

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：2318 (港幣櫃台) 及 82318 (人民幣櫃台)
(債券證券代號：5131)

截至2025年9月30日止九個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年9月30日止九個月期間(「報告期」)的未經審計業績(「第三季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第三季度業績。

一、主要經營業績

(一) 經營業績亮點

2025年前三季度，中國經濟穩中求進，內需潛力釋放、發展韌性增加。面對複雜的外部環境，中國以高質量發展的確定性應對各種不確定性。公司堅守金融主業，推動高質量發展，實現整體業績穩健增長。

- 集團整體經營顯著向好。2025年前三季度，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤1,162.64億元，同比增長7.2%。歸屬於母公司股東的淨利潤1,328.56億元，同比增長11.5%，第三季度當季同比大幅增長45.4%；營業收入⁽¹⁾ 9,016.68億元，同比增長4.6%。截至2025年9月30日，集團歸屬於母公司股東權益9,864.06億元，較年初增長6.2%。
- 壽險及健康險業務經營持續增長，多渠道高質量發展。2025年前三季度，壽險及健康險業務新業務價值357.24億元，同比增長46.2%，新業務價值率(按標準保費)同比上升9.0個百分點。代理人渠道新業務價值同比增長23.3%，人均新業務價值同比增長29.9%；銀保渠道新業務價值同比增長170.9%。銀保渠道、社區金融服務及其他等渠道，貢獻了平安壽險新業務價值的35.1%。

- 財產保險經營業績穩定增長，業務品質持續優化。2025年前三季度，平安產險原保險保費收入2,562.47億元，同比增長7.1%；整體綜合成本率97.0%，同比優化0.8個百分點。
- 保險資金投資業績大幅提升。2025年前三季度，平安保險資金投資組合實現非年化綜合投資收益率5.4%，同比上升1.0個百分點。
- 銀行業務經營保持穩健，資產質量整體平穩，核心一級資本充足率提升。2025年前三季度，平安銀行實現淨利潤383.39億元。截至2025年9月末，不良貸款率1.05%，較年初下降0.01個百分點，撥備覆蓋率229.60%；核心一級資本充足率9.52%，較年初上升0.40個百分點。
- 綜合金融模式構築核心競爭壁壘，客戶經營效率持續提升。截至2025年9月30日，平安個人客戶數近2.50億，較年初增長2.9%，其中持有集團內4個及以上合同的客戶留存率達97.5%，服務時間5年及以上客戶的留存率為94.4%。
- 醫療養老戰略持續落地，差異化優勢賦能主業。截至2025年9月30日，平安已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；居家養老服務覆蓋全國85個城市，近24萬名客戶獲得居家養老服務資格，高品質康養社區項目已在5個城市啟動。
- 履行社會責任，服務綠色發展、鄉村振興。2025年前三季度，平安綠色保險原保險保費收入552.79億元，通過「三村工程」提供鄉村產業幫扶資金473.90億元。

註：(1) 基於中國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關規例，2025年前三季度集團營業收入8,329.40億元，同比增長7.4%。

(二) 關鍵數據摘要

截至9月30日止九個月期間	2025年	2024年	變動(%)
營業收入(人民幣百萬元)	901,668	861,817	4.6
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	132,856	119,182	11.5
基本每股收益(人民幣元)	7.56	6.73	12.3
歸屬於母公司股東的營運利潤 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	116,264	108,445	7.2
基本每股營運收益 ⁽¹⁾ (人民幣元)	6.62	6.12	8.2
壽險及健康險新業務價值 ⁽²⁾ (人民幣百萬元)	35,724	24,438	46.2
平安產險綜合成本率 ⁽³⁾ (%)	97.0	97.8	優化0.8個 百分點
	2025年 9月30日	2024年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	24,955	24,247	2.9
個人客戶客均合同數(個)	2.94	2.92	0.7

註：(1) 當期及去年同期的營運利潤基於2024年末的長期投資回報率假設(4.0%)計算。

(2) 當期及去年同期的新業務價值基於2024年末的長期投資回報率假設(4.0%)和風險貼現率假設(8.5%/7.5%)計算。

(3) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤－攤回保險服務費用)+(承保財務損益－分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

二、主要業務經營回顧

(一) 綜合金融

平安堅持以客戶需求為核心導向，持續推進綜合金融戰略，夯實個人客戶⁽¹⁾經營。通過深耕客戶需求、升級賬戶體系、打造優勢產品、構建「一個客戶、多個賬戶、多種產品、一站式服務」的金融解決方案，為客戶提供「省心、省時、又省錢」的服務體驗，提升客戶忠誠度，打造具有強大口碑效應的標桿平台。

截至2025年9月30日，集團個人客戶數近2.50億，較年初增長2.9%；客均持有合同2.94個，較年初增長0.7%。

	2025年 9月30日	2024年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	24,955	24,247	2.9
個人客戶客均合同數(個)	2.94	2.92	0.7

註：(1) 個人客戶指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

客戶留存高。平安通過不斷深化客戶經營，實現個人客戶高留存率。截至2025年9月30日，持有集團內4個及以上合同客戶的留存率達97.5%，較僅有一個合同客戶的留存率高12.8個百分點；服務時間5年及以上的客戶的留存率為94.4%，較首年客戶高41.0個百分點。

