献了平安寿险新业务价值的 35.1%。
- 财产保险经营业绩稳定增长，业务品质持续优化。2025 年前三季度，平安产险原保险保费收入 2,562.47 亿元，同比增长 7.1%；整体综合成本率 97.0%，同比优化 0.8 个百分点。
- 保险资金投资业绩大幅提升。2025 年前三季度，平安保险资金投资组合实现非年化综合投资收益率 5.4%，同比上升 1.0 个百分点。
- 银行业务经营保持稳健，资产质量整体平稳，核心一级资本充足率提升。2025 年前三季度，平安银行实现净利润 383.39 亿元。截至 2025 年 9 月末，不良贷款率 1.05%，较年初下降 0.01 个百分点，拨备覆盖率 229.60%；核心一级资本充足率 9.52%，较年初上升 0.40 个百分点。
- 综合金融模式构筑核心竞争壁垒，客户经营效率持续提升。截至 2025 年 9 月 30 日，平安个人客户数近 2.50 亿，较年初增长 2.9%，其中持有集团内 4 个及以上合同的客户留存率达 97.5%，服务时间 5 年及以上客户的留存率为 94.4%。
- 医疗养老战略持续落地，差异化优势赋能主业。截至 2025 年 9 月 30 日，平安已实现国内百强医院和三甲医院 100% 合作覆盖；居家养老服务覆盖全国 85 个城市，近 24 万名客户获得居家养老服务资格，高品质康养社区项目已在 5 个城市启动。
- 履行社会责任，服务绿色发展、乡村振兴。2025 年前三季度，平安绿色保险原保险保费收入 552.79 亿元，通过“三村工程”提供乡村产业帮扶资金 473.90 亿元。

截至 9 月 30 日止九个月期间	2025 年	2024 年	变动 (%)
营业收入 (人民币百万元)	832,940	775,383	7.4
归属于母公司股东的净利润 (人民币百万元)	132,856	119,182	11.5
基本每股收益 (人民币元)	7.56	6.73	12.3
归属于母公司股东的营运利润 ⁽¹⁾ (人民币百万元)	116,264	108,445	7.2
基本每股营运收益 ⁽¹⁾ (人民币元)	6.62	6.12	8.2
寿险及健康险新业务价值 ⁽²⁾ (人民币百万元)	35,724	24,438	46.2
平安产险综合成本率 ⁽³⁾ (%)	97.0	97.8	优化 0.8 个百分点
	2025 年 9 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	变动 (%)
个人客户数 (万人)	24,955	24,247	2.9
个人客户客均合同数 (个)	2.94	2.92	0.7

注：(1) 当期及去年同期的营运利润基于 2024 年末的长期投资回报率假设 (4.0%) 计算。

(2) 当期及去年同期的新业务价值基于 2024 年末的长期投资回报率假设 (4.0%) 和风险贴现率假设 (8.5% / 7.5%) 计算。

(3) 综合成本率 = (保险服务费用 + (分出保费的分摊 - 摊回保险服务费用) + (承保财务损益 - 分出再保险财务损益) + 提取保费准备金) / 保险服务收入。

3.2 综合金融

平安坚持以客户需求为核心导向，持续推进综合金融战略，夯实个人客户⁽¹⁾经营。通过深耕客户需求、升级账户体系、打造优势产品、构建“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的金融解决方案，为客户提供“省心、省时、又省钱”的服务体验，提升客户忠诚度，打造具有强大口碑效应的标杆平台。

截至 2025 年 9 月 30 日，集团个人客户数近 2.50 亿，较年初增长 2.9%；客均持有合同 2.94 个，较年初增长 0.7%。

	2025 年 9 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	变动 (%)
个人客户数 (万人)	24,955	24,247	2.9
个人客户客均合同数 (个)	2.94	2.92	0.7

注：(1) 个人客户指持有平安集团旗下核心金融公司有效金融产品的个人客户。

客户留存高。平安通过不断深化客户经营，实现个人客户高留存率。截至 2025 年 9 月 30 日，持有集团内 4 个及以上合同客户的留存率达 97.5%，较仅有一个合同客户的留存率高 12.8 个百分点；服务时间 5 年及以上的客户的留存率为 94.4%，较首年客户高 41.0 个百分点。

客户增长优。平安丰富的综合金融产品体系、多元的触客渠道，持续支撑客户增长。截至 2025 年 9 月 30 日，集团个人客户数近 2.50 亿，较年初增长 2.9%，2025 年前三季度新增客户 2,628 万，同比增长 6.8%。

产品渗透好。通过满足客户的多元金融需求，平安个人客户主要产品的渗透率持续提升。其中人身保障及财产保障产品渗透率较高，截至 2025 年 9 月 30 日，分别达到 46.7% (较年初增长 1.7 个百分点)、30.9% (较年初增长 0.4 个百分点)，保持稳健增长。

3.3 医疗养老

平安的医疗养老生态圈既创造了独立的直接价值，也创造了巨大的间接价值，通过差异化的“产品+服务”赋能金融主业。2025 年前三季度，平安实现健康险保费收入⁽¹⁾近 1,270 亿元，其中医疗险保费收入近 588 亿元，同比增长 2.6%。截至 2025 年 9 月末，在平安近 2.50 亿的个人客户中有近 63% 的客户同时享有医疗养老生态圈提供的服务权益，其客均合同数约 3.38 个、客均 AUM 达 6.34 万元，分别为不享有医疗养老生态圈服务权益的个人客户的 1.6 倍、4.0 倍。2025 年前三季度，享有医疗养老生态圈服务权益的客户覆盖寿险新业务价值占比近七成。

注：(1) 健康险保费收入为平安寿险、平安养老险、平安健康险、平安产险等公司实现的原保险保费收入加总。

支付方

平安有效协同保险与医疗养老服务，个人客户、企业客户经营均取得显著进展。截至 2025 年 9 月末，集团医疗养老相关付费企业客户超 8.7 万家。2025 年前三季度，超 1,600 万平安寿险的客户使用健康管理服务。

供应方

自营旗舰方面：自平安 2021 年接手管理以来，北大医疗集团经营持续稳健，发展持续向好，营业收入持续增长，2025 年前三季度营业收入近 41.0 亿元。其中北京大学国际医院不断强化学科建设，精益运营管理，全面提升患者服务，2025 年前三季度营业收入 19.4 亿元，门诊量超过 97 万。