客戶增長優。平安豐富的綜合金融產品體系、多元的觸客渠道，持續支撐客戶增長。截至2025年9月30日，集團個人客戶數近2.50億，較年初增長2.9%，2025年前三季度新增客戶2,628萬，同比增長6.8%。

產品滲透好。通過滿足客戶的多元金融需求，平安個人客戶主要產品的滲透率持續提升。其中人身保障及財產保障產品滲透率較高，截至2025年9月30日，分別達到46.7%（較年初增長1.7個百分點）、30.9%（較年初增長0.4個百分點），保持穩健增長。

(二) 醫療養老

平安的醫療養老生態圈既創造了獨立的直接價值，也創造了巨大的間接價值，通過差異化的「產品+服務」賦能金融主業。2025年前三季度，平安實現健康險保費收入⁽¹⁾近1,270億元，其中醫療險保費收入近588億元，同比增長2.6%。截至2025年9月末，在平安近2.50億的個人客戶中有近63%的客戶同時享有醫療養老生態圈提供的服務權益，其客均合同數約3.38個、客均AUM達6.34萬元，分別為不享有醫療養老生態圈服務權益的個人客戶的1.6倍、4.0倍。2025年前三季度，享有醫療養老生態圈服務權益的客戶覆蓋壽險新業務價值佔比近七成。

註：(1) 健康險保費收入為平安壽險、平安養老險、平安健康險、平安產險等公司實現的原保險保費收入加總。

支付方

平安有效協同保險與醫療養老服務，個人客戶、企業客戶經營均取得顯著進展。截至2025年9月末，集團醫療養老相關付費企業客戶超8.7萬家。2025年前三季度，超1,600萬平安壽險的客戶使用健康管理服務。

供應方

自營旗艦方面：自平安2021年接手管理以來，北大醫療集團經營持續穩健，發展持續向好，營業收入持續增長，2025年前三季度營業收入近41.0億元。其中北京大學國際醫院不斷強化學科建設，精益運營管理，全面提升患者服務，2025年前三季度營業收入19.4億元，門診量超過97萬。

合作網絡方面：平安整合國內外優質資源，提供「到線、到店、到家、到企」服務網絡，覆蓋醫療服務、健康服務、商品藥品等資源。截至2025年9月末，在國內，平安內外部醫生團隊約5萬人，合作醫院數超3.7萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；合作健康管理機構數超10.7萬家；合作藥店數近24.1萬家，全國藥店覆蓋率超35%。在海外，平安的合作網絡已經覆蓋全球35個國家，超1,300家海外醫療機構，其中全球前10覆蓋7家，全球前100⁽¹⁾覆蓋56家。

註：(1) 來自美國《新聞周刊》(Newsweek)的全球醫療機構排行榜。

提供性價比最佳的醫療養老服務

平安集團深化「金融+醫療健康」戰略佈局，推動「平安家醫」實現廣泛覆蓋，聚焦「保險+居家養老」、「保險+高端養老」產品打造，為價值客戶提供便捷、優質甚至滿足國際標準的養老服務，截至2025年9月末，平安居家養老服務覆蓋全國85個城市，近24萬名客戶獲得居家養老服務資格；平安高品質康養社區已佈局5個城市，共計6個項目，均陸續進入運營或建設階段，其中上海項目「靜安8號」已正式運營，深圳項目擬於年底前試運營。

(三) 業績綜述

1、集團經營業績

2025年前三季度，中國經濟穩中求進，內需潛力釋放、發展韌性增加。面對複雜的外部環境，中國以高質量發展的確定性應對各種不確定性。公司堅守金融主業，服務實體經濟，強化保險保障功能，遵循「聚焦主業、增收節支、改革創新、防範風險」的經營方針，深化發展「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，不斷鞏固綜合金融優勢，堅持以客戶需求為導向，着力推動高質量發展。

2025年前三季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤1,162.64億元，同比增長7.2%；歸屬於母公司股東的淨利潤1,328.56億元，同比增長11.5%，第三季度當季同比大幅增長45.4%；營業收入9,016.68億元，同比增長4.6%。

營運利潤

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估及比較經營業績表現及趨勢，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他：

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法⁽¹⁾以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為4.0%⁽²⁾，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算；

- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。2025年前三季度該類事項包括平安好醫生、平安醫保科技納入本集團合併報表及出售汽車之家時帶來的一次性損益，本公司發行的美元、港元可轉換債券的轉股權價值重估損益等合計-93.47億元；2024年前三季度該類事項包括陸金所控股納入本集團合併報表時帶來的一次性損益、本公司持有的以陸金所控股為標的可轉換本票的價值重估損益、本公司發行的美元可轉換債券的轉股權價值重估損益等合計71.34億元。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

(2) 當期及去年同期的營運利潤基於2024年末的長期投資回報率假設(4.0%)計算。

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	2025年						集團合併
	壽險及 健康險 業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	金融 賦能業務	其他業務 及合併 抵銷	
歸屬於母公司股東的營運利潤	78,768	15,074	22,221	2,654	1,116	(3,570)	116,264
少數股東營運利潤	3,772	69	16,118	593	217	1,259	22,027
營運利潤(A)	82,540	15,143	38,339	3,247	1,333	(2,311)	138,291
加：							
短期投資波動(B)	26,122	-	-	-	-	-	26,122
管理層認為不屬於日常營運 收支的一次性重大項目及 其他(C)	-	(2,403)	-	-	(187)	(6,756)	(9,347)
淨利潤(D=A+B+C)	108,662	12,740	38,339	3,247	1,146	(9,067)	155,067
歸屬於母公司股東的淨利潤	104,696	12,682	22,221	2,654	929	(10,326)	132,856
少數股東損益	3,966	58	16,118	593	217	1,259	22,211

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	2024年						
	壽險及 健康險 業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	金融 賦能業務	其他業務 及合併 抵銷	集團合併
歸屬於母公司股東的營運利潤	77,328	13,923	23,027	(2,316)	369	(3,886)	108,445
少數股東營運利潤	2,342	64	16,702	592	596	526	20,822
營運利潤(A)	79,670	13,987	39,729	(1,724)	965	(3,360)	129,267
加：							
短期投資波動(B)	3,653	-	-	-	-	-	3,653
管理層認為不屬於日常營運 收支的一次性重大項目及 其他(C)	-	-	-	-	12,936	(5,802)	7,134
淨利潤(D=A+B+C)	83,323	13,987	39,729	(1,724)	13,901	(9,162)	140,054
歸屬於母公司股東的淨利潤	80,931	13,923	23,027	(2,316)	13,305	(9,688)	119,182
少數股東損益	2,392	64	16,702	592	596	526	20,872

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。資產管理業務為平安證券、平安信託、平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。金融賦能業務反映陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生等相關成員公司經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間持股的抵銷。

(2) 營運利潤基於2024年末的長期投資回報率假設(4.0%)計算。基於長期投資回報率4.0%計算的2024年各季度營運利潤在公司2024年年報「內含價值分析」章節披露。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

2、壽險及健康險業務

2025年前三季度，平安壽險持續深化「4渠道+3產品」戰略，全面加強渠道建設，提升業務質量；升級「保險+服務」方案，不斷深化健康養老領域佈局，為客戶提供更專業、更暖心的服務，賦能公司高質量發展。2025年前三季度，壽險及健康險業務新業務價值達成357.24億元，同比增長46.2%；按標準保費計算的新業務價值率30.6%，同比上升9.0個百分點。其中，代理人渠道新業務價值同比增長23.3%，代理人人均新業務價值同比增長29.9%，銀保渠道新業務價值同比增長170.9%，產能持續提升。銀保渠道、社區金融服務及其他等渠道，貢獻了平安壽險新業務價值的35.1%。

渠道經營，平安壽險堅持以高質量發展為價值引領，持續深化轉型，全面打造多渠道專業化銷售能力，發展質量顯著提升。

- 代理人渠道方面，平安壽險堅定以高質量發展為工作主線，落實「做優、增優、育優」的「三優」平台建設，匹配新基本法提升隊伍內驅力，發佈「享平安」客戶權益助力客戶經營，牽引隊伍結構優化、規模穩定。2025年前三季度，代理人渠道新業務價值同比增長23.3%，代理人人均新業務價值同比增長29.9%。
- 銀保渠道方面，平安壽險踐行高質量發展策略，主要通過開拓優質渠道、擴充高質量隊伍、提升產品競爭力推動價值成長。重點佈局國有行及優質股份行，篩選擴充優質網點，並標準化經營深耕提產；快速提升優質人力規模，加強績優隊伍培育，提升專業水平；圍繞客戶需求，深化「產品+服務」運營推動體系提升競爭力。2025年前三季度，銀保渠道新業務價值同比增長170.9%。
- 社區金融服務渠道方面，平安壽險持續推廣社區金融服務經營模式，以「農夫式」精耕存續客戶⁽¹⁾為首要，實現網點高質鋪設和隊伍穩步發展。2025年前三季度，社區金融服務渠道存續客戶全繳次繼續率同比提升0.6個百分點，客戶經營價值持續突破。

註：(1) 存續客戶指與平安壽險終止代理關係的代理人在代理關係終止之前，其所代理銷售的有效保單客戶。

截至2025年9月末，平安壽險個人壽險銷售代理人數量35.4萬。

產品經營，平安壽險堅持以客戶為中心，不斷豐富升級保險產品體系，為客戶提供更全面的產品；同時，依託集團醫療養老生態圈，逐步推出「保險+服務」產品，為客戶提供暖心服務。

- 保險產品方面，隨着壽險產品預定利率下調，平安壽險升級推出多款主力財富及養老類、保障類產品，進一步豐富分紅產品體系並加強分紅產品推動，同時上新了具有雙被保險人特色功能的「安頤尊享」分紅年金產品和覆蓋高端、中端及基礎客群的新「e生保」系列醫療險產品，持續滿足客戶多元的保險保障需求。
- 醫療健康方面，2025年前三季度，平安壽險健康管理已服務超1,600萬客戶，獲得客戶廣泛歡迎；居家養老方面，截至2025年9月末，平安居家養老服務已覆蓋全國85個城市，累計近24萬名客戶獲得居家養老服務資格；高端養老方面，截至2025年9月末，平安高品質康養社區項目已佈局5個城市，共計6個項目，陸續進入運營或建設階段，其中上海項目「靜安8號」已正式運營，深圳項目擬於年底前試運營。