合作网络方面：平安整合国内外优质资源，提供“到线、到店、到家、到企”服务网络，覆盖医疗服务、健康服务、商品药品等资源。截至 2025 年 9 月末，在国内，平安内外部医生团队约 5 万人，合作医院数超 3.7 万家，已实现国内百强医院和三甲医院 100% 合作覆盖；合作健康管理机构数超 10.7 万家；合作药店数近 24.1 万家，全国药店覆盖率超 35%。在海外，平安的合作网络已经覆盖全球 35 个国家，超 1,300 家海外医疗机构，其中全球前 10 覆盖 7 家，全球前 100⁽¹⁾覆盖 56 家。

注：(1) 来自美国《新闻周刊》(Newsweek)的全球医疗机构排行榜。

提供性价比最佳的医疗养老服务

平安集团深化“金融+医疗健康”战略布局，推动“平安家医”实现广泛覆盖，聚焦“保险+居家养老”、“保险+高端养老”产品打造，为价值客户提供便捷、优质甚至满足国际标准的养老服务，截至 2025 年 9 月末，平安居家养老服务覆盖全国 85 个城市，近 24 万名客户获得居家养老服务资格；平安高品质康养社区已布局 5 个城市，共计 6 个项目，均陆续进入运营或建设阶段，其中上海项目“静安 8 号”已正式运营，深圳项目拟于年底前试运营。

3.4 业绩综述

3.4.1 集团经营业绩

2025 年前三季度，中国经济稳中求进，内需潜力释放、发展韧性增加。面对复杂的外部环境，中国以高质量发展的确定性应对各种不确定性。公司坚守金融主业，服务实体经济，强化保险保障功能，遵循“聚焦主业、增收节支、改革创新、防范风险”的经营方针，深化发展“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，不断巩固综合金融优势，坚持以客户需求为导向，着力推动高质量发展。

2025 年前三季度，集团归属于母公司股东的营运利润 1,162.64 亿元，同比增长 7.2%；归属于母公司股东的净利润 1,328.56 亿元，同比增长 11.5%，第三季度当季同比大幅增长 45.4%；营业收入 8,329.40 亿元，同比增长 7.4%。

营运利润

由于寿险及健康险业务的大部分业务为长期业务，为更好地评估及比较经营业绩表现及趋势，本公司使用营运利润指标予以衡量。该指标以财务报表净利润为基础，剔除短期波动性较大的损益表项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他：

- 短期投资波动，适用于除浮动收费法⁽¹⁾以外的寿险及健康险业务；该短期波动为前述业务实际投资回报与内含价值长期投资回报假设的差异，剔除短期投资波动后，前述寿险及健康险业务的投资回报率锁定为 4.0%⁽²⁾，支持这类业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资以成本计算；
- 管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。2025 年前三季度该类事项包括平安好医生、平安医保科技纳入本集团合并报表及出售汽车之家时带来的一次性损益，本公司发行的美元、港元可转换债券的转股权价值重估损益等合计 -93.47 亿元；2024 年前三季度该类事项包括陆金所控股纳入本集团合并报表时带来的一次性损益、本公司持有的以陆金所控股为标的的可转换本票的价值重估损益、本公司发行的美元可转换债券的转股权价值重估损益等合计 71.34 亿元。

注：(1) 适用浮动收费法的保险合同负债金融变动额与支持该类业务的基础项目资产的公允价值变动额相匹配，因此在度量营运相关指标时不进行调整。

(2) 当期及去年同期的营运利润基于 2024 年末的长期投资回报率假设（4.0%）计算。

截至 9 月 30 日止九个月期间 (人民币百万元)	2025 年						集团合并
	寿险及 健康险业务	财产 保险业务	银行业务	资产 管理业务	金融 赋能业务	其他业务 及合并抵销	
归属于母公司股东的营运利润	78,768	15,074	22,221	2,654	1,116	(3,570)	116,264
少数股东营运利润	3,772	69	16,118	593	217	1,259	22,027
营运利润(A)	82,540	15,143	38,339	3,247	1,333	(2,311)	138,291
加:							
短期投资波动(B)	26,122	-	-	-	-	-	26,122
管理层认为不属于日常运营 收支的一次性重大项目及 其他(C)	-	(2,403)	-	-	(187)	(6,756)	(9,347)
净利润(D=A+B+C)	108,662	12,740	38,339	3,247	1,146	(9,067)	155,067
归属于母公司股东的净利润	104,696	12,682	22,221	2,654	929	(10,326)	132,856
少数股东损益	3,966	58	16,118	593	217	1,259	22,211

截至 9 月 30 日止九个月期间 (人民币百万元)	2024 年						集团合并
	寿险及 健康险业务	财产 保险业务	银行业务	资产 管理业务	金融 赋能业务	其他业务 及合并抵销	
归属于母公司股东的营运利润	77,328	13,923	23,027	(2,316)	369	(3,886)	108,445
少数股东营运利润	2,342	64	16,702	592	596	526	20,822
营运利润(A)	79,670	13,987	39,729	(1,724)	965	(3,360)	129,267
加:							
短期投资波动(B)	3,653	-	-	-	-	-	3,653
管理层认为不属于日常运营 收支的一次性重大项目及 其他(C)	-	-	-	-	12,936	(5,802)	7,134
净利润(D=A+B+C)	83,323	13,987	39,729	(1,724)	13,901	(9,162)	140,054
归属于母公司股东的净利润	80,931	13,923	23,027	(2,316)	13,305	(9,688)	119,182
少数股东损益	2,392	64	16,702	592	596	526	20,872

注: (1) 寿险及健康险业务包含平安寿险、平安养老险及平安健康险三家子公司经营成果的汇总。财产保险业务为平安产险的经营成果。银行业务为平安银行的经营成果。资产管理业务为平安证券、平安信托、平安资产管理、平安融资租赁、平安海外控股等经营资产管理业务的子公司经营成果的汇总。金融赋能业务反映陆金所控股、金融壹账通、平安好医生等相关成员公司经营成果。合并抵销主要为对各业务之间持股的抵销。

(2) 营运利润基于 2024 年末的长期投资回报率假设 (4.0%) 计算。基于长期投资回报率 4.0% 计算的 2024 年各季度营运利润在公司 2024 年年报“内含价值分析”章节披露。