壽險及健康險業務關鍵指標

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2025年	2024年	變動(%)
營運利潤 ⁽¹⁾	82,540	79,670	3.6
用來計算新業務價值的首年保費	141,769	138,624	2.3
新業務價值 ⁽²⁾	35,724	24,438	46.2
			上升7.6個
新業務價值率 ⁽²⁾ (按首年保費，%)	25.2	17.6	百分點
			上升9.0個
新業務價值率 ⁽²⁾ (按標準保費 ⁽³⁾ ，%)	30.6	21.6	百分點

註：(1) 營運利潤基於2024年末的長期投資回報率假設(4.0%)計算。

(2) 壽險及健康險新業務價值基於4.0%的長期投資回報率和8.5%/7.5%的風險貼現率計算。基於2024年末假設和模型計算的各季度新業務價值在公司2024年年報「內含價值分析」章節披露。

(3) 標準保費為期交年化首年保費100%及躉交保費10%之和。

3、財產保險業務

2025年前三季度，平安產險緊密圍繞國家金融監督管理總局關於服務實體經濟、防控金融風險、深化金融改革的決策部署，聚焦主責主業，強化創新驅動，經營質效穩步提升；同時煥新升級「車險三省名片」，構建全場景、全流程的客戶服務體系，打造「省心、省時、又省錢」的服務體驗。

2025年前三季度，平安產險實現原保險保費收入⁽¹⁾2,562.47億元，同比增長7.1%；其中車險原保險保費收入1,661.16億元，同比增長3.5%；非機動車輛保險原保險保費收入901.31億元，同比增長14.3%。平安產險實現保險服務收入2,534.44億元，同比增長3.0%；整體綜合成本率97.0%，同比優化0.8個百分點；營運利潤151.43億元，同比增長8.3%。

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2025年	2024年	變動(%)
營運利潤	<u>15,143</u>	<u>13,987</u>	<u>8.3</u>
保險服務收入	<u>253,444</u>	<u>246,022</u>	<u>3.0</u>
綜合成本率 ⁽³⁾ (%)	<u><u>97.0</u></u>	<u><u>97.8</u></u>	<u>優化0.8個 百分點</u>

註：(1) 原保險保費收入是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》(保監發[2009]1號)和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》(財會[2009]15號)，對規模保費進行重大保險風險測試和保險混合合同分拆後的保費數據。

(2) 2025年前三季度，平安產險淨利潤127.40億元，同比下降8.9%，主要是出售汽車之家帶來的一次性影響。自初始投資起至退出，公司投資汽車之家全周期實現盈利。

(3) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤－攤回保險服務費用)+(承保財務損益－分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

4、保險資金投資組合

2025年前三季度，中國經濟面對外部壓力與挑戰展現了較強的韌性，總體平穩運行。同時新舊動能持續轉換，不斷為經濟注入活力。資本市場在政策支持與科技產業趨勢的雙重驅動下，進入量價齊升新階段。公司保險資金投資始終秉持長期投資、匹配負債的指導思想。2025年前三季度，本公司保險資金投資組合實現非年化綜合投資收益率5.4%，同比上升1.0個百分點；非年化淨投資收益率2.8%，同比下降0.3個百分點。

截至2025年9月30日，本公司保險資金投資組合規模超6.41萬億元，較年初增長11.9%。公司積極應對利率波動，主動逢高配置利率債，維持成本收益與久期的良好匹配；在風險可控的情況下，充分把握市場機遇，加大權益配置，以保證實現長期超越市場的穩健投資收益；積極增加優質另類資產佈局，加大投入實體經濟，多元化拓展資產和收益來源。

截至2025年9月30日，本公司保險資金投資組合的債權計劃及債權型理財產品規模為3,336.63億元，在總投資資產中佔比5.2%，較年初下降1.2個百分點。

截至2025年9月30日，本公司保險資金投資組合中不動產投資餘額為2,035.50億元，在總投資資產中佔比3.2%。該類投資以物權投資為主（包含直接投資及以項目公司股權形式投資的持有型物業），採用成本法計量，在不動產投資中佔比82.7%，主要投向商業辦公、物流地產、產業園、長租公寓等收租型物業，以匹配負債久期，貢獻相對穩定的租金、分紅等收入，並獲取資產增值；除此之外，債權投資佔比10.0%，其他股票投資佔比7.3%。

註：計算投資收益率時剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額。

5、銀行業務

平安銀行堅持以「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「零售做強、對公做精、同業做專」戰略方針，持續升級零售、對公、資金同業業務經營策略，全力做好金融「五篇大文章」，持續強化風險管理，深化數字化轉型，整體業務經營保持穩健。

- **總體業績方面**，2025年前三季度，受貸款利率下行和業務結構調整、市場波動等因素影響，平安銀行實現營業收入1,006.68億元，同比下降9.8%；同時，通過數字化轉型驅動降本增效，業務及管理費276.49億元，同比下降9.6%；加強資產質量管控，加大不良資產清收處置力度，信用及其他資產減值損失259.89億元，同比下降18.8%；實現淨利潤383.39億元，同比下降3.5%。
- **零售業務方面**，截至2025年9月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)42,148.41億元，較年初增長0.5%；零售客戶數12,758.82萬戶，其中財富客戶149.11萬戶，較年初增長2.4%；個人存款餘額12,796.30億元，較年初下降0.6%，前三季度個人存款平均付息率1.87%，同比下降37個基點；平安銀行持續優化貸款業務結構，提升優質客戶佔比，促進「量、價、險」平衡發展，個人貸款餘額17,291.92億元，較年初下降2.1%，其中抵押類貸款佔個人貸款的比例為63.6%。
- **對公業務方面**，截至2025年9月末，平安銀行對公客戶數93.57萬戶，較年初增長9.7%；企業存款餘額22,753.25億元，較年初增長1.3%，前三季度企業存款平均付息率1.61%，同比下降46個基點；平安銀行持續加大實體經濟支持力度，企業貸款餘額16,885.61億元，較年初增長5.1%，其中科技企業、綠色金融等領域貸款實現較好增長。
- **資金同業業務方面**，2025年前三季度，平安銀行境內外機構銷售的現券交易量4.59萬億元，同比增長49.5%；在平安銀行辦理外匯即期及衍生品避險業務的客戶達14,875戶，同比增長12.2%；截至2025年9月末，通過「行e通」平台銷售的資管產品保有規模2,424.95億元。
- **資產質量方面**，強化全面風險管理，資產質量整體平穩，截至2025年9月末，平安銀行不良貸款率1.05%，較年初下降0.01個百分點；撥備覆蓋率229.60%，逾期60天以上貸款偏離度0.77%。

- **資本充足率方面**，持續強化資本內生積累，提升資本精細化管理水平，截至2025年9月末，平安銀行核心一級資本充足率9.52%，較年初上升0.40個百分點。

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2025年	2024年	變動(%)
淨利潤	38,339	39,729	(3.5)
營業收入	100,668	111,582	(9.8)
淨息差(年化，%)	1.79	1.93	下降0.14個百分點

	2025年 9月30日	2024年 12月31日	變動(%)
吸收存款 ⁽¹⁾	3,554,955	3,533,678	0.6
發放貸款和墊款總額 ⁽¹⁾	3,417,753	3,374,103	1.3
不良貸款率(%)	1.05	1.06	下降0.01個百分點
撥備覆蓋率(%)	229.60	250.71	下降21.11個百分點
核心一級資本充足率 ⁽²⁾ (%)	9.52	9.12	上升0.40個百分點

註：(1) 吸收存款、發放貸款和墊款總額均為不含息金額。

- (2) 資本充足率根據國家金融監督管理總局《商業銀行資本管理辦法》的規定計算，範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。根據《系統重要性銀行附加監管規定(試行)》以及我國系統重要性銀行名單，平安銀行位列名單內第一組，執行附加資本0.25%等要求，即核心一級資本充足率的最低監管要求為7.75%。

6、資產管理業務

平安主要通過平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。

公司持續提升大類資產配置能力、長期穩定收益獲取能力及多資產組合管理能力，給客戶提供持續穩健的投資回報。同時，公司將不斷夯實風險管理能力、提升資產負債管理能力，以客戶為中心，追求高質量發展，積極助力實體經濟提質增效，持續加強對國家重大戰略、重點領域項目的支持。公司資產管理規模穩步提升，截至2025年9月30日，公司資產管理規模⁽¹⁾近8.6萬億元。

註：(1) 資產管理規模為平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司資產管理規模的算數加總。

7、金融賦能業務

平安通過研發投入持續打造領先科技能力，廣泛應用於金融主業，並加速推進生態圈建設。平安對內強化業務場景的智能應用，對外促進行業數字化轉型進程。平安以海量數據為基礎，以科技公司服務技術開發與應用，構建AI護城河。

平安擁有的海量數據處於世界領先梯隊，是AI創造價值的核心基礎。平安的數據庫沉澱30萬億字節數據，覆蓋近2.50億個人客戶；平安基於海量數據訓練大模型，持續深化金融和醫養領域垂域大模型的建設，積累超3.2萬億高質量文本語料，31萬小時帶標註的語音語料，超75億圖片語料。

平安持續拓展場景應用的深度和廣度，賦能金融業務優體驗、控風險、降成本、促銷售。

優體驗方面，依託多模態感知與智能推理等人工智能技術的持續突破，平安產險成功攻克新車合格證、關單等大量非結構化、非制式單證的自動化識別與理解難題，應用於車險智能出單場景，實現車代渠道89%單件平均一分鐘智能出單；依靠AI數字機器人、智能相機識別、AI理賠審核、外部數據互聯等前沿技術，平安打造「111極速賠」壽險理賠新名片，2025年前三季度，閃賠佔比58%；針對病歷、出入院記錄等複雜醫療文檔，平安產險有效突破理解精度技術瓶頸，應用於非車理賠端到端自動化，覆蓋近百萬案件，實現63%人傷案件理賠自動化，最快51秒結案。

控風險方面，AI賦能保險風控能力提升，強化異常行為識別、智能風險評估與預警。2025年前三季度，平安產險反欺詐智能化理賠攔截減損91.5億元。

降成本方面，依託大數據、人工智能、機器學習等前沿技術，平安構建數字核保新模式，實現94%的壽險保單秒級核保；2025年前三季度，平安AI坐席服務量⁽¹⁾超12.92億次，覆蓋平安80%的客服總量，快速響應、解決消費者諮詢、投訴問題，有效降低人工坐席成本；平安積極推動AI編碼工具應用，AI代碼滲透率⁽²⁾達10%，有效賦能研發人員效率提升。