(3) 因四舍五入, 直接计算未必相等。

3.4.2 寿险及健康险业务

2025 年前三季度，平安寿险持续深化“4 渠道+3 产品”战略，全面加强渠道建设，提升业务质量；升级“保险+服务”方案，不断深化健康养老领域布局，为客户提供更专业、更暖心的服务，赋能公司高质量发展。2025 年前三季度，寿险及健康险业务新业务价值达成 357.24 亿元，同比增长 46.2%；按标准保费计算的新业务价值率 30.6%，同比上升 9.0 个百分点。其中，代理人渠道新业务价值同比增长 23.3%，代理人人均新业务价值同比增长 29.9%，银保渠道新业务价值同比增长 170.9%，产能持续提升。银保渠道、社区金融服务及其他等渠道，贡献了平安寿险新业务价值的 35.1%。

渠道经营，平安寿险坚持以高质量发展为价值引领，持续深化转型，全面打造多渠道专业化销售能力，发展质量显著提升。

- 代理人渠道方面，平安寿险坚定以高质量发展为工作主线，落实“做优、增优、育优”的“三优”平台建设，匹配新基本法提升队伍内驱力，发布“享平安”客户权益助力客户经营，牵引队伍结构优化、规模稳定。2025 年前三季度，代理人渠道新业务价值同比增长 23.3%，代理人人均新业务价值同比增长 29.9%。
- 银保渠道方面，平安寿险践行高质量发展策略，主要通过开拓优质渠道、扩充高质量队伍、提升产品竞争力推动价值成长。重点布局国有行及优质股份行，筛选扩充优质网点，并标准化经营深耕提产；快速提升优质人力规模，加强绩优队伍培育，提升专业水平；围绕客户需求，深化“产品+服务”运营推动体系提升竞争力。2025 年前三季度，银保渠道新业务价值同比增长 170.9%。
- 社区金融服务渠道方面，平安寿险持续推广社区金融服务经营模式，以“农夫式”精耕存续客户⁽¹⁾为首要，实现网点高质铺设和队伍稳步发展。2025 年前三季度，社区金融服务渠道存续客户全缴次继续率同比提升 0.6 个百分点，客户经营价值持续突破。

注：(1) 存续客户指与平安寿险终止代理关系的代理人在代理关系终止之前，其所代理销售的有效保单客户。

截至 2025 年 9 月末，平安寿险个人寿险销售代理人数量 35.4 万。

产品经营，平安寿险坚持以客户为中心，不断丰富升级保险产品体系，为客户提供更全面的产品；同时，依托集团医疗养老生态圈，逐步推出“保险+服务”产品，为客户提供暖心服务。

- 保险产品方面，随着寿险产品预定利率下调，平安寿险升级推出多款主力财富及养老类、保障类产品，进一步丰富分红产品体系并加强分红产品推动，同时上新了具有双被保险人特色功能的“安颐尊享”分红年金产品和覆盖高端、中端及基础客群的新“e 生保”系列医疗险产品，持续满足客户多元的保险保障需求。
- 医疗健康方面，2025 年前三季度，平安寿险健康管理已服务超 1,600 万客户，获得客户广泛欢迎；居家养老方面，截至 2025 年 9 月末，平安居家养老服务已覆盖全国 85 个城市，累计近 24 万名客户获得居家养老服务资格；高端养老方面，截至 2025 年 9 月末，平安高品质康养社区项目已布局 5 个城市，共计 6 个项目，陆续进入运营或建设阶段，其中上海项目“静安 8 号”已正式运营，深圳项目拟于年底前试运营。

寿险及健康险业务关键指标

截至 9 月 30 日止九个月期间

(人民币百万元)	2025 年	2024 年	变动 (%)
营运利润 ⁽¹⁾	82,540	79,670	3.6
用来计算新业务价值的首年保费	141,769	138,624	2.3
新业务价值 ⁽²⁾	35,724	24,438	46.2
新业务价值率 ⁽²⁾ (按首年保费, %)	25.2	17.6	上升 7.6 个百分点
新业务价值率 ⁽²⁾ (按标准保费 ⁽³⁾ , %)	30.6	21.6	上升 9.0 个百分点

注：(1) 营运利润基于 2024 年末的长期投资回报率假设（4.0%）计算。

(2) 寿险及健康险新业务价值基于 4.0%的长期投资回报率和 8.5% / 7.5%的风险贴现率计算。基于 2024 年末假设和模型计算的各季度新业务价值在公司 2024 年年报“内含价值分析”章节披露。

(3) 标准保费为期交年化首年保费 100%及趸交保费 10%之和。

3.4.3 财产保险业务

2025 年前三季度，平安产险紧密围绕国家金融监督管理总局关于服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革的决策部署，聚焦主责主业，强化创新驱动，经营质效稳步提升；同时焕新升级“车险三省名片”，构建全场景、全流程的客户服务体系，打造“省心、省时、又省钱”的服务体验。

2025 年前三季度，平安产险实现原保险保费收入⁽¹⁾2,562.47 亿元，同比增长 7.1%；其中车险原保险保费收入 1,661.16 亿元，同比增长 3.5%；非机动车辆保险原保险保费收入 901.31 亿元，同比增长 14.3%。平安产险实现保险服务收入 2,534.44 亿元，同比增长 3.0%；整体综合成本率 97.0%，同比优化 0.8 个百分点；营运利润 151.43 亿元，同比增长 8.3%。

截至 9 月 30 日止九个月期间

(人民币百万元)	2025 年	2024 年	变动 (%)
营运利润	15,143	13,987	8.3
保险服务收入	253,444	246,022	3.0
综合成本率 ⁽³⁾ (%)	97.0	97.8	优化 0.8 个百分点

注：(1) 原保险保费收入是根据《关于保险业实施〈企业会计准则解释第 2 号〉有关事项的通知》（保监发[2009]1 号）和《关于印发〈保险合同相关会计处理规定〉的通知》（财会[2009]15 号），对规模保费进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆后的保费数据。

(2) 2025 年前三季度，平安产险净利润 127.40 亿元，同比下降 8.9%，主要是出售汽车之家带来的一次性影响。自初始投资起至退出，公司投资汽车之家全周期实现盈利。

(3) 综合成本率=（保险服务费用+（分出保费的分摊 - 摊回保险服务费用）+（承保财务损益 - 分出再保险财务损益）+ 提取保费准备金）／ 保险服务收入。

3.4.4 保险资金投资组合

2025 年前三季度，中国经济面对外部压力与挑战展现了较强的韧性，总体平稳运行。同时新旧动能持续转换，不断为经济注入活力。资本市场在政策支持与科技产业趋势的双重驱动下，进入量价齐升新阶段。公司保险资金投资始终秉持长期投资、匹配负债的指导思想。2025 年前三季度，本公司保险资金投资组合实现非年化综合投资收益率 5.4%，同比上升 1.0 个百分点；非年化净投资收益率 2.8%，同比下降 0.3 个百分点。