促銷售方面，AI智能體賦能需求分析、個性化推薦、話術支持等，2025年前三季度，輔助銷售990.74億元；依託大數據、人工智能，平安搭建保單複效難度評分模型，構建「AI+人工」智能複效派工體系，輔助保單複效提升23%，延續客戶保障。

註：(1) AI坐席服務量指語音機器人、文本機器人提供的信用卡和保險業務的外呼和應答服務總次數。

(2) AI代碼滲透率指增量代碼中AI生成代碼佔比。

(四) 展望

展望未來，「十四五」即將收官，「十五五」新程將啟。我國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件與基本趨勢沒有變化。平安將一如既往地保持戰略定力，深耕金融主業，持續深化「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，推動全面數字化轉型和「三省」服務工程。我們相信，行業長期向好的基本面不會改變，公司會通過數字化創新和差異化服務繼續突破，持續提升經營管理水平，紮實推進業績穩健增長。

三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2025年9月30日，本公司總股本為18,107,641,995股，其中A股為10,660,065,083股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數	696,248戶，其中A股股東692,129戶，H股股東4,119戶					
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股 比例(%)	持股總數 (股)	股份種類	持有有 限售條件 股份數量 (股)	質押、 標記或 凍結股份 數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽²⁾	境外法人	36.36	6,583,318,766	H股	—	未知
深圳市投資控股有限公司	國有法人	5.32	962,719,102	A股	—	—
中國平安保險(集團)股份有限公司 長期服務計劃 ⁽³⁾	其他	3.16	572,330,860	A+H股	—	—
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.60	470,302,252	A股	—	—
商發控股有限公司 ⁽⁴⁾	境外法人	2.54	459,466,189	H股	—	質押 385,136,584
香港中央結算有限公司 ⁽⁵⁾	其他	2.52	457,046,025	A股	—	—
工銀瑞信基金－農業銀行－ 工銀瑞信中證金融資產管理計劃	其他	2.24	406,116,884	A股	—	—
嘉實基金－農業銀行－ 嘉實中證金融資產管理計劃	其他	2.17	392,851,462	A股	—	—
深業集團有限公司	國有法人	1.42	257,728,008	A股	—	—
中國工商銀行－上證50交易型開放 式指數證券投資基金	證券投資基金	1.14	205,558,197	A股	—	—

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (3) 本公司長期服務計劃的參與對象為本公司及其成員公司的員工，歷年累計參與人數超過15萬人，資金來源為員工應付薪酬額度。本公司長期服務計劃持有本公司A股189,814,360股和H股382,516,500股，其中，持有的本公司H股股份登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去本公司長期服務計劃持有的本公司H股股份。
- (4) 商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去商發控股有限公司的持股數據。
- (5) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。
- (6) 報告期末，上述A股股東不存在參與融資融券、轉融通業務出借股份的情況。

前十大股東關聯關係或一致行動關係的說明：本公司未知上述股東之間存在關聯關係或一致行動關係。

商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司。截至2025年9月30日，卜蜂集團有限公司通過商發控股有限公司及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股964,427,077股，約佔本公司總股本的5.33%。

四、重要事項

公司持股計劃的實施情況

為實現股東、公司和員工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司長期激勵約束機制，本公司採納了核心人員持股計劃、長期服務計劃。本公司核心人員持股計劃、長期服務計劃所持有的股票總數累計不超過本公司總股本的10%；本公司單個員工通過核心人員持股計劃、長期服務計劃所獲股份權益對應的股票總數累計不超過本公司總股本的1%。

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃，存續期六年。經本公司2020年4月23日召開的第十一屆董事會第十三次會議審議，本公司核心人員持股計劃的存續期延長六年至2027年2月4日。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的薪酬收入及業績獎金額度，員工參與核心人員持股計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。

截至報告期末，此項計劃共實施十一期，各期計劃的股票自購買後鎖定一年，鎖定期滿後，每年解禁三分之一並按計劃規則分批歸屬。2015年至2021年七期已全部解禁完畢，2022年至2025年四期詳情如下：

2022年核心人員持股計劃共1,703人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票12,518,547股，成交金額合計人民幣595,602,067.09元（含費用），佔當時本公司總股本的0.068%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,424人；不符合歸屬條件員工90人；期間收回股票195,998股。本期持股計劃已全部解禁完畢。

2023年核心人員持股計劃共3,095人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票15,030,180股，成交金額合計人民幣693,562,104.08元（含費用），佔當時本公司總股本的0.082%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工2,618人；不符合歸屬條件員工291人；期間收回股票1,161,417股。

2024年核心人員持股計劃共2,207人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票13,606,921股，成交金額合計人民幣583,805,974.96元（含費用），佔當時本公司總股本的0.075%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工2,100人；不符合歸屬條件員工107人；期間收回股票602,722股。

2025年核心人員持股計劃共2,263人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票11,379,524股，成交金額合計人民幣605,411,451.82元（含費用），佔當時本公司總股本的0.062%，購股詳情參見本公司於2025年6月19日及2025年6月20日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2025年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。於報告期內，未實施2025年核心人員持股計劃股份權益變動。