截至 2025 年 9 月 30 日，本公司保险资金投资组合规模超 6.41 万亿元，较年初增长 11.9%。公司积极应对利率波动，主动逢高配置利率债，维持成本收益与久期的良好匹配；在风险可控的情况下，充分把握市场机遇，加大权益配置，以保证实现长期超越市场的稳健投资收益；积极增加优质另类资产布局，加大投入实体经济，多元化拓展资产和收益来源。

截至 2025 年 9 月 30 日，本公司保险资金投资组合的债权计划及债权型理财产品规模为 3,336.63 亿元，在总投资资产中占比 5.2%，较年初下降 1.2 个百分点。

截至 2025 年 9 月 30 日，本公司保险资金投资组合中不动产投资余额为 2,035.50 亿元，在总投资资产中占比 3.2%。该类投资以物权投资为主（包含直接投资及以项目公司股权形式投资的持有型物业），采用成本法计量，在不动产投资中占比 82.7%，主要投向商业办公、物流地产、产业园、长租公寓等收租型物业，以匹配负债久期，贡献相对稳定的租金、分红等收入，并获取资产增值；除此之外，债权投资占比 10.0%，其他股票投资占比 7.3%。

注：计算投资收益率时剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额。

3.4.5 银行业务

平安银行坚持以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“零售做强、对公做精、同业做专”战略方针，持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略，全力做好金融“五篇大文章”，持续强化风险管理，深化数字化转型，整体业务经营保持稳健。

- **总体业绩方面**，2025 年前三季度，受贷款利率下行和业务结构调整、市场波动等因素影响，平安银行实现营业收入 1,006.68 亿元，同比下降 9.8%；同时，通过数字化转型驱动降本增效，业务及管理费 276.49 亿元，同比下降 9.6%；加强资产质量管控，加大不良资产清收处置力度，信用及其他资产减值损失 259.89 亿元，同比下降 18.8%；实现净利润 383.39 亿元，同比下降 3.5%。
- **零售业务方面**，截至 2025 年 9 月末，平安银行管理零售客户资产（AUM）42,148.41 亿元，较年初增长 0.5%；零售客户数 12,758.82 万户，其中财富客户 149.11 万户，较年初增长 2.4%；个人存款余额 12,796.30 亿元，较年初下降 0.6%，前三季度个人存款平均付息率 1.87%，同比下降 37 个基点；平安银行持续优化贷款业务结构，提升优质客户占比，促进“量、价、险”平衡发展，个人贷款余额 17,291.92 亿元，较年初下降 2.1%，其中抵押类贷款占个人贷款的比例为 63.6%。
- **对公业务方面**，截至 2025 年 9 月末，平安银行对公客户数 93.57 万户，较年初增长 9.7%；企业存款余额 22,753.25 亿元，较年初增长 1.3%，前三季度企业存款平均付息率 1.61%，同比下降 46 个基点；平安银行持续加大实体经济支持力度，企业贷款余额 16,885.61 亿元，较年初增长 5.1%，其中科技企业、绿色金融等领域贷款实现较好增长。
- **资金同业业务方面**，2025 年前三季度，平安银行境内外机构销售的现券交易量 4.59 万亿元，同比增长 49.5%；在平安银行办理外汇即期及衍生品避险业务的客户达 14,875 户，同比增长 12.2%；截至 2025 年 9 月末，通过“行 e 通”平台销售的资管产品保有规模 2,424.95 亿元。

- **资产质量方面**，强化全面风险管理，资产质量整体平稳，截至 2025 年 9 月末，平安银行不良贷款率 1.05%，较年初下降 0.01 个百分点；拨备覆盖率 229.60%，逾期 60 天以上贷款偏离度 0.77。
- **资本充足率方面**，持续强化资本内生积累，提升资本精细化管理水平，截至 2025 年 9 月末，平安银行核心一级资本充足率 9.52%，较年初上升 0.40 个百分点。

截至 9 月 30 日止九个月期间

（人民币百万元）	2025 年	2024 年	变动（%）
净利润	38,339	39,729	(3.5)
营业收入	100,668	111,582	(9.8)
净息差（年化，%）	1.79	1.93	下降 0.14 个百分点

（人民币百万元）	2025 年 9 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	变动（%）
吸收存款 ⁽¹⁾	3,554,955	3,533,678	0.6
发放贷款和垫款总额 ⁽¹⁾	3,417,753	3,374,103	1.3
不良贷款率（%）	1.05	1.06	下降 0.01 个百分点
拨备覆盖率（%）	229.60	250.71	下降 21.11 个百分点
核心一级资本充足率 ⁽²⁾ （%）	9.52	9.12	上升 0.40 个百分点

注：(1) 吸收存款、发放贷款和垫款总额均为不含息金额。

- (2) 资本充足率根据国家金融监督管理总局《商业银行资本管理办法》的规定计算，范围包括平安银行及其全资子公司平安理财有限责任公司。根据《系统重要性银行附加监管规定（试行）》以及我国系统重要性银行名单，平安银行位列名单内第一组，执行附加资本 0.25% 等要求，即核心一级资本充足率的最低监管要求为 7.75%。

3.4.6 资产管理业务

平安主要通过平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司经营资产管理业务。

公司持续提升大类资产配置能力、长期稳定收益获取能力及多资产组合管理能力，给客户提供持续稳健的投资回报。同时，公司将不断夯实风险管理能力、提升资产负债管理能力，以客户为中心，追求高质量发展，积极助力实体经济提质增效，持续加强对国家重大战略、重点领域项目的支持。公司资产管理规模稳步提升，截至 2025 年 9 月 30 日，公司资产管理规模⁽¹⁾近 8.6 万亿元。

注：(1) 资产管理规模为平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司资产管理规模的算数加总。

3.4.7 金融赋能业务

平安通过研发投入持续打造领先科技能力，广泛应用于金融主业，并加速推进生态圈建设。平安对内强化业务场景的智能应用，对外促进行业数字化转型进程。平安以海量数据为基础，以科技公司服务技术开发与应用，构建 AI 护城河。

平安拥有的海量数据处于世界领先梯队，是 AI 创造价值的核心基础。平安的数据库沉淀 30 万亿字节数据，覆盖近 2.50 亿个人客户；平安基于海量数据训练大模型，持续深化金融和医养领域垂域大模型的建设，积累超 3.2 万亿高质量文本语料，31 万小时带标注的语音语料，超 75 亿图片语料。

平安持续拓展场景应用的深度和广度，赋能金融业务优体验、控风险、降成本、促销售。

优体验方面，依托多模态感知与智能推理等人工智能技术的持续突破，平安产险成功攻克新车合格证、关单等大量非结构化、非制式单证的自动化识别与理解难题，应用于车险智能出单场景，实现车代渠道 89% 单件平均一分钟智能出单；依靠 AI 数字机器人、智能相机识别、AI 理赔审核、外部数据互联等前沿技术，平安打造“111 极速赔”寿险理赔新名片，2025 年前三季度，闪赔占比 58%；针对病历、出入院记录等复杂医疗文档，平安产险有效突破理解精度技术瓶颈，应用于非车理赔端到端自动化，覆盖近百万案件，实现 63% 人伤案件理赔自动化，最快 51 秒结案。

控风险方面，AI 赋能保险风控能力提升，强化异常行为识别、智能风险评估与预警。2025 年前三季度，平安产险反欺诈智能化理赔拦截减损 91.5 亿元。

降成本方面，依托大数据、人工智能、机器学习等前沿技术，平安构建数字核保新模式，实现 94% 的寿险保单秒级核保；2025 年前三季度，平安 AI 坐席服务量⁽¹⁾超 12.92 亿次，覆盖平安 80% 的客服总量，快速响应、解决消费者咨询、投诉问题，有效降低人工坐席成本；平安积极推动 AI 编码工具应用，AI 代码渗透率⁽²⁾达 10%，有效赋能研发人员效率提升。

促销售方面，AI 智能体赋能需求分析、个性化推荐、话术支持等，2025 年前三季度，辅助销售 990.74 亿元；依托大数据、人工智能，平安搭建保单复效难度评分模型，构建“AI+人工”智能复效派工体系，辅助保单复效提升 23%，延续客户保障。

注：(1) AI 坐席服务量指语音机器人、文本机器人提供的信用卡和保险业务的外呼和应答服务总次数。

(2) AI 代码渗透率指增量代码中 AI 生成代码占比。

3.5 展望

展望未来，“十四五”即将收官，“十五五”新程将启。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件与基本趋势没有变化。平安将一如既往地保持战略定力，深耕金融主业，持续深化“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，推动全面数字化转型和“三省”服务工程。我们相信，行业长期向好的基本面不会改变，公司会通过数字化创新和差异化服务继续突破，持续提升经营管理水平，扎实推进业绩稳健增长。

§4 重要事项

4.1 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

主要财务指标当季增减变动幅度及原因

主要财务指标	2025 年 7-9 月	2024 年 7-9 月	变动（%）	主要变动原因
归属于母公司股东的净利润（人民币百万元）	64,809	44,563	45.4	主要受资本市场波动影响
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润（人民币百万元）	68,486	37,740	81.5	
基本每股收益（人民币元）	3.69	2.52	46.4	主要受归属于母公司股东的净利润上升影响
稀释每股收益（人民币元）	3.53	2.46	43.5	

4.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

4.2.1 公司持股计划的实施情况

为实现股东、公司和员工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司长期激励约束机制，本公司采纳了核心人员持股计划、长期服务计划。本公司核心人员持股计划、长期服务计划所持有的股票总数累计不超过本公司总股本的 10%；本公司单个员工通过核心人员持股计划、长期服务计划所获股份权益对应的股票总数累计不超过本公司总股本的 1%。

核心人员持股计划

经本公司 2014 年 10 月 28 日召开的第九届董事会第十六次会议审议，2015 年 2 月 5 日召开的 2015 年第一次临时股东大会批准，本公司自 2015 年起开始实施核心人员持股计划，存续期六年。经本公司 2020 年 4 月 23 日召开的第十一届董事会第十三次会议审议，本公司核心人员持股计划的存续期延长六年至 2027 年 2 月 4 日。本公司核心人员持股计划参与对象为包括本公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其附属子公司的核心关键人员，资金来源为员工的薪酬收入及业绩奖金额度，员工参与核心人员持股计划的每股须付金额为本公司购入对应股份时的市场价。

截至报告期末，此项计划共实施十一期，各期计划的股票自购买后锁定一年，锁定期满后，每年解禁三分之一并按计划规则分批归属。2015 年至 2021 年七期已全部解禁完毕，2022 年至 2025 年四期详情如下：

2022 年核心人员持股计划共 1,703 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 12,518,547 股，成交金额合计人民币 595,602,067.09 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.068%。根据核心人员持股计划方案及相关约定细则，本期持股计划于报告期内可归属员工 1,424 人；不符合归属条件员工 90 人；期间收回股票 195,998 股。本期持股计划已全部解禁完毕。

2023 年核心人员持股计划共 3,095 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 15,030,180 股，成交金额合计人民币 693,562,104.08 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.082%。根据核心人员持股计划方案及相关约定细则，本期持股计划于报告期内可归属员工 2,618 人；不符合归属条件员工 291 人；期间收回股票 1,161,417 股。

2024 年核心人员持股计划共 2,207 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 13,606,921 股，成交金额合计人民币 583,805,974.96 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.075%。根据核心人员持股计划方案及相关约定细则，本期持股计划于报告期内可归属员工 2,100 人；不符合归属条件员工 107 人；期间收回股票 602,722 股。

2025 年核心人员持股计划共 2,263 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 11,379,524 股，成交金额合计人民币 605,411,451.82 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.062%，购股详情参见本公司于 2025 年 6 月 19 日及 2025 年 6 月 20 日披露于香港交易所、上交所网站的《关于 2025 年度核心人员持股计划完成股票购买的公告》。于报告期内，未实施 2025 年核心人员持股计划股份权益变动。

于报告期内，本公司核心人员持股计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末，核心人员持股计划共持有本公司 A 股股份 27,002,742 股，占本公司总股本的 0.149%。

长期服务计划

经本公司 2018 年 10 月 29 日召开的第十一届董事会第三次会议审议，2018 年 12 月 14 日召开的 2018 年第二次临时股东大会批准，本公司自 2019 年起开始实施长期服务计划，存续期十年。本公司长期服务计划参与对象为包括本公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其成员公司的员工，资金来源为员工应付薪酬额度，员工参与长期服务计划的每股须付金额为本公司购入对应股份时的市场价。长期服务计划参与人员从本公司退休时方可提出计划权益的归属申请，在得到确认并缴纳相关税费后最终获得计划权益的归属。

截至报告期末，此项计划共实施七期：

2019 年长期服务计划共 31,026 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 54,294,720 股，成交金额合计人民币 4,296,112,202.60 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.297%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有 93 名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有 499 名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票 779,359 股。

2020 年长期服务计划共 32,022 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 49,759,305 股，成交金额合计人民币 3,988,648,517.41 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.272%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有 30 名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有 601 名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票 819,682 股。

2021 年长期服务计划共 90,960 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 57,368,981 股，成交金额合计人民币 4,184,093,674.69 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.314%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有 5 名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有 2,285 名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票 3,014,809 股。

2022 年长期服务计划共 90,960 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 93,314,482 股，成交金额合计人民币 4,438,825,366.37 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.510%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有 5 名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有 2,935 名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票 5,333,954 股。

2023 年长期服务计划共 83,651 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 96,608,364 股，成交金额合计人民币 4,450,946,615.20 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.528%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有 4 名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有 3,292 名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票 6,487,109 股。

2024 年长期服务计划共 75,175 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 H 股股票 106,896,000 股，成交金额合计港币 3,845,543,293.31 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.587%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有 2 名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有 3,436 名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票 4,312,047 股。

2025 年长期服务计划共 83,024 人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安 H 股股票 74,615,000 股，成交金额合计人民币 3,875,379,402.99 元（含费用），占当时本公司总股本的 0.412%，购股详情参见本公司 2025 年 9 月 17 日及 2025 年 9 月 18 日披露于香港交易所、上交所网站的《关于 2025 年度长期服务计划完成股票购买的公告》。

于报告期内，本公司长期服务计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末，长期服务计划共持有本公司 A 股及 H 股股份 572,330,860 股，占本公司总股本的 3.161%。

自核心人员持股计划及长期服务计划实施以来，本公司经营稳健，股东、公司和员工利益共享、风险共担，为进一步完善本公司的治理结构，建立健全公司长期激励和约束机制，促进公司长期、持续、健康发展提供了有力的保障。

4.2.2 H 股可转换债券情况

2024 年 7 月 22 日，本公司完成发行本金总额 35 亿美元 0.875% 利率于 2029 年到期的可转换为本公司 H 股股份的债券（以下简称“2024 年可转换债券”），2024 年可转换债券已于 2024 年 7 月 23 日起在香港联合交易所有限公司上市和交易。截至报告期末，2024 年可转换债券未发生转股。

2025 年 6 月 11 日，本公司完成发行本金总额 117.65 亿港元零息于 2030 年到期的可转换为本公司 H 股股份的债券（以下简称“2025 年可转换债券”），2025 年可转换债券已于 2025 年 7 月 7 日起在法兰克福证券交易所上市和交易。截至报告期末，2025 年可转换债券未发生转股。

4.2.3 购买、出售或赎回本公司上市证券

本公司或其任何子公司自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日止九个月期间概无购买、出售或赎回本公司任何上市证券，概无出售任何本公司库存股。

4.3 子公司偿付能力情况

本公司的保险子公司按照国家金融监督管理总局《保险公司偿付能力监管规则(II)》及《关于优化保险公司偿付能力监管标准的通知》要求编报的偿付能力数据如下：

2025 年 9 月 30 日	平安寿险	平安产险	平安养老险	平安健康险
核心资本（人民币百万元）	766,788	125,625	15,480	11,090
实际资本（人民币百万元）	1,058,409	151,982	21,750	13,061
最低资本（人民币百万元）	570,004	70,964	7,023	4,204
核心偿付能力充足率（%）	134.5	177.0	220.4	263.8
综合偿付能力充足率（%）	185.7	214.2	309.7	310.7

注：(1) 核心偿付能力充足率=核心资本 / 最低资本；综合偿付能力充足率=实际资本 / 最低资本。

(2) 上表中核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率的最低监管要求分别为 50%、100%。

(3) 有关子公司偿付能力情况的更详细信息，请查阅公司网站(www.pingan.cn)。

4.4 担保情况

单位：人民币百万元

公司和子公司对外担保情况（不包括对控股子公司的担保）	
报告期内对外担保发生额合计	-
报告期末对外担保余额合计	-
公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额 ⁽²⁾ 合计	1,432
报告期末对子公司担保余额合计	12,981
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）	
担保总额	12,981
担保总额占公司净资产的比例（%）	1.3
其中：直接或间接为资产负债率超过 70%（于 2025 年 9 月 30 日） 的被担保对象提供的担保金额	3,830
公司及其子公司担保总额超过公司净资产 50%部分的金额	-

注：(1) 上表中的数据未包含本公司的控股子公司平安银行等按照监管部门批准的经营范围开展的金融担保业务的数据。

(2) 报告期内担保发生额为担保提款额 87.51 亿元扣除还款额 73.19 亿元后的净值。

董事长
马明哲

中国平安保险（集团）股份有限公司董事会
二〇二五年十月二十八日

§5 附录

中国平安保险（集团）股份有限公司

合并资产负债表

2025 年 9 月 30 日

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2025 年 9 月 30 日 (未经审计)	2024 年 12 月 31 日 (经审计)
资产		
货币资金	702,025	683,433
结算备付金	37,380	33,982
拆出资金	233,551	266,938
买入返售金融资产	124,835	91,840
应收账款	44,885	36,006
衍生金融资产	28,931	68,698
分出再保险合同资产	26,882	26,084
长期应收款	254,433	210,176
发放贷款及垫款	3,435,433	3,391,837
定期存款	353,731	280,954
金融投资：		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,666,334	2,377,074
债权投资	1,228,986	1,232,450
其他债权投资	3,241,903	3,186,937
其他权益工具投资	575,028	356,493
长期股权投资	150,668	185,514
商誉	38,170	43,539
存出资本保证金	15,001	16,404
投资性房地产	144,784	141,495
固定资产	44,168	46,277
无形资产	22,501	31,387
使用权资产	8,138	8,527
递延所得税资产	119,398	122,012
其他资产	152,828	119,770
资产总计	13,649,993	12,957,827