於報告期內，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份27,002,742股，佔本公司總股本的0.149%。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃，存續期十年。本公司長期服務計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其成員公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度，員工參與長期服務計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認並繳納相關稅費後最終獲得計劃權益的歸屬。

截至報告期末，此項計劃共實施七期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元（含費用），佔當時本公司總股本的0.297%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有93名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有499名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票779,359股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元（含費用），佔當時本公司總股本的0.272%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有30名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有601名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票819,682股。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元（含費用），佔當時本公司總股本的0.314%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有5名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有2,285名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票3,014,809股。

2022年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票93,314,482股，成交金額合計人民幣4,438,825,366.37元（含費用），佔當時本公司總股本的0.510%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有5名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有2,935名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票5,333,954股。

2023年長期服務計劃共83,651人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票96,608,364股，成交金額合計人民幣4,450,946,615.20元（含費用），佔當時本公司總股本的0.528%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有4名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有3,292名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票6,487,109股。

2024年長期服務計劃共75,175人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安H股股票106,896,000股，成交金額合計港幣3,845,543,293.31元（含費用），佔當時本公司總股本的0.587%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有2名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有3,436名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票4,312,047股。

2025年長期服務計劃共83,024人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安H股股票74,615,000股，成交金額合計人民幣3,875,379,402.99元（含費用），佔當時本公司總股本的0.412%，購股詳情參見本公司2025年9月17日及2025年9月18日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2025年度長期服務計劃完成股票購買的公告》。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股及H股股份572,330,860股，佔本公司總股本的3.161%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，本公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善本公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

H股可轉換債券情況

2024年7月22日，本公司完成發行本金總額35億美元0.875%利率於2029年到期的可轉換為本公司H股股份的債券（以下簡稱「**2024年可轉換債券**」），2024年可轉換債券已於2024年7月23日起在香港聯合交易所有限公司上市和交易。截至報告期末，2024年可轉換債券未發生轉股。

2025年6月11日，本公司完成發行本金總額117.65億港元零息於2030年到期的可轉換為本公司H股股份的債券（以下簡稱「**2025年可轉換債券**」），2025年可轉換債券已於2025年7月7日起在法蘭克福證券交易所上市和交易。截至報告期末，2025年可轉換債券未發生轉股。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何子公司自2025年1月1日至2025年9月30日止九個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，概無出售任何本公司庫存股。

五、子公司償付能力情況

本公司的保險子公司按照國家金融監督管理總局《保險公司償付能力監管規則(II)》及《關於優化保險公司償付能力監管標準的通知》要求編報的償付能力數據如下：

2025年9月30日	平安壽險	平安產險	平安養老險	平安健康險
核心資本(人民幣百萬元)	766,788	125,625	15,480	11,090
實際資本(人民幣百萬元)	1,058,409	151,982	21,750	13,061
最低資本(人民幣百萬元)	570,004	70,964	7,023	4,204
核心償付能力充足率(%)	134.5	177.0	220.4	263.8
綜合償付能力充足率(%)	185.7	214.2	309.7	310.7

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

六、擔保情況

單位：人民幣百萬元

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 ⁽²⁾ 合計	1,432
報告期末對子公司擔保餘額合計	12,981
公司擔保總額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保總額	12,981
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	1.3
其中：直接或間接為資產負債率超過70% （於2025年9月30日）的被擔保對象 提供的擔保金額	3,830
公司及其子公司擔保總額超過公司 淨資產50%部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額87.51億元扣除還款額73.19億元後的淨值。

七、按國際財務報告準則編製的財務報表

(一) 合併利潤表

截至2025年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2025年
(未經審計) 2024年
(未經審計)

保險服務收入	421,653	414,465
銀行業務利息收入	129,726	152,930
非銀行業務利息收入	101,374	90,131
非保險業務手續費及佣金收入	39,470	31,633
投資收益	157,695	125,424
應佔聯營企業和合營企業損益	(2,807)	(102)
其他業務收入和其他損益	54,557	47,336

收入合計

901,668 861,817

保險服務費用	(340,246)	(333,181)
分出保費的分攤	(11,075)	(11,619)
減：攤回保險服務費用	8,022	8,397
承保財務損益	(154,941)	(132,670)
減：分出再保險財務損益	214	707
銀行業務利息支出	(62,671)	(80,103)
非保險業務手續費及佣金支出	(6,301)	(5,331)
信用減值損失	(42,182)	(47,906)
其他資產減值損失	(382)	(235)
匯兌損益	711	(516)
業務及管理費	(62,834)	(58,953)
提取保費準備金	(391)	(325)
非銀行業務利息支出	(16,325)	(14,440)
其他業務成本	(32,240)	(27,049)

支出合計

(720,641) (703,224)

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2025年
(未經審計) 2024年
(未經審計)

稅前利潤
所得稅費用

181,027 158,593
(25,960) (18,539)

淨利潤

155,067 140,054

下列歸屬於：

— 母公司股東的淨利潤
— 少數股東損益

132,856 119,182
22,211 20,872

155,067 140,054

人民幣元 人民幣元

歸屬於母公司普通股股東的每股收益：

— 基本
— 稀釋

7.56 6.73
7.24 6.58

(二) 合併全面收益表

截至2025年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2025年
(未經審計) 2024年
(未經審計)