负债及股东权益		
负债		
短期借款	84,249	95,662
向中央银行借款	111,573	86,110
银行同业及其他金融机构存放款项	444,776	418,445
拆入资金	123,298	115,926
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	203,213	172,768
衍生金融负债	42,695	74,937
卖出回购金融资产款	686,653	462,292
代理买卖证券款	198,871	168,719
应付账款	6,484	6,871
预收保费	6,567	19,426
应付职工薪酬	56,147	56,564
应交税费	23,438	23,770
吸收存款	3,563,157	3,541,448
保险合同负债	5,333,779	4,984,795
分出再保险合同负债	536	569
长期借款	145,971	122,040
应付债券	913,370	967,042
租赁负债	8,234	8,801
递延所得税负债	7,335	13,977
其他负债	316,189	312,953
负债合计	12,276,535	11,653,115
股东权益		
股本	18,108	18,210
资本公积	106,018	121,204
减：库存股	-	(5,001)
其他综合收益	(75,917)	(55,761)
盈余公积	12,164	12,164
一般风险准备	144,699	144,314
未分配利润	781,334	693,470
归属于母公司股东权益合计	986,406	928,600
少数股东权益	387,052	376,112
股东权益合计	1,373,458	1,304,712
负债和股东权益总计	13,649,993	12,957,827

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：付欣

会计机构负责人：李佩锋

中国平安保险（集团）股份有限公司

合并利润表

2025 年 1—9 月

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2025 年 1—9 月 (未经审计)	2024 年 1—9 月 (未经审计)
一、营业收入		
保险服务收入	421,653	414,465
银行业务利息净收入	67,055	72,827
银行业务利息收入	129,726	152,930
银行业务利息支出	(62,671)	(80,103)
非保险业务手续费及佣金净收入	33,169	26,302
非保险业务手续费及佣金收入	39,470	31,633
非保险业务手续费及佣金支出	(6,301)	(5,331)
非银行业务利息收入	101,374	90,131
投资收益	101,346	49,298
其中：对联营企业和合营企业的投资损益	(2,807)	(102)
以摊余成本计量的金融资产终止确认产生的损益	1,470	729
公允价值变动损益	48,027	70,409
汇兑损益	711	(516)
其他业务收入	57,931	50,837
资产处置损益	249	24
其他收益	1,425	1,606
营业收入合计	832,940	775,383
二、营业支出		
保险服务费用	(340,246)	(333,181)
分出保费的分摊	(11,075)	(11,619)
减：摊回保险服务费用	8,022	8,397
承保财务损益	(154,941)	(132,670)
减：分出再保险财务损益	214	707
税金及附加	(2,772)	(2,584)
业务及管理费	(60,062)	(56,369)
提取保费准备金	(391)	(325)
非银行业务利息支出	(16,325)	(14,440)
其他业务成本	(30,922)	(26,058)
其他资产减值损失	(382)	(235)
信用减值损失	(42,182)	(47,906)
营业支出合计	(651,062)	(616,283)
三、营业利润	181,878	159,100
加：营业外收入	467	484
减：营业外支出	(1,318)	(991)

四、利润总额	181,027	158,593
减：所得税费用	(25,960)	(18,539)
五、净利润	155,067	140,054
归属于母公司股东的净利润	132,856	119,182
少数股东损益	22,211	20,872
持续经营净利润	155,067	140,054
终止经营净利润	-	-
六、每股收益（人民币元）		
基本每股收益	7.56	6.73
稀释每股收益	7.24	6.58
七、其他综合收益的税后净额		
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额		
将重分类进损益的其他综合收益		
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具公允价值变动	(100,746)	132,338
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具信用减值准备	(160)	(215)
可转损益的保险合同金融变动	68,152	(187,602)
可转损益的分出再保险合同金融变动	(105)	475
现金流量套期储备	(51)	191
外币财务报表折算差额	(552)	(334)
权益法下可转损益的其他综合收益	(544)	1,133
不能重分类进损益的其他综合收益		
其他权益工具投资公允价值变动	43,396	22,555
不能转损益的保险合同金融变动	(27,324)	(16,762)
权益法下不可转损益的其他综合收益	(292)	1,347
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	(1,214)	(87)
其他综合收益合计	(19,440)	(46,961)
八、综合收益总额	135,627	93,093
归属于母公司股东的综合收益总额	114,630	72,308
归属于少数股东的综合收益总额	20,997	20,785

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：付欣

会计机构负责人：李佩锋

中国平安保险（集团）股份有限公司

合并现金流量表

2025 年 1—9 月

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2025 年 1—9 月 (未经审计)	2024 年 1—9 月 (未经审计)
一、经营活动产生的现金流量		
收到签发保险合同保费取得的现金	784,003	740,147
收到分入再保险合同的现金净额	169	111
保单质押贷款净减少额	6,866	4,184
客户存款和银行同业存放款项净增加额	55,136	127,606
存放中央银行和银行同业款项净减少额	30,501	25,770
向中央银行借款净增加额	25,801	-
收取利息、手续费及佣金取得的现金	188,613	198,149
银行业务及证券业务拆借资金净增加额	12,967	-
银行业务及证券业务卖出回购资金净增加额	-	42,324
银行业务及证券业务买入返售资金净减少额	-	4,578
融资租赁业务借款净增加额	20,958	24,549
银行业务及证券业务为交易目的持有的金融资产净减少额	11,845	-
收到的其他与经营活动有关的现金	140,677	229,044
经营活动现金流入小计	1,277,536	1,396,462
支付签发保险合同赔款的现金	(337,631)	(339,325)
支付分出再保险合同的现金净额	(4,592)	(5,182)
发放贷款及垫款净增加额	(104,716)	(33,851)
向中央银行借款净减少额	-	(69,617)
支付利息、手续费及佣金的现金	(126,656)	(131,033)
支付给职工以及为职工支付的现金	(71,375)	(65,652)
支付的各项税费	(43,825)	(31,871)
银行业务及证券业务拆借资金净减少额	-	(21,440)
银行业务及证券业务卖出回购资金净减少额	(53,279)	-
银行业务及证券业务买入返售资金净增加额	(4,280)	-
融资租赁业务长期应收款净增加额	(29,286)	(21,889)
银行业务及证券业务为交易目的持有的金融资产净增加额	-	(136,964)
支付的其他与经营活动有关的现金	(161,749)	(122,021)
经营活动现金流出小计	(937,389)	(978,845)
经营活动产生的现金流量净额	340,147	417,617

二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	2,357,554	1,412,611
取得投资收益收到的现金	176,901	159,109
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	463	245
处置子公司收到的现金净额	9,495	-
收到的其他与投资活动有关的现金	4,715	9,719
投资活动现金流入小计	2,549,128	1,581,684
投资支付的现金	(2,991,154)	(1,784,958)
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(4,817)	(3,070)
收购子公司支付的现金净额	(3)	-
处置子公司支付的现金净额	-	(91)
投资活动现金流出小计	(2,995,974)	(1,788,119)
投资活动使用的现金流量净额	(446,846)	(206,435)
三、筹资活动产生的现金流量		
吸收投资收到的现金	46,646	2,541
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	46,646	2,541
取得借款收到的现金	80,832	66,502
发行债券收到的现金	617,115	643,395
保险业务卖出回购业务资金净增加额	267,877	8,946
收到的其他与筹资活动有关的现金	597	2,485
筹资活动现金流入小计	1,013,067	723,869
偿还债务支付的现金	(782,693)	(854,177)
分配股利及偿付利息支付的现金	(51,255)	(49,542)
其中：子公司支付给少数股东的股利	(6,486)	(9,542)
保险业务拆入资金净减少额	(100)	(1,700)
长期服务计划购买股份支付的现金	(3,875)	(3,685)
偿还租赁负债支付的现金	(3,431)	(3,426)
子公司赎回其他权益工具支付的现金	(35,450)	(3,800)
支付的其他与筹资活动有关的现金	(5,749)	(6,207)
筹资活动现金流出小计	(882,553)	(922,537)
筹资活动产生/(使用)的现金流量净额	130,514	(198,668)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(20)	(1,556)
五、现金及现金等价物净增加额	23,795	10,958
加：期初现金及现金等价物余额	479,045	480,472
六、期末现金及现金等价物余额	502,840	491,430

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：付欣

会计机构负责人：李佩锋

中国平安保险（集团）股份有限公司

母公司资产负债表

2025 年 9 月 30 日

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2025 年 9 月 30 日 (未经审计)	2024 年 12 月 31 日 (经审计)
资产		
货币资金	5,932	20,705
买入返售金融资产	1,924	5,777
定期存款	12,430	5,189
金融投资：		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	34,747	35,455
债权投资	35,691	32,715
其他债权投资	18,694	9,493
长期股权投资	260,746	240,152
固定资产	5	6
投资性房地产	2,369	2,177
无形资产	6	7
使用权资产	21	85
其他资产	2,640	465
资产总计	375,205	352,226
负债及股东权益		
负债		
短期借款	20,237	18,243
拆入资金	400	500
衍生金融负债	14,167	7,871
卖出回购金融资产款	1,697	370
应付职工薪酬	1,243	1,191
应交税费	208	47
应付债券	31,007	21,381
租赁负债	22	88
其他负债	17,518	352
负债合计	86,499	50,043
股东权益		
股本	18,108	18,210
资本公积	122,149	126,880
减：库存股	-	(5,001)
其他综合收益	183	242
盈余公积	12,164	12,164
一般风险准备	395	395
未分配利润	135,707	149,293
股东权益合计	288,706	302,183
负债和股东权益总计	375,205	352,226

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：付欣

会计机构负责人：李佩锋

中国平安保险（集团）股份有限公司
母公司利润表
2025 年 1—9 月

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2025 年 1—9 月 (未经审计)	2024 年 1—9 月 (未经审计)
一、营业收入		
利息收入	1,203	1,145
投资收益	38,881	42,790
其中：对联营企业和合营企业的投资损益	266	336
公允价值变动损益	(4,983)	(5,748)
汇兑损益	25	(275)
其他业务收入	321	352
其他收益	10	9
营业收入合计	35,457	38,273
二、营业支出		
税金及附加	(1)	(1)
业务及管理费	(976)	(770)
利息支出	(1,243)	(668)
其他业务成本	(27)	(30)
信用减值损失	(26)	4
营业支出合计	(2,273)	(1,465)
三、营业利润	33,184	36,808
减：营业外支出	-	(6)
四、利润总额	33,184	36,802
减：所得税费用	(233)	(2)
五、净利润	32,951	36,800
六、其他综合收益的税后净额		
将重分类进损益的其他综合收益		
其他债权投资公允价值变动	(74)	21
其他债权投资信用减值准备	2	2
权益法下可转损益的其他综合收益	13	25
其他综合收益合计	(59)	48
七、综合收益总额	32,892	36,848

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：付欣

会计机构负责人：李佩锋

中国平安保险（集团）股份有限公司

母公司现金流量表

2025 年 1—9 月

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2025 年 1—9 月 (未经审计)	2024 年 1—9 月 (未经审计)
一、经营活动产生的现金流量		
收到的其他与经营活动有关的现金	446	670
经营活动现金流入小计	446	670
支付给职工以及为职工支付的现金	(357)	(316)
支付的各项税费	(60)	(165)
支付的其他与经营活动有关的现金	(426)	(490)
经营活动现金流出小计	(843)	(971)
经营活动使用的现金流量净额	(397)	(301)
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	67,500	12,670
取得投资收益收到的现金	37,207	36,220
投资活动现金流入小计	104,707	48,890
投资支付的现金	(106,140)	(22,306)
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(246)	(135)
投资活动现金流出小计	(106,386)	(22,441)
投资活动(使用)/产生的现金流量净额	(1,679)	26,449
三、筹资活动产生的现金流量		
取得借款收到的现金	14,800	12,800
发行债券收到的现金	10,686	24,692
卖出回购业务资金净增加额	1,327	-
筹资活动现金流入小计	26,813	37,492
偿还债务支付的现金	(12,800)	(13,500)
分配股利及偿付利息支付的现金	(29,945)	(27,696)
拆入资金净减少额	(100)	(1,700)
长期服务计划购买股份支付的现金	(145)	(143)
偿还租赁负债支付的现金	(67)	(67)
支付其他与筹资活动有关的现金	(207)	(202)
筹资活动现金流出小计	(43,264)	(43,308)
筹资活动使用的现金流量净额	(16,451)	(5,816)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(97)	(681)
五、现金及现金等价物净(减少)/增加额	(18,624)	19,651
加：期初现金及现金等价物余额	26,480	10,536
六、期末现金及现金等价物余额	7,856	30,187

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：付欣

会计机构负责人：李佩锋