淨利潤	<u>155,067</u>	<u>140,054</u>
其他全面收益		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具公允價值變動	(102,336)	133,198
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具信用減值準備	(319)	(586)
可轉損益的保險合同金融變動	68,467	(188,519)
可轉損益的分出再保險合同金融變動	(105)	477
現金流量套期儲備	(52)	190
外幣報表折算差額	(495)	(337)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	(563)	1,239
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具公允價值變動	43,708	22,876
不能轉損益的保險合同金融變動	(27,451)	(16,844)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	<u>(294)</u>	<u>1,345</u>
稅後其他全面收益	<u>(19,440)</u>	<u>(46,961)</u>
全面收益合計	<u><u>135,627</u></u>	<u><u>93,093</u></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的全面收益	114,630	72,308
— 少數股東的全面收益	<u>20,997</u>	<u>20,785</u>
	<u><u>135,627</u></u>	<u><u>93,093</u></u>

(三) 合併財務狀況表

於2025年9月30日

(人民幣百萬元)	2025年 9月30日 (未經審計)	2024年 12月31日 (經審計)
資產		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	1,091,504	1,018,027
存放中央銀行款項	259,781	265,552
買入返售金融資產	124,835	91,840
應收賬款	44,885	36,006
衍生金融資產	28,931	68,698
分出再保險合同資產	26,882	26,084
應收融資租賃款	254,433	210,176
發放貸款及墊款	3,435,433	3,391,837
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	2,666,334	2,377,074
以攤餘成本計量的金融資產	1,228,986	1,232,450
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	3,241,903	3,186,937
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	575,028	356,493
於聯營企業和合營企業的投資	150,668	185,514
存出資本保證金	15,001	16,404
投資性房地產	121,736	119,158
固定資產	46,131	48,603
無形資產	83,719	97,263
使用權資產	8,138	8,527
遞延所得稅資產	119,398	122,012
其他資產	126,267	99,172
資產合計	<u>13,649,993</u>	<u>12,957,827</u>

(人民幣百萬元)	2025年 9月30日 (未經審計)	2024年 12月31日 (經審計)
股東權益及負債		
股東權益		
股本	18,108	18,210
儲備	186,637	221,594
庫存股	–	(5,001)
未分配利潤	781,661	693,797
歸屬於母公司股東權益合計	986,406	928,600
少數股東權益	387,052	376,112
股東權益合計	1,373,458	1,304,712
負債		
應付銀行及其他金融機構款項	909,867	838,183
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	203,213	172,768
衍生金融負債	42,695	74,937
賣出回購金融資產款	686,653	462,292
應付賬款	6,484	6,871
應付所得稅	14,581	14,970
保險合同負債	5,333,779	4,984,795
分出再保險合同負債	536	569
客戶存款及保證金	3,762,028	3,710,167
應付債券	913,370	967,042
租賃負債	8,234	8,801
遞延所得稅負債	7,335	13,977
其他負債	387,760	397,743
負債合計	12,276,535	11,653,115
股東權益及負債合計	13,649,993	12,957,827

(四) 合併現金流量表

截至2025年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2025年
(未經審計) 2024年
(未經審計)

經營活動產生的現金流量淨額

340,147 417,617

投資活動產生的現金流量

購建固定資產、無形資產和

其他長期資產支付的現金

(4,817) (3,070)

處置固定資產、無形資產和

其他長期資產收回的現金淨額

463 245

收回投資收到的現金

2,362,269 1,422,330

投資支付的現金

(2,991,154) (1,784,958)

收購子公司支付的現金淨額

(3) —

處置子公司收到／(支付)的現金淨額

9,495 (91)

收到的利息

130,415 115,108

收到的股息

46,486 44,001

投資活動使用的現金流量淨額

(446,846) (206,435)

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2025年
(未經審計) 2024年
(未經審計)

籌資活動產生的現金流量

子公司吸收少數股東投資收到的現金	46,646	2,541
發行債券的現金流入	617,115	643,395
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額	267,877	8,946
借入資金的現金流入	80,832	66,502
償還資金的現金流出	(782,693)	(854,177)
支付的利息	(15,704)	(12,989)
支付的股息	(35,551)	(36,553)
保險業務拆入資金淨變動額	(100)	(1,700)
長期服務計劃購買股份支付的現金	(3,875)	(3,685)
償還租賃負債支付的現金	(3,431)	(3,426)
子公司贖回其他權益工具支付的現金	(35,450)	(3,800)
其他	(5,152)	(3,722)
籌資活動產生／(使用)的現金流量淨額	130,514	(198,668)
現金及現金等價物的淨增加額	23,815	12,514
淨匯兌差額	(20)	(1,556)
現金及現金等價物的期初餘額	479,045	480,472
現金及現金等價物的期末餘額	502,840	491,430

八、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於香港交易所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2025年第三季度報告將在上交所網站(www.sse.com.cn)及本公司網站(www.pingan.cn)同時刊登。

承董事會命
馬明哲
董事長

中國深圳，2025年10月28日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、郭曉濤、付欣及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、何建鋒及蔡潯；獨立非執行董事為吳港平、金李、王廣謙、洪小源、宋獻中及陳曉峰